

平成 27 年度
観光客満足度実態調査事業業務
報告書

平成 28 年 2 月
千歳市

観光客満足度実態調査事業業務

報告書 目次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	1
2 調査の方針	1
3 調査の実施	1
(1) 調査方法	1
(2) 調査対象	1
(3) 調査期間	1
(4) 調査地点と回収数	2
(5) 集計における注意事項	3
II 調査結果	4
1 回答者のプロフィール	4
(1) 性別	4
(2) 年齢	5
(3) 居住地	6
(4) 千歳旅行の回数	7
2 今回の旅行について	8
(1) 旅行目的(複数回答)	8
(2) 同行者	11
(3) 旅行の同行人数	12
(4) 利用交通手段	14
(5) 旅行全体の宿泊数	15
(6) 千歳市内での宿泊	17
(7) 事前に参考にした情報(複数回答)	22
(8) 旅行中に参考にした情報(複数回答)	24
(9) 千歳市内で訪れた観光地(複数回答)と期待度・満足度	26
(10) 千歳市内で体験したこと(複数回答)と期待度・満足度	45
(11) 千歳市内における消費状況	69
(12) 出発地と目的地	88
3 今後の千歳観光への意向について	92
(1) 千歳市への再来訪(観光目的)の意向	92
(2) 千歳市の観光促進に必要な環境整備(複数回答)	94
4 自由意見	96
(1) 千歳市全体	96
(2) 支笏湖	97

(3)千歳アウトレットモール・レラ.....	98
(4)道の駅サーモンパーク千歳.....	99
(5)農村地区.....	100
(6)新千歳空港.....	100
Ⅲ アンケート調査票.....	101
1 日本語.....	101
2 英語.....	107
3 中国語(繁体字).....	109
4 中国語(簡体字).....	111

I 調査の概要

1 調査の目的

千歳市を訪れた観光客の動態や満足度、消費動向の現状を把握・分析することにより、観光を取り巻く状況やニーズに対応した施策を展開するため、アンケート調査を実施する。

2 調査の方針

- ・平成 23 年度～平成 32 年度までを計画期間としている千歳市第 6 期総合計画及び千歳市観光振興計画の成果指標である「観光サービスに対する観光客の満足度」と「千歳市内における平均消費額」の現状を把握する。
- ・平成 23 年度に実施した前回調査の結果及び千歳市観光振興計画で引用しているアンケート調査結果との比較可能な調査票を設計し、項目ごとの変化の傾向により成果指標の達成度を把握する。
- ・近年増加傾向にある外国人観光客が求める観光ニーズや情報発信手法、受入体制整備などを把握する。

3 調査の実施

(1) 調査方法

観光客の動態や満足度、消費動向におけるアンケート調査

- | |
|--|
| ○観光ポイントにおける調査：調査員による聞き取り面談方式で実施 |
| ○宿泊施設における調査：宿泊施設協力のもと留め置きにより実施。 郵送により回収 |

(2) 調査対象

市内の観光ポイントおよび宿泊施設を訪問した観光客

(3) 調査期間

①調査時期：平成 27 年 8 月～平成 28 年 2 月上旬

夏期、秋期、冬期に分けて調査を実施した。調査の時期は、それぞれ次の通りである。

- ・夏期：平成 27 年 8 月～9 月（回収数：国内観光客 1,035 票、外国人観光客 96 票）
- ・秋期：平成 27 年 10 月～11 月（回収数：国内観光客 523 票、外国人観光客 93 票）
- ・冬期：平成 27 年 12 月～2 月上旬（回収数：国内観光客 507 票、外国人観光客 135 票）

合計 **2,389 票**

(4) 調査地点と回収数

本調査における調査地点と季節別の回収数は以下の通りである。

①国内観光客

	地区	調査地点	回収数				
			夏	秋	冬	地点計	地区計
観光 ポイント	支笏湖	支笏湖畔	127	190	24	341	378
		支笏湖ビジターセンター					
		美笛キャンプ場					
	市街地	千歳アウトレットモール・レラ	408	0	226	634	1,086
		道の駅サーモンパーク千歳	143	203	104	450	
		ノース・スノーランドイン千歳	0	0	2	2	
	農村	箱根牧場	71	0	0	71	134
花茶		63	0	0	63		
宿泊 施設	支笏湖	丸駒温泉旅館	152	113	130	395	395
		しこつ湖鶴雅リゾートスパ 水の譚					
		休暇村支笏湖					
	市街地	ホテルウイング インターナショナル千歳	35	16	21	72	72
		千歳ステーションホテル					
		ホテルグランテラス千歳					
計			1,035	523	507	2,065	2,065

②外国人観光客

	地区	調査地点	回収数				
			夏	秋	冬	地点計	地区計
観光 ポイント	支笏湖	支笏湖畔	28	73	0	101	102
		支笏湖ビジターセンター					
		美笛キャンプ場					
	市街地	千歳アウトレットモール・レラ	45	13	48	106	205
		道の駅サーモンパーク千歳	12	7	0	19	
		ノース・スノーランドイン千歳	0	0	80	80	
	農村	箱根牧場	10	0	0	10	10
花茶		0	0	0	0		
宿泊 施設	支笏湖	丸駒温泉旅館	0	0	5	5	5
		しこつ湖鶴雅リゾートスパ 水の譚					
		休暇村支笏湖					
	市街地	ホテルウイング インターナショナル千歳	0	0	2	2	2
		千歳ステーションホテル					
		ホテルグランテラス千歳					
計			96	93	135	324	324

③本調査における居住地別の集計対象者

居住地 集計対象	札幌市	札幌市以外の 北海道内	北海道外	海外
国内客全体	○	○	○	○
道内客	○	○		○
道外客			○	○
外国人観光客	○	○	○	○

(5) 集計における注意事項

回答の割合を小数点第1位で四捨五入しているため、内訳の計が100%と一致しない場合がある。

II 調査結果

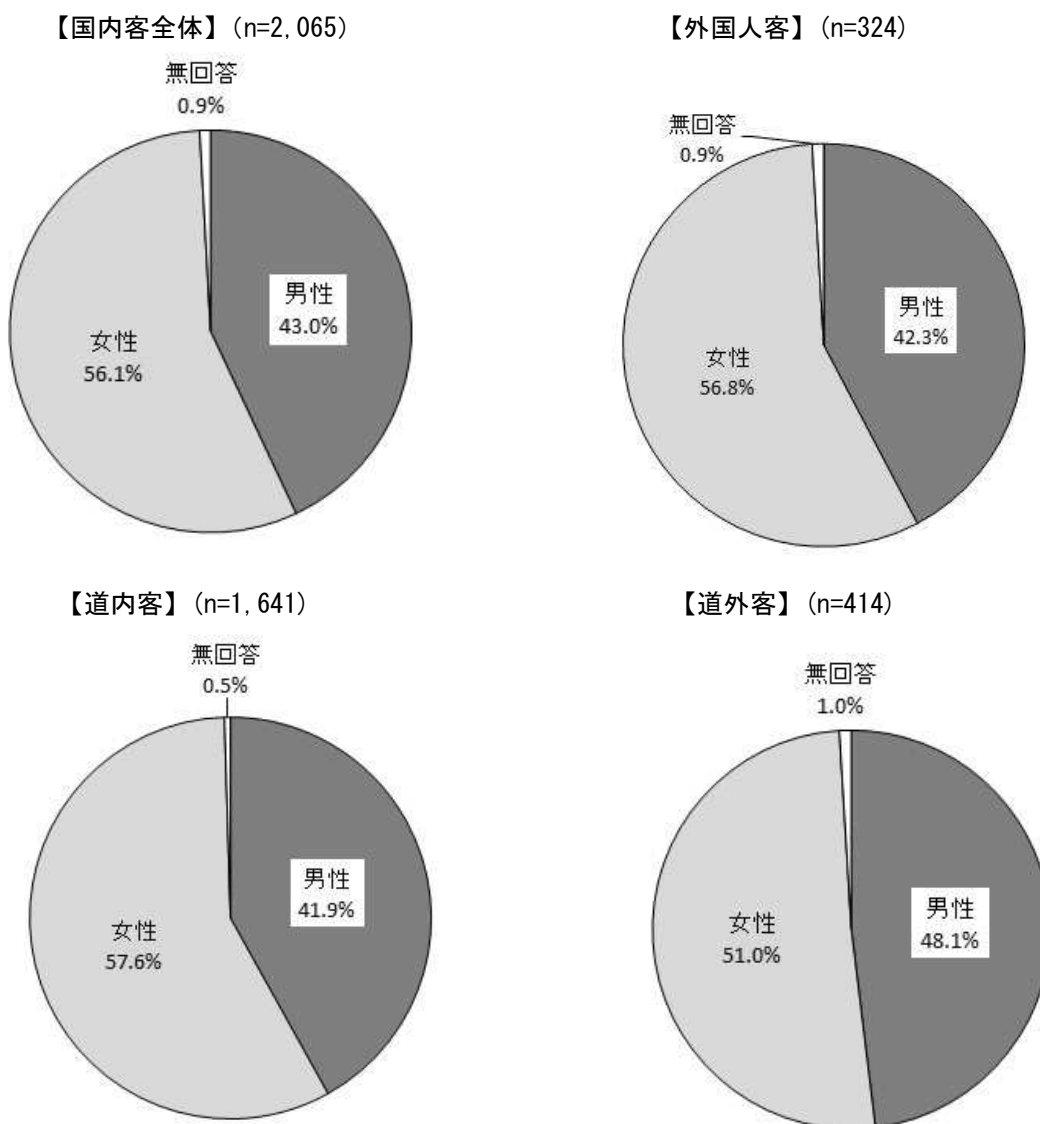
1 回答者のプロフィール

(1) 性別

回答者の性別は、国内客では「男性」が 888 人 (43.0%)、「女性」が 1159 人 (56.1%) となっており、「女性」の方が 13.1 ポイント高くなっている。

道内客と道外客を比較すると、道内客では「男性」が 688 人 (41.9%)、「女性」が 945 人 (57.6%) となっており、「女性」の方が 15.7 ポイント高くなっている。道外客では「男性」が 199 人 (48.1%)、「女性」が 211 人 (51.0%) で、「女性」の方が 1.9 ポイント高くなっている。

外国人客では「男性」が 137 人 (42.3%)、「女性」が 184 人 (56.8%) と、女性が 14.5 ポイント上回っている。



※国内客全体のうち「居住地」無回答者 10 名は、道内客か道外客の内訳が不明のため (n) から除く。

(2) 年齢

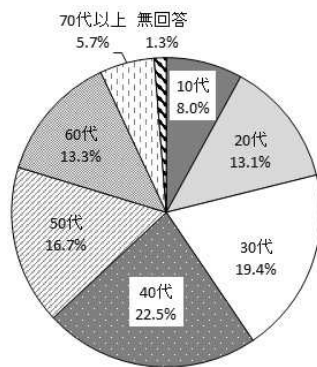
年齢は、国内客全体では「40代」が465人(22.5%)で最も多く、次いで「30代」が401人(19.4%)となっており、30代~50代で全体の58.6%となっている。

道内客と道外客を比較すると、道内客でも「40代」が376人(22.9%)で最も多く、次いで「30代」が335人(20.4%)となっている。道外客においては「50代」が97人(23.4%)と最も多く、次いで「40代」87人(21.0%)、「30代」65人(15.7%)となっている。

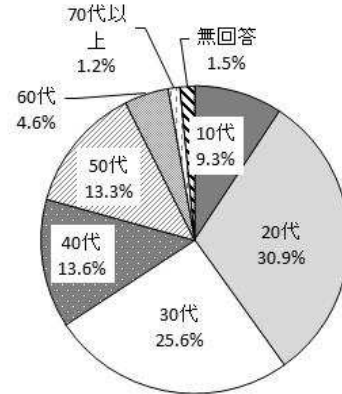
外国人客では、「20代」がいちばん多く100人(30.9%)、次に多いのが「30代」83人(25.6%)となっている。

性別と年齢との関係を見ると、国内客では男女とも「40代」がいちばん多い。外国人客では男性は「30代」、女性は「20代」がいちばん多く、とくに「20代の女性」は、外国人客全体の20.0%を占める。

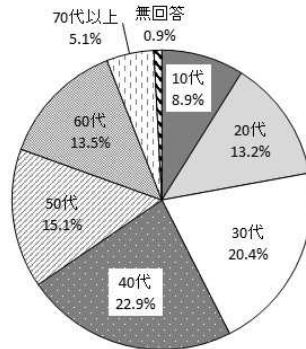
【国内客全体】(n=2,065)



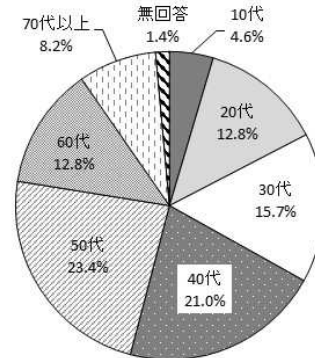
【外国人客】(n=324)



【道内客】(n=1,641)

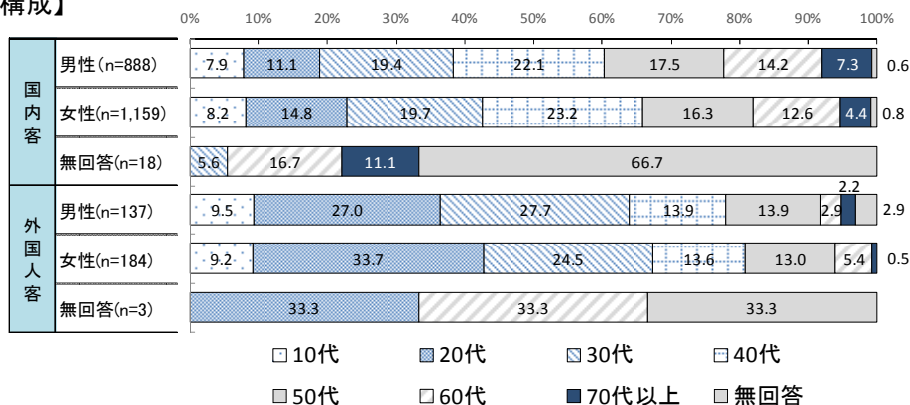


【道外客】(n=414)



※国内客全体のうち「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため(n)から除く。

【性別・年齢構成】

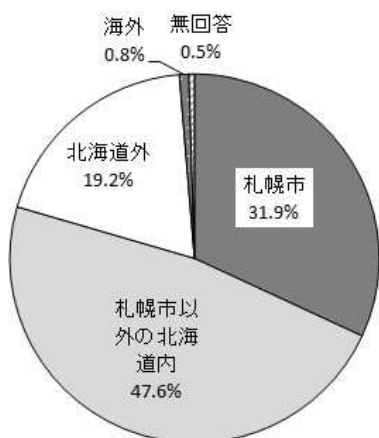


(3) 居住地

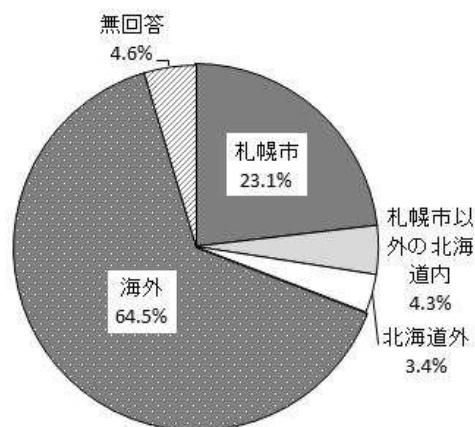
居住地は、国内客では「札幌市以外の北海道内」が 983 人 (47.6%) で最も多く、とくに 10 代では 61.8% と割合が高い。次いで「札幌市」が 659 人 (31.9%)、「北海道外」が 396 人 (19.2%) となっている。季節別では、秋は「札幌市」がいちばん多い。北海道外では、関東から来ている人が圧倒的に多く、53.0%。次いで近畿からが 15.7% となっている。

外国人客では、209 人(64.5%)の海外在住の外国人に加え、札幌市在住の 75 人 (23.1%)、日本在住の 25 人 (7.7%) も含まれる。海外在住の外国人客の国別で最も多いのは、台湾からの観光客で 71 人 (34.0%)、次いで中国から 19 人 (9.1%)、ただし、83 人 (39.7%) は無回答である。台湾からの観光客はいずれの季節も多いが、冬はとくに、台湾が 37.9% を占めている。年代的には台湾は 30 代、40 代が多く、10 代では中国からの客が多い。

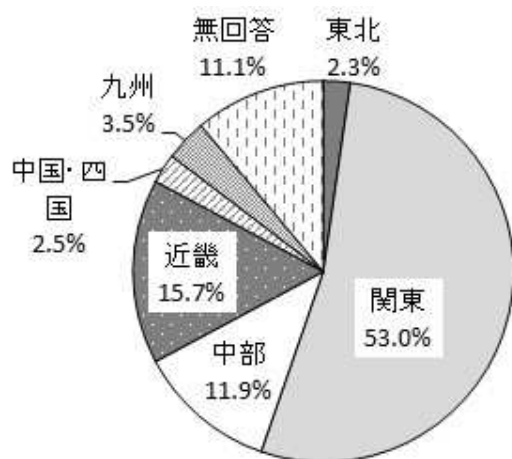
【国内客全体】 (n=2,065)



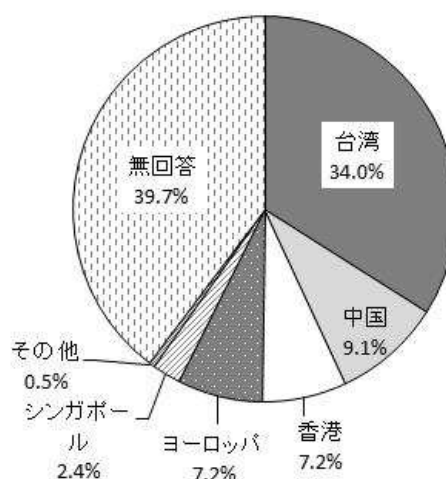
【外国人客】 (n=324)



【北海道外在住者・地域別^{※1}】 (n=396)



【海外在住者・国別^{※2}】 (n=209)



※¹ 【北海道外在住者・地域別】については、国内客全体の「北海道外」「海外」と答えた回答者のうち、具体的な居住地を記名した回答者 396 名を (n) として内訳を算出

※² 【海外在住者・国別】については、外国人客の「海外」と答えた回答者のうち、具体的な居住地を記名した回答者 209 名を (n) として算出

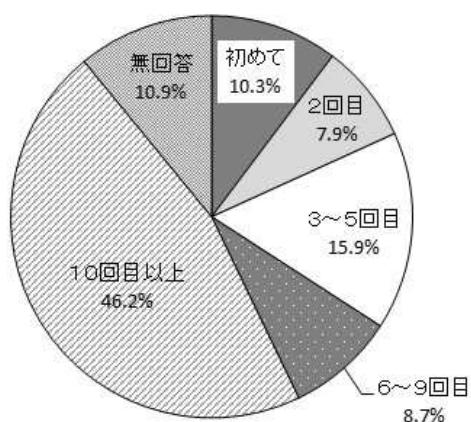
(4) 千歳旅行の回数

千歳旅行の回数は、国内客では「10回以上」が954人(46.2%)で最も多く、次いで「3~5回目」が329人(15.9%)、「初めて」が212人(10.3%)となっている。

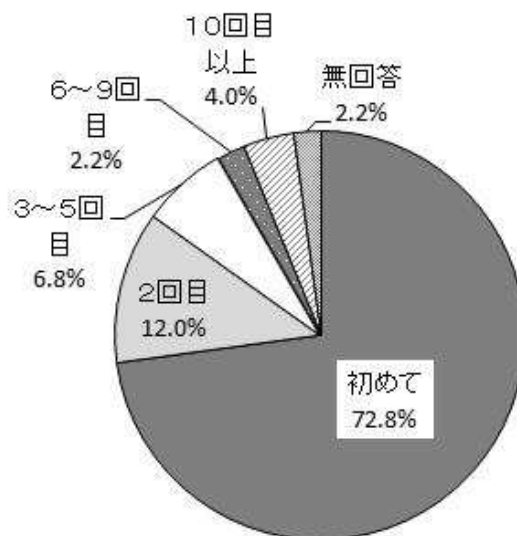
道内客と道外客を比較すると、道内客では「10回以上」が889人(54.2%)と最も多く、札幌や苫小牧など近郊から来ている人が多い。道外客では、「初めて」が123人(29.7%)で最も多く、続いて「3~5回目」が91人(22.0%)、「10回以上」という人も64人(15.5%)いる。

外国人客においては、「初めて」が236人(72.8%)と最も多く、「2回目」39人(12.0%)と回数が多くなるほど減っているが、なかには10回以上訪れているという人も13人(4.0%)いる。

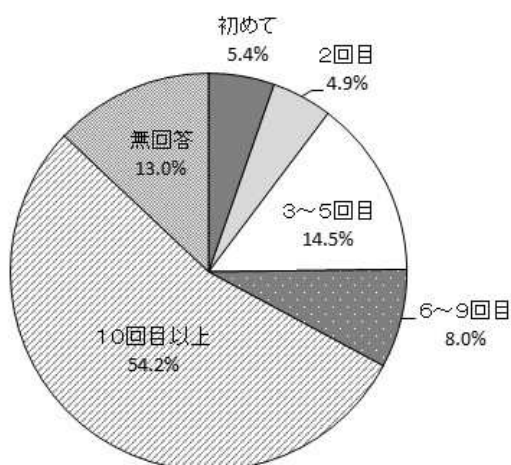
【国内客全体】(n=2,065)



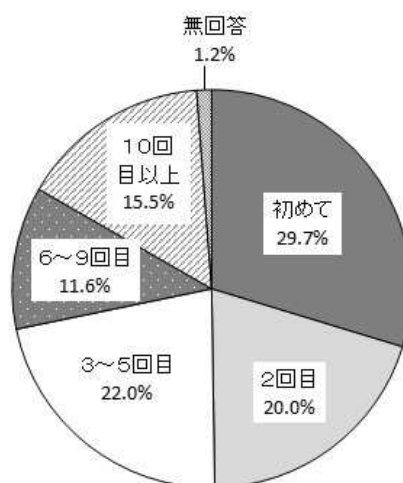
【外国人客】(n=324)



【道内客】(n=1,641)



【道外客】(n=414)



※「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため(n)から除く。

2 今回の旅行について

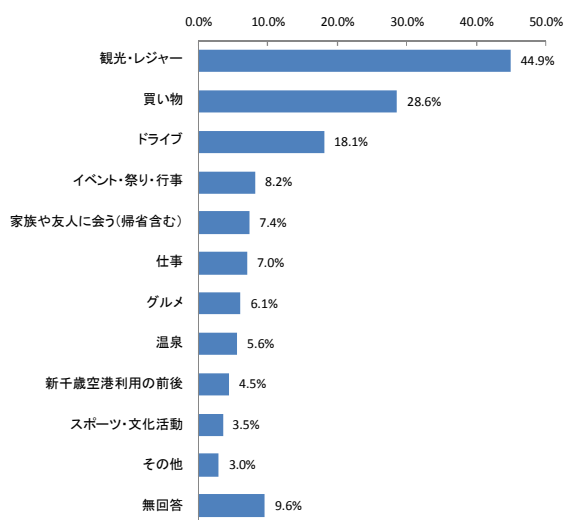
(1) 旅行目的 (複数回答)

国内客の旅行目的は、「観光・レジャー」が 928 人 (44.9%) で最も多く、次いで「買い物」が 591 件 (28.6%)、「ドライブ」が 374 件 (18.1%) と続いている。

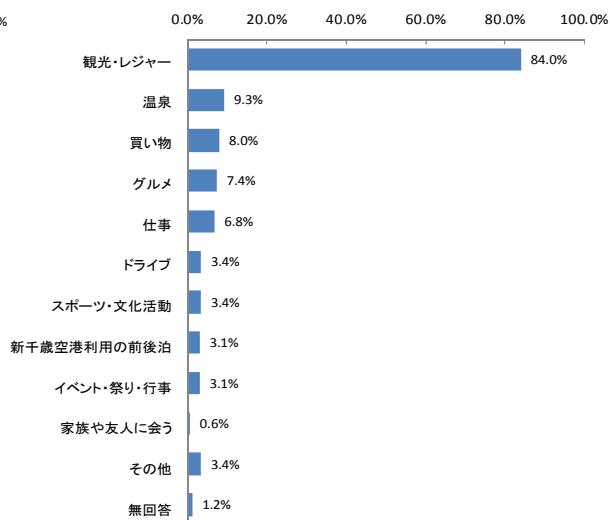
道内客と道外客を比較すると、道内客では「観光・レジャー」が 625 件 (38.1%)、「買い物」が 574 件 (35.0%) と拮抗しており、次いで「ドライブ」346 件 (21.1%) となっている。道外客では、「観光・レジャー」が 302 件 (72.9%) と圧倒的に多く、次いで「家族や友人に会う」が 54 件 (13.0%) となっている。

外国人客では、「観光・レジャー」が 272 件 (84.0%) と一番多く、大きく差をつけて、温泉 30 件 (9.3%)、買い物 26 件 (8.0%) と続いている。

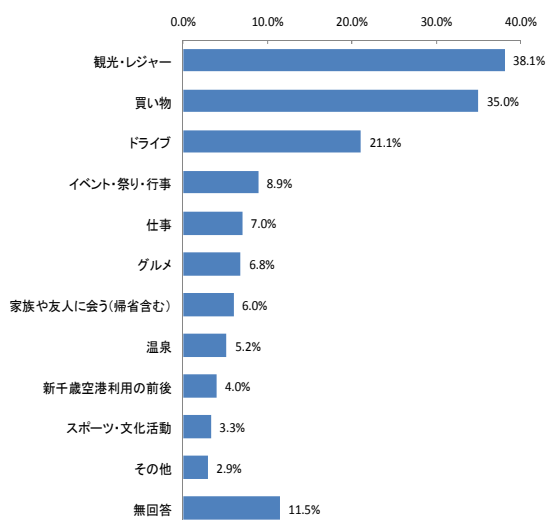
【国内客全体】 (n=2, 065)



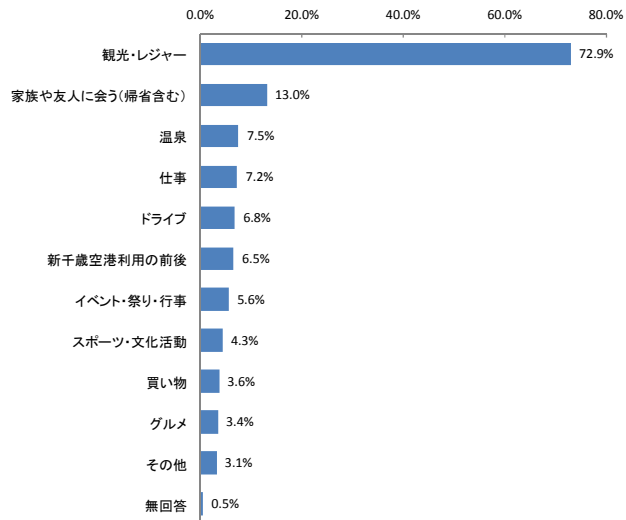
【外国人客】 (n=324)



【道内客】 (n=1, 641)



【道外客】 (n=414)



※「居住地」無回答者 10 名は、道内客か道外客の内訳が不明のため (n) から除く。

季節別では、国内客の場合、夏は「観光・レジャー」、「買い物」と続き、秋は「観光・レジャー」、「ドライブ」と続く。冬は「買い物」が「観光・レジャー」を抜いている。外国人客ではどの季節も「観光・レジャー」と答えた人が最も多く、夏と冬は「温泉」、秋は「仕事」がそれに続いている。

【季節別・旅行目的】(上位5位ランキング)

季節		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客	夏 (n=1,035)	観光・レジャー	買い物	ドライブ	グルメ	家族や友人に会う
		44.3%	31.7%	18.0%	8.2%	7.5%
	秋 (n=523)	観光・レジャー	ドライブ	イベント・祭り・行事	温泉	仕事
		57.7%	28.2%	10.8%	9.5%	6.3%
	冬 (n=507)	買い物	観光・レジャー	家族や友人に会う	(同率4位)仕事	(同率4位)イベント・祭り・行事
		40.8%	32.9%	9.0%	8.8%	8.8%
外国人客	夏 (n=96)	観光・レジャー	(同率2位)温泉	(同率2位)グルメ	仕事	買い物
		88.5%	10.4%	10.4%	6.2%	5.2%
	秋 (n=93)	観光・レジャー	仕事	新千歳空港利用の前後泊	(同率4位)イベント・祭り・行事	(同率4位)その他
		65.5%	13.9%	9.6%	8.6%	8.6%
	冬 (n=135)	観光・レジャー	(同率2位)温泉	(同率2位)買い物	グルメ	スポーツ・文化活動
		93.3%	13.3%	13.3%	10.3%	2.9%

年齢別に見ると、国内客では、10代で「買い物」が最も多くなっているほかは、いずれの年代も「観光・レジャー」がトップとなっている。20～50代ではそれに「買い物」、「ドライブ」が続く、60代以上では「ドライブ」が2位となっている。40～50代では仕事で訪れる人も一定程度いる。

外国人客では、いずれの年齢も「観光・レジャー」を来訪目的に挙げる人が73～100%と非常に多く、30、40代と60代では「温泉」を第2位に挙げている。40代以上では「仕事」で訪れている人も多い。

【年齢別・旅行目的】(上位5位ランキング)

年齢		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客	10代 (n=165)	買い物 46.0%	観光・レジャー 33.3%	ドライブ 9.6%	(同率4位)グルメ 7.8%	(同率4位)家族や友人に会う 7.8%
	20代 (n=271)	観光・レジャー 41.6%	買い物 31.7%	ドライブ 20.2%	イベント・祭り・行事 8.8%	グルメ 5.9%
	30代 (n=401)	観光・レジャー 44.6%	買い物 32.6%	ドライブ 16.9%	家族や友人に会う 9.4%	グルメ 8.4%
	40代 (n=465)	観光・レジャー 45.5%	買い物 32.2%	ドライブ 17.8%	仕事 9.4%	イベント・祭り・行事 8.3%
	50代 (n=344)	観光・レジャー 51.1%	買い物 23.3%	ドライブ 20.9%	仕事 9.3%	家族や友人に会う 8.7%
	60代 (n=275)	観光・レジャー 42.1%	ドライブ 20.7%	買い物 18.9%		
	70代以上 (n=118)	観光・レジャー 55.9%				
	外国人客	10代 (n=30)	観光・レジャー 73.3%	イベント・祭り・行事 20.0%	(同率3位)グルメ 13.3%	(同率3位)ドライブ 13.3%
20代 (n=100)	観光・レジャー 89.0%	(同率2位)買い物 9.0%	(同率2位)グルメ 9.0%	温泉 8.0%	新千歳空港利用の前後泊 6.0%	
30代 (n=83)	観光・レジャー 85.5%	温泉 14.4%	グルメ 12.0%	買い物 9.6%	その他 7.2%	
40代 (n=44)	観光・レジャー 75.0%	(同率2位)仕事 11.3%	(同率2位)温泉 11.3%	買い物 9.0%		
50代 (n=43)	観光・レジャー 90.6%	仕事 9.3%	(同率3位)買い物 4.6%	(同率3位)ドライブ 4.6%		
60代 (n=15)	観光・レジャー 73.3%	(同率2位)温泉 13.3%	(同率2位)買い物 13.3%			
70代以上 (n=4)	観光・レジャー 100.0%	仕事 25.0%				

※国内客 (n=2,065)、外国人客 (n=324) とともに「年齢」無回答者は除いているため、各年齢の母数の合計は全体母数と一致しない。

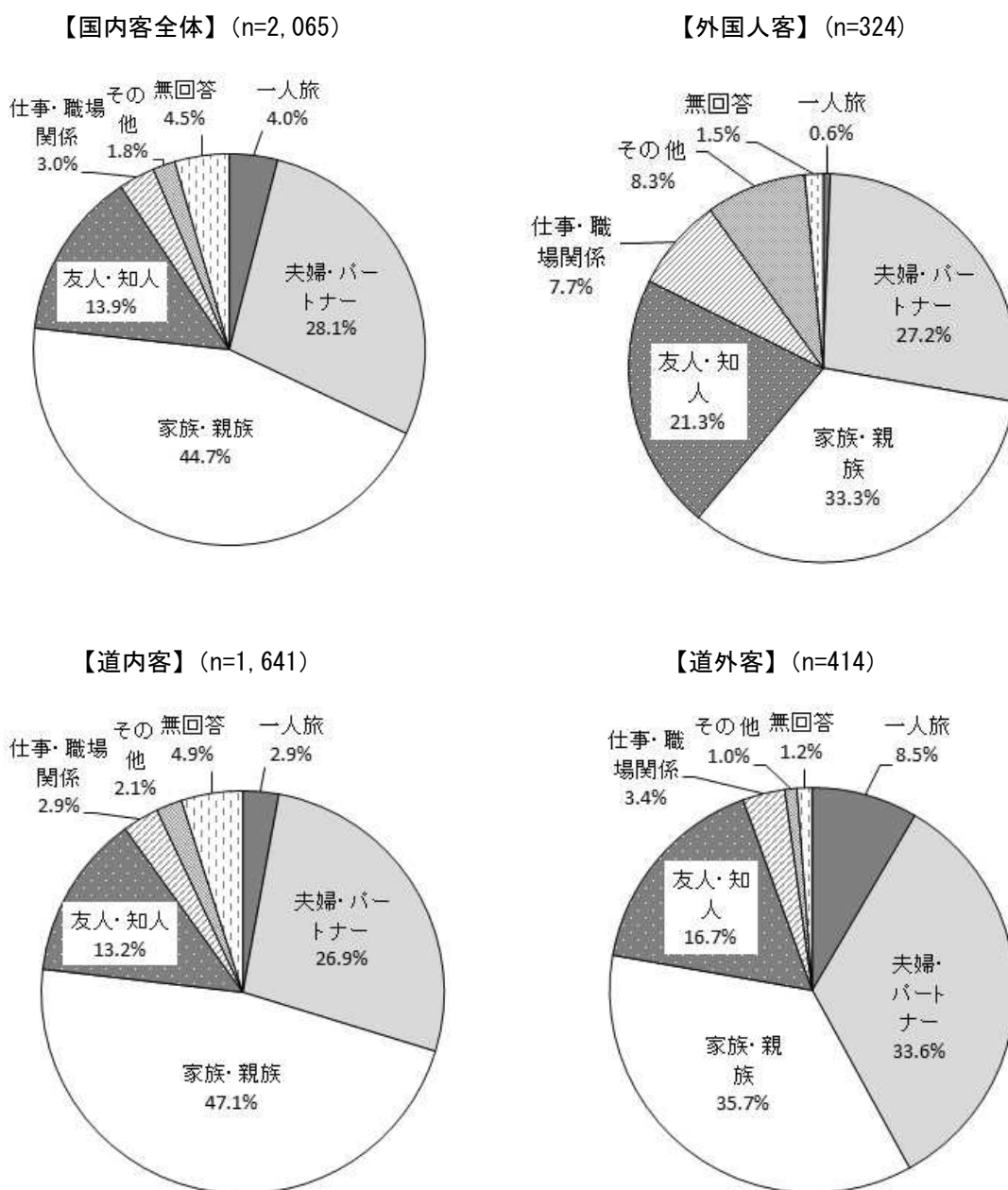
※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

