

平成 25 年度通年（平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月）千歳市の観光入込状況について

1 入込客数について（表 1 参照）

平成 25 年度の観光入込客数は、LCCの増便等により道外客が増加したことのほか、外国人宿泊客、各種イベント、千歳サケのふるさと館や体験型施設の来場者が増えたことなどから、昨年度よりも 3.1% 増加、149,700 人上回る 5,027,800 人となった。

このうち、市街地地区の入込みは昨年度を 4.1%、161,100 人上回る 4,136,400 人となり、支笏湖地区については、昨年度を 1.3%、11,400 人下回る 891,400 人となった。

2 入込傾向について

- ① 「道外・道内別」については、支笏湖地区への入込みはともに減少したものの、市街地地区への入込みはともに増加したことから、全体としては道外客数 26,300 人（1.9%）、道内客数 123,400 人（3.5%）昨年度を上回った（表 2 参照）。
- ② 「日帰り・宿泊別」については、支笏湖地区への入込みはともに減少したものの、市街地地区への入込みはともに増加したことから、全体としては日帰り客数 145,900 人（3.1%）、宿泊客数 3,800 人（1.7%）昨年度を上回った（表 3、4 参照）。
- ③ 「外国人宿泊客延数」については、中国やタイ、アメリカ、香港などからのインバウンド（外国人旅行者）が顕著に増加しており、昨年度に比べ 18,028 人上回る 59,787 人となった（表 5 参照）。

表 1 観光入込客数

区 分	平成 24 年度	平成 25 年度	対前年度増減	対前年度比
観光入込数	4,878,100 人	5,027,800 人	149,700 人	103.1%
市街地地区	3,975,300 人	4,136,400 人	161,100 人	104.1%
支笏湖地区	902,800 人	891,400 人	△11,400 人	98.7%

表 2 道外・道内別入込客数

区 分	平成 24 年度	平成 25 年度	対前年度増減	対前年度比
道外客数	1,355,700 人	1,382,000 人	26,300 人	101.9%
市街地地区	1,128,500 人	1,155,600 人	27,100 人	102.4%
支笏湖地区	227,200 人	226,400 人	△800 人	99.7%
道内客数	3,522,400 人	3,645,800 人	123,400 人	103.5%
市街地地区	2,846,800 人	2,980,800 人	134,000 人	104.7%
支笏湖地区	675,600 人	665,000 人	△10,600 人	98.4%

表3 日帰り・宿泊別入込客数

区 分	平成 24 年度	平成 25 年度	対前年度増減	対前年度比
日帰り客数	4,649,700 人	4,795,600 人	145,900 人	103.1%
市街地地区	3,876,000 人	4,029,700 人	153,700 人	104.0%
支笏湖地区	773,700 人	765,900 人	△7,800 人	99.0%
宿泊客数	228,400 人	232,200 人	3,800 人	101.7%
市街地地区	99,300 人	106,700 人	7,400 人	107.5%
支笏湖地区	129,100 人	125,500 人	△3,600 人	97.2%

表4 宿泊客延べ数

区 分	平成 24 年度	平成 25 年度	対前年度増減	対前年度比
宿泊客延数	270,100 人	268,400 人	△1,700 人	99.4%
市街地地区	122,500 人	125,900 人	3,400 人	102.8%
支笏湖地区	147,600 人	142,500 人	△5,100 人	96.5%

表5 外国人宿泊客延べ数

区 分	平成 24 年度	平成 25 年度	対前年度増減	対前年度比
外国人宿泊客延数	41,759 人	59,787 人	18,028 人	143.2%

参考 外国人宿泊客延べ数 ※H25 上位 8 国・地域

区 分	中国	タイ	アメリカ	シンガポール	香港	台湾	マレーシア	オーストラリア
H25	14,474 人	8,462 人	7,306 人	5,948 人	3,934 人	3,180 人	2,944 人	2,493 人
H24	10,934 人	2,947 人	3,284 人	7,006 人	2,704 人	2,835 人	2,010 人	2,308 人
増 減	3,540 人	5,515 人	4,022 人	△1,058 人	1,230 人	345 人	934 人	185 人
前年比	132.4%	287.1%	222.5%	84.9%	145.5%	112.2%	146.5%	108.0%