(2) 同行者

国内客の同行者は、「家族・親族」が923人(44.7%)と最も多く、次いで「夫婦・パートナー」が580人(28.1%)となっている。この2つを合わせた家族旅行全体で、約7割となっている。

道内客と道外客を比較すると、道内客では「家族・親族」が773人(47.1%)で最も多く、次いで「夫婦・パートナー」が441人(26.9%)となっている。道外客でも、「家族・親族」が148人(35.7%)で最も多く、次いで「夫婦・パートナー」が139人(33.6%)だが、道内客に比べ差はわずかである。

外国人客では「家族・親族」が108人(33.3%)と最も多く、「夫婦・パートナー」88人(27.2%)、「友人・知人」69人(21.3%)と続いている。



※「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため(n)から除く。

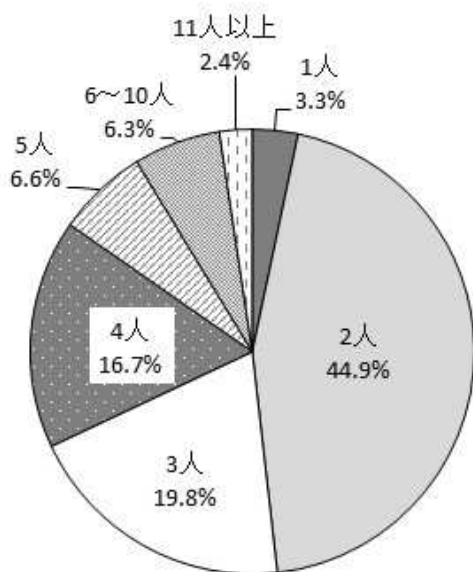
(3) 旅行の同行人数

旅行の同行者数（本人を含めた人数）は、国内客全体では「2人」が773人（回答のあった人の44.9%）で最も多く、次いで「3人」が341人（同19.8%）、「4人」が287人（同16.7%）となっている。

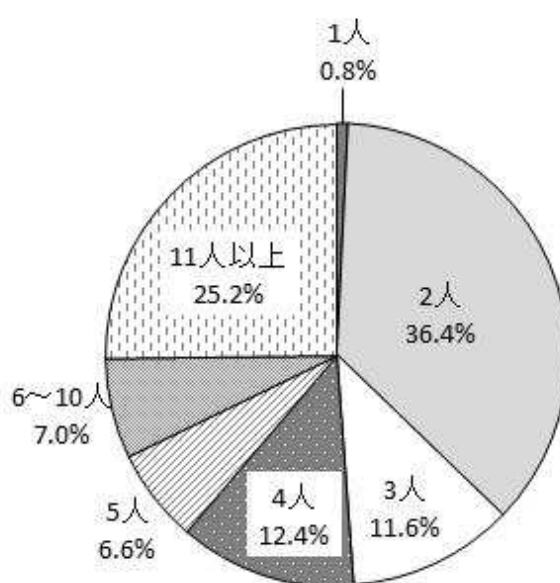
道内客と道外客を比較すると、道内客では「2人」が582人（同43.2%）で最も多く、次いで「3人」が289人（同21.4%）、「4人」が238人（同17.7%）となっている。道外客では、「2人」が190人（同51.2%）で最も多く、次いで「3人」が51人（同13.7%）、「4人」が48人（同12.9%）となっている。

外国人客でも、「2人」が94人（同36.4%）で最も多く、次に「11人以上」という団体旅行が65人（同25.2%）、「4人」32人（同12.4%）、「3人」27人（同11.6%）と続いている。

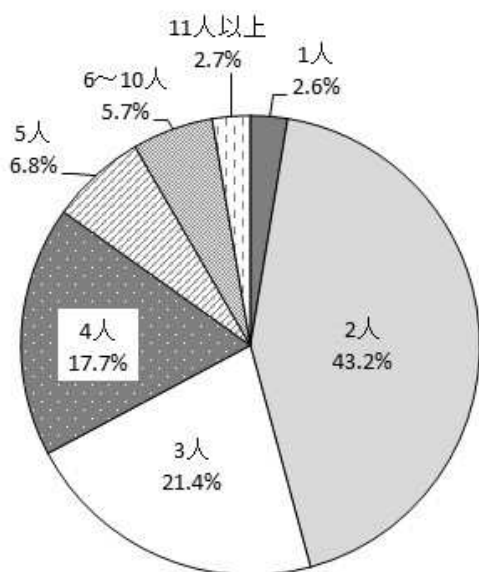
【国内客全体】(n=1,722) ※無回答 343名を除く



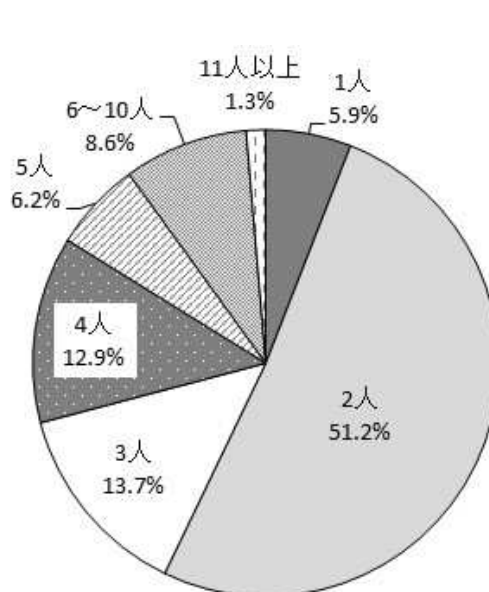
【外国人客】(n=258) ※無回答 66名を除く



【道内客】(n=1,348) ※無回答 293名を除く



【道外客】(n=371) ※無回答 43名を除く

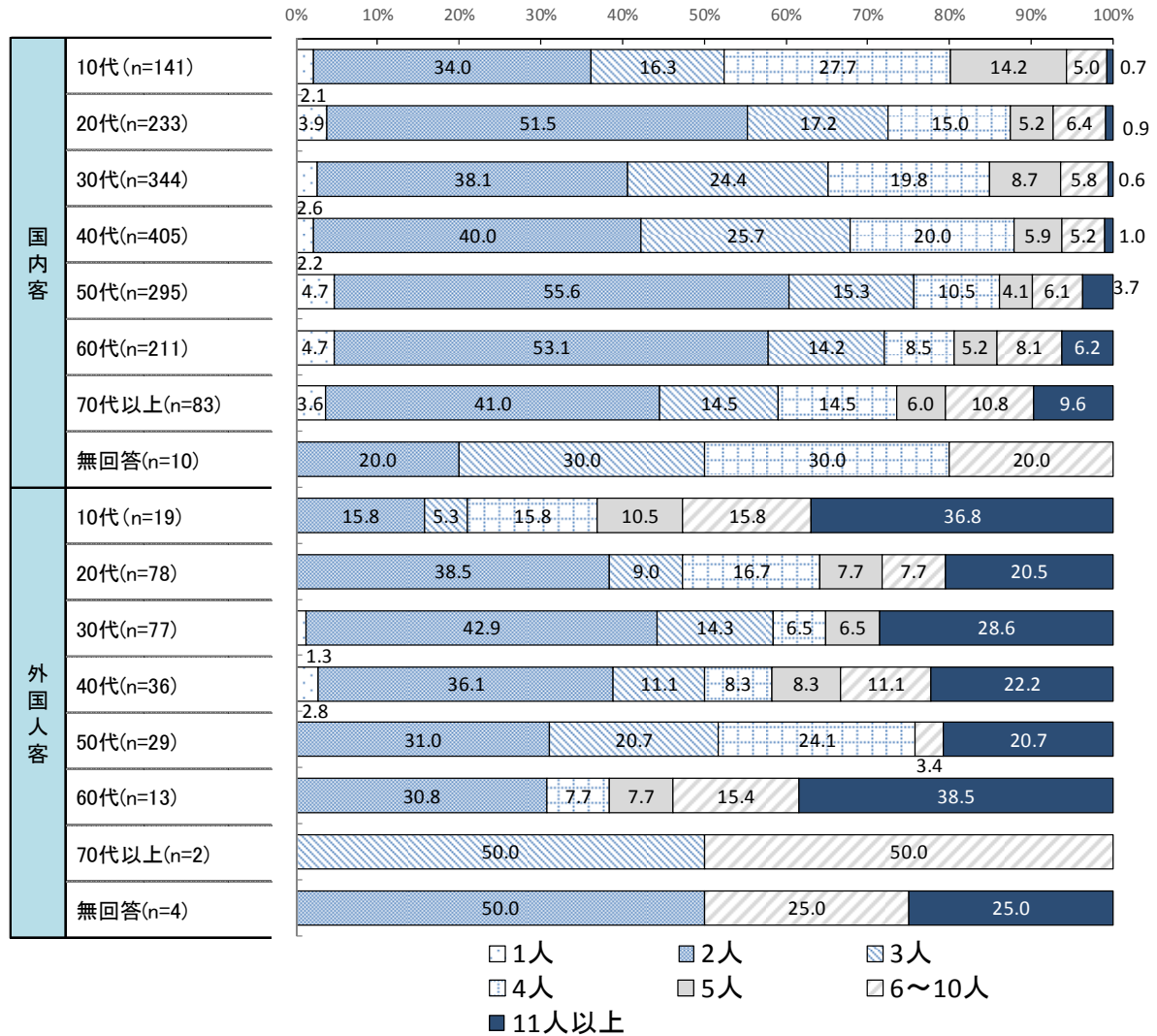


※「居住地」無回答者3名は、道内客か道外客の内訳が不明のため（n）から除く。

年齢別に見ると、国内客ではいずれの年齢も「2人」が最も多くなっている。20代と50代、60代はとくに多く、30代、40代の子育て世代は「3人」、「4人」の割合が多くなっている。

外国人客では、20~50代では「2人」が最も多いが、10代、60代では「11人以上」の旅行も40%近くを占めている。

【年齢別・同行人数】※各項目母数（n）から無回答を除く

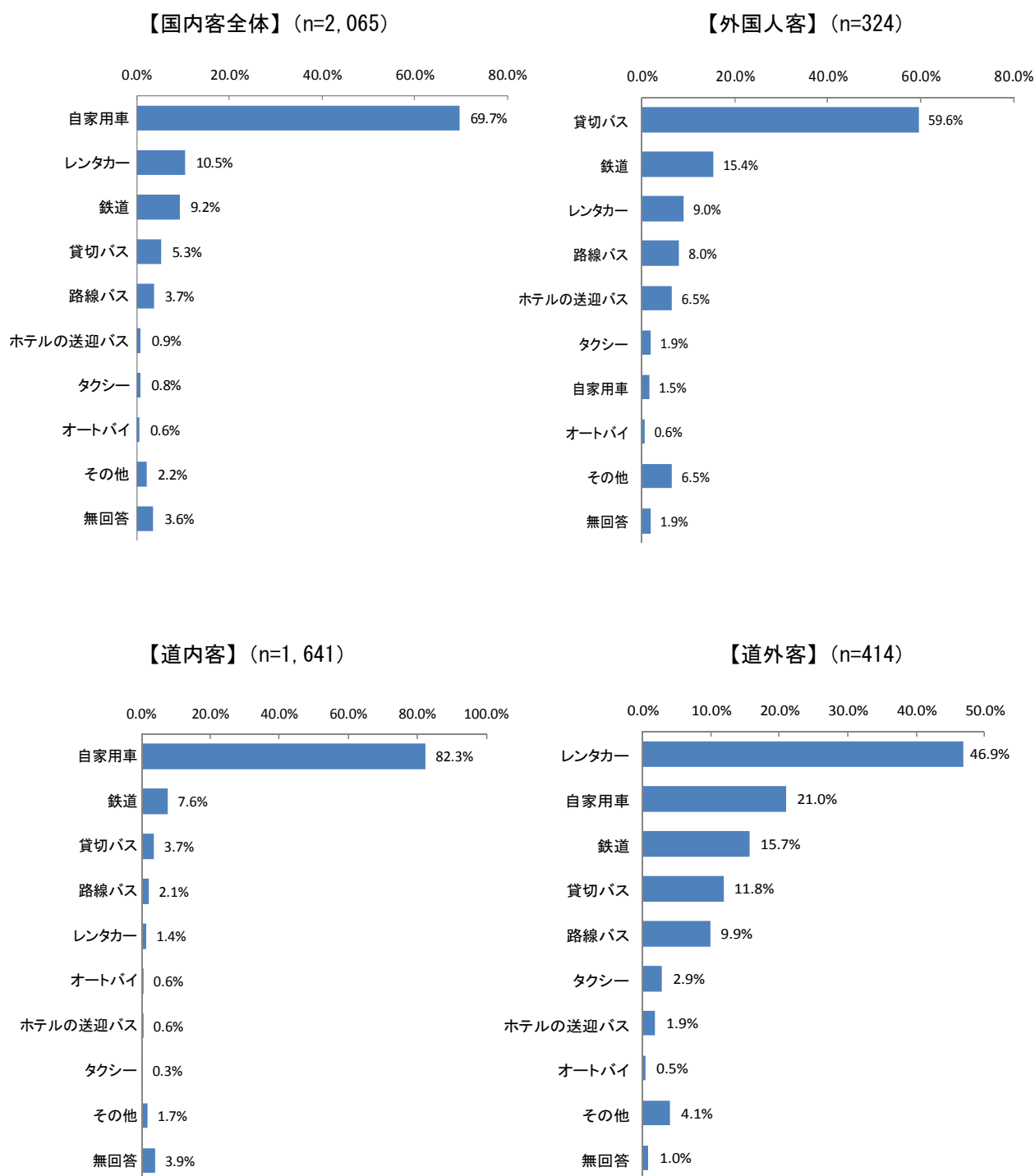


(4) 利用交通手段

国内客の利用交通手段は、「自家用車」が1,440人(69.7%)で最も多く、次いで大きく差をつけて「レンタカー」が217人(10.5%)となっている。

道内客と道外客を比較すると、道内客では「自家用車」が1,351人(82.3%)と圧倒的多数を占め、道外客では「レンタカー」194人(46.9%)、「自家用車」87人(21.0%)、「鉄道」が65人(15.7%)の順に多くなっている。

外国人客では「貸切バス」が圧倒的に多く、59.6%を占めている。



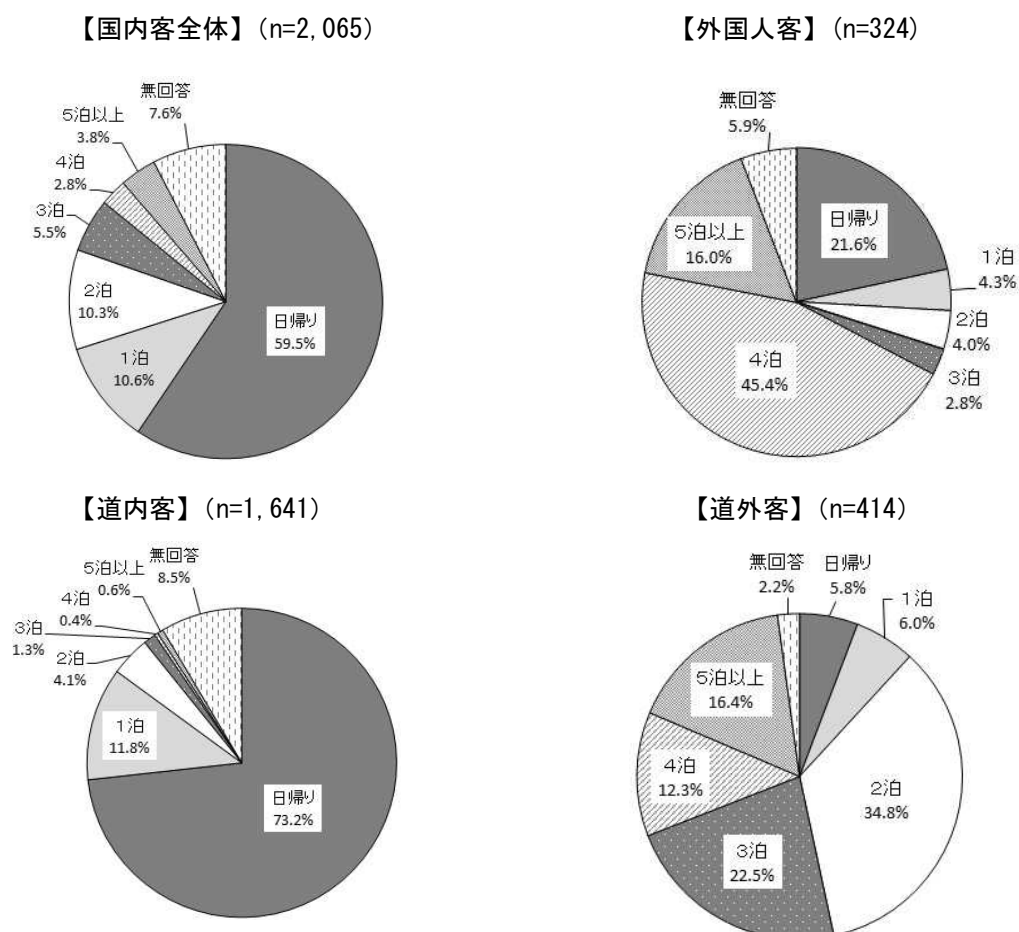
※国内客全体のうち「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため(n)から除く。

(5) 旅行全体の宿泊数

国内客全体の宿泊数は、「日帰り」が1,228人(59.5%)で最も多くなっている。

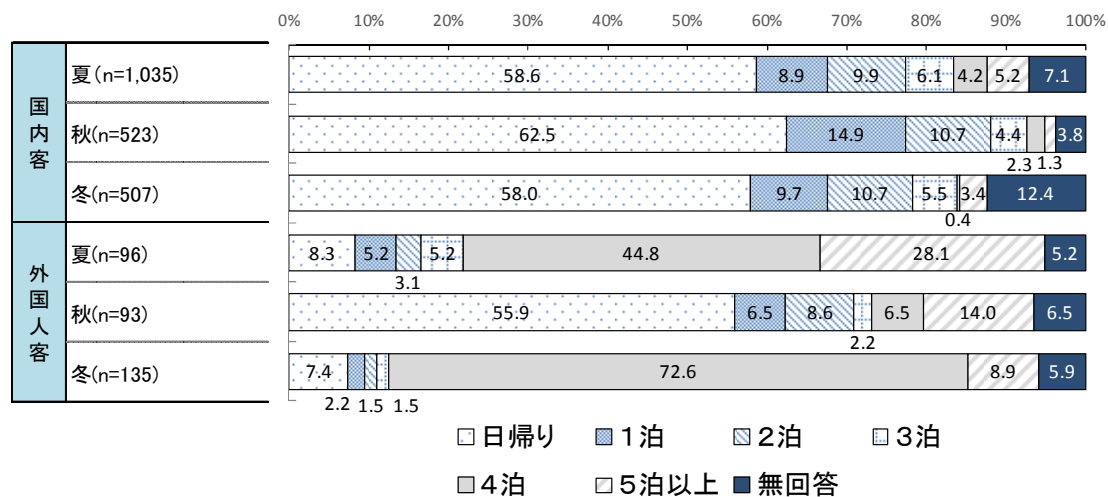
道内客と道外客を比較すると、道内客は「日帰り」が1,202人(73.2%)で最も多くなっている。道外客では「2泊」が144人(34.8%)で最も多く、次いで「3泊」が93人(22.5%)、「5泊以上」が68人(16.4%)となっている。

外国人客では、「4泊」が147人(45.4%)と最も多く、次いで「日帰り」70人(21.6%)と続いている。



※「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため(n)から除く。

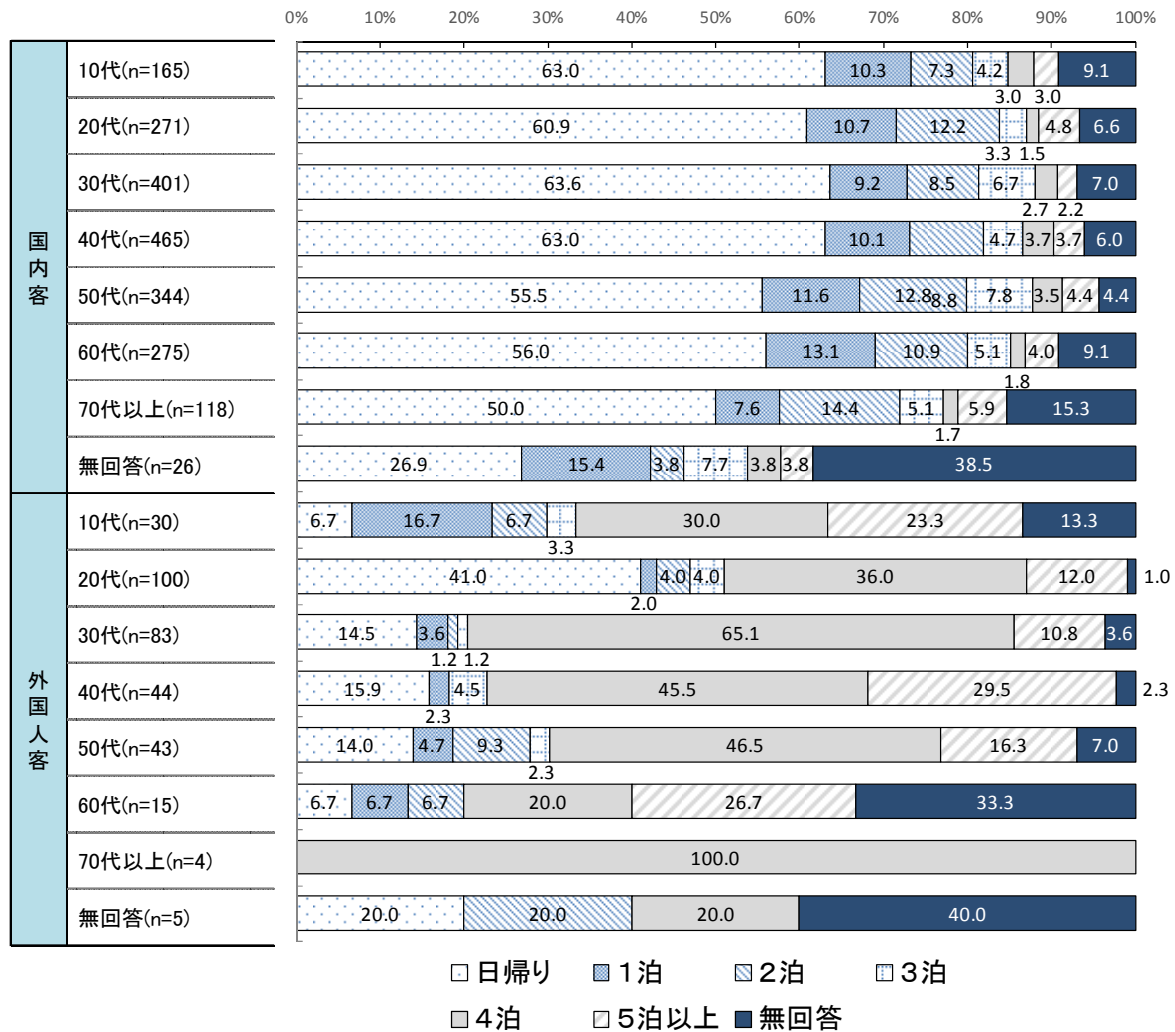
【季節別・宿泊日数】



年齢別に見ると、国内客では、全世代で「日帰り」が最も多くなっており、60代では「1泊」、70代では「2泊」もやや多くなっている。

外国人客では、10代と30～50代でいずれも「4泊」が最も多く、20代では「1泊」が、60代では「5泊以上」が最も多い。

【年齢別・宿泊日数】



(6) 千歳市内での宿泊

1) 宿泊数

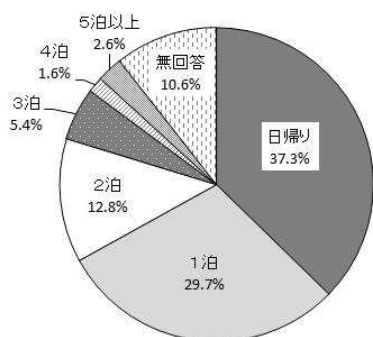
宿泊を伴う旅行中であると答えた人のなかの、千歳市内での宿泊数については、国内客全体では「日帰り」が254人(37.3%)で最も多くなっている。

道内客と道外客を比較すると、道内客では「1泊」が129人(43.0%)と最も多く、道外客では「日帰り」が167人(43.8%)と最も多い。

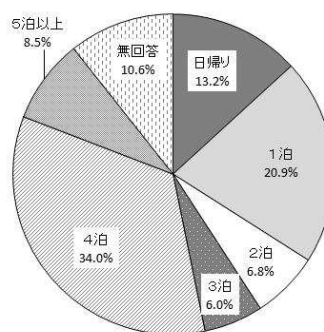
外国人客では、「4泊」が80人(34.0%)と最も多く、「1泊」49人(20.9%)と続いている。

季節別では、国内客ではいずれの季節も「日帰り」が30~40%を占めており、秋は「1泊」が「日帰り」より多く、34.7%となっている。外国人客では、夏と冬で「4泊」が最も多く、それぞれ33.7%、41.0%。秋は「1泊」が最も多く、37.1%となっている。

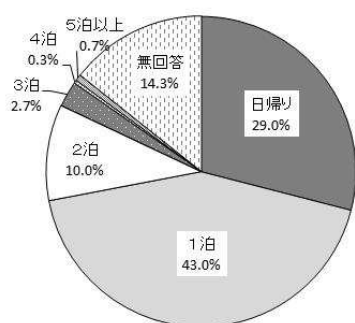
【国内客全体】(n=681)



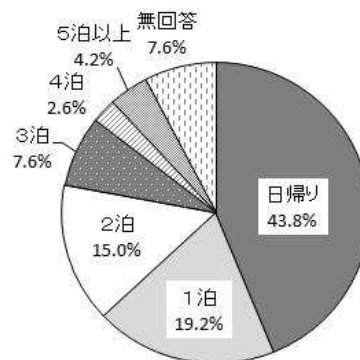
【外国人客】(n=235)



【道内客】(n=300)

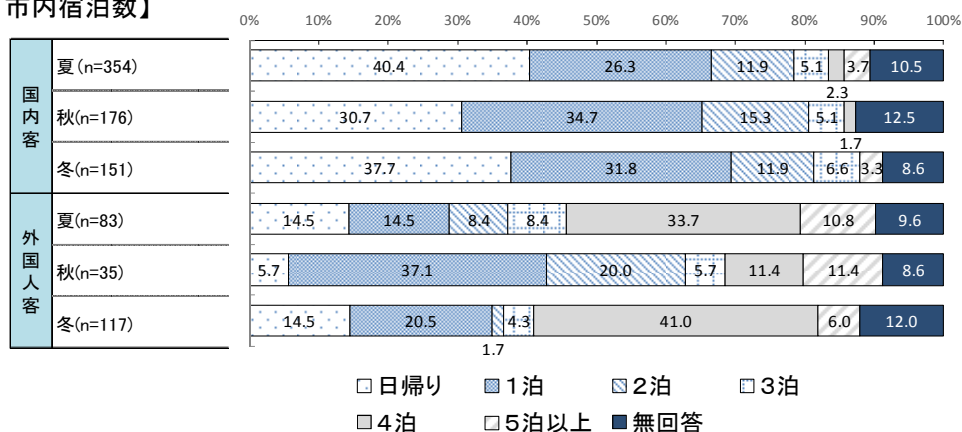


【道外客】(n=381)



※「居住地」無回答者10名の宿泊を伴う旅行は0名だった。

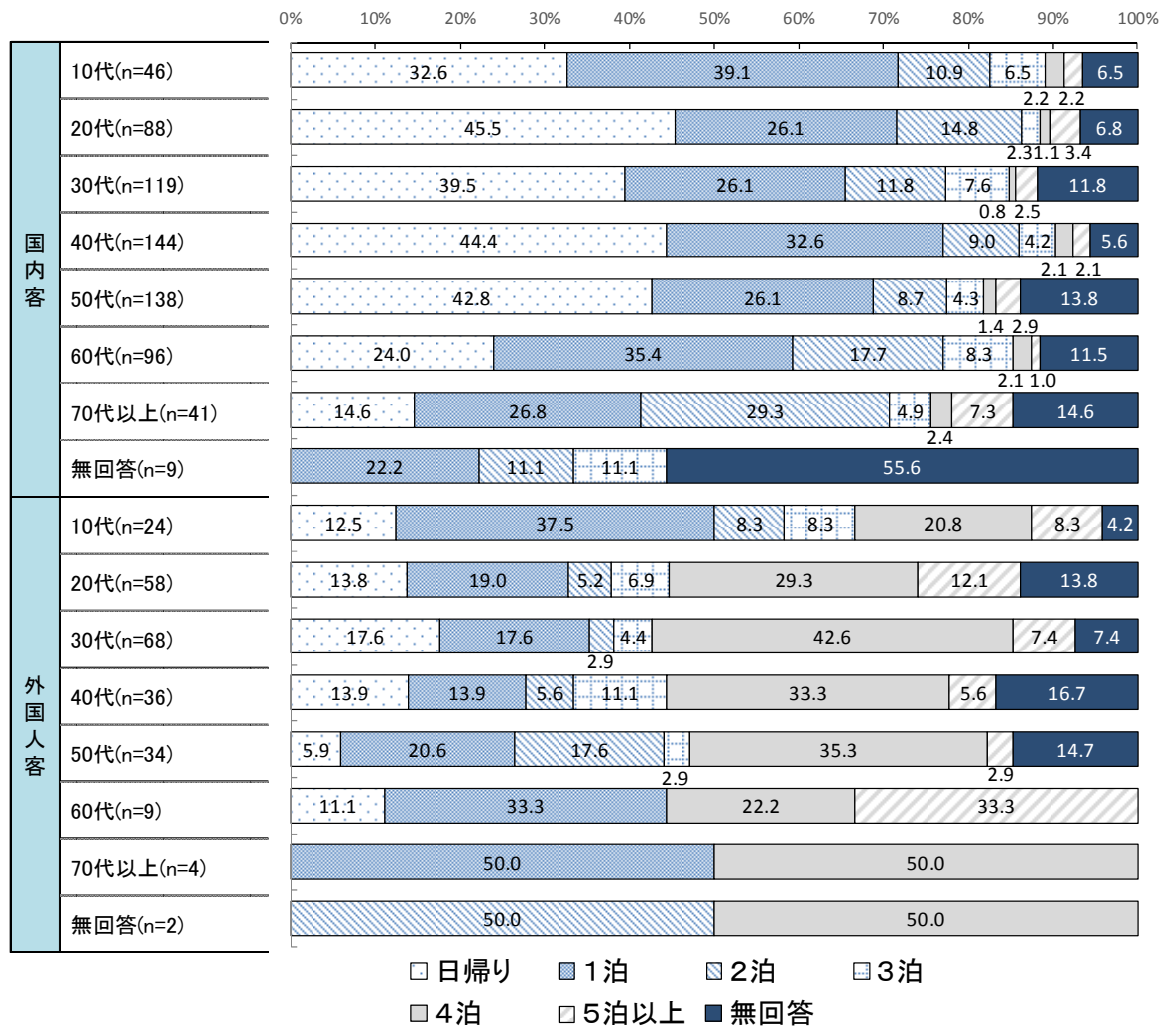
【季節別・市内宿泊数】



年齢別に見ると、国内客では20～50代で「日帰り」が最も多くなっており、10代と60代では「1泊」が、70代以上では「2泊」が最も多くなっている。

外国人客では、10代と60代以上で「1泊」が最も多く、20～50代では「4泊」が最も多い。

【年齢別・市内宿泊数】



市内宿泊数別の旅行目的をランキングで見ると、国内客では「4泊」の人を除き、いずれも「観光・レジャー」がトップで、日帰り客には「買い物」や「ドライブ」も多い。長く宿泊する人には、「家族や友人に会う」という目的の人も多くなる。

外国人客もいずれも「観光・レジャー」がトップで、「日帰り」の人であっても「温泉」を目的とする人も多い。

【市内宿泊数別・旅行目的】（上位5位ランキング）

市内宿泊数		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客	日帰り (n=254)	観光・レジャー 74.8%	買い物 17.3%	ドライブ 14.5%	仕事 7.4%	(同率5位)家族や友人に会う/新千歳空港の前後泊 5.9%
	1泊 (n=202)	観光・レジャー 51.4%	温泉 23.7%	買い物 16.3%	家族や友人に会う 10.8%	ドライブ 10.3%
	2泊 (n=87)	観光・レジャー 65.5%	家族や友人に会う 13.7%	温泉 10.3%	仕事 8.0%	(同率5位)買い物/イベント・祭り・行事 6.8%
	3泊 (n=37)	観光・レジャー 72.9%	家族や友人に会う 18.9%	(同率3位)温泉 10.8%	(同率3位)イベント・祭り・行事 10.8%	(同率3位)グルメ 10.8%
	4泊 (n=11)	家族や友人に会う 36.3%	(同率2位)観光レジャー 27.2%	(同率2位)その他 27.2%	(同率4位)温泉 9.0%	(同率4位)スポーツ・文化活動 9.0%
	5泊以上 (n=18)	(同率1位)観光・レジャー 50.0%	(同率1位)家族や友人に会う 50.0%	仕事 16.6%	(同率4位)新千歳空港利用の前後泊 5.5%	(同率4位)その他 5.5%
	無回答 (n=72)	観光・レジャー 61.9%	ドライブ 16.9%	温泉 12.6%	買い物 11.2%	(同率5位)仕事/家族や友人に会う 9.8%
外国人客	日帰り (n=31)	観光・レジャー 83.8%	温泉 12.9%	(同率3位)仕事 9.6%	(同率3位)スポーツ・文化活動 9.6%	(同率3位)買い物 9.6%
	1泊 (n=49)	観光・レジャー 93.8%	グルメ 8.1%	買い物 6.1%	(同率4位)仕事 4.0%	(同率4位)イベント・祭り・行事 4.0%
	2泊 (n=16)	観光・レジャー 81.2%	温泉 18.7%	(同率3位)ドライブ 12.5%	(同率3位)イベント・祭り・行事 12.5%	6.2%
	3泊 (n=14)	観光・レジャー 100.0%	買い物 14.2%	(同率3位)仕事 7.1%	(同率3位)スポーツ・文化活動 7.1%	(同率3位)イベント・祭り・行事 7.1%
	4泊 (n=80)	観光・レジャー 91.2%	(同率2位)温泉 11.2%	(同率2位)買い物 11.2%	グルメ 10.0%	(同率5位)イベント・祭り・行事/その他 3.7%
	5泊以上 (n=20)	観光・レジャー 90.0%	(同率2位)買い物 15.0%	(同率2位)グルメ 15.0%	温泉 10.0%	5.0%
	無回答 (n=25)	観光・レジャー 84.0%	グルメ 20.0%	温泉 16.0%	(同率4位)仕事 8.0%	(同率4位)スポーツ・文化活動 8.0%

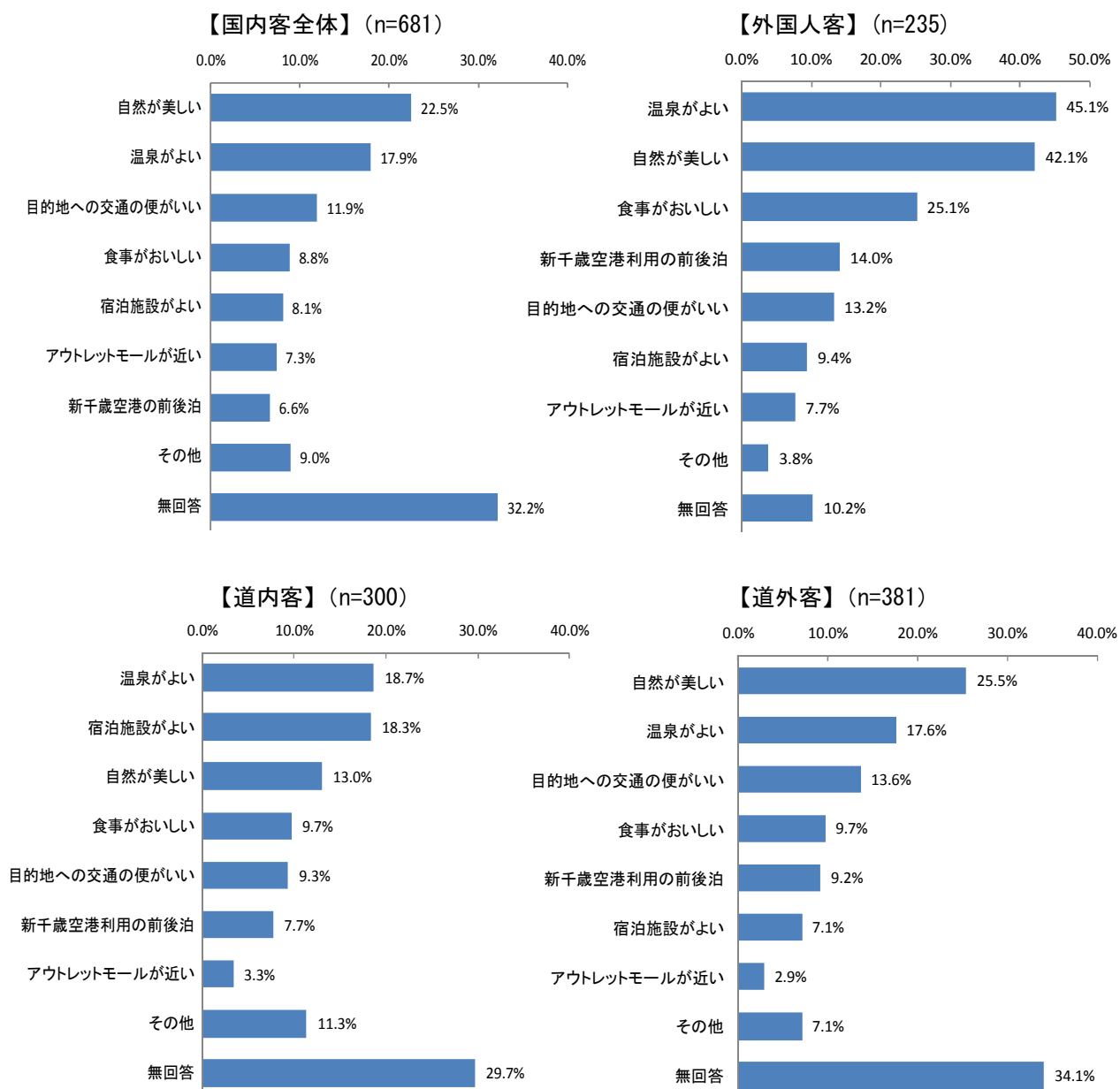
※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

2) 宿泊の理由

千歳市内に宿泊した人の主な理由は、国内客全体では、「自然が美しい」が153件(22.5%)と最も多く、次いで「温泉がよい」が122件(17.9%)と続いている。

道内客では、「温泉がよい」56件(18.7%)と「宿泊施設がよい」55件(18.3%)がトップを占めているのに対し道外客では「自然が美しい」が97件(25.5%)と多く、次いで「温泉がよい」が67件(17.6%)と続いている。

外国人客では、「温泉がよい」が106件(45.1%)と最も多く、「自然が美しい」が99件(42.1%)、「食事がおいしい」が59件(25.1%)と続いている。



※「居住地」無回答者10名の千歳市内宿泊の有無は0名であった。

年齢別に見ると、国内では、10代は「食事がおいしい」、20代では「目的地への交通の便がいい」がトップとなっているが、30代以上は「自然が美しい」、「温泉がよい」がいずれもトップとなっている。外国人客でも、どの年代においても「温泉がよい」と「自然が美しい」は宿泊理由のトップ2となっており、40代以上では、「温泉がよい」が「自然が美しい」を引き離してトップとなっている。

【年齢別・市内宿泊理由】

年代		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客	10代 (n=46)	食事がおいしい	自然が美しい	目的地への交通の便がいい	温泉がよい	アウトレットモールが近い
		28.2%	17.3%	15.2%	13.0%	10.8%
	20代 (n=88)	目的地への交通の便がいい	自然が美しい	(同率3位)アウトレットモールが近い	(同率3位)その他	温泉がよい
		19.3%	12.5%	11.3%	11.3%	10.2%
	30代 (n=119)	自然が美しい	その他	温泉がよい	新千歳空港の前後泊	(同率5位)宿泊施設がよい/目的地への交通の便がいい
		22.6%	14.2%	12.6%	9.2%	7.5%
	40代 (n=144)	温泉がよい	自然が美しい	目的地への交通の便がいい	アウトレットモールが近い	その他
		20.1%	19.4%	11.8%	10.4%	9.0%
50代 (n=138)	自然が美しい	温泉がよい	目的地への交通の便がいい	(同率4位)新千歳空港利用の前後泊	(同率4位)その他	
	19.5%	18.1%	10.8%	7.2%	7.2%	
60代 (n=96)	自然が美しい	温泉がよい	目的地への交通の便がいい	(同率4位)宿泊施設がよい	(同率4位)食事がおいしい	
	34.3%	27.0%	14.5%	13.5%	13.5%	
70代以上 (n=41)	自然が美しい	温泉がよい	宿泊施設がよい	食事がおいしい	目的地への交通の便がいい	
	39.0%	24.3%	17.0%	14.6%	4.8%	
外国人客	10代 (n=24)	自然が美しい	食事がおいしい	温泉がよい	宿泊施設がよい	新千歳空港利用の前後泊
		45.8%	37.5%	29.1%	12.5%	8.3%
	20代 (n=58)	自然が美しい	温泉がよい	食事がおいしい	目的地への交通の便がいい	新千歳空港利用の前後泊
		41.3%	37.9%	22.4%	17.2%	10.3%
	30代 (n=68)	(同率1位)温泉がよい	(同率1位)自然が美しい	(同率3位)食事がおいしい	(同率3位)新千歳空港利用の前後泊	目的地への交通の便がいい
		38.2%	38.2%	23.5%	23.5%	14.7%
	40代 (n=36)	温泉がよい	自然が美しい	食事がおいしい	アウトレットモールが近い	新千歳空港利用の前後泊
		55.5%	44.4%	27.7%	16.6%	13.8%
50代 (n=34)	温泉がよい	自然が美しい	食事がおいしい	目的地への交通の便がいい	宿泊施設がよい	
	64.7%	44.1%	29.4%	17.6%	14.7%	
60代 (n=9)	温泉がよい	自然が美しい	(同率3位)目的地への交通の便がいい	(同率3位)新千歳空港利用の前後泊		
	66.6%	44.4%	11.1%	11.1%		
70代以上 (n=4)	(同率1位)温泉がよい	(同率1位)自然が美しい	(同率3位)宿泊施設がよい	(同率3位)食事がおいしい	(同率3位)アウトレットモールが近い	
	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	

※宿泊を伴う国内客 (n=681)、外国人客 (n=381) とともに「年齢」無回答者は除いているため、各年齢の母数の合計は全体母数と一致しない。

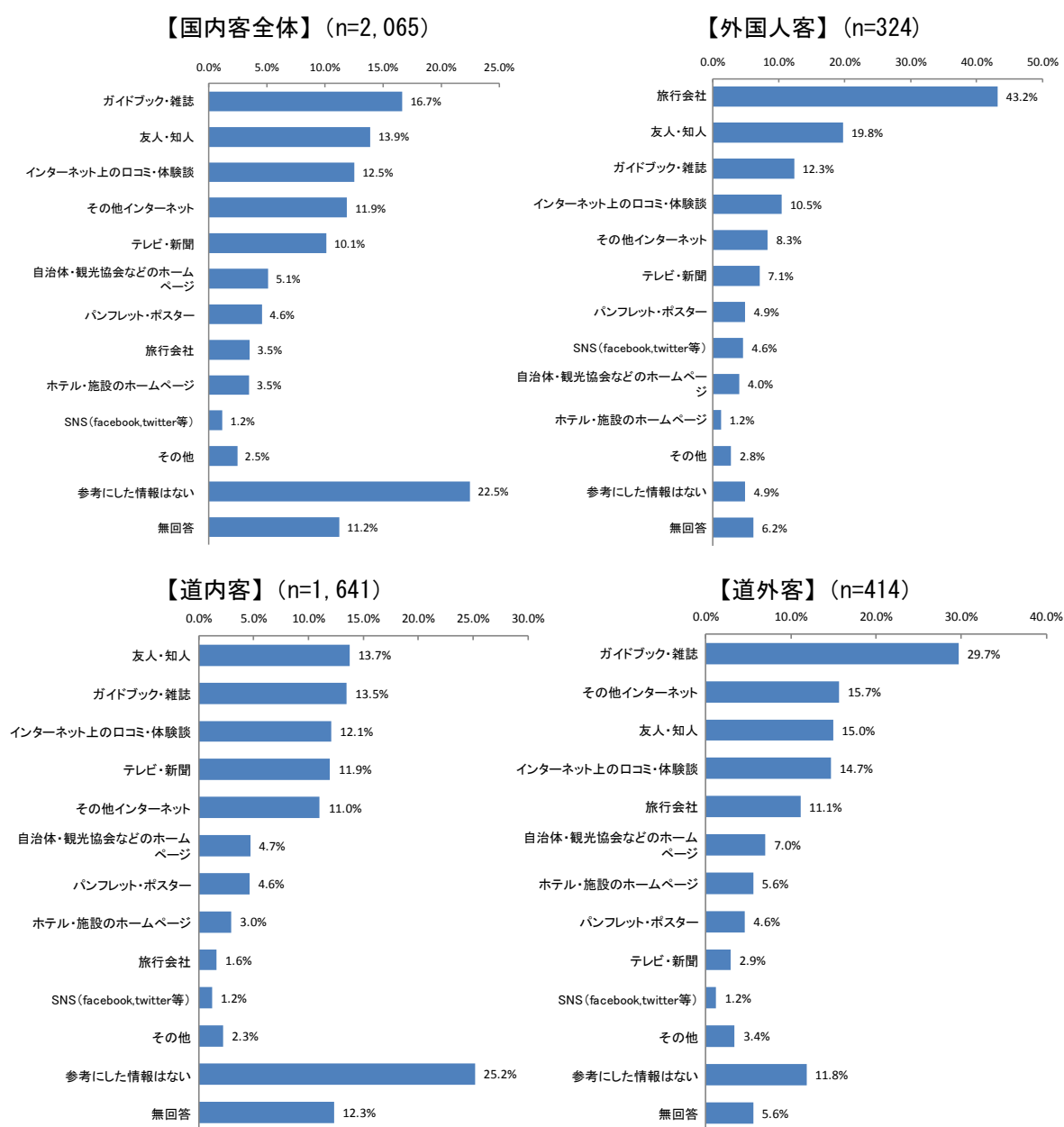
※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

(7) 事前に参考にした情報（複数回答）

旅行情報を得るために事前に参考にした情報は、国内客全体では「参考にした情報はない」が464人（22.5%）で最も多く、次いで「ガイドブック・雑誌」が344人（16.7%）、「友人・知人」が287人（13.9%）の順になっている。

道内客と道外客を比較すると、道内客では「参考にした情報はない」が413人（25.2%）で最も多く、次いで「友人・知人」が225人（13.7%）、「ガイドブック・雑誌」が221人（13.5%）の順になっている。道外客では、「ガイドブック・雑誌」が123人（29.7%）で最も多く、次いで「その他インターネット」が65人（15.7%）、「友人・知人」が62人（15.0%）の順になっている。

外国人客では、「旅行会社」の情報が140人（43.2%）と最も多く、「友人・知人」64人（19.8%）、「ガイドブック・雑誌」40人（12.3%）と続いている。



※「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため（n）から除く。

年齢別にみると、国内客では、10～40代では「参考にした情報はない」が最も多くなっている。参考にした情報源としては、10、20代では「友人・知人」が最も多く、30、40代では「インターネット上の口コミ・体験談」、50、60代では「ガイドブック・雑誌」、70代以上では「テレビ・新聞」が最も多い。

外国人客では、どの年代も「旅行会社」が最も多く、また「友人・知人」というのもそれに続いている。

【年齢別・事前情報収集源】（上位5位ランキング）

	年代	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客	10代 (n=165)	参考にした情報はない 33.3%	友人・知人 17.5%	ガイドブック・雑誌 12.7%	インターネット上の 口コミ・体験談 9.6%	その他インターネット 9.0%
	20代 (n=271)	参考にした情報はない 23.2%	友人・知人 22.8%	インターネット上の 口コミ・体験談 14.7%	ガイドブック・雑誌 14.0%	その他インターネット 11.4%
	30代 (n=401)	参考にした情報はない 27.6%	インターネット上の 口コミ・体験談 16.2%	その他インターネット 15.2%	ガイドブック・雑誌 13.9%	知人・友人 13.4%
	40代 (n=465)	参考にした情報はない 27.5%	インターネット上の 口コミ・体験談 15.0%	ガイドブック・雑誌 14.8%	その他インターネット 14.6%	知人・友人 9.8%
	50代 (n=344)	ガイドブック・雑誌 25.0%	参考にした情報はない 15.9%	テレビ・新聞 14.5%	インターネット上の 口コミ・体験談 13.3%	その他インターネット 11.9%
	60代 (n=275)	ガイドブック・雑誌 17.4%	知人・友人 15.6%	(同率3位)テレビ・ 新聞 14.1%	(同率3位)参考にし た情報はない 14.1%	その他インターネット 9.8%
	70代以上 (n=118)	テレビ・新聞 22.0%	ガイドブック・雑誌 15.2%	友人・知人 13.5%	(同率4位)旅行会 社 9.3%	(同率4位)参考にし た情報はない 9.3%
外国人客	10代 (n=30)	旅行会社 33.3%	インターネット上の 口コミ・体験談 16.6%	(同率3位)ガイド ブック・雑誌 10.0%	(同率3位)友人・知 人 10.0%	(同率3位)参考にし た情報はない 10.0%
	20代 (n=100)	旅行会社 37.0%	友人・知人 26.0%	ガイドブック・雑誌 13.0%	インターネット上の 口コミ・体験談 10.0%	その他インターネット 8.0%
	30代 (n=83)	旅行会社 56.6%	友人・知人 16.8%	ガイドブック・雑誌 15.6%	インターネット上の 口コミ・体験談 10.8%	テレビ・雑誌 7.2%
	40代 (n=44)	旅行会社 38.6%	その他インターネッ ト 20.4%	友人・知人 15.9%	ガイドブック・雑誌 13.6%	(同率5位)自治体・観光協 会などのホームページ/参考 にした情報はない 9.0%
	50代 (n=43)	旅行会社 39.5%	友人・知人 23.2%	インターネット上の 口コミ・体験談 13.9%	ガイドブック・雑誌 11.6%	
	60代 (n=15)	旅行会社 53.3%	知人・友人 20.0%			
	70代以上 (n=4)	旅行会社 75.0%	パンフレット・ポス ター 25.0%			

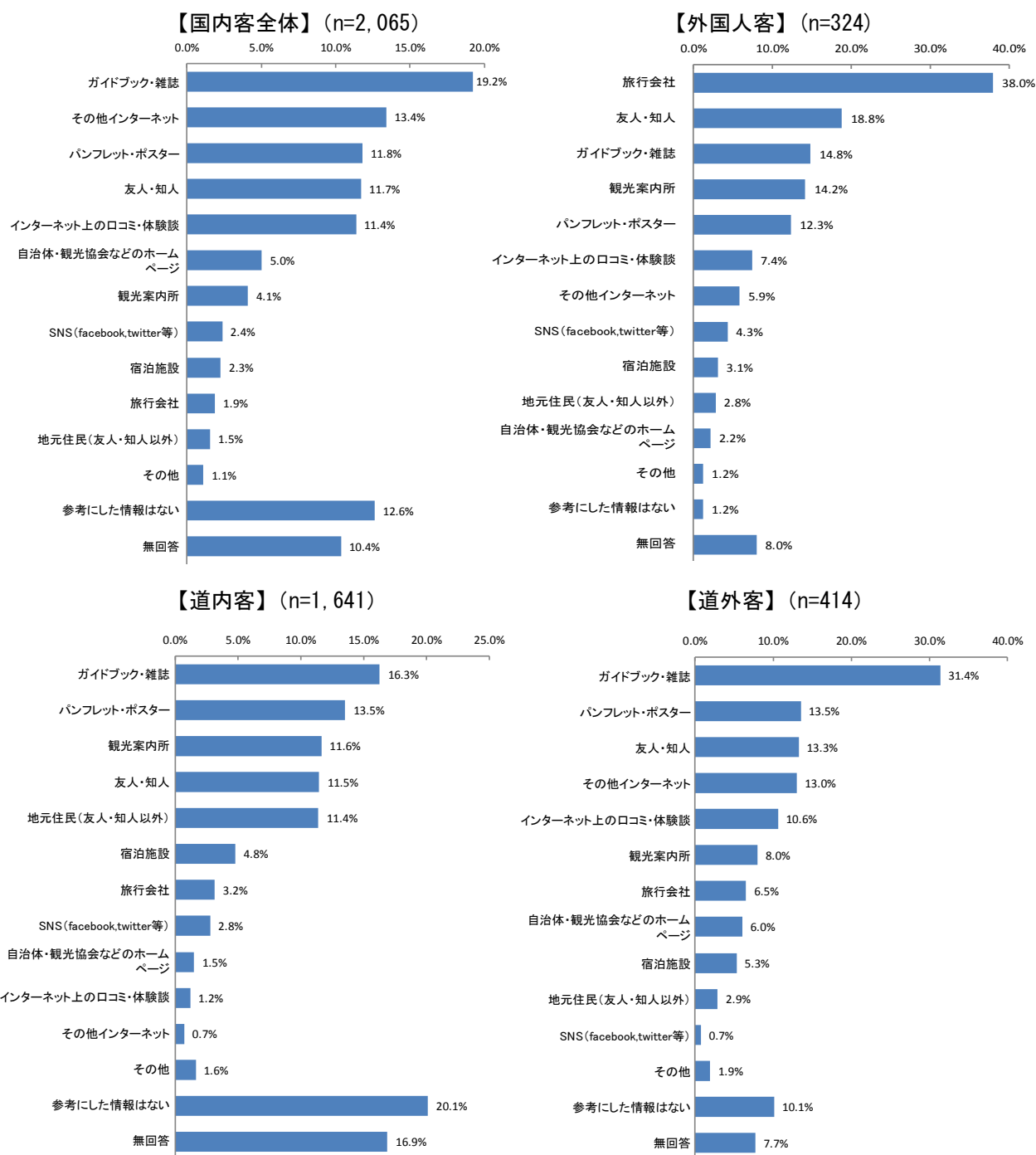
※国内客 (n=2,065)、外国人客 (n=324) とともに「年齢」無回答者は除いているため、各年齢の母数の合計は全体母数と一致しない。

※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

(8) 旅行中に参考にした情報（複数回答）

旅行中に参考にした情報は、国内客全体では「ガイドブック・雑誌」が397人（19.2%）と最も多く、「その他インターネット」が277人（13.4%）と続いている。「参考にした情報はない」という人も261人（12.6%）で3番めに多かった。国内客のなかでも道内客は、「参考にした情報はない」との回答が330人（20.1%）と最も多い。「ガイドブック・雑誌」も267人（16.3%）と多い。道外客では、「ガイドブック・雑誌」の割合が130人（31.4%）と他に差をつけて高い。

外国人客では、「旅行会社」の情報が123人（38.0%）といちばん多く、「友人・知人」61人（18.8%）、「ガイドブック・雑誌」48人（14.8%）と続いている。



※「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため（n）から除く。

旅行中の情報収集源をランキング形式でみると、国内客では20代と30代を除き「ガイドブック・雑誌」がトップとなっている。20代以下と60代以上は、「友人・知人」という人も多い。60代以上を除き、「インターネット」関係で情報を収集している人も多い。

外国人客では、20～60代のどの年代も「旅行会社」という人が多く、20～40代では「ガイドブック・雑誌」が2位に挙がっている。10代と50、60代では「友人・知人」も多い。

【年齢別・旅行中情報収集源】（上位5位ランキング）

	年代	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客	10代 (n=165)	(同率1位)ガイドブック・雑誌 15.1%	(同率1位)パンフレット・ポスター 15.1%	(同率1位)友人・知人 15.1%	その他インターネット 7.2%	インターネット上の口コミ・体験談 6.0%
	20代 (n=271)	友人・知人 17.7%	その他インターネット 15.8%	インターネット上の口コミ・体験談 12.5%	ガイドブック・雑誌 12.1%	パンフレット・ポスター 9.2%
	30代 (n=401)	インターネット上の口コミ・体験談 15.9%	ガイドブック・雑誌 15.7%	その他インターネット 15.4%	パンフレット・ポスター 12.2%	友人・知人 9.7%
	40代 (n=465)	ガイドブック・雑誌 16.5%	その他インターネット 16.3%	インターネット上の口コミ・体験談 14.8%	パンフレット・ポスター 10.5%	友人・知人 8.1%
	50代 (n=344)	ガイドブック・雑誌 27.6%	その他インターネット 14.8%	パンフレット・ポスター 12.2%	友人・知人 10.1%	インターネット上の口コミ・体験談 9.5%
	60代 (n=275)	ガイドブック・雑誌 25.0%	パンフレット・ポスター 14.9%	友人・知人 13.8%	その他インターネット 9.0%	インターネット上の口コミ・体験談 6.1%
	70代以上 (n=118)	ガイドブック・雑誌 23.7%	友人・知人 14.4%	パンフレット・ポスター 10.1%	観光案内所 9.3%	旅行会社 8.4%
外国人客	10代 (n=30)	友人・知人 30.0%	旅行会社 26.6%	パンフレット・ポスター 13.3%	観光案内所 13.3%	ガイドブック・雑誌 10.0%
	20代 (n=100)	旅行会社 33.0%	ガイドブック・雑誌 19.0%	パンフレット・ポスター 17.0%	友人・知人 17.0%	観光案内所 12.0%
	30代 (n=83)	旅行会社 55.4%	ガイドブック・雑誌 15.6%	観光案内所 15.6%	友人・知人 14.4%	その他インターネット 9.6%
	40代 (n=44)	旅行会社 36.3%	(同率2位)ガイドブック・雑誌 18.1%	(同率2位)観光案内所 18.1%	(同率2位)友人・知人 18.1%	インターネット上の口コミ・体験談 13.6%
	50代 (n=43)	旅行会社 32.5%	友人・知人 23.2%	観光案内所 18.6%	パンフレット・ポスター 16.2%	インターネット上の口コミ・体験談 11.6%
	60代 (n=15)	(同率1位)旅行会社 33.3%	(同率1位)友人・知人 33.3%	パンフレット・ポスター 13.3%		
	70代以上 (n=4)	(同率1位)観光案内所 25.0%	(同率1位)宿泊施設 25.0%	参考にした情報はない 25.0%		

※国内客 (n=2,065)、外国人客 (n=324) とともに「年齢」無回答者は除いているため、各年齢の母数の合計は全体母数と一致しない。

※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

(9) 千歳市内で訪れた観光地（複数回答）と期待度・満足度

1) 訪問場所

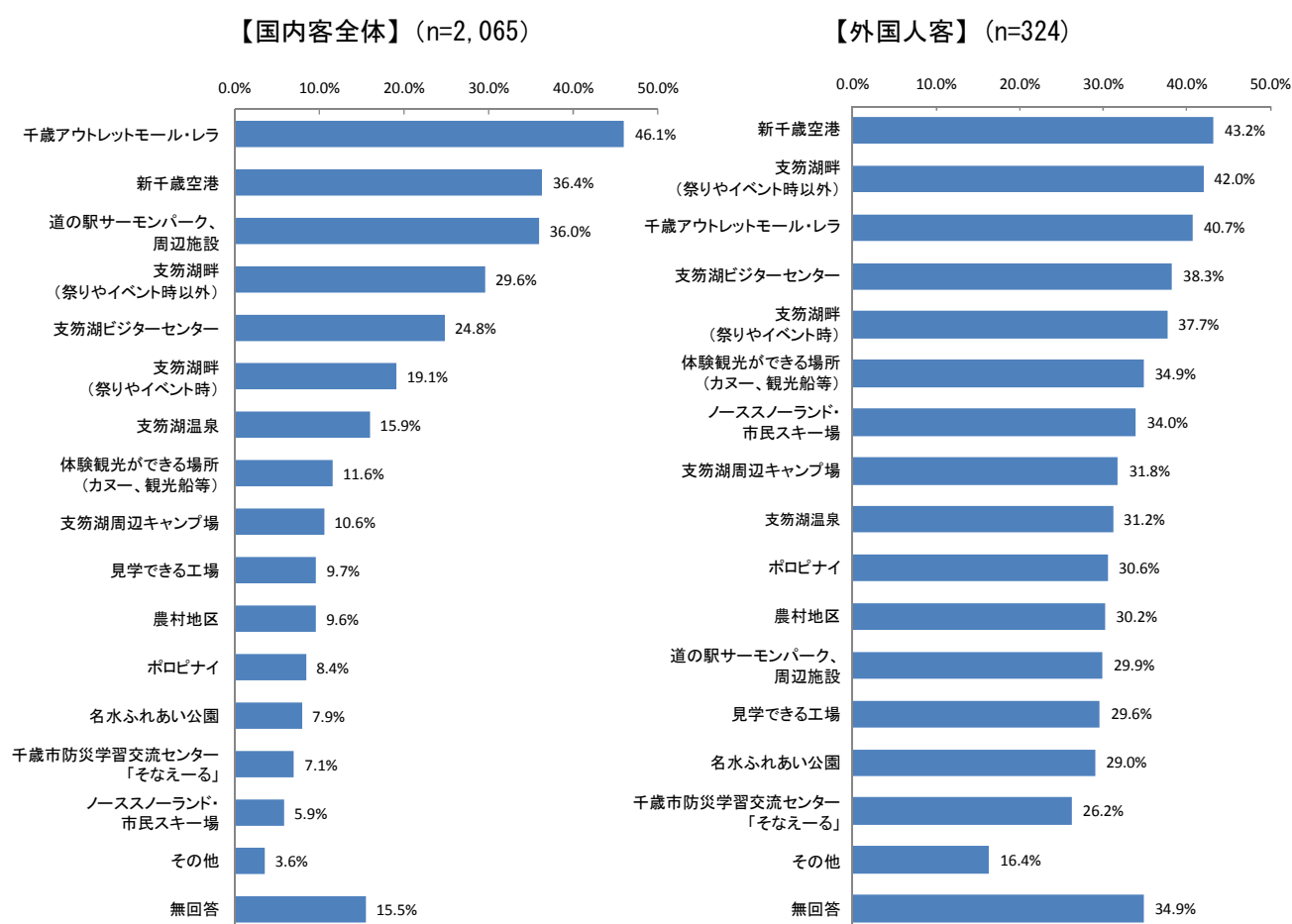
千歳市内で訪れた観光地については、国内客全体では「千歳アウトレットモール・レラ」が 951 人（46.1%）で最も多く、次いで「新千歳空港」が 751 人（36.4%）、新装になった「道の駅サーモンパーク千歳」が 743 人（36.0%）となっている。

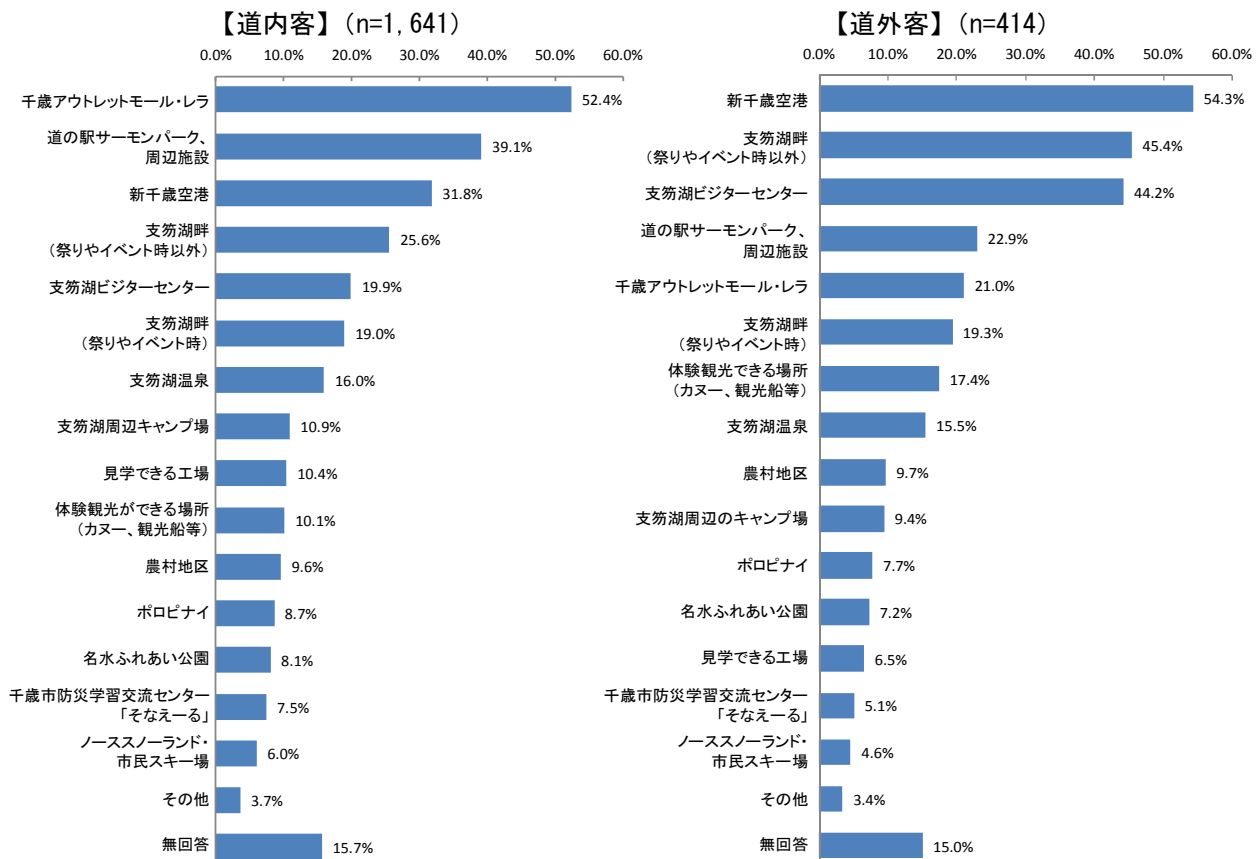
道内客と道外客を比較すると、道内客では「千歳アウトレットモール・レラ」が 860 人（52.4%）と最も多く、次いで「道の駅サーモンパーク千歳」が 642 人（39.1%）、「新千歳空港」が 522 人（31.8%）の順になっている。

道外客では、「新千歳空港」が 225 人（54.3%）で最も多く、次いで「支笏湖畔（祭りやイベント時以外）」が 188 人（45.4%）、「支笏湖ビジターセンター」が 183 人（44.2%）の順になっている。

外国人客では、「新千歳空港」140 人がいちばんで 43.2%、「支笏湖畔（祭りやイベント時以外）」136 人（42.0%）、「千歳アウトレットモール・レラ」132 人（40.7%）と続いている。

なお、アンケート実施場所での回収数の偏りも考慮に入れる必要がある。





※国内客全体のうち「居住地」無回答者10名は、国内客か道外客の内訳が不明のため(n)から除く。

季節別の訪問先をランキング形式でみると、国内客では、夏と冬は「アウトレットモール・レラ」や「新千歳空港」、「道の駅」など市街地が多く、秋は支笏湖周辺が上位に入っている。

外国人客では、夏と秋は支笏湖周辺が上位にきていて、冬は「新千歳空港」に続き、「千歳アウトレットモール・レラ」、そして3位に「ノーススノーランド」が挙げられている。

【季節別・訪問場所】(上位5位ランキング)

季節	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	
国内客	夏 (n=1,035)	千歳アウトレットモール・レラ 47.2%	新千歳空港 32.6%	道の駅サーモンパーク千歳 26.0%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 23.9%	支笏湖ビジターセンター 15.5%
	秋 (n=523)	道の駅サーモンパーク千歳 57.9%	支笏湖ビジターセンター 48.1%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 46.6%	新千歳空港 41.3%	支笏湖畔(祭りやイベント時) 33.2%
	冬 (n=507)	千歳アウトレットモール・レラ 57.7%	新千歳空港 38.8%	道の駅サーモンパーク千歳 33.5%	支笏湖畔(祭りやイベント時) 26.4%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 23.4%
外国人客	夏 (n=96)	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 67.7%	支笏湖畔(祭りやイベント時) 57.2%	(同率3位)支笏湖ビジターセンター 56.2%	(同率3位)新千歳空港 56.2%	千歳アウトレットモール・レラ 55.2%
	秋 (n=93)	支笏湖ビジターセンター 55.9%	(同率2位)支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 52.6%	(同率2位)支笏湖畔(祭りやイベント時) 52.6%	新千歳空港 50.5%	体験観光ができる場所 49.4%
	冬 (n=135)	(同率1位)新千歳空港 28.8%	(同率1位)千歳アウトレットモール・レラ 28.8%	ノーススノーランド 25.1%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 16.2%	道の駅サーモンパーク千歳 14.0%

年齢別に訪問場所をランキング形式でみると、国内客では、10代から50代まで、最も多い訪問先はいずれも「千歳アウトレットモール・レラ」となっている。2位と3位はいずれも僅差で「新千歳空港」と「道の駅」が挙がっており、4位、5位に支笏湖地域が挙がっている。60代以上では、新装となった「道の駅サーモンパーク千歳」がトップとなっている。

外国人客では、30代と60代を除き、支笏湖地域が上位に挙がっている。30代では「アウトレットモール・レラ」と「新千歳空港」がトップとなり、「ノーススノーランド」が続いている。

【年齢別・訪問場所】(上位5位ランキング)

年代	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	
国内客	10代 (n=165)	千歳アウトレットモール・レラ 63.0%	新千歳空港 33.3%	道の駅サーモンパーク千歳 22.4%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 14.5%	支笏湖ビジターセンター 11.5%
	20代 (n=271)	千歳アウトレットモール・レラ 49.8%	新千歳空港 33.9%	道の駅サーモンパーク千歳 27.3%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 23.6%	支笏湖ビジターセンター 22.1%
	30代 (n=401)	千歳アウトレットモール・レラ 53.8%	新千歳空港 39.9%	道の駅サーモンパーク千歳 39.1%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 31.4%	支笏湖ビジターセンター 24.9%
	40代 (n=465)	千歳アウトレットモール・レラ 48.3%	道の駅サーモンパーク千歳 33.3%	新千歳空港 32.9%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 29.2%	支笏湖ビジターセンター 23.4%
	50代 (n=344)	千歳アウトレットモール・レラ 40.6%	道の駅サーモンパーク千歳 36.3%	新千歳空港 34.0%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 32.2%	支笏湖ビジターセンター 27.6%
	60代 (n=275)	道の駅サーモンパーク千歳 46.9%	新千歳空港 45.4%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 36.0%	千歳アウトレットモール・レラ 32.3%	支笏湖ビジターセンター 31.6%
	70代以上 (n=118)	道の駅サーモンパーク千歳 44.9%	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 33.8%	新千歳空港 31.3%	(同率4位)支笏湖ビジターセンター 27.1%	(同率4位)千歳アウトレットモール・レラ 27.1%
外国人客	10代 (n=30)	支笏湖畔(祭りやイベント時) 66.6%	(同率2位)支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 63.3%	(同率2位)千歳アウトレットモール・レラ 63.3%	(同率2位)新千歳空港 63.3%	(同率5位)支笏湖ビジターセンター/支笏湖周辺キャンプ場 60.0%
	20代 (n=100)	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 49.0%	支笏湖ビジターセンター 46.0%	支笏湖畔(祭りやイベント時) 41.0%	新千歳空港 40.0%	体験観光できる場所 37.0%
	30代 (n=83)	(同率1位)千歳アウトレットモール・レラ 44.5%	(同率1位)新千歳空港 44.5%	ノーススノーランド 30.1%	支笏湖温泉 27.7%	(同率5位)支笏湖畔(祭りやイベント時以外)/支笏湖畔(祭りやイベント時) 26.5%
	40代 (n=44)	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 54.5%	新千歳空港 52.2%	(同率3位)支笏湖畔(祭りやイベント時) 45.4%	(同率3位)体験観光できる場所 45.4%	(同率3位)千歳アウトレットモール・レラ 45.4%
	50代 (n=43)	支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 37.2%	(同率2位)支笏湖ビジターセンター 32.5%	(同率2位)千歳アウトレットモール・レラ 32.5%	(同率2位)新千歳空港 32.5%	支笏湖畔(祭りやイベント時) 30.2%
	60代 (n=15)	道の駅サーモンパーク千歳 33.3%				
	70代以上 (n=4)	(同率1位)支笏湖畔(祭りやイベント時以外) 25.0%	(同率1位)支笏湖畔(祭りやイベント時) 25.0%	(同率1位)支笏湖ビジターセンター 25.0%	(同率1位)ポロピナイ 25.0%	(同率1位)新千歳空港 25.0%

※国内客 (n=2,065)、外国人客 (n=324) とともに「年齢」無回答者は除いているため、各年齢の母数の合計は全体母数と一致しない。

※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

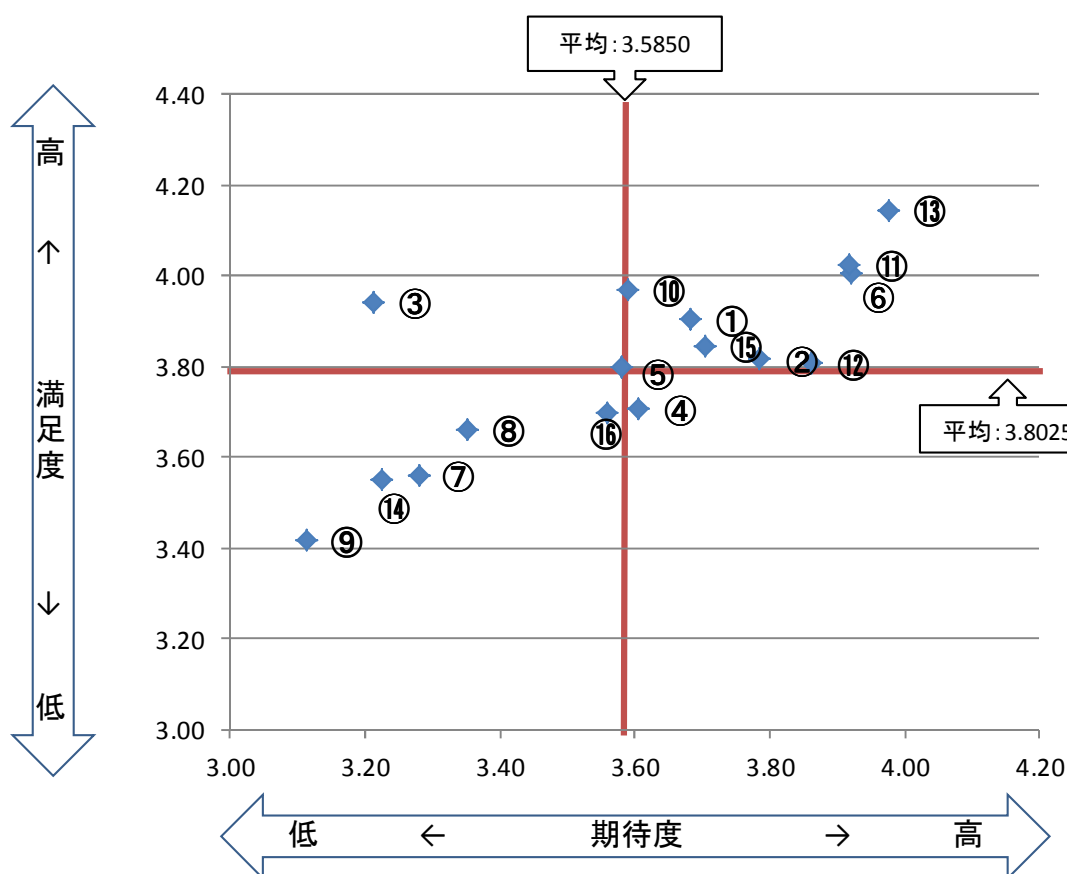
2) 訪問場所の期待度・満足度

①国内客全体の期待度・満足度 - まとめ -

国内客全体の、千歳市での各訪問先での「期待度」と「満足度」をプロットし、それらの平均値を出した。期待度の平均は 3.5850 で、「どちらともいえない」と「期待していた」の間くらい、満足度の平均はそれよりも高く、3.8025 で、「満足」にほぼ近い。

訪問地別では、期待度・満足度ともに高いのは「新千歳空港」である。また、新装になった「道の駅サーモンパーク千歳」はテレビなどで周知させたこともあり、雑誌などでも露出の高い「支笏湖温泉・丸駒温泉」とともに高い期待度を示し、ここを目指してでかけてくる観光客も多く、満足度も高かった。

期待度がそれほどでもないのに満足度が高く、評価されたのは、「支笏湖ビジターセンター」で、あまり存在を知らず、ふらっと入ったら思いのほか素晴らしかったという意見が、自由記述欄にも多くみられている。また、期待度が高かった割には満足度が低いというものはみられない。



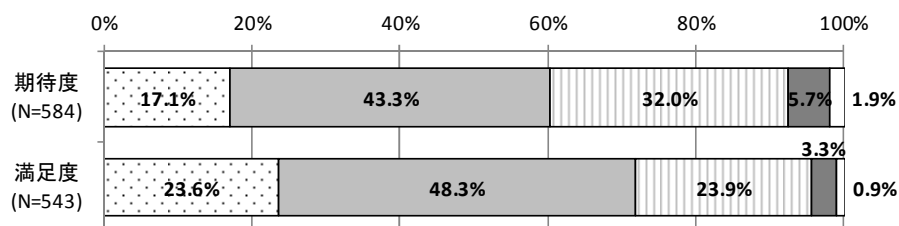
- | | | |
|--------------------|---------------|-----------------|
| ①支笏湖畔 (祭りやイベント時以外) | ⑦ポロピナイ | ⑫千歳アウトレットモール・レラ |
| ②支笏湖畔 (祭りやイベント時) | ⑧名水ふれあい公園 | ⑬新千歳空港 |
| ③支笏湖ビジターセンター | ⑨ノーススノーランド | ⑭そなえーる |
| ④体験観光できる場所 | ⑩見学できる工場 | ⑮農村地区 |
| ⑤キャンプ場 | ⑪道の駅サーモンパーク千歳 | ⑯その他 |
| ⑥支笏湖温泉・丸駒温泉 | (千歳水族館含む) | |

※各訪問先の期待度を、「とても期待していた」→5、「期待していた」→4、「どちらともいえない」→3、「期待していなかった」→2、「全然期待していなかった」→1、満足度を、「とても満足」→5、「満足」→4、「どちらともいえない」→3、「不満」→2、「とても不満」→1 として点数化、平均を求め、期待度と満足度の交点にプロット。また全回答の期待度と満足度の平均値を出した。

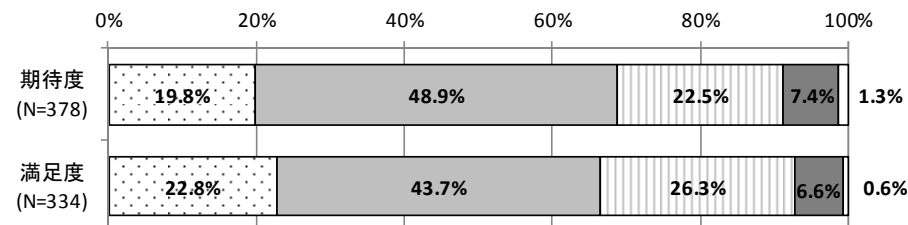
②国内客全体の期待度・満足度 - 項目別 -

ほとんどの場所で「とても満足」と「満足」の割合が、「とても期待していた」と「期待していた」の割合を上回っている。とくに期待度に対して満足度が大きく跳ね上がっているのは「支笏湖ビジターセンター」で、「とても期待していた」と「期待していた」合わせて（以下期待度と呼ぶ）36.3%から「とても満足」と「満足」を合わせて（以下満足度と呼ぶ）74.8%まで上がっている。満足度がいちばん高い「新千歳空港」では、82.1%に達している。「道の駅サーモンパーク千歳」77.4%、「支笏湖温泉・丸駒温泉」73.3%、ほかに「支笏湖畔（祭りやイベント時以外）」や「見学できる工場」なども、70%以上と高い。

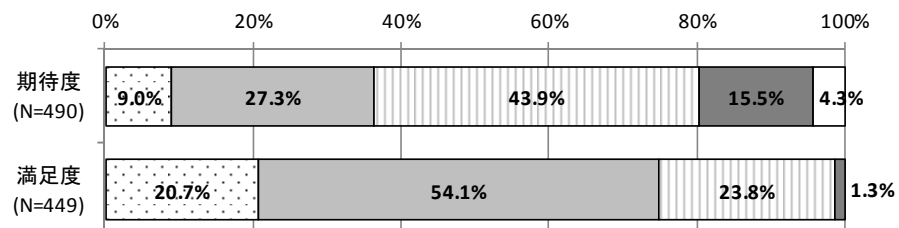
【支笏湖畔 （祭りやイベント時以外）



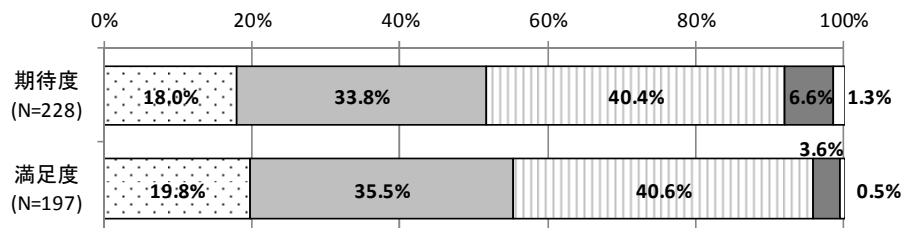
【支笏湖畔 （祭りやイベント時）



【支笏湖ビジターセンター】

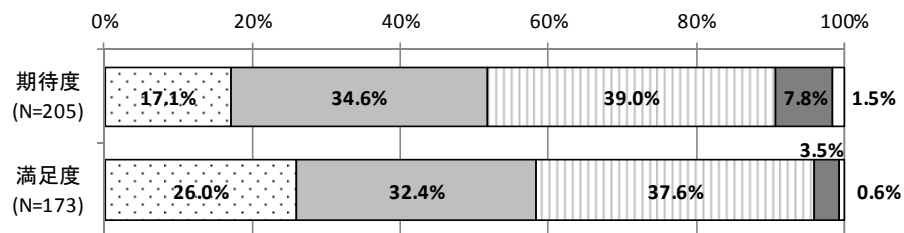


【体験観光ができる場所 （カヌー、観光船等）

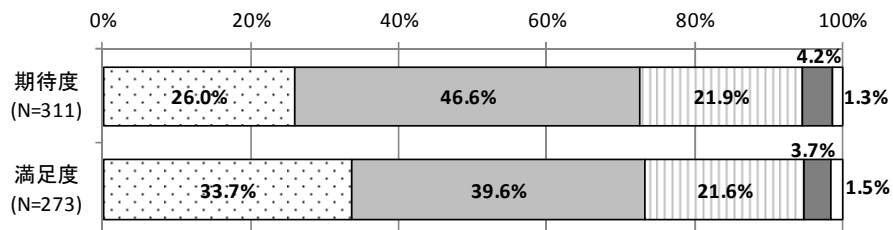


- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- 不満
- とても不満

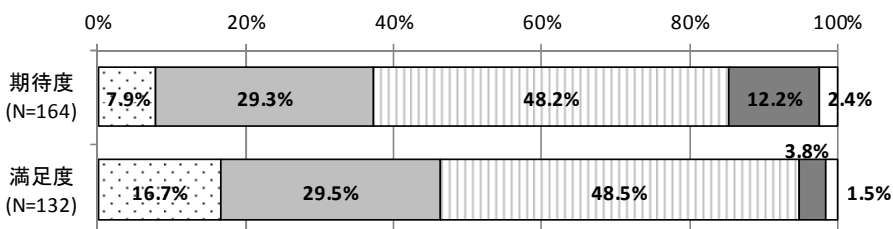
【支笏湖周辺のキャンプ場】



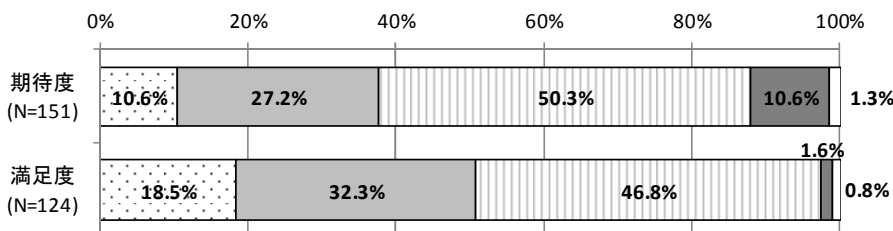
【支笏湖温泉・丸駒温泉】



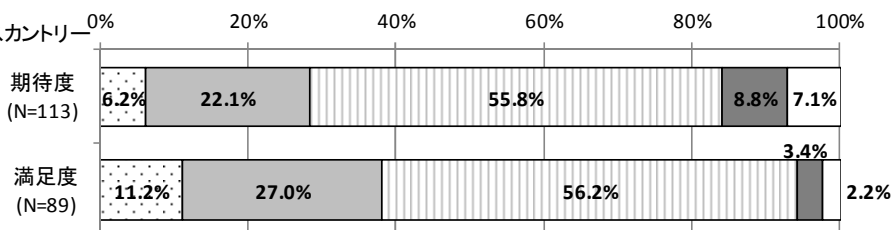
【ポロピナイ】
(休憩所、園地)



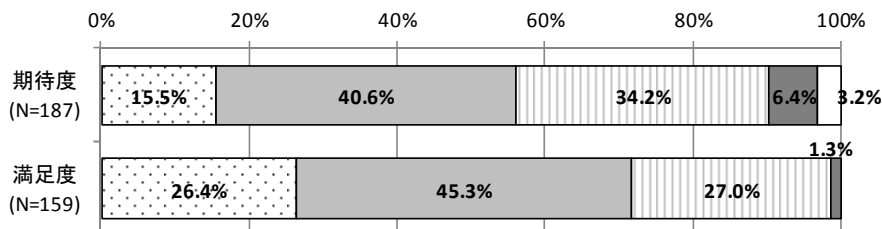
【名水ふれあい公園】



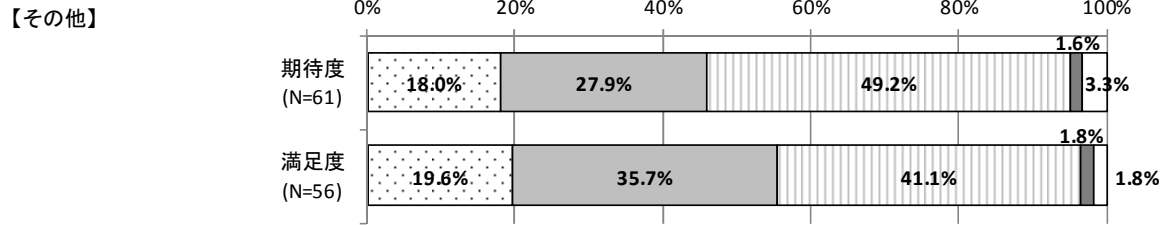
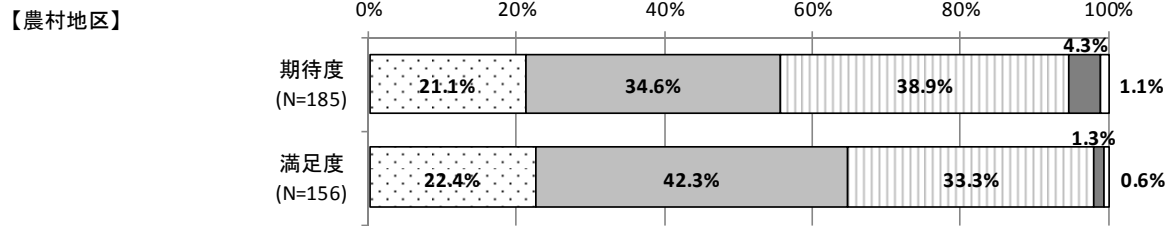
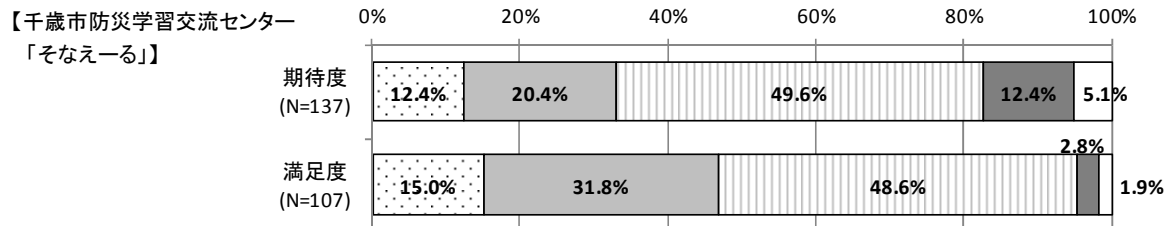
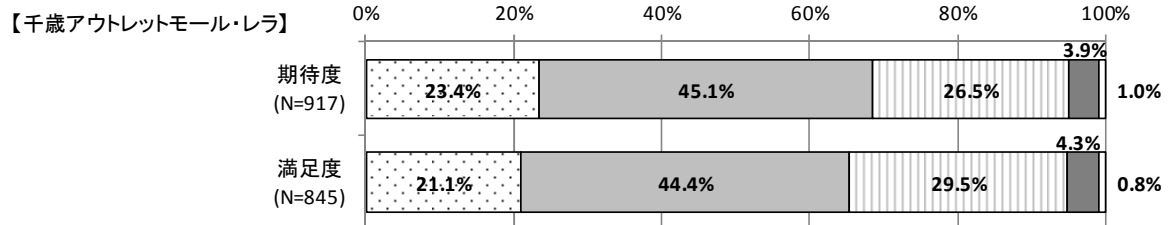
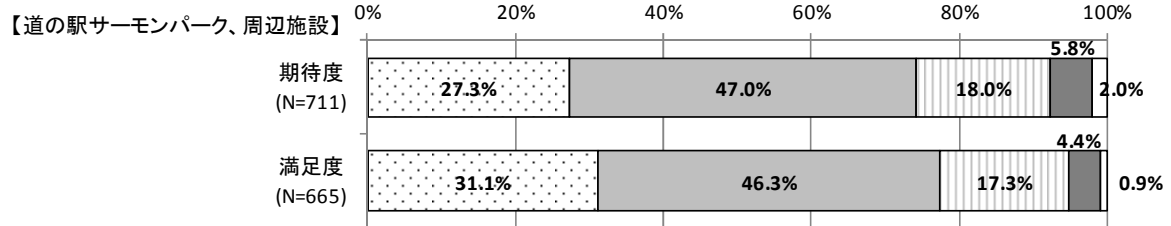
【ノーススノーランド(ザノースカントリー
ゴルフクラブ)
・市民スキー場】



【見学できる工場】



- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- とても満足
- とても不満

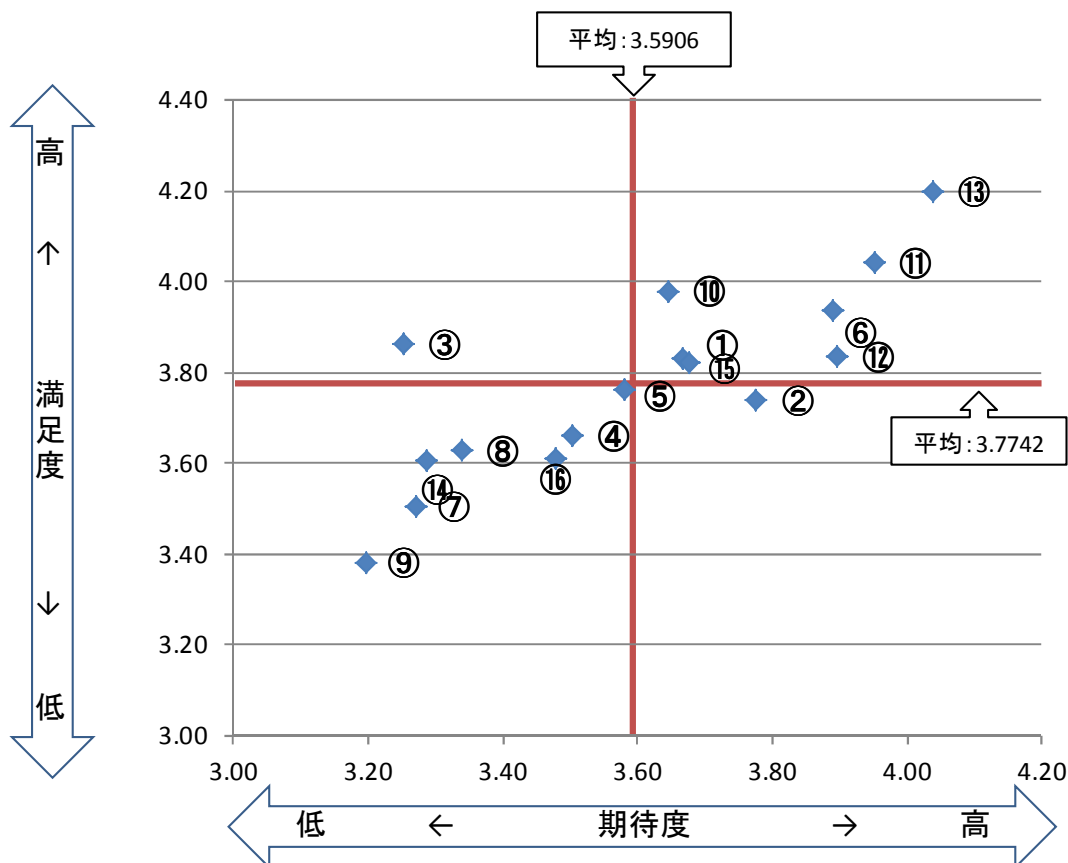


- とても期待していた
- 期待していなかった
- 期待していた
- 全然期待していなかった
- どちらともいえない
- とても不満

③道内客の期待度・満足度 - まとめ -

道内客は、国内客全体と同じような傾向を見せ、期待度の平均は 3.5906 と、国内客全体より少し高く、満足度の平均は 3.7742 と、国内客全体よりやや低い。

訪問地別にみても、各場所のプロット地点は国内客全体と大きく変わらないが、「新千歳空港」は、期待度、満足度ともにさらに高くなっている。また、支笏湖周辺施設など、すでに知っているものは、国内客全体に比べてやや期待度も満足度も下がっている。



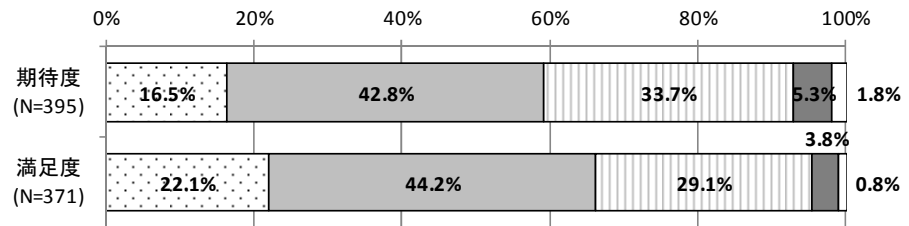
- | | | |
|--------------------|---------------|-----------------|
| ①支笏湖畔 (祭りやイベント時以外) | ⑦ポロピナイ | ⑫千歳アウトレットモール・レラ |
| ②支笏湖畔 (祭りやイベント時) | ⑧名水ふれあい公園 | ⑬新千歳空港 |
| ③支笏湖ビジターセンター | ⑨ノーススノーランド | ⑭そなえーる |
| ④体験観光できる場所 | ⑩見学できる工場 | ⑮農村地区 |
| ⑤キャンプ場 | ⑪道の駅サーモンパーク千歳 | ⑯その他 |
| ⑥支笏湖温泉・丸駒温泉 | (千歳水族館含む) | |

※各訪問先の期待度を、「とても期待していた」→5、「期待していた」→4、「どちらともいえない」→3、「期待していなかった」→2、「全然期待していなかった」→1、満足度を、「とても満足」→5、「満足」→4、「どちらともいえない」→3、「不満」→2、「とても不満」→1として点数化、平均を求め、期待度と満足度の交点にプロット。また全回答の期待度と満足度の平均値を出した。

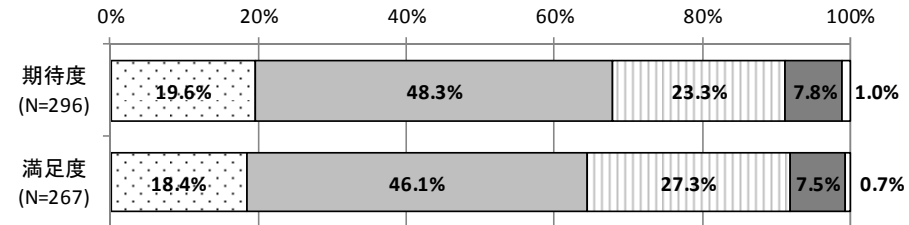
④道内容の期待度・満足度 - 項目別 -

「新千歳空港」は期待度、満足度ともに高く、満足度は 83.8%に上っている。「道の駅サーモンパーク千歳」も期待度、満足度ともに高く、期待度は 76.4%、満足度は 78.6%となっている。「支笏湖温泉・丸駒温泉」も同様に、期待度は 72.4%、満足度は 71.3%となっている。ここでも、期待度の割に満足度が高くなっているのは、「支笏湖ビジターセンター」（期待度 38.1%、満足度 70.0%）や「見学できる工場」（期待度 59.5%、満足度 73.5%）である。期待度が高かったのに満足度が低いところはない。

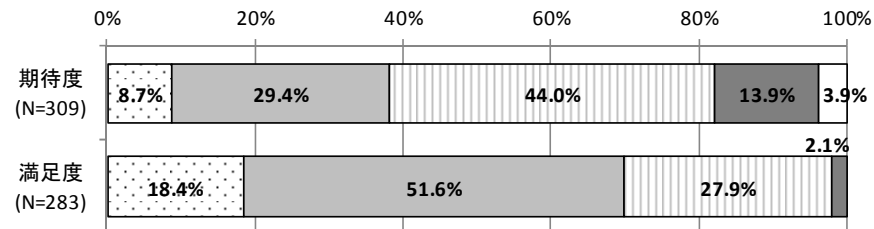
【支笏湖畔】
（祭りやイベント時以外）



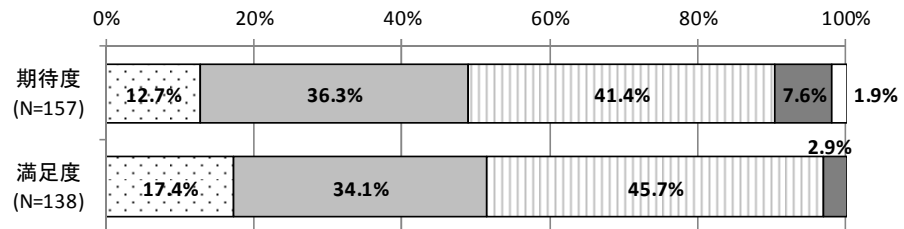
【支笏湖畔】
（祭りやイベント時）



【支笏湖ビジターセンター】

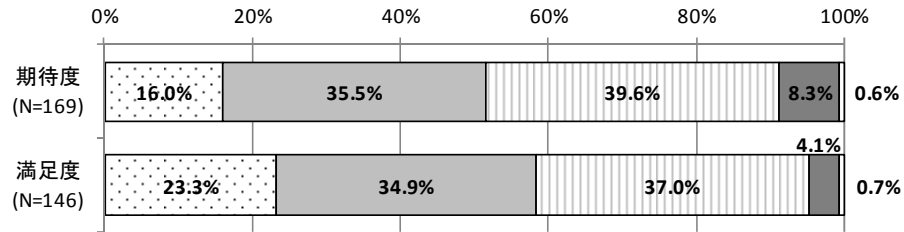


【体験観光ができる場所】
（カヌー、観光船等）

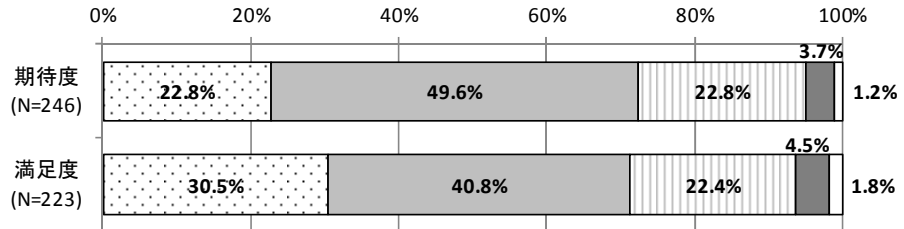


- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 満足
- 満足
- 全然期待していなかった
- 不満
- とても不満

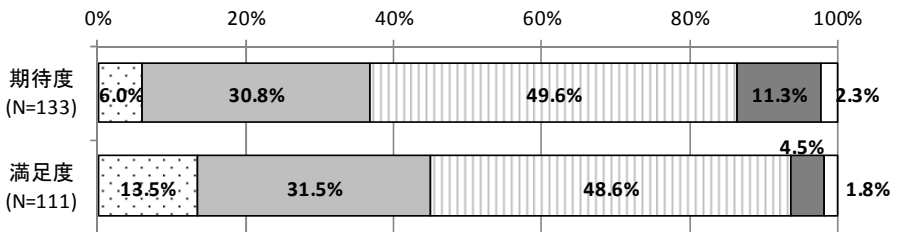
【支笏湖周辺のキャンプ場】



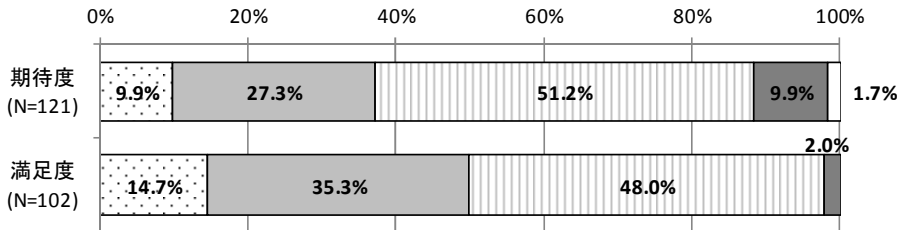
【支笏湖温泉・丸駒温泉】



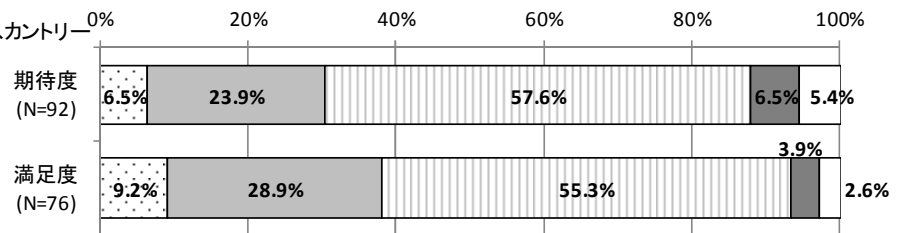
【ポロピナイ】
(休憩所、園地)



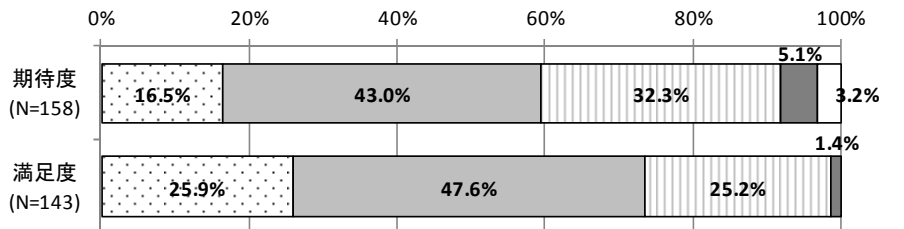
【名水ふれあい公園】



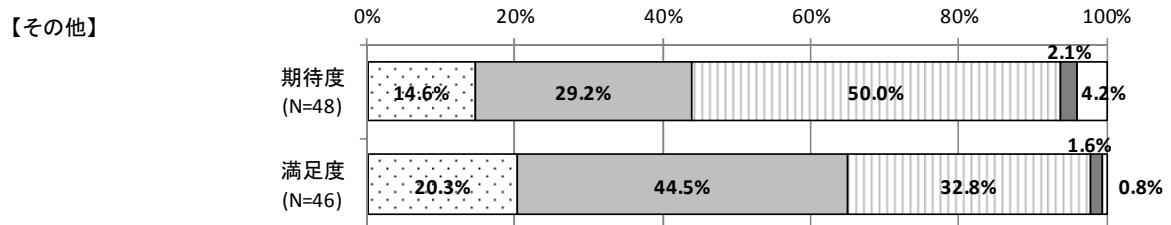
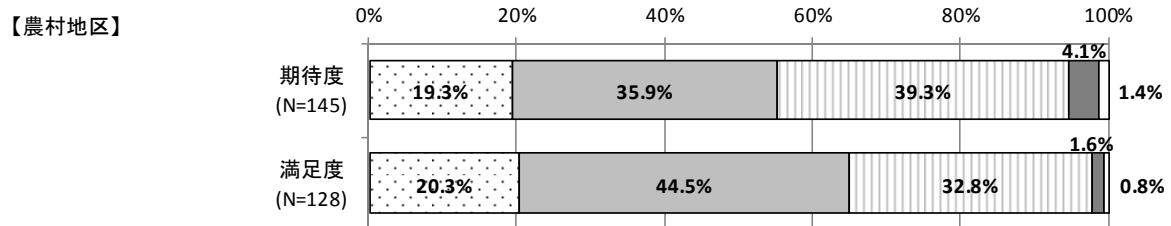
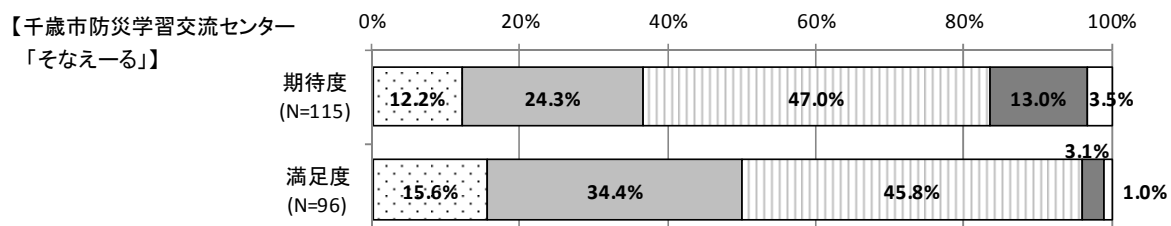
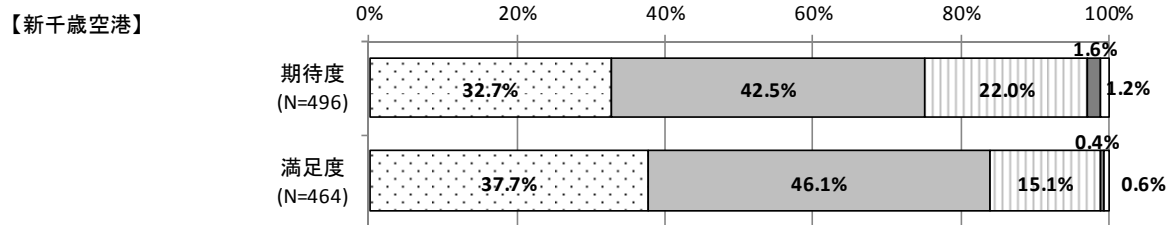
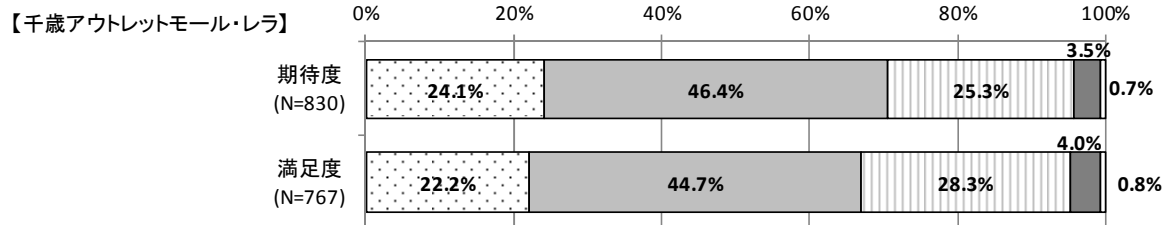
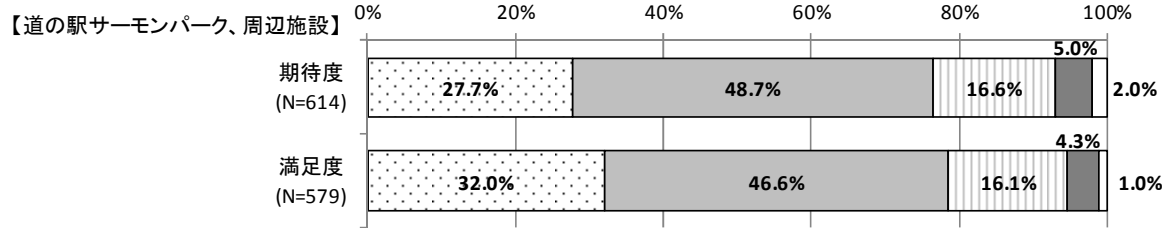
【ノーススノーランド(ザノースカントリー
ゴルフクラブ)
・市民スキー場】



【見学できる工場】



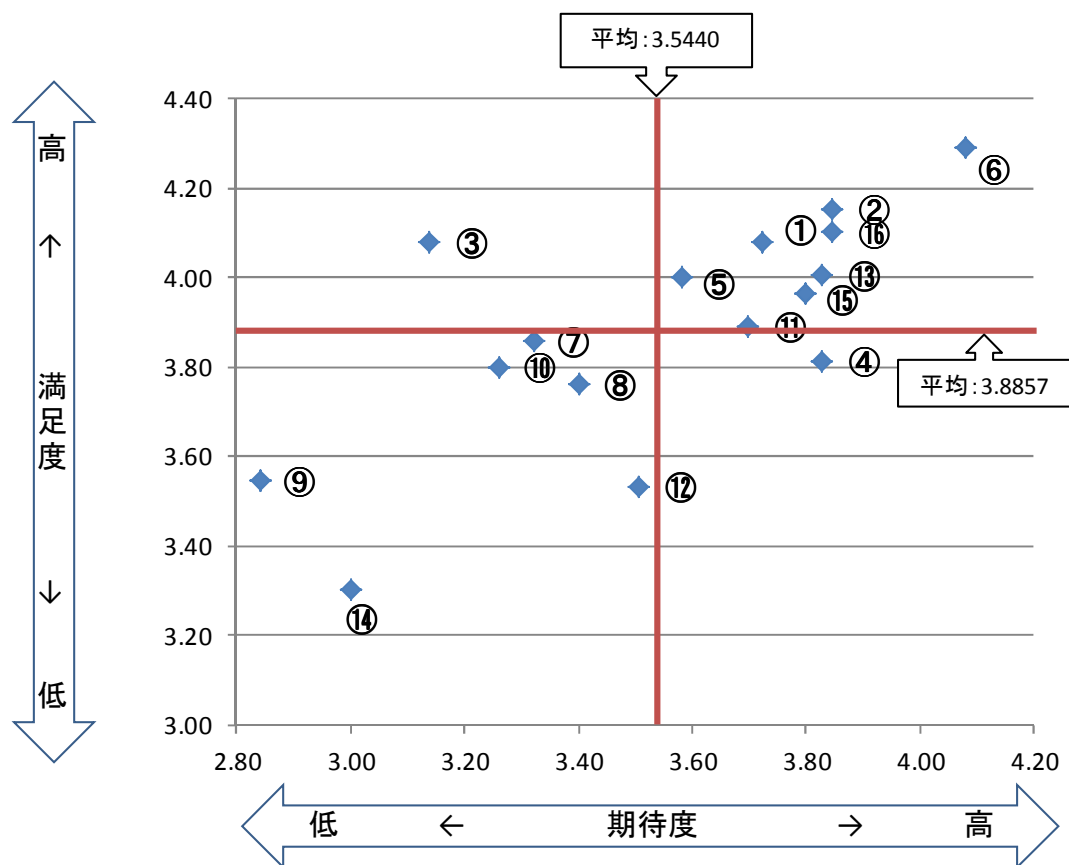
- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- とても満足
- 満足
- 不満
- とても不満



- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- とても満足
- 満足
- 不満
- とても不満

⑤道外客の期待度・満足度 - まとめ -

道外客の期待度の平均値は 3.5440 と、道内客を少し下回るが、満足度の平均は 3.8857 と、道内客を上回っている。訪問先ごとの期待度と満足度のプロット地点は、道内客と明らかな違いを見せ、「支笏湖温泉・丸駒温泉」は期待度、満足度ともに非常に高い。支笏湖周辺やキャンプなどの満足度も高い。道外客は道内客に比べ、道外にもあるものではなく、北海道らしい自然のある場所が、期待度も満足度も高い傾向がある。ここでも「支笏湖ビジターセンター」は期待度の割に満足度が高い。



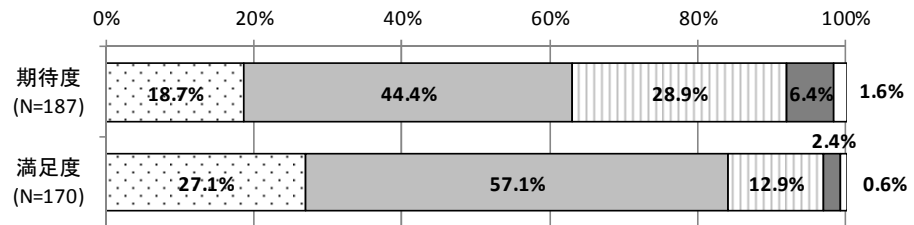
- | | | |
|-------------------|---------------|-----------------|
| ①支笏湖畔（祭りやイベント時以外） | ⑦ポロピナイ | ⑫千歳アウトレットモール・レラ |
| ②支笏湖畔（祭りやイベント時） | ⑧名水ふれあい公園 | ⑬新千歳空港 |
| ③支笏湖ビジターセンター | ⑨ノーススノーランド | ⑭そなえーる |
| ④体験観光できる場所 | ⑩見学できる工場 | ⑮農村地区 |
| ⑤キャンプ場 | ⑪道の駅サーモンパーク千歳 | ⑯その他 |
| ⑥支笏湖温泉・丸駒温泉 | (千歳水族館含む) | |

※各訪問先の期待度を、「とても期待していた」→5、「期待していた」→4、「どちらともいえない」→3、「期待していなかった」→2、「全然期待していなかった」→1、満足度を、「とても満足」→5、「満足」→4、「どちらともいえない」→3、「不満」→2、「とても不満」→1として点数化、平均を求め、期待度と満足度の交点にプロット。また全回答の期待度と満足度の平均値を出した。

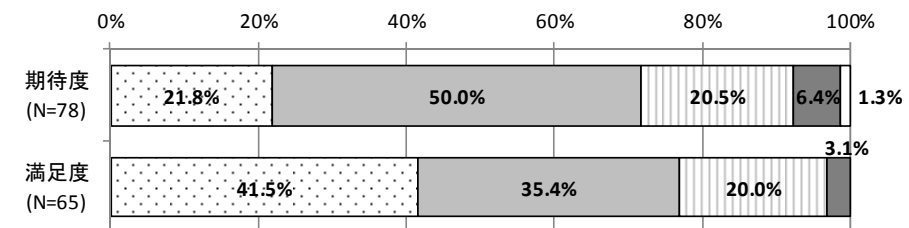
⑤道外客の期待度・満足度 - 項目別 -

道外客は、支笏湖周辺の満足度が高い。「支笏湖畔（祭りやイベント時以外）」で84.2%、「支笏湖ビジターセンター」で83.0%、「支笏湖温泉・丸駒温泉」で81.2%となっている。「支笏湖温泉・丸駒温泉」に関しては期待度も74.2%と高いが、「支笏湖畔（祭りやイベント時以外）」では63.1%、「支笏湖ビジターセンター」では33.0%と、期待度は決して高くはなかった。

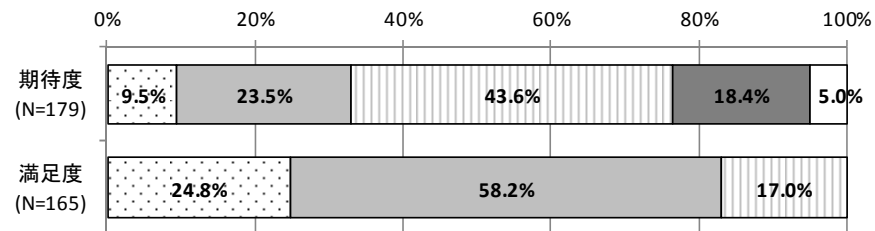
【支笏湖畔】
（祭りやイベント時以外）



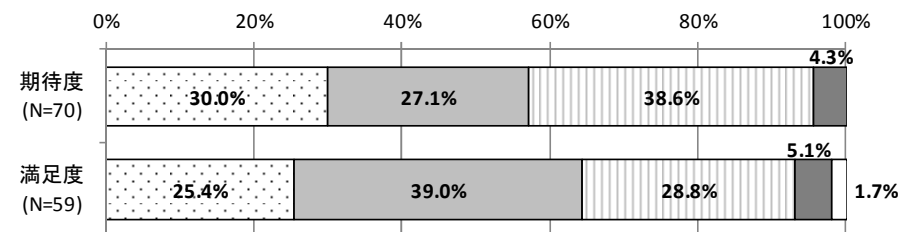
【支笏湖畔】
（祭りやイベント時）



【支笏湖ビジターセンター】

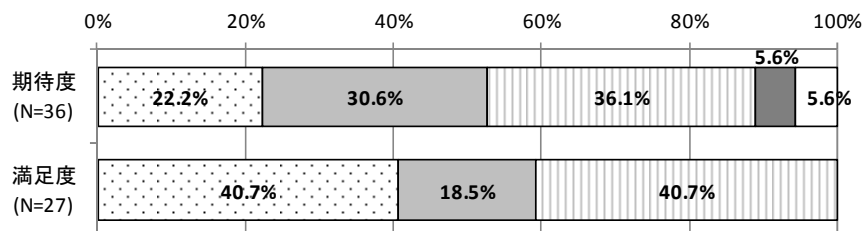


【体験観光ができる場所】
（カヌー、観光船等）

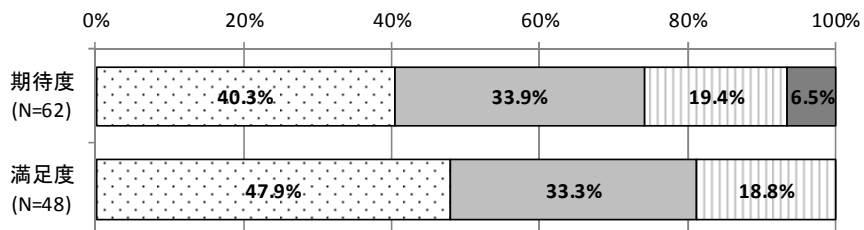


- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- とても満足
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- 不満
- とても不満

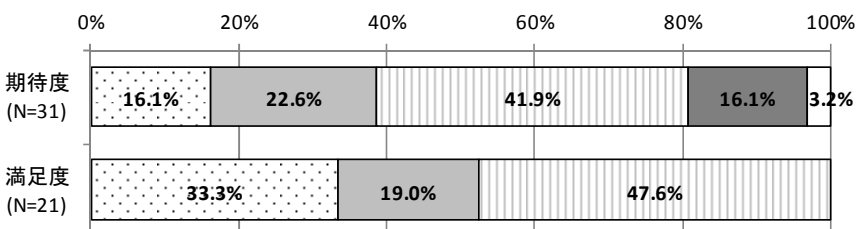
【支笏湖周辺のキャンプ場】



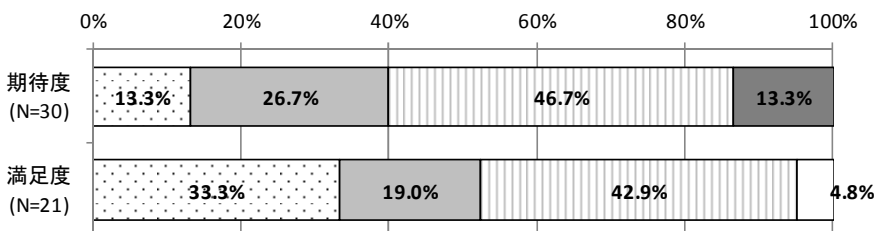
【支笏湖温泉・丸駒温泉】



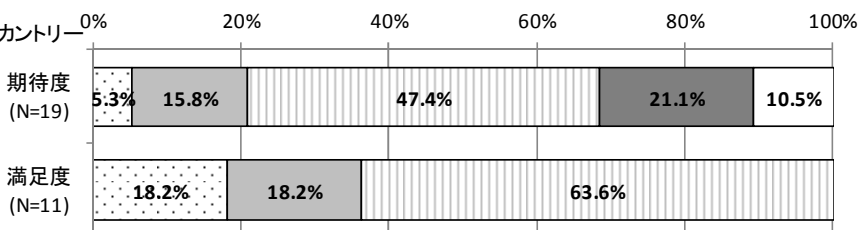
【ポロピナイ】
(休憩所、園地)



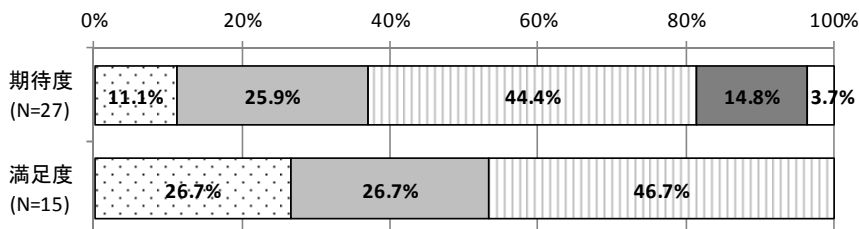
【名水ふれあい公園】



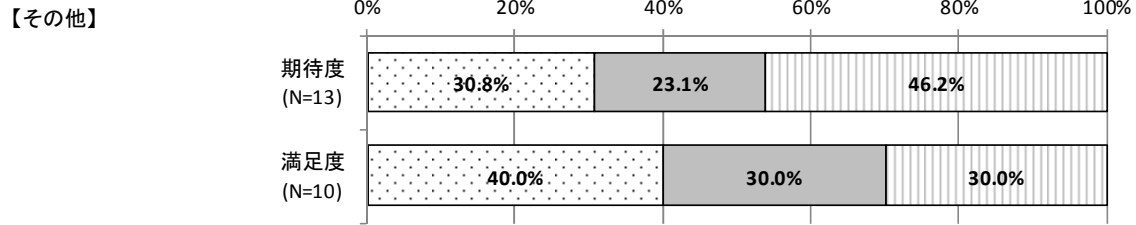
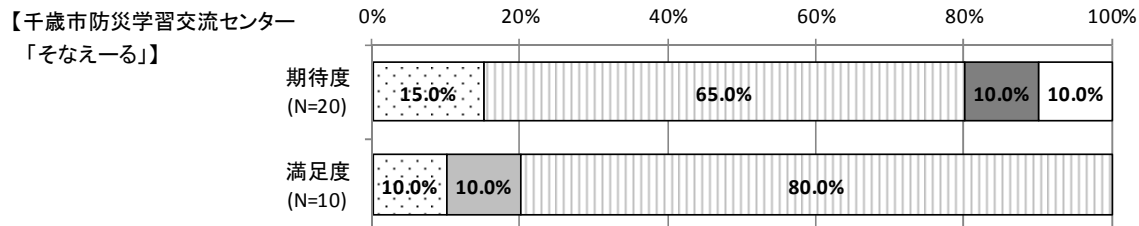
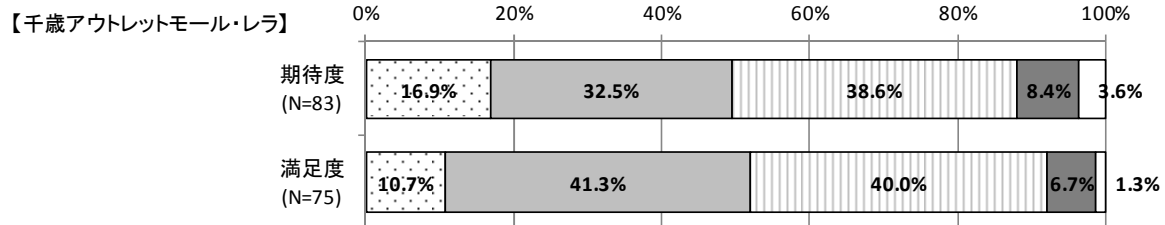
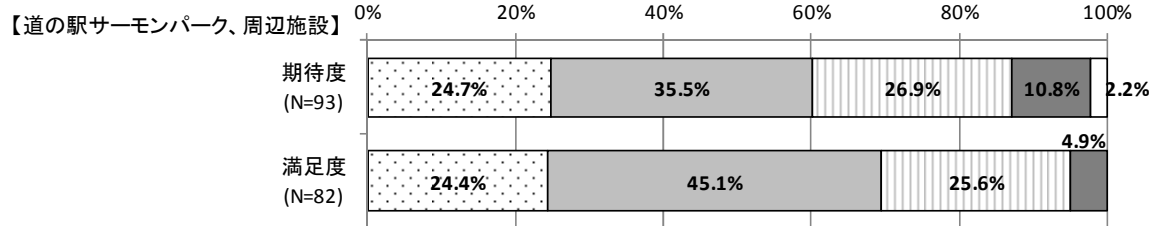
【ノーススノーランド(ザノースカントリー
ゴルフクラブ)
・市民スキー場】



【見学できる工場】



- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- とても不満

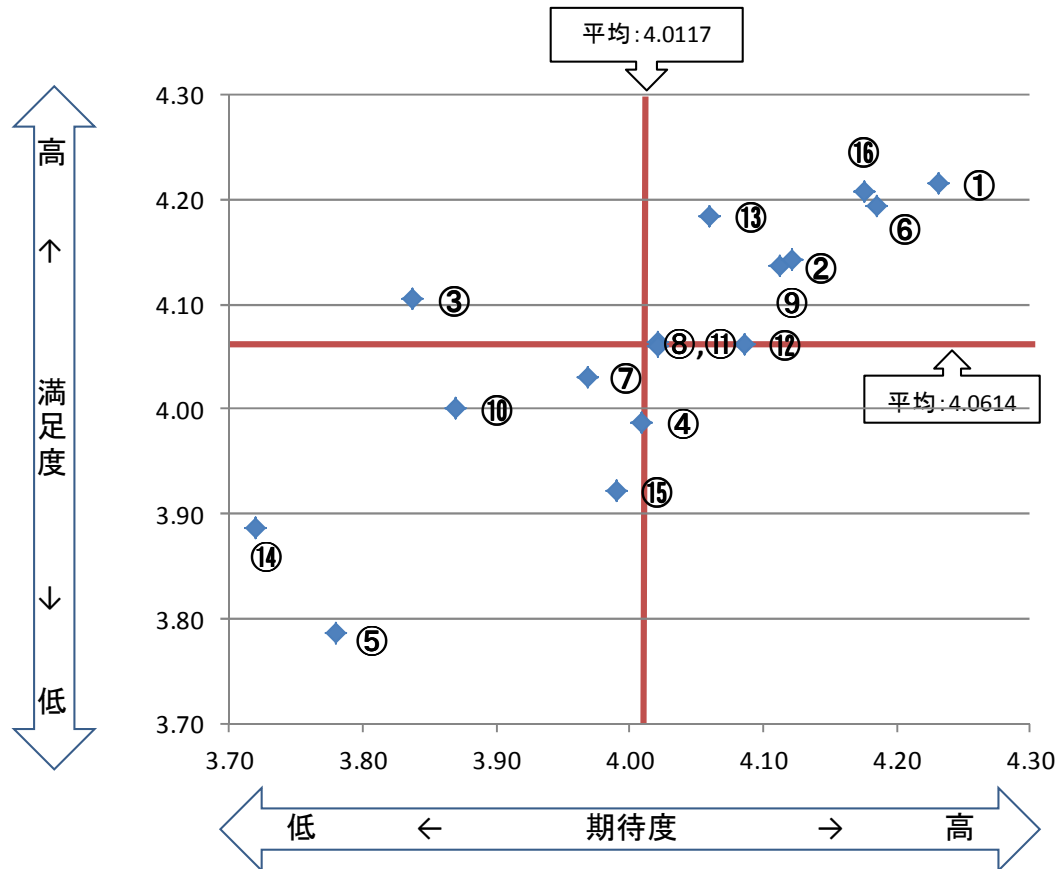


- とても期待していた
- 期待していなかった
- 期待していた
- 全然期待していなかった
- どちらともいえない
- とても満足
- とても不満

⑦外国人客の期待度・満足度 - まとめ -

外国人客の期待度と満足度の平均値を見てみると、4.0117 と 4.0614 で、どちらも国内客に比べかなり高くなっている。

期待度・満足度ともに高い訪問場所は支笏湖周辺で、ここでも「支笏湖ビジターセンター」は、期待度が高くないのに満足度は高い。「新千歳空港」や「ノーススノーランド」も期待度・満足度ともに高い。



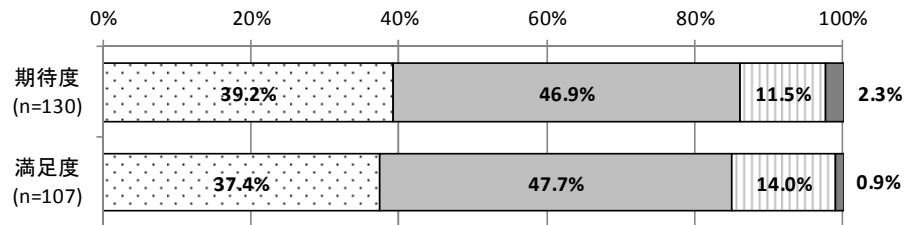
- | | | |
|-------------------|---------------|-----------------|
| ①支笏湖畔（祭りやイベント時以外） | ⑦ポロピナイ | ⑫千歳アウトレットモール・レラ |
| ②支笏湖畔（祭りやイベント時） | ⑧名水ふれあい公園 | ⑬新千歳空港 |
| ③支笏湖ビジターセンター | ⑨ノーススノーランド | ⑭そなえーる |
| ④体験観光できる場所 | ⑩見学できる工場 | ⑮農村地区 |
| ⑤キャンプ場 | ⑪道の駅サーモンパーク千歳 | ⑯その他 |
| ⑥支笏湖温泉・丸駒温泉 | (千歳水族館含む) | |

※各訪問先の期待度を、「とても期待していた」→5、「期待していた」→4、「どちらともいえない」→3、「期待していなかった」→2、「全然期待していなかった」→1、満足度を、「とても満足」→5、「満足」→4、「どちらともいえない」→3、「不満」→2、「とても不満」→1として点数化、平均を求め、期待度と満足度の交点にプロット。また全回答の期待度と満足度の平均値を出した。

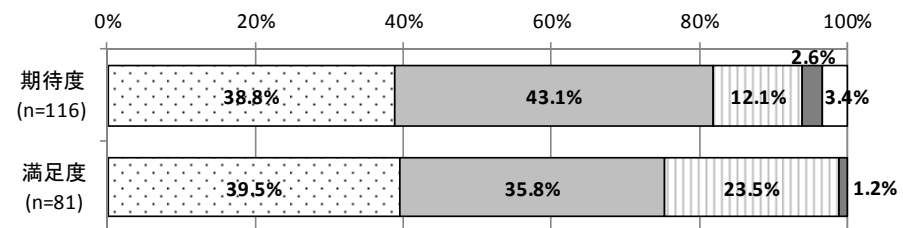
⑧外国人客の期待度・満足度 - 項目別 -

とくに期待度が高いのが「支笏湖畔（祭りやイベント時以外）」で、86.1%となっている。満足度が最も高いのも「支笏湖畔（祭りやイベント時以外）」で、85.1%となっている。ほかに、「支笏湖温泉・丸駒温泉」や「ノーススノーランド」、「新千歳空港」も、80%を超える高い満足度を示している。

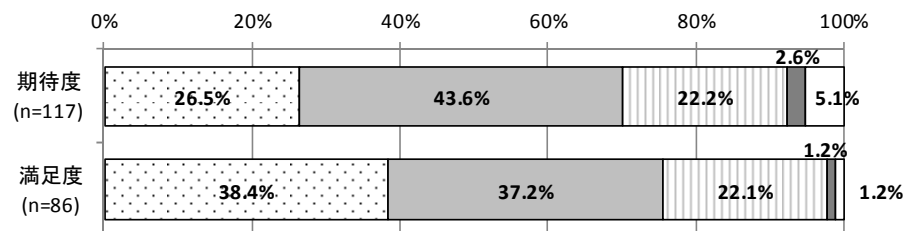
【支笏湖畔】
（祭りやイベント時以外）



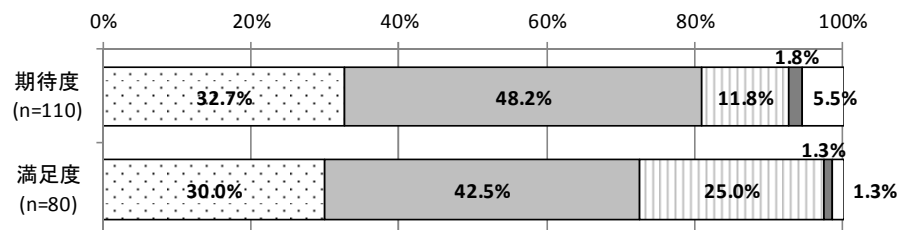
【支笏湖畔】
（祭りやイベント時）



【支笏湖ビジターセンター】

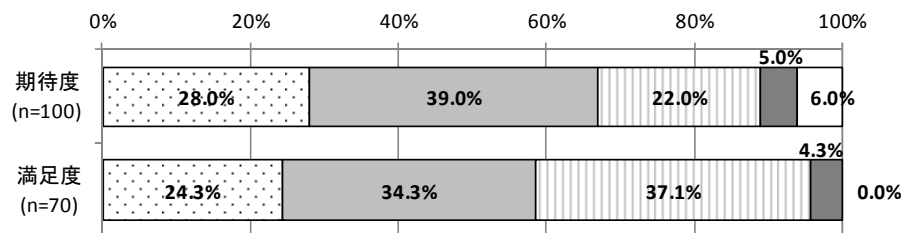


【体験観光ができる場所】
（カヌー、観光船等）

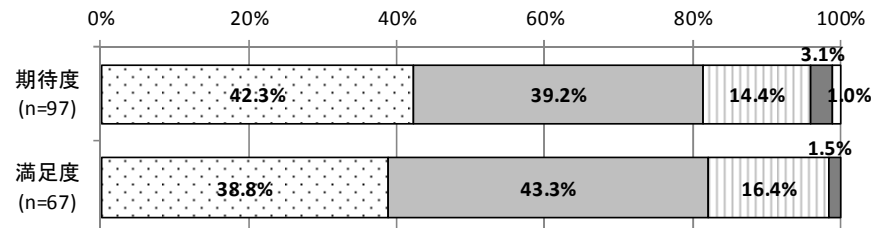


- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- とても満足
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- 不満
- とても不満

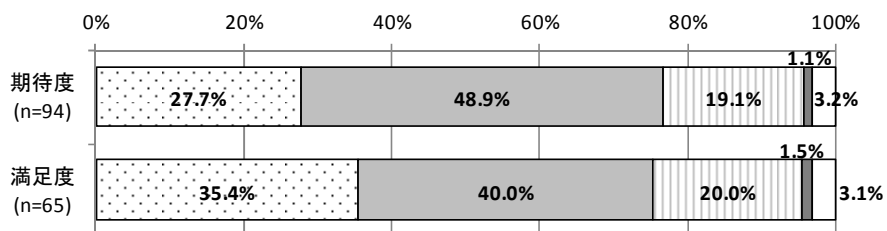
【支笏湖周辺のキャンプ場】



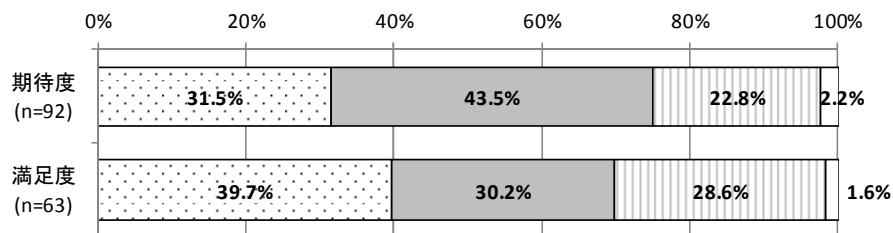
【支笏湖温泉・丸駒温泉】



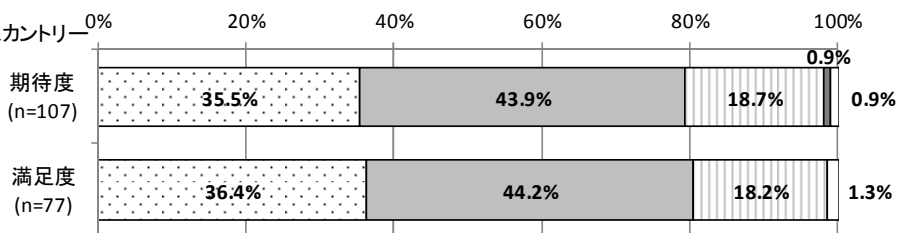
【ポロピナイ】
(休憩所、園地)



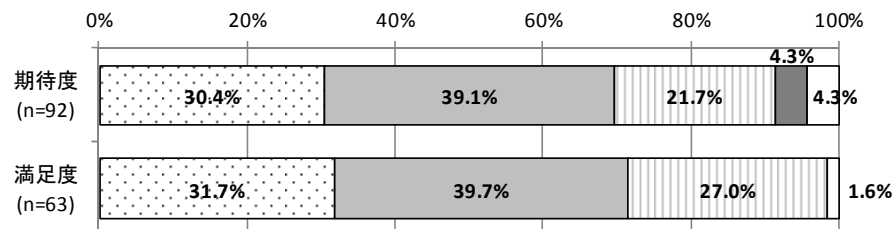
【名水ふれあい公園】



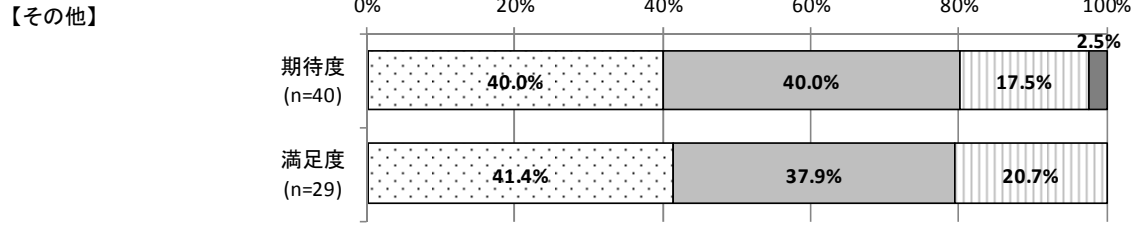
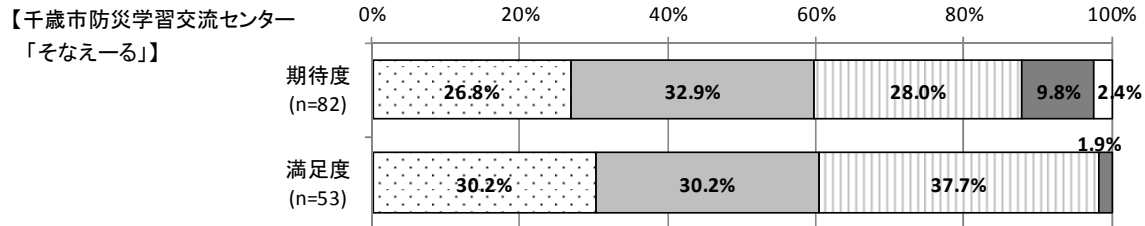
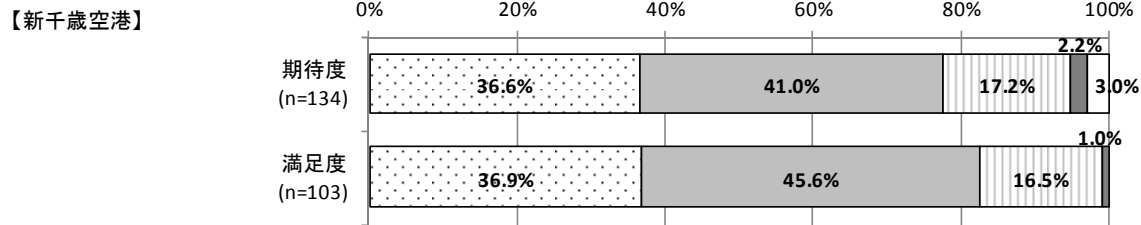
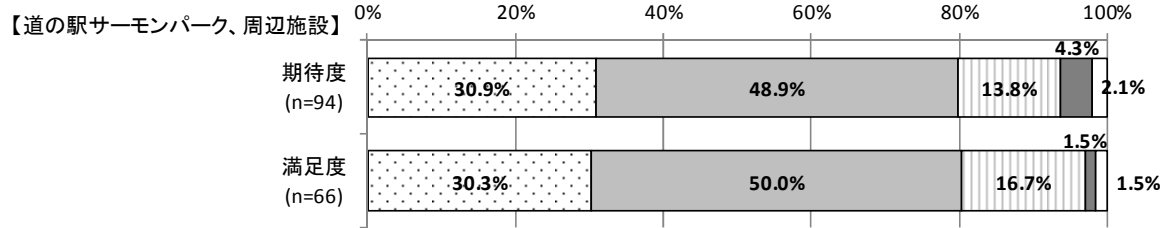
【ノーススノーランド(ザノースカントリー
ゴルフクラブ)
・市民スキー場】



【見学できる工場】



- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- とても満足
- とても不満



- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- とても満足
- 満足
- とても不満
- 不満

(10) 千歳市内で体験したこと（複数回答）と期待度・満足度

1) 体験内容

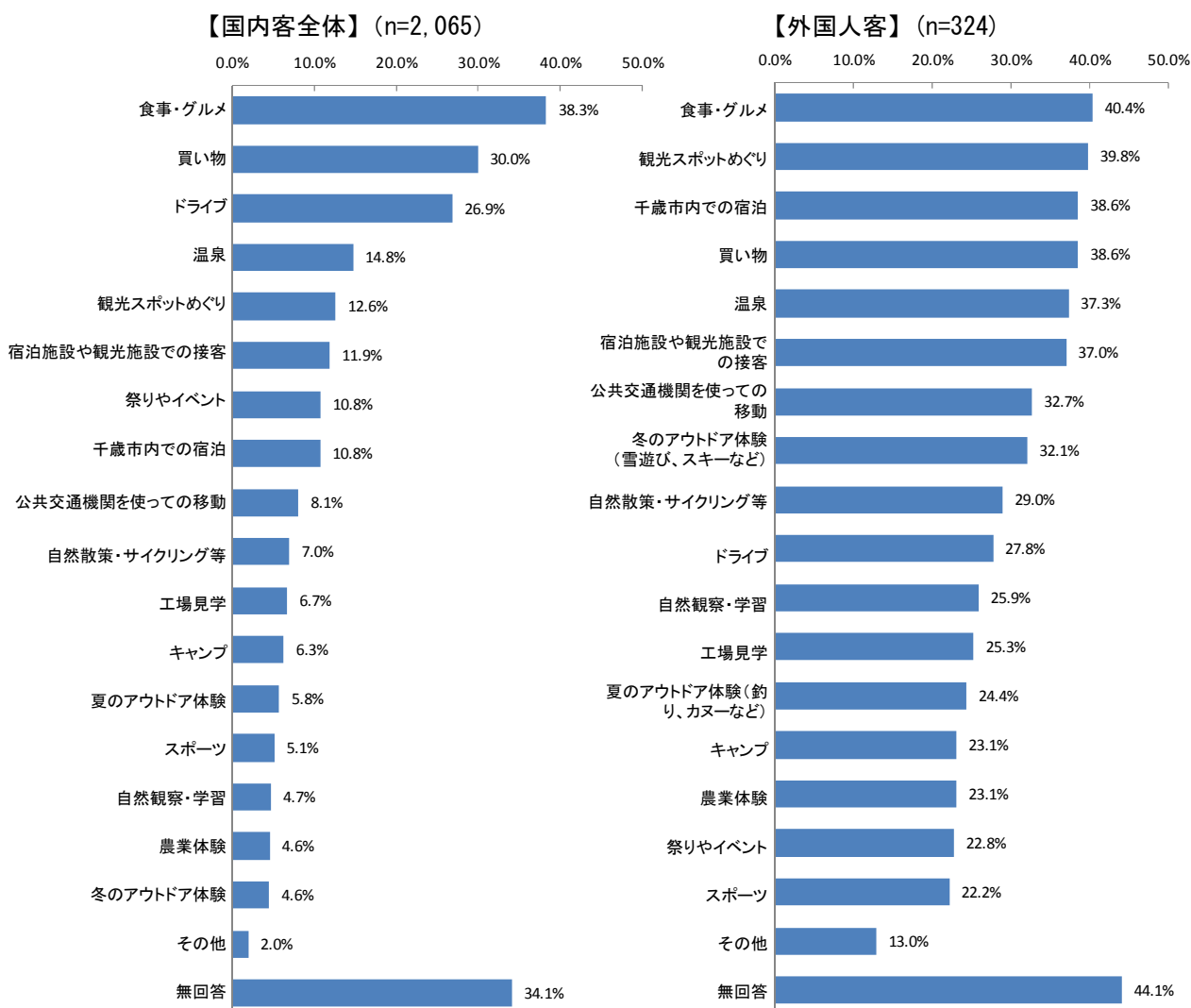
千歳市内で体験したことは、国内客全体では「食事・グルメ」が38.3%と最も多く、「買い物」30.0%、「ドライブ」26.9%と続いている。

外国人客でも「食事・グルメ」が最も多く、40.4%。「観光スポットめぐり」が39.8%、「千歳市内での宿泊」38.6%となっている。

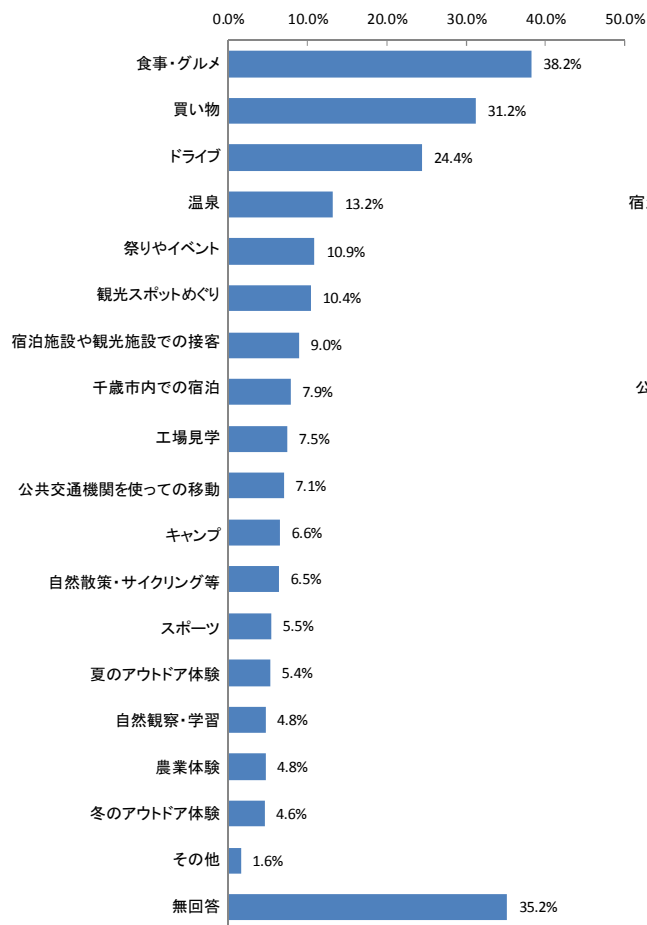
道内客では、「食事・グルメ」が38.2%と最も高く、「買い物」31.2%、「ドライブ」24.4%と続いている。道外客では「食事・グルメ」37.9%と「ドライブ」37.0%のふたつがとくに多い。

季節別の体験内容をランキング形式でみると、国内客ではどの季節も「食事・グルメ」がトップで、夏と冬は「買い物」「ドライブ」と続き、秋では「ドライブ」が2位、「買い物」が3位と逆転している。

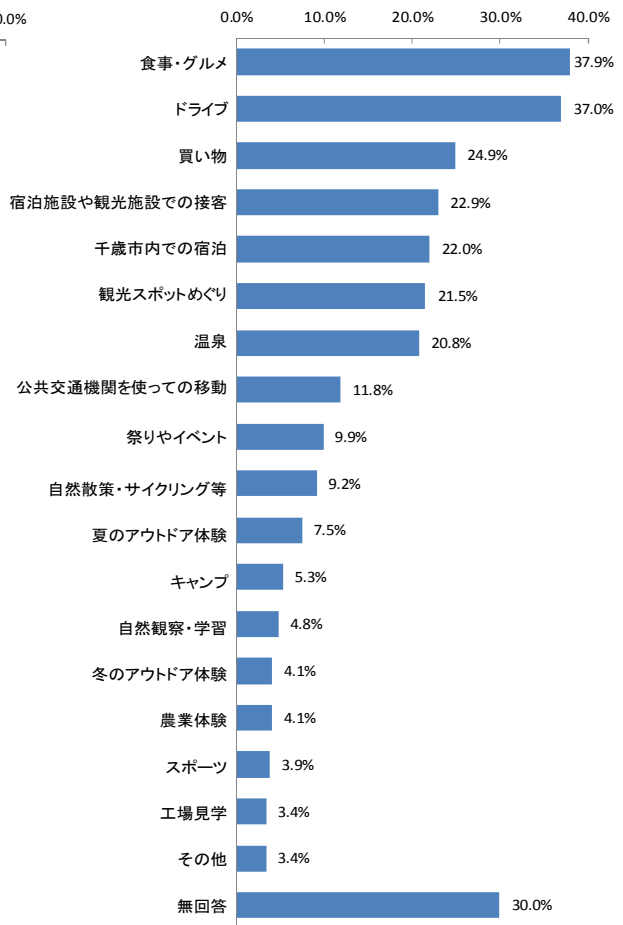
外国人客では、どの季節も、大きな差はなく「食事・グルメ」と「観光スポットめぐり」がランクインしている。ほかにも「買い物」や「温泉」、「千歳市内での宿泊」が入っているが、秋には「自然散策・サイクリング等」、冬には「冬のアウトドア体験」がランクインしていることも特徴といえる。



【道内客】(n=1,641)



【道外客】(n=414)



※「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため(n)から除く。

【季節別・体験内容】(上位5位ランキング)

季節		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客	夏 (n=1,035)	食事・グルメ	買い物(自家用、お土産用品等)	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	温泉	観光スポットめぐり
		37.2%	29.6%	25.0%	11.2%	8.7%
	秋 (n=523)	食事・グルメ	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	買い物(自家用、お土産用品等)	温泉	観光スポットめぐり
		41.1%	40.3%	25.8%	23.1%	21.6%
	冬 (n=507)	食事・グルメ	買い物(自家用、お土産用品等)	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	温泉	宿泊施設や観光施設での接客
		37.4%	34.9%	16.7%	13.4%	12.6%
外国人客	夏 (n=96)	食事・グルメ	観光スポットめぐり	(同率3位)千歳市内での宿泊	(同率3位)買い物(自家用、お土産用品等)	温泉
		52.0%	51.0%	50.0%	50.0%	48.9%
	秋 (n=93)	買い物(自家用、お土産用品等)	(同率2位)千歳市内での宿泊	(同率2位)観光スポットめぐり	自然散策・サイクリング等	食事・グルメ
		47.3%	46.2%	46.2%	43.0%	41.9%
	冬 (n=135)	食事・グルメ	冬のアウトドア体験	(同率3位)宿泊施設や観光施設での接客	(同率3位)観光スポットめぐり	温泉
		31.1%	30.3%	27.4%	27.4%	26.6%

年齢別に体験内容をランキング形式でみると、国内客の場合、10代では「買い物」「食事・グルメ」「ドライブ」の順、20～40代と60代以上は「食事・グルメ」「買い物」「ドライブ」の順、50代は2位と3位が入れ替わり、「食事・グルメ」「ドライブ」「買い物」の順となっているが、2位と3位は僅差である。

外国人客では、どの年代のどの内容も僅差で、「観光スポットめぐり」「食事・グルメ」「買い物」「宿泊施設や観光施設での接客」などが常にランクインしている。20代では「公共交通機関を使つての移動」や「自然散策・サイクリング」などが入り、30代以上では「温泉」がランクインしてくることも特徴である。

【年齢別・体験内容】（上位5位ランキング）

年代		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客	10代 (n=165)	買い物(自家用、お土産品等)	食事・グルメ	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	温泉	観光スポットめぐり
		36.9%	32.1%	16.3%	12.1%	10.9%
	20代 (n=271)	食事・グルメ	買い物(自家用、お土産用品等)	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	公共交通機関を使つての移動	宿泊施設や観光施設での接客
		38.3%	26.1%	25.0%	10.7%	9.9%
	30代 (n=401)	食事・グルメ	買い物(自家用、お土産用品等)	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	温泉	(同率5位)宿泊施設や観光施設での接客／観光スポットめぐり
		35.9%	34.4%	31.1%	13.7%	12.2%
	40代 (n=465)	食事・グルメ	買い物(自家用、お土産用品等)	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	温泉	観光スポットめぐり
	38.2%	29.2%	28.1%	13.1%	12.6%	
50代 (n=344)	食事・グルメ	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	買い物(自家用、お土産用品等)	温泉	(同率5位)宿泊施設や観光施設での接客／観光スポットめぐり	
	42.1%	31.1%	28.7%	14.8%	13.9%	
60代 (n=275)	食事・グルメ	買い物(自家用、お土産用品等)	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	温泉	(同率5位)千歳市内での宿泊／宿泊施設や観光施設での接客	
	41.0%	28.3%	24.3%	23.2%	17.4%	
70代以上 (n=118)	食事・グルメ	買い物(自家用、お土産用品等)	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	温泉	工場見学	
	34.7%	23.7%	20.3%	18.6%	12.7%	
外国人客	10代 (n=30)	(同率1位)観光スポットめぐり	(同率1位)買い物(自家用、お土産用品等)	(同率3位)千歳市内での宿泊	(同率3位)宿泊施設や観光施設での接客	(同率3位)食事・グルメ
		70.0%	70.0%	63.3%	63.3%	63.3%
	20代 (n=100)	食事・グルメ	買い物(自家用、お土産用品等)	観光スポットめぐり	(同率4位)公共交通機関を使つての移動	(同率4位)自然散策・サイクリング等
		37.0%	35.0%	33.0%	32.0%	32.0%
	30代 (n=83)	温泉	食事・グルメ	千歳市内での宿泊	(同率4位)宿泊施設や観光施設での接客／観光スポットめぐり	(同率4位)買い物(自家用、お土産用品等)／冬のアウトドア体験
		39.7%	38.5%	37.3%	34.9%	34.9%
	40代 (n=44)	(同率1位)千歳市内での宿泊	(同率1位)観光スポットめぐり	(同率3位)宿泊施設や観光施設での接客	(同率3位)食事・グルメ	(同率5位)温泉／買い物(自家用、お土産用品等)
	47.7%	47.7%	45.4%	45.4%	40.9%	
50代 (n=43)	(同率1位)千歳市内での宿泊	(同率1位)食事・グルメ	(同率3位)宿泊施設や観光施設での接客	(同率3位)観光スポットめぐり	(同率3位)温泉／買い物(自家用、お土産用品等)	
	37.2%	37.2%	34.8%	34.8%	34.8%	
60代 (n=15)	(同率1位)千歳市内での宿泊	(同率1位)観光スポットめぐり	(同率3位)温泉	(同率3位)買い物(自家用、お土産用品等)		
	40.0%	40.0%	33.3%	33.3%		
70代以上 (n=4)	(同率1位)千歳市内での宿泊	(同率1位)宿泊施設や観光施設での接客	(同率1位)観光スポットめぐり	(同率1位)買い物(自家用、お土産用品等)	(同率1位)冬のアウトドア体験／祭りやイベント	
	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	

※国内客 (n=2,065)、外国人客 (n=324) とともに「年齢」無回答者は除いているため、各年齢の母数の合計は全体母数と一致しない。

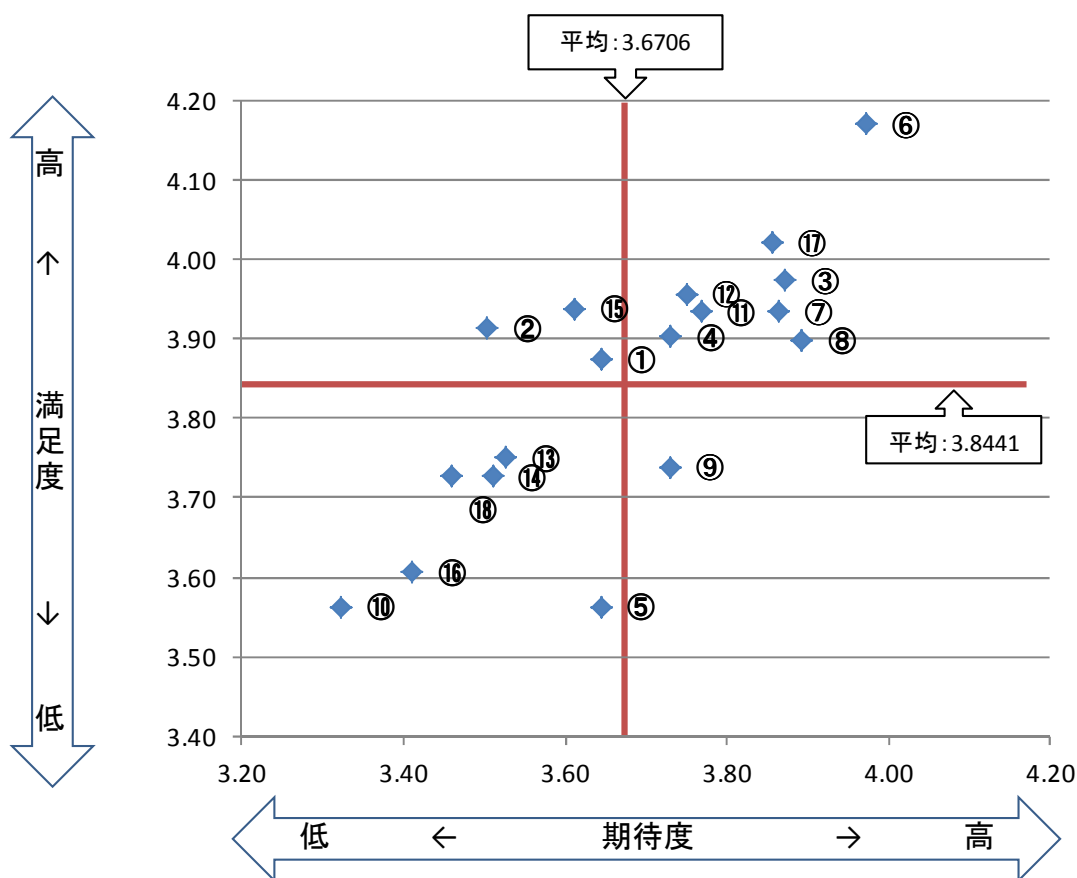
※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

2) 体験内容の期待度・満足度

①国内客全体の期待度・満足度 - まとめ -

国内客全体の体験の期待度と満足度の平均値をみると、期待度は3.6706、満足度は3.8441で、「期待」「満足」が多い傾向である。

期待度・満足度ともに非常に高いのが「温泉」で、「祭りやイベント」、「観光スポットめぐり」なども期待度、満足度ともに高い。「公共交通機関での移動」は満足度が低く、「冬のアウトドア体験」「農業体験」なども、満足度がやや低い。期待度はさほど高くなかったにもかかわらず満足度が高いのは「宿泊施設や観光施設での接客」となっている。



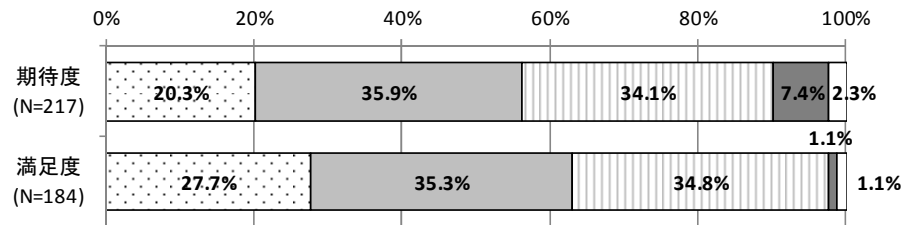
- | | | |
|----------------|---------------|----------|
| ①千歳市内での宿泊 | ⑦食事・グルメ | ⑬自然観察・学習 |
| ②宿泊施設や観光施設での接客 | ⑧買い物 | ⑭スポーツ |
| ③観光スポットめぐり | ⑨夏のアウトドア体験 | ⑮工場見学 |
| ④ドライブ | ⑩冬のアウトドア体験 | ⑯農業体験 |
| ⑤公共交通機関を使つての移動 | ⑪キャンプ | ⑰祭りやイベント |
| ⑥温泉 | ⑫自然散策・サイクリング等 | ⑱その他 |

※各訪問先の期待度を、「とても期待していた」→5、「期待していた」→4、「どちらともいえない」→3、「期待していなかった」→2、「全然期待していなかった」→1、満足度を、「とても満足」→5、「満足」→4、「どちらともいえない」→3、「不満」→2、「とても不満」→1として点数化、平均を求め、期待度と満足度の交点にプロット。また全回答の期待度と満足度の平均値を出した。

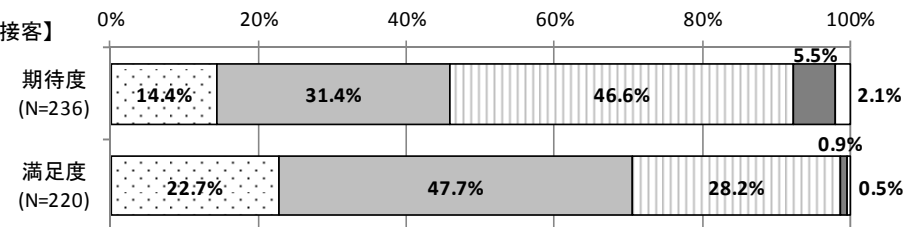
②国内客全体の期待度・満足度 - 項目別 -

項目別に国内客全体の期待度と満足度をみると、「温泉」で、期待度が74.0%、満足度が81.8%となっている。ほかにも、「観光スポットめぐり」は期待度が71.2%、満足度が74.9%と高い。「食事・グルメ」の満足度も72.6%、「ドライブ」は70.4%と高い。満足度が期待度に対して10ポイント以上上がっているものは、「宿泊施設や観光施設での接客」（期待度45.8%、満足度70.4%）、「工場見学」（期待度55.9%、満足度69.3%）である。

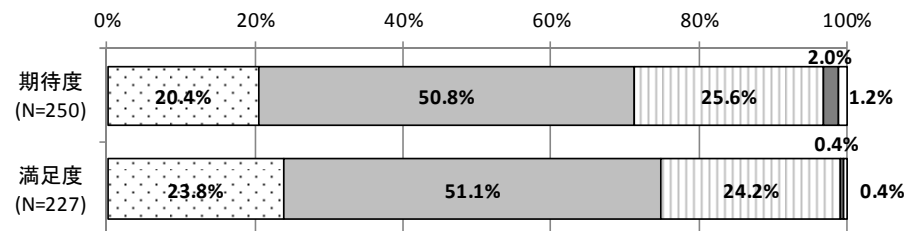
【千歳市内の宿泊】



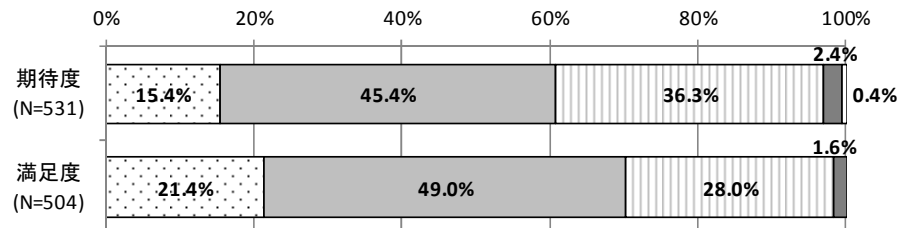
【宿泊施設や観光施設での接客】



【観光スポットめぐり】

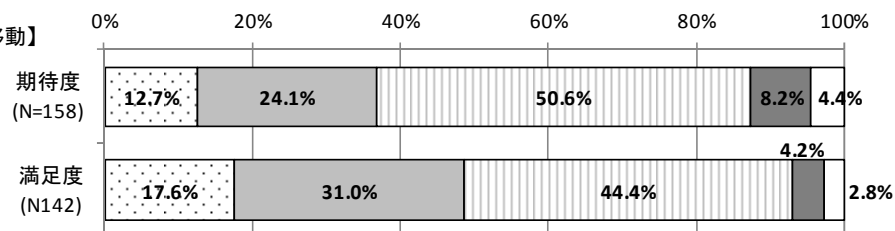


【ドライブ】

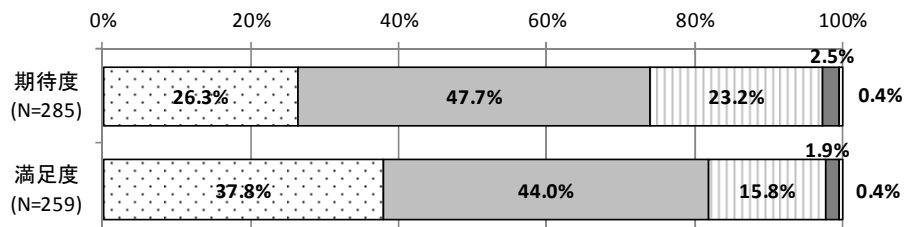


- とても期待していた
- 期待していなかった
- 期待していた
- 全然期待していなかった
- どちらともいえない
- 不満
- とても不満

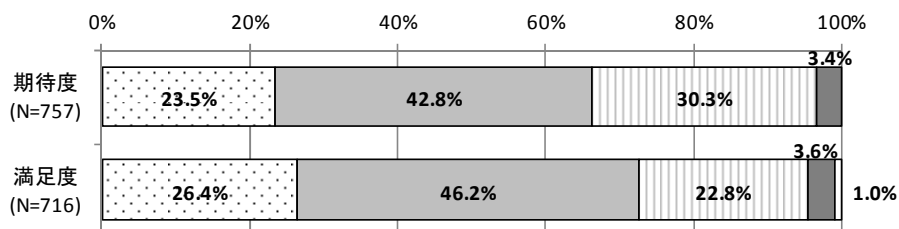
【公共交通機関を使っでの移動】



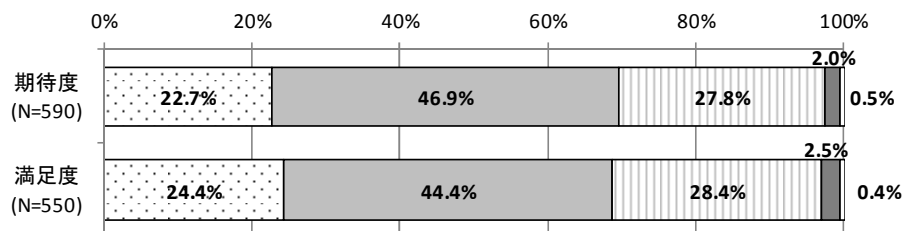
【温泉】



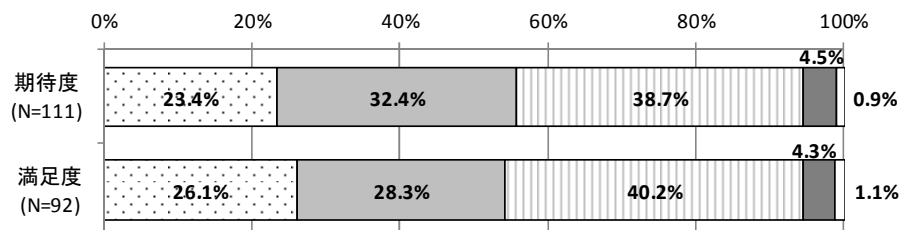
【食事・グルメ】



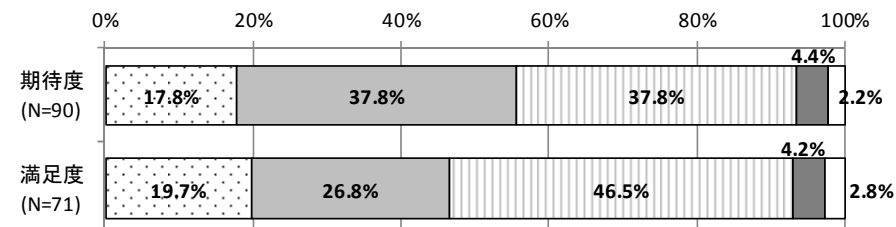
【買い物】



【夏のアウトドア体験】

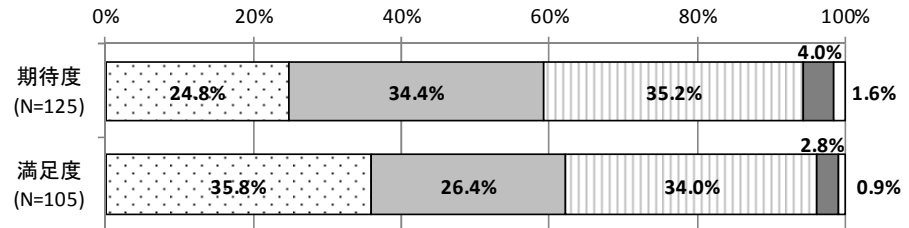


【冬のアウトドア体験】

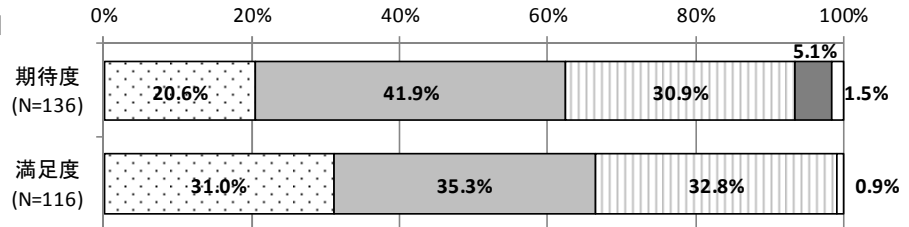


- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- とても満足
- 不満
- とても不満

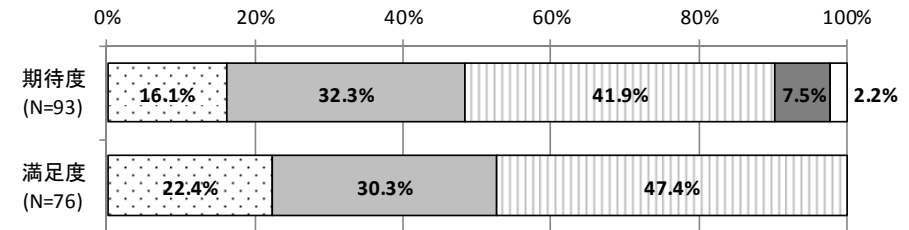
【キャンプ】



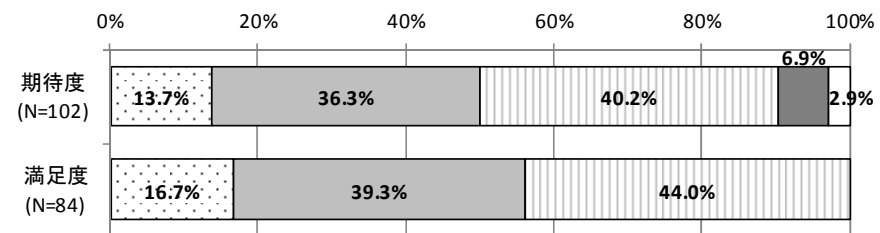
【自然散策・サイクリング等】



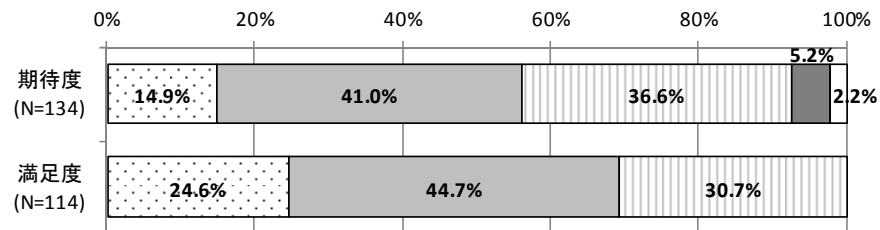
【自然観察・学習】



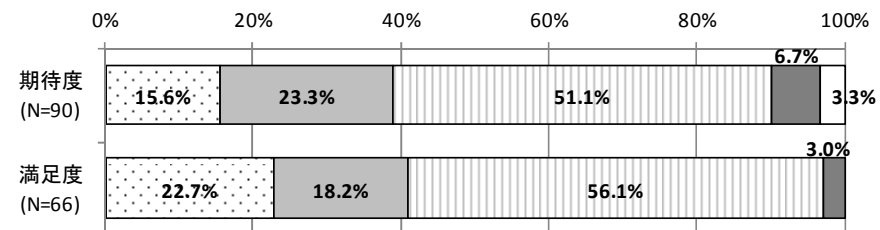
【スポーツ】



【工場見学】

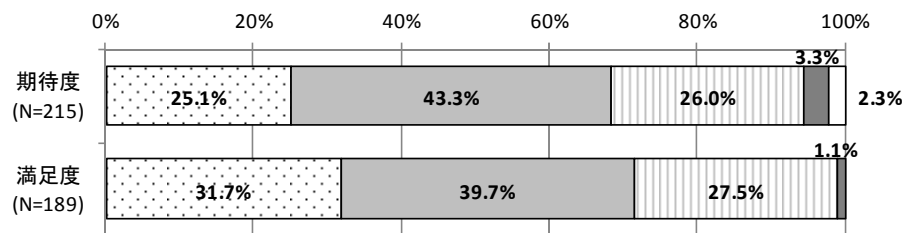


【農業体験】

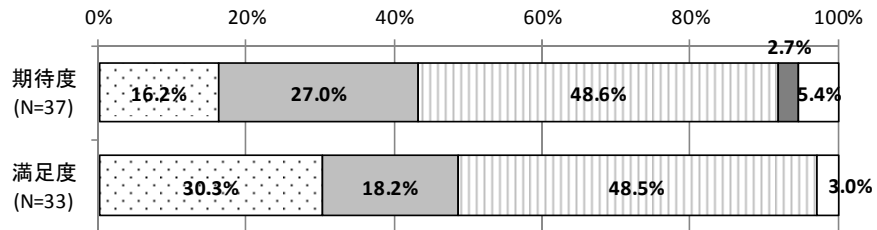


- とても期待していた
とても満足
- 期待していなかった
不満
- 期待していた
満足
- 全然期待していなかった
とても不満
- どちらともいえない

【祭りやイベント】



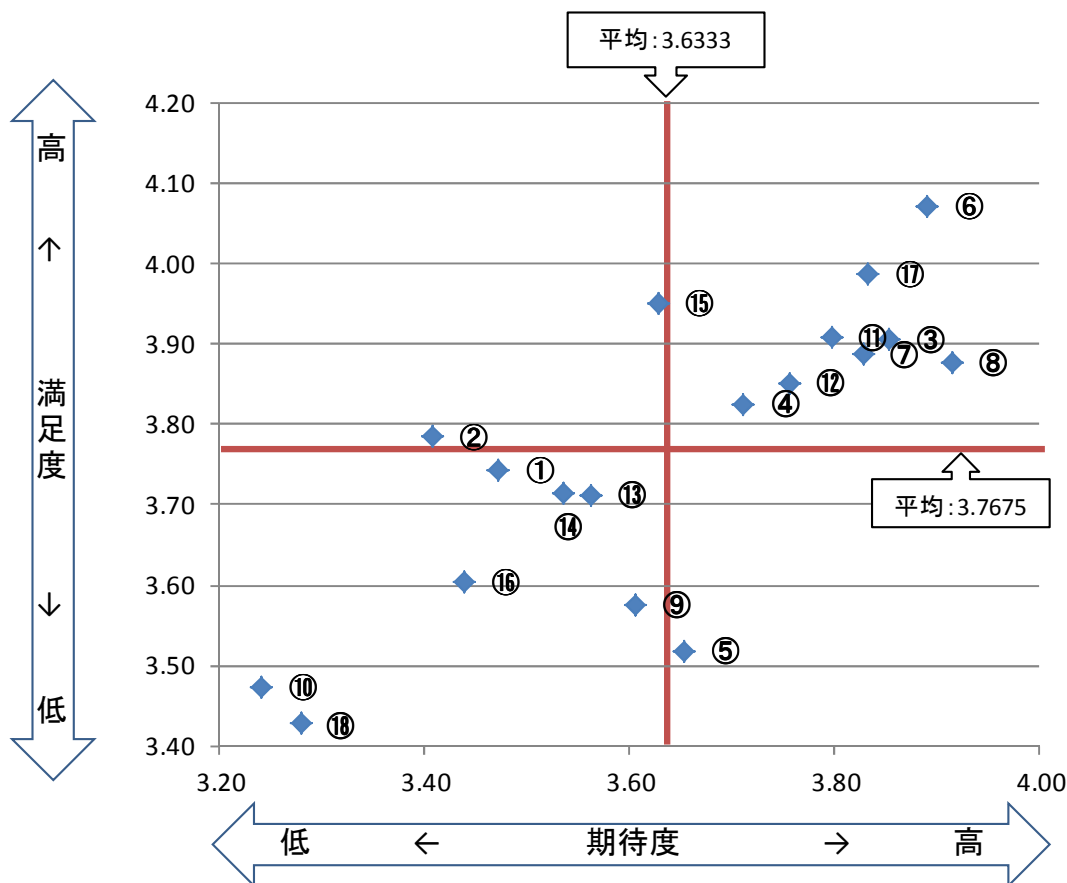
【その他】



- とても期待していたとても満足
 期待していた満足
 どちらともいえない
- 期待していなかった不満
 全然期待していなかったとても不満

③道内客の期待度・満足度-まとめ-

道内客の期待度の平均値は 3.6333、満足度の平均値は 3.7675 と、「国内客全体」に比べやや低い。各体験内容の期待度・満足度は「国内客全体」と大差ないが、「冬のアウトドア体験」は、やや低くなっている。

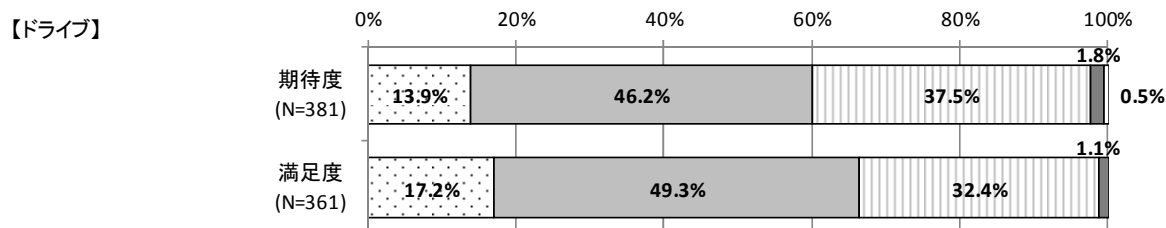
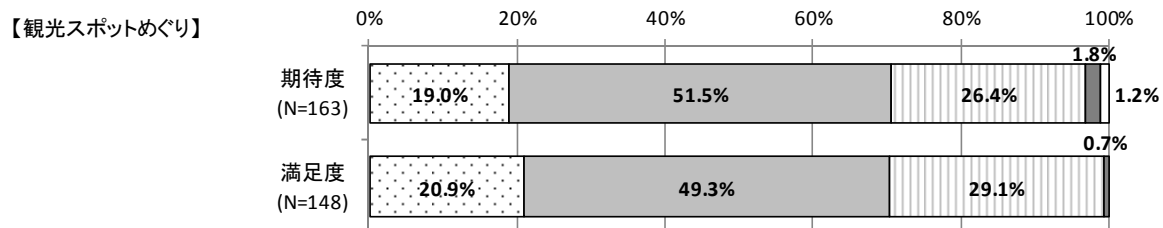
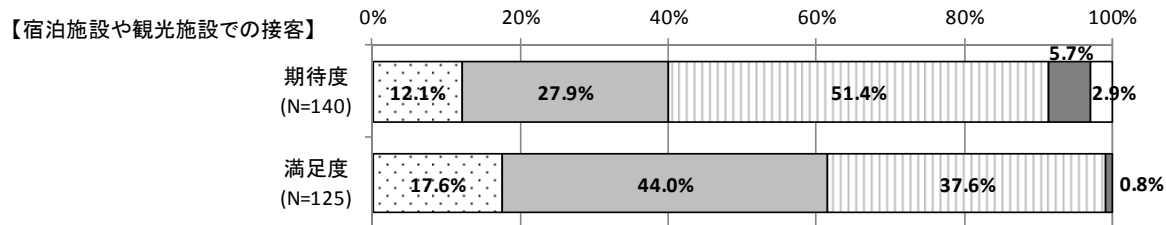
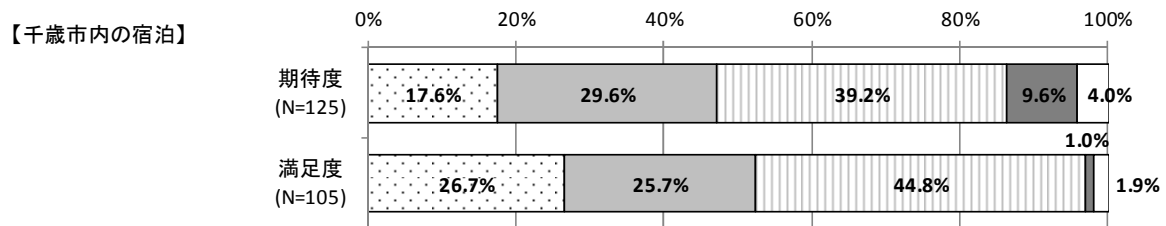


- | | | |
|----------------|---------------|----------|
| ①千歳市内での宿泊 | ⑦食事・グルメ | ⑬自然観察・学習 |
| ②宿泊施設や観光施設での接客 | ⑧買い物 | ⑭スポーツ |
| ③観光スポットめぐり | ⑨夏のアウトドア体験 | ⑮工場見学 |
| ④ドライブ | ⑩冬のアウトドア体験 | ⑯農業体験 |
| ⑤公共交通機関を使っでの移動 | ⑪キャンプ | ⑰祭りやイベント |
| ⑥温泉 | ⑫自然散策・サイクリング等 | ⑱その他 |

※各訪問先の期待度を、「とても期待していた」→5、「期待していた」→4、「どちらともいえない」→3、「期待していなかった」→2、「全然期待していなかった」→1、満足度を、「とても満足」→5、「満足」→4、「どちらともいえない」→3、「不満」→2、「とても不満」→1として点数化、平均を求め、期待度と満足度の交点にプロット。また全回答の期待度と満足度の平均値を出した。

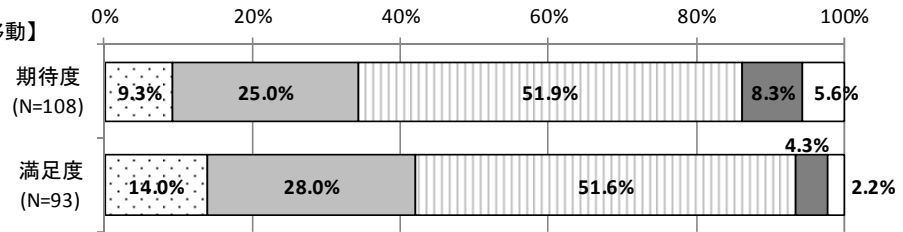
④道内容の期待度・満足度-項目別-

道内容で期待度の高いものは、「温泉」71.1%や「観光スポットめぐり」70.5%。満足度の高いものも「温泉」77.5%、「観光スポットめぐり」70.2%である。期待度に対し満足度が大きく上がっているものは、「宿泊施設や観光施設での接客」(21.6ポイント上昇)や「工場見学」(12.7ポイント上昇)などである。また、期待度に対し満足度が下がっているものは、「買い物」「夏のアウトドア体験」「冬のアウトドア体験」などがあり、とくに「夏のアウトドア体験」で21.5ポイント、「冬のアウトドア体験」で10.9ポイント下降している。

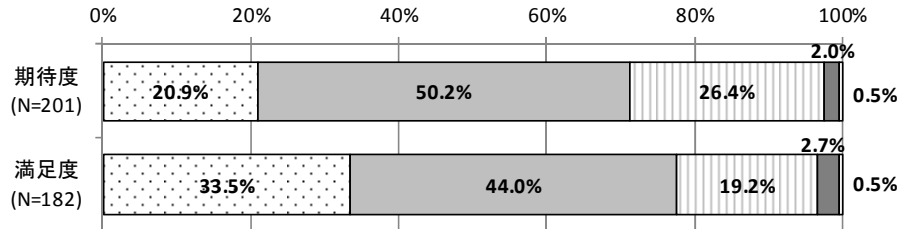


- とても期待していた
とても満足
- 期待していた
満足
- どちらともいえない
- 期待していなかった
不満
- 全然期待していなかった
とても不満

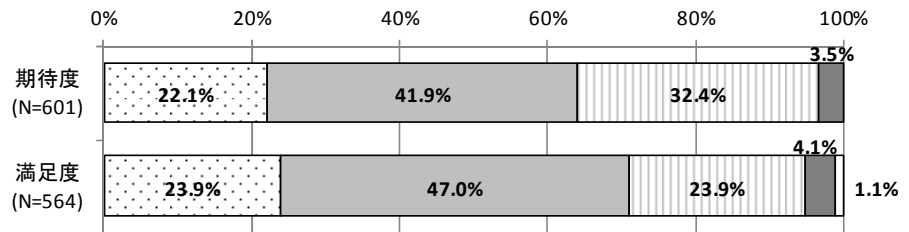
【公共交通機関を使っでの移動】



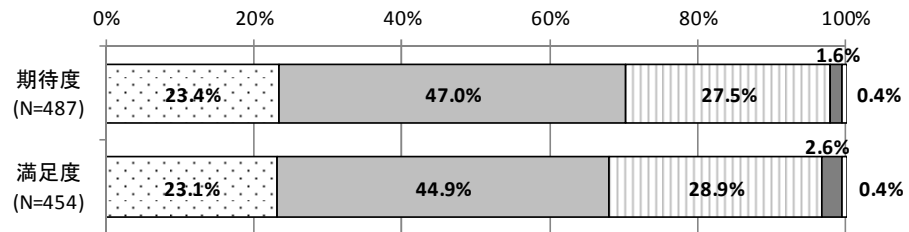
【温泉】



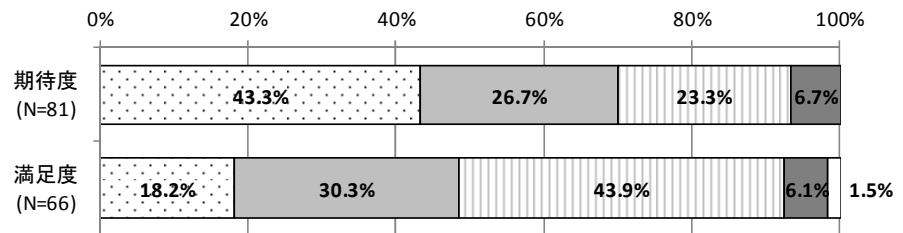
【食事・グルメ】



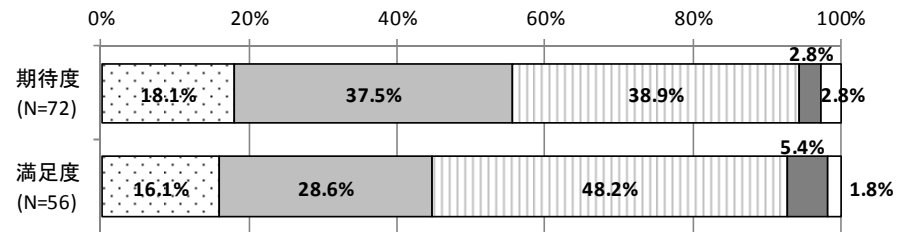
【買い物】



【夏のアウトドア体験】

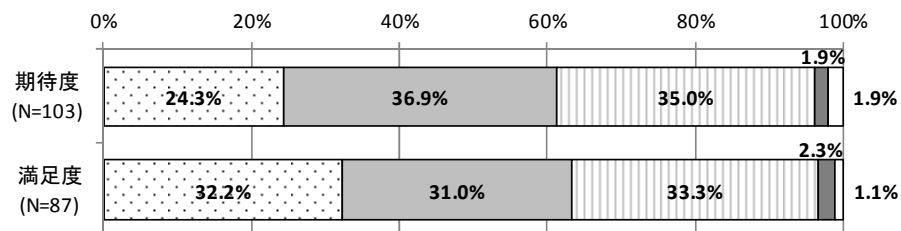


【冬のアウトドア体験】

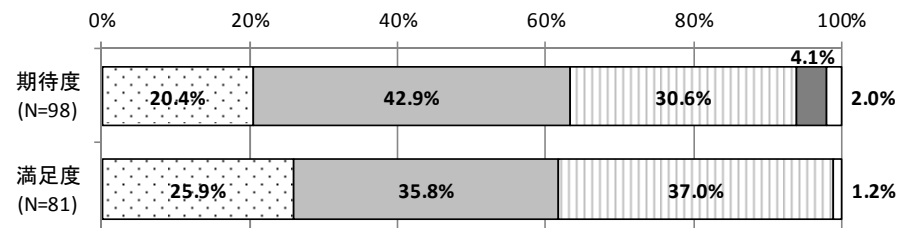


- とても期待していた
とても満足
- 期待していた
満足
- どちらともいえない
- 期待していなかった
不満
- 全然期待していなかった
とても不満

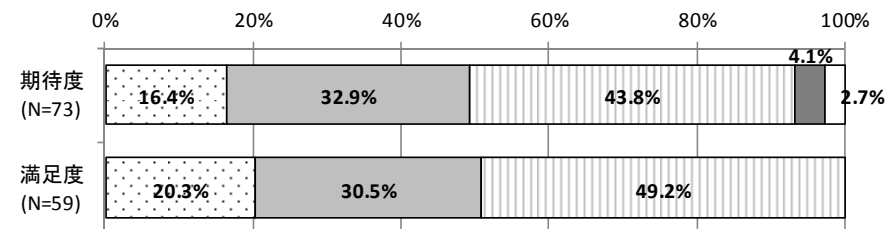
【キャンプ】



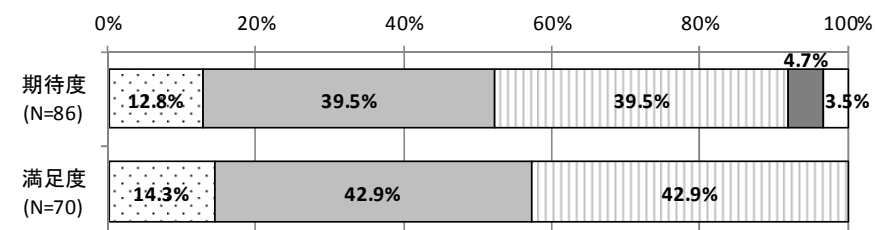
【自然散策・サイクリング等】



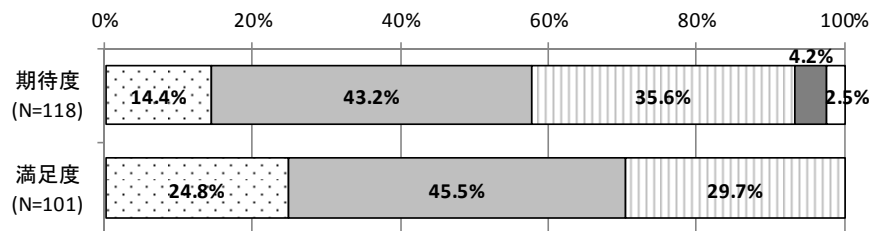
【自然観察・学習】



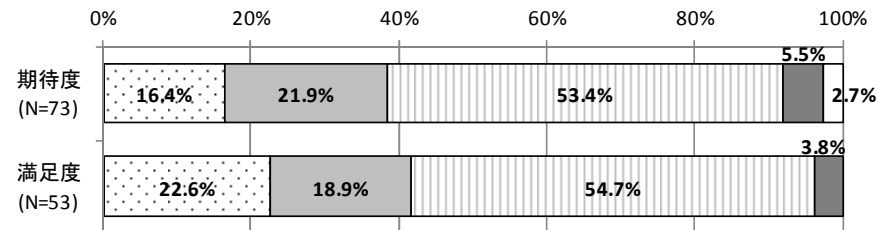
【スポーツ】



【工場見学】

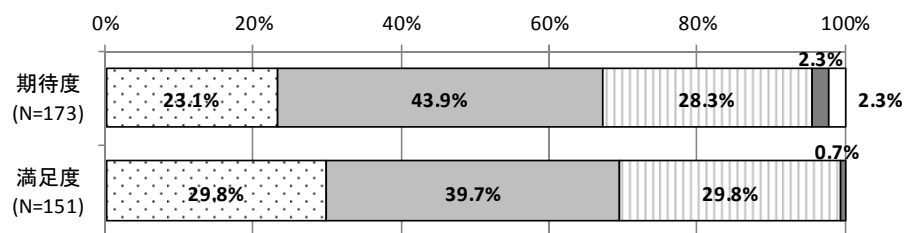


【農業体験】

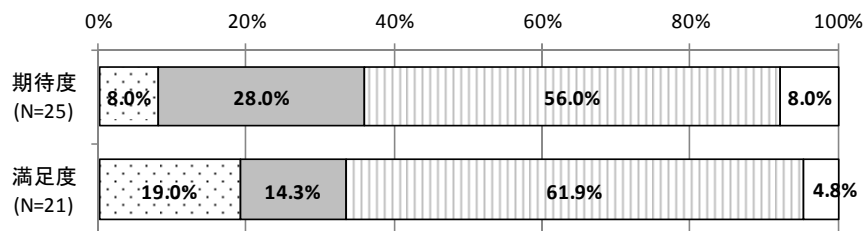


- とても期待していた
とても満足
- 期待していなかった
不満
- 期待していた
満足
- 全然期待していなかった
とても不満
- どちらともいえない

【祭りやイベント】



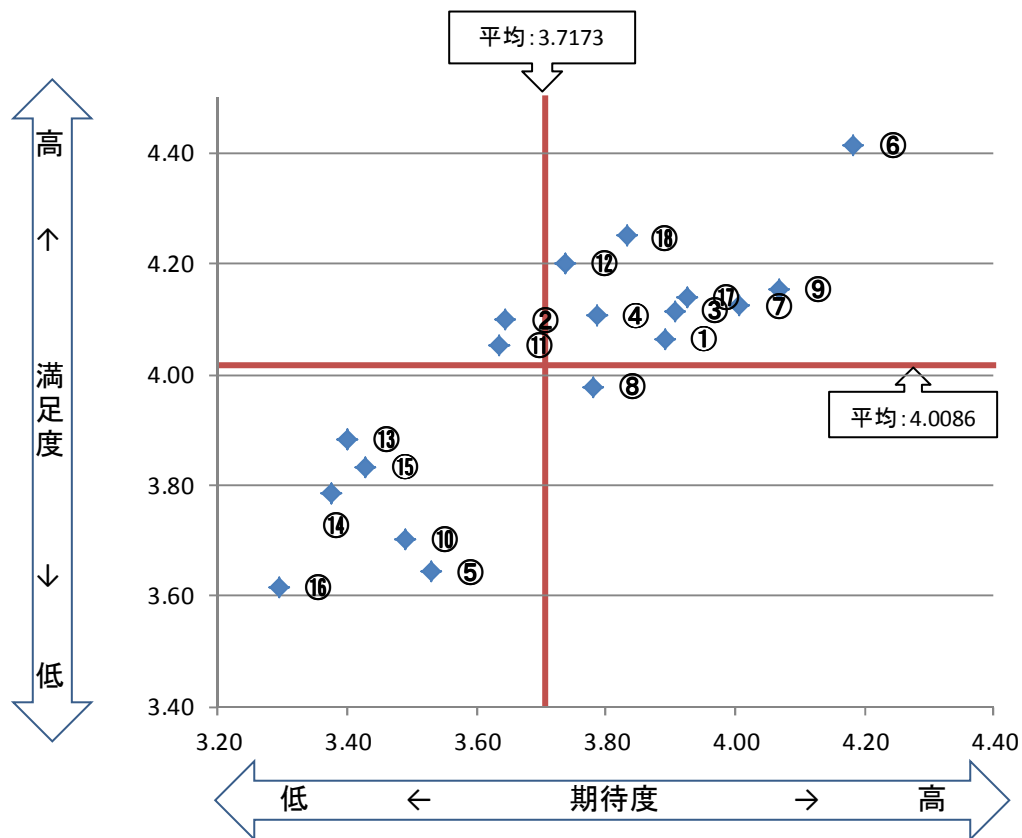
【その他】



- とても期待していた
とても満足
- 期待していた
満足
- どちらともいえない
- 期待していなかった
不満
- 全然期待していなかった
とても不満

⑤道外客の期待度・満足度-まとめ-

道外客の期待度・満足度の平均値は、道内客に比べて高く、とくに「満足度」では、0.2411も上回っている。期待度・満足度ともに最も高いのは「温泉」で、ほかの体験を引き離し、多くの人が「とても満足」と答えている。次に期待度が高いのが「夏のアウトドア体験」、満足度では「自然散策・サイクリング等」となっている。



- | | | |
|----------------|---------------|----------|
| ①千歳市内での宿泊 | ⑦食事・グルメ | ⑬自然観察・学習 |
| ②宿泊施設や観光施設での接客 | ⑧買い物 | ⑭スポーツ |
| ③観光スポットめぐり | ⑨夏のアウトドア体験 | ⑮工場見学 |
| ④ドライブ | ⑩冬のアウトドア体験 | ⑯農業体験 |
| ⑤公共交通機関を使つての移動 | ⑪キャンプ | ⑰祭りやイベント |
| ⑥温泉 | ⑫自然散策・サイクリング等 | ⑱その他 |

※各訪問先の期待度を、「とても期待していた」→5、「期待していた」→4、「どちらともいえない」→3、「期待していなかった」→2、「全然期待していなかった」→1、満足度を、「とても満足」→5、「満足」→4、「どちらともいえない」→3、「不満」→2、「とても不満」→1として点数化、平均を求め、期待度と満足度の交点にプロット。また全回答の期待度と満足度の平均値を出した。

⑥道外客の期待度・満足度-項目別-

道外客の期待度と満足度をみると、「温泉」81.7%と「観光スポットめぐり」72.1%で期待度が高いのがわかる。満足度に関しては、「温泉」で93.3%と非常に高いのを筆頭に、「観光スポットめぐり」84.6%、「宿泊施設や観光施設での接客」82.6%、「ドライブ」81.0%、「食事・グルメ」80.1%、「千歳市内での宿泊」78.2%などで高くなっている。いずれも、道内客と比べると高い期待度・満足度となっている。

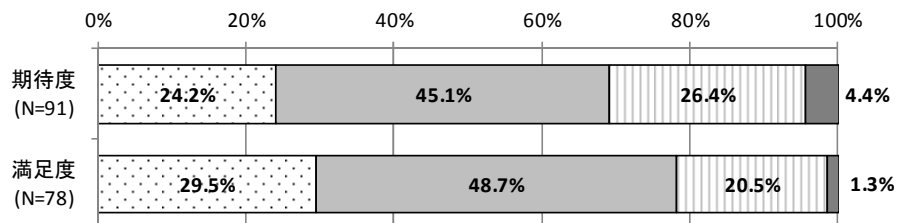
期待度に対し、満足度が大きく上がっている項目は、「宿泊施設や観光施設での接客」(28.8ポイント上昇)、「ドライブ」(17.9ポイント上昇)、「自然散策・サイクリング等」(16.6ポイント上昇)、「工場見学」(15.4ポイント上昇)、「自然観察・学習」(13.8ポイント上昇)など、体験観光等で大きく上がっている。上げ幅も、道内客と比べて大きい。

一方、道内客同様、「夏のアウトドア体験」「冬のアウトドア体験」では、期待度に対し、満足度が減っている。しかし微減で、どちらも「特に満足」と答えた人も多い。

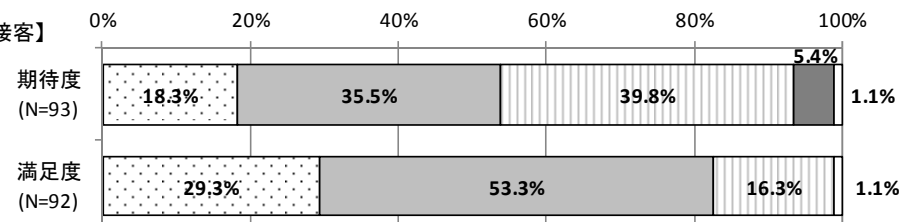
「とくに満足」と答えた人が多い体験内容は、「キャンプ」52.6%、「温泉」48.0%、「夏のアウトドア体験」46.2%、「自然散策・サイクリング等」42.9%などである。

「期待していなかった」と「全然期待していなかった」と答えた人が多い項目は、「自然観察・学習」20.0%、「スポーツ」18.8%、農業体験 17.7%、工場見学 14.3%など。しかし、いずれも体験後に不満をもつ人はいなかった。「不満」「とても不満」と答えた人が多かったのは、「公共交通機関での移動」の、合わせて8.6%だった。

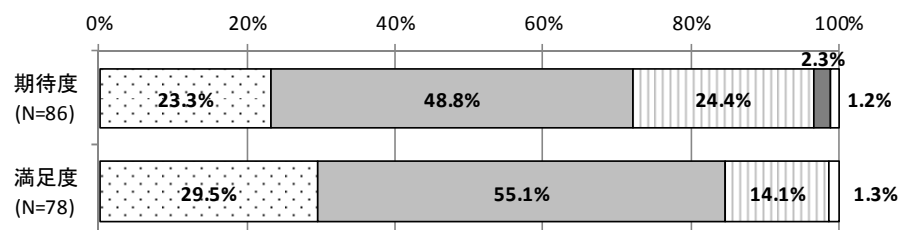
【千歳市内の宿泊】



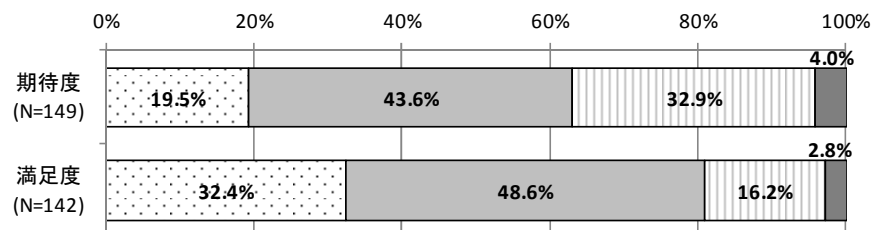
【宿泊施設や観光施設での接客】



【観光スポットめぐり】

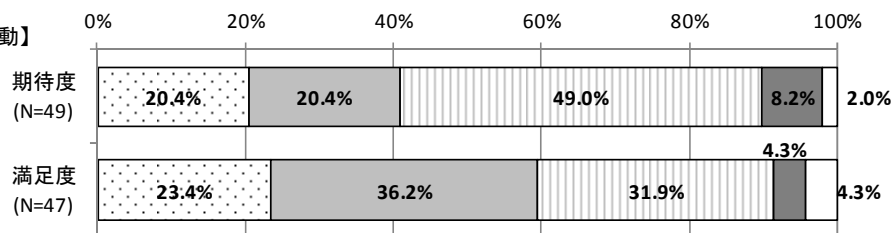


【ドライブ】

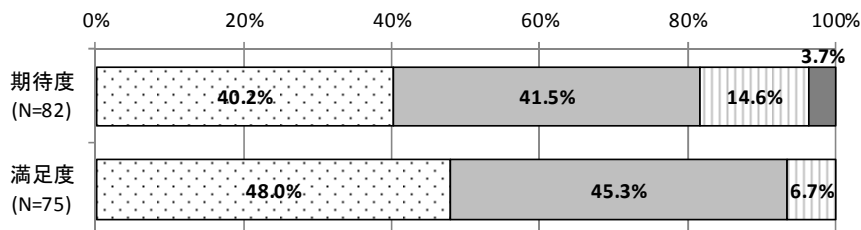


- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- とても満足
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- 不満
- とても不満

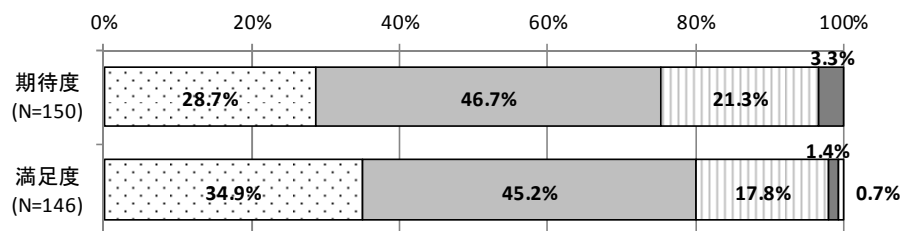
【公共交通機関を使っでの移動】



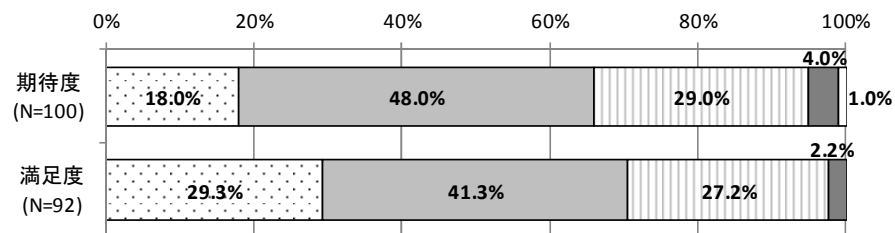
【温泉】



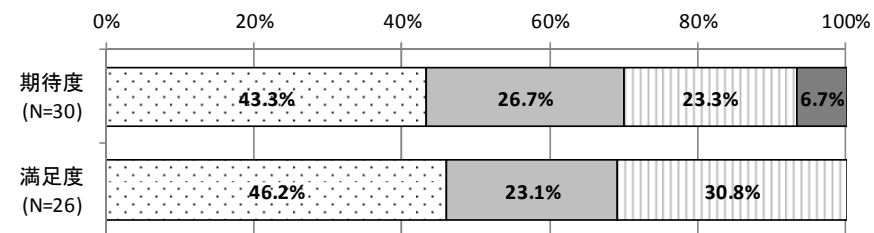
【食事・グルメ】



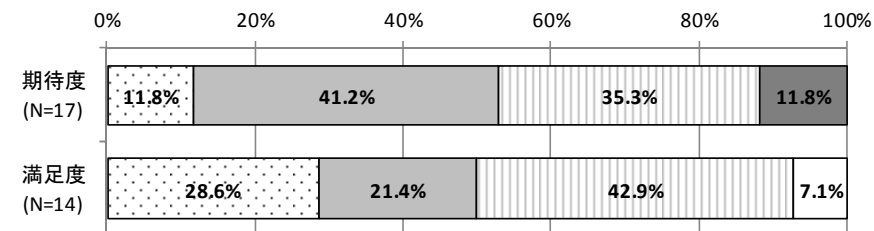
【買い物】



【夏のアウトドア体験】

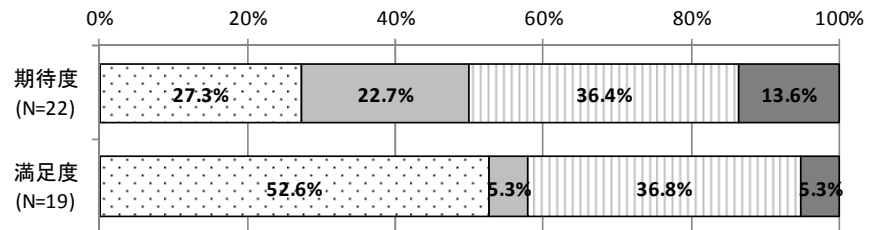


【冬のアウトドア体験】

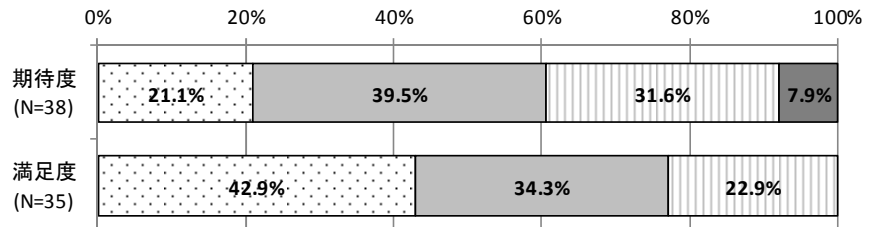


- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- とても満足
- 満足
- 不満
- とても不満

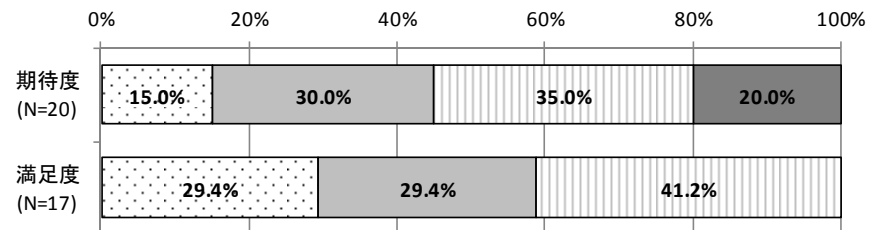
【キャンプ】



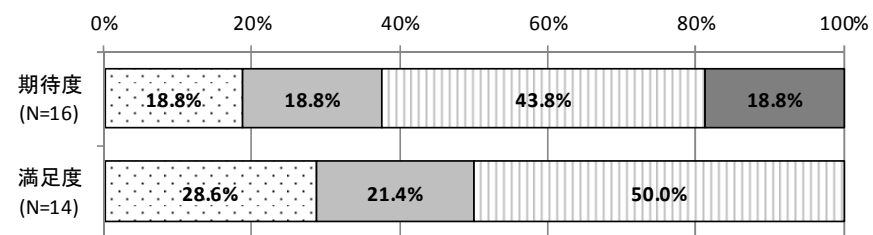
【自然散策・サイクリング等】



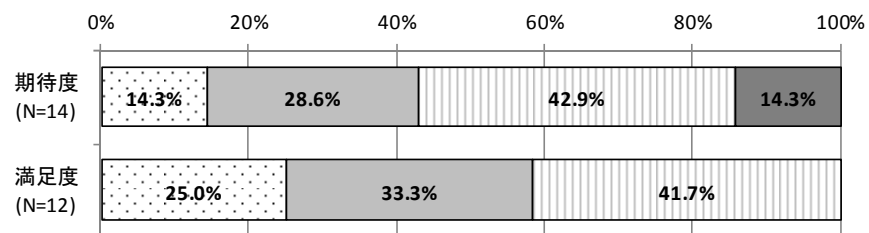
【自然観察・学習】



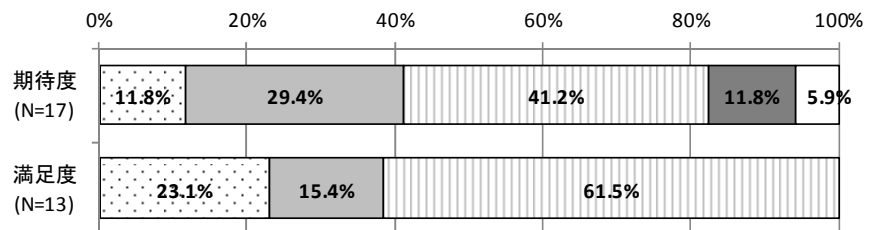
【スポーツ】



【工場見学】

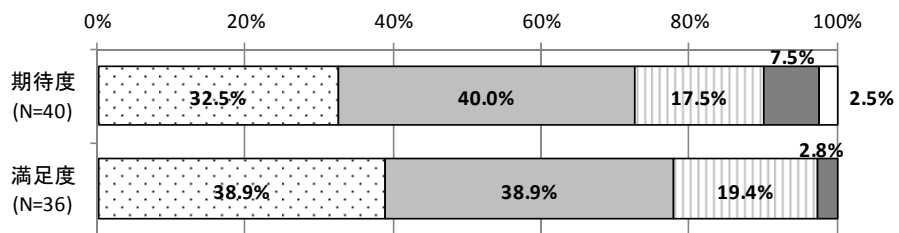


【農業体験】

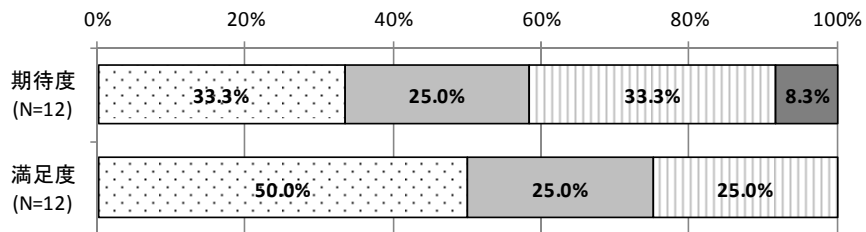


- とても期待していた □ 期待していた □ どちらともいえない
- とても満足 満足
- 期待していなかった □ 全然期待していなかった
- 不満 とても不満

【祭りやイベント】



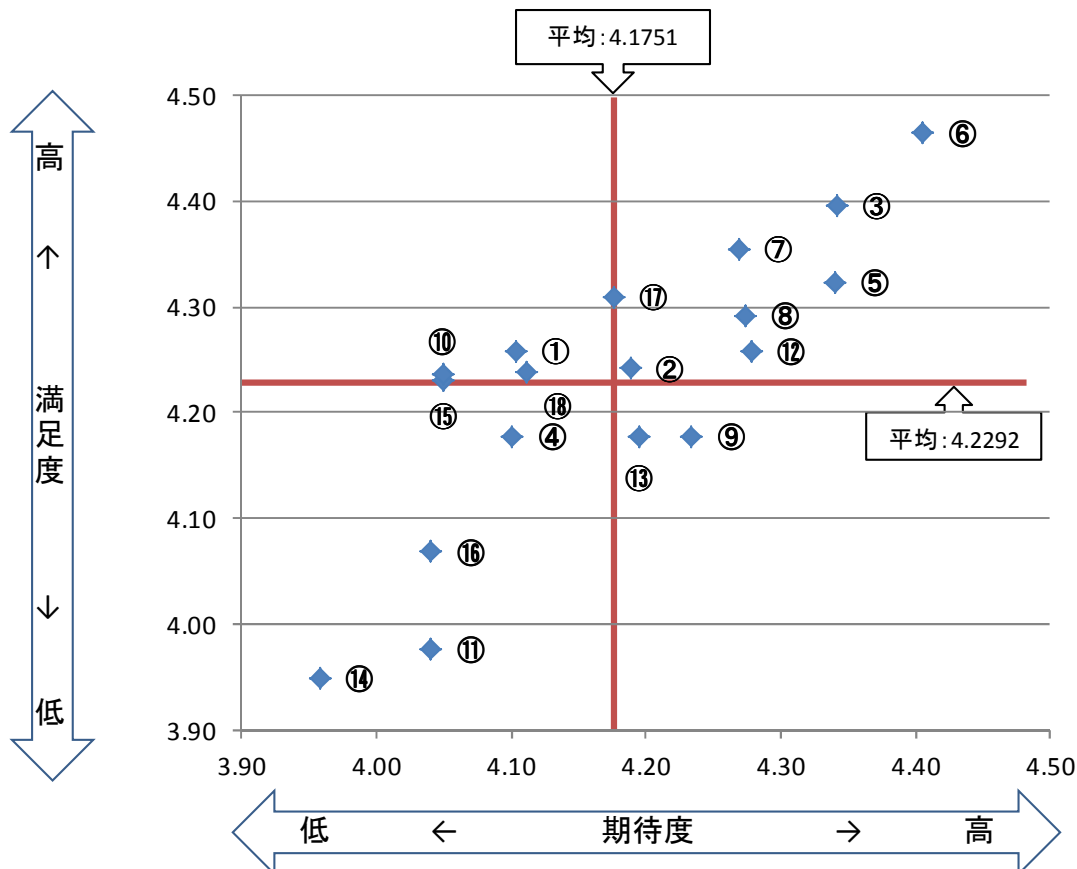
【その他】



- とても期待していた
とても満足
- 期待していた
満足
- どちらともいえない
- 期待していなかった
不満
- 全然期待していなかった
とても不満

⑦外国人客の期待度・満足度-まとめ-

外国人客の期待度・満足度はさらに高く、期待度は4.1751で国内客全体より0.5045高い。満足度は4.2292と、国内客全体よりも0.3851高い。国内客と同様、「温泉」が期待度・満足度ともに飛び抜けて高く、「観光スポットめぐり」「食事・グルメ」「公共交通期間を使つての移動」も期待度・満足度ともに高い。

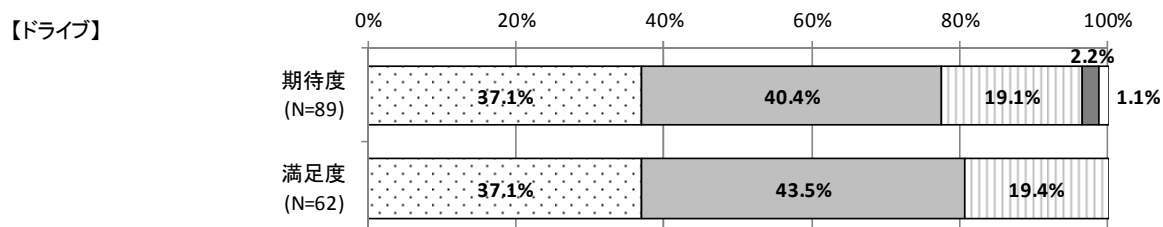
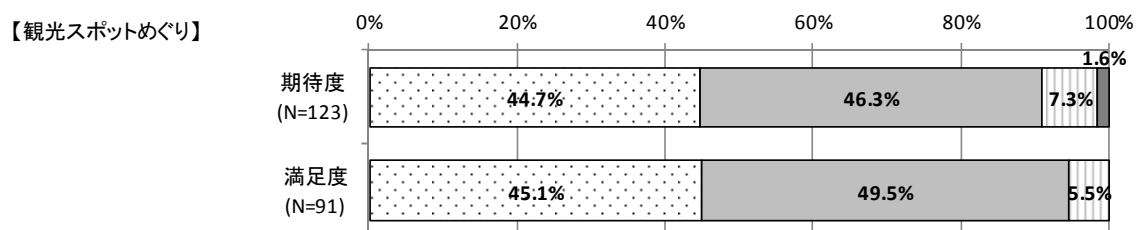
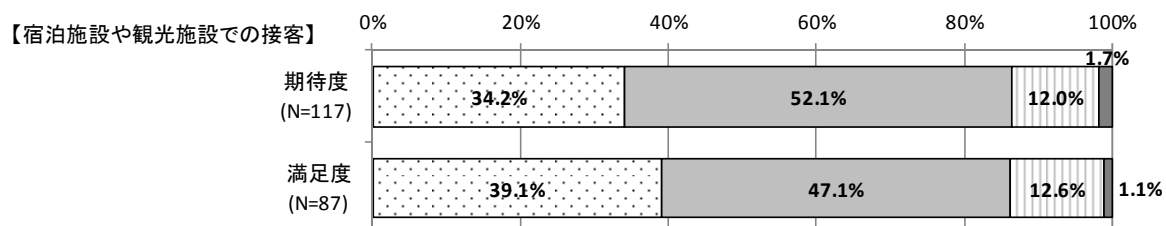


- | | | |
|----------------|---------------|----------|
| ①千歳市内での宿泊 | ⑦食事・グルメ | ⑬自然観察・学習 |
| ②宿泊施設や観光施設での接客 | ⑧買い物 | ⑭スポーツ |
| ③観光スポットめぐり | ⑨夏のアウトドア体験 | ⑮工場見学 |
| ④ドライブ | ⑩冬のアウトドア体験 | ⑯農業体験 |
| ⑤公共交通機関を使つての移動 | ⑪キャンプ | ⑰祭りやイベント |
| ⑥温泉 | ⑫自然散策・サイクリング等 | ⑱その他 |

※各訪問先の期待度を、「とても期待していた」→5、「期待していた」→4、「どちらともいえない」→3、「期待していなかった」→2、「全然期待していなかった」→1、満足度を、「とても満足」→5、「満足」→4、「どちらともいえない」→3、「不満」→2、「とても不満」→1として点数化、平均を求め、期待度と満足度の交点にプロット。また全回答の期待度と満足度の平均値を出した。

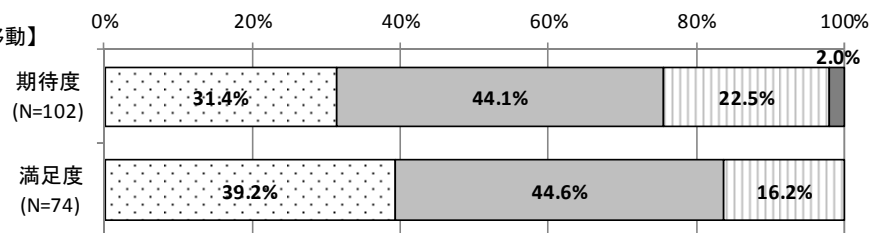
⑧外国人客の期待度・満足度-項目別-

外国人客は、どの体験内容をもみても、国内客よりも期待度も満足度も高い。最も期待度が高いのは「観光スポットめぐり」の91.0%で、最も満足度が高いのも「観光スポットめぐり」の94.6%であった。「工場見学」は、期待度に対して満足度が8.8ポイント上昇している。

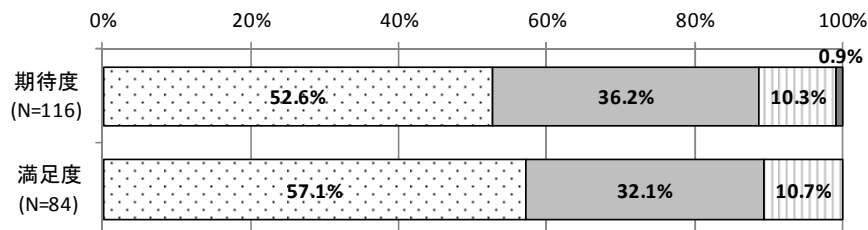


- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- とても満足
- 満足
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- 不満
- とても不満

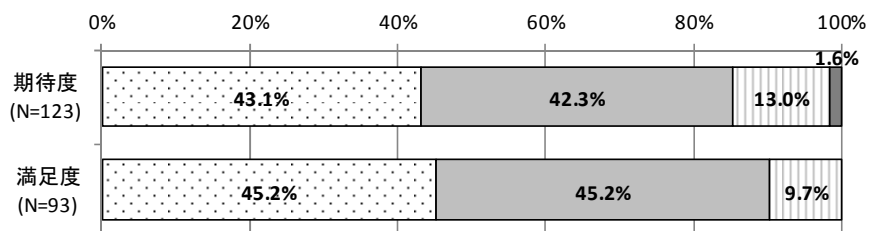
【公共交通機関を使っでの移動】



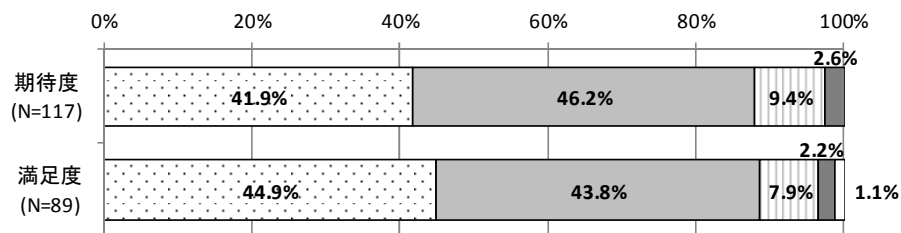
【温泉】



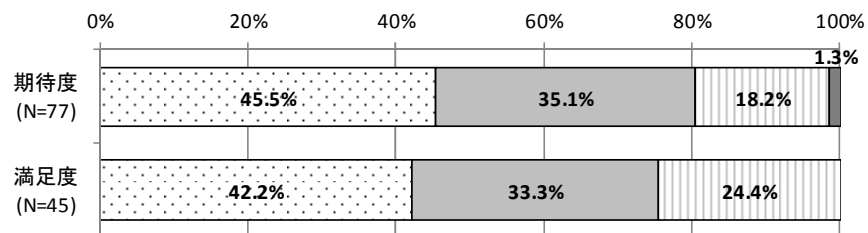
【食事・グルメ】



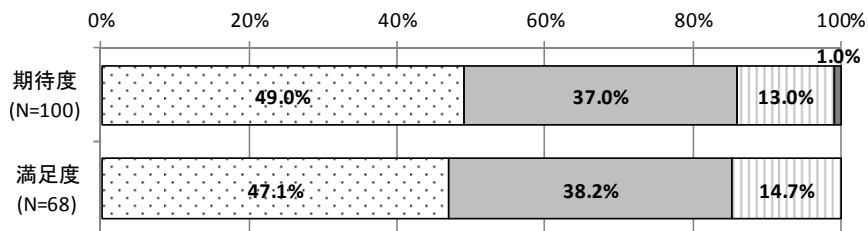
【買い物】



【夏のアウトドア体験】

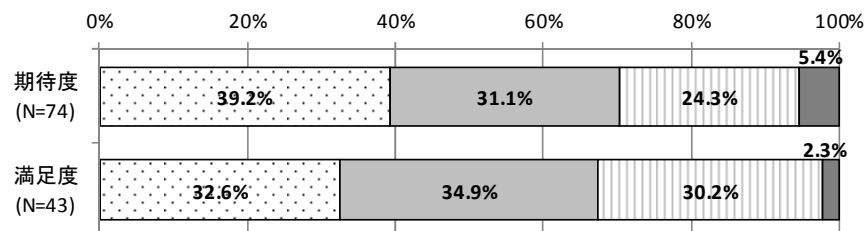


【冬のアウトドア体験】

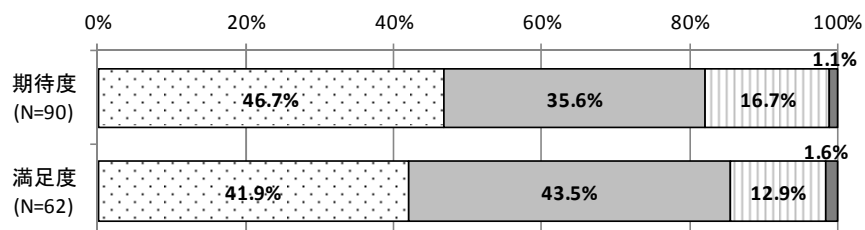


- とても期待していた
とても満足
- 期待していた
満足
- どちらともいえない
- 期待していなかった
不満
- 全然期待していなかった
とても不満

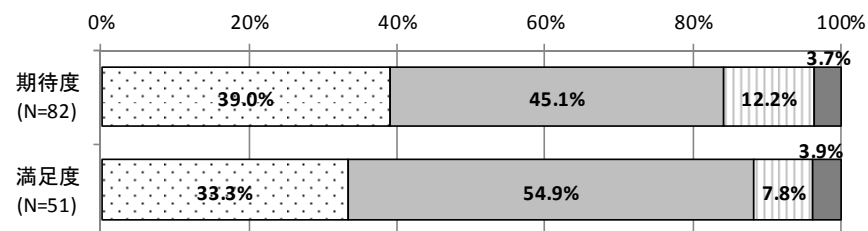
【キャンプ】



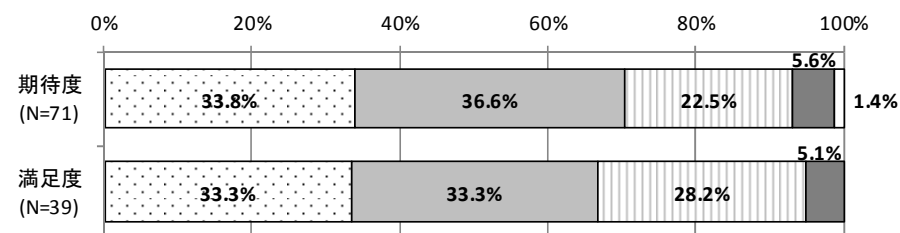
【自然散策・サイクリング等】



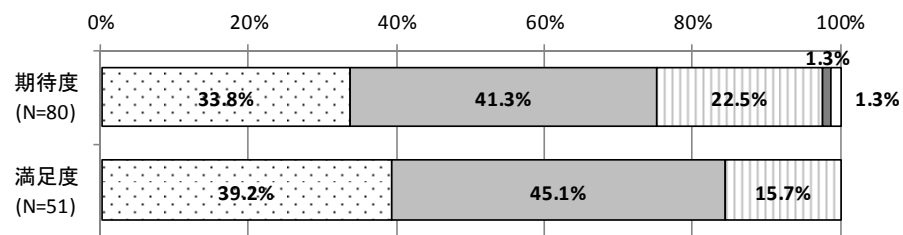
【自然観察・学習】



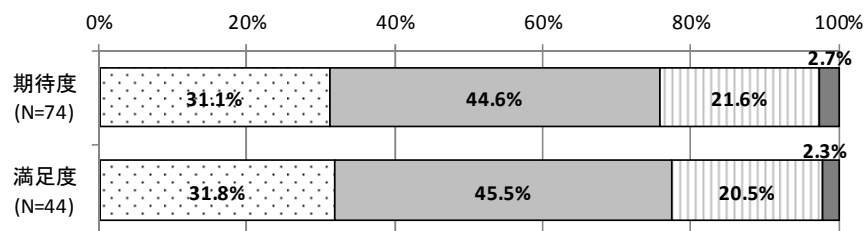
【スポーツ】



【工場見学】

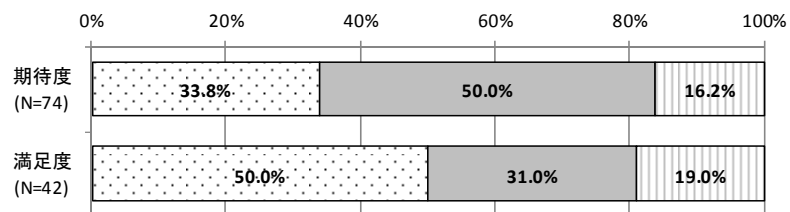


【農業体験】

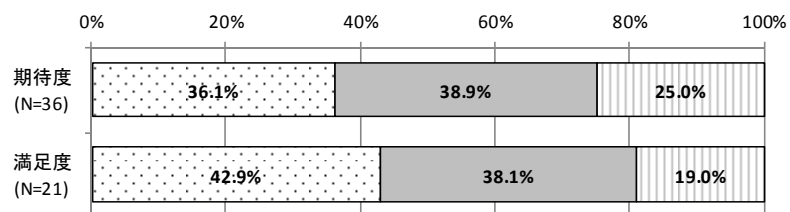


- とても期待していた
- 期待していた
- どちらともいえない
- 期待していなかった
- 全然期待していなかった
- とても不満

【祭りやイベント】



【その他】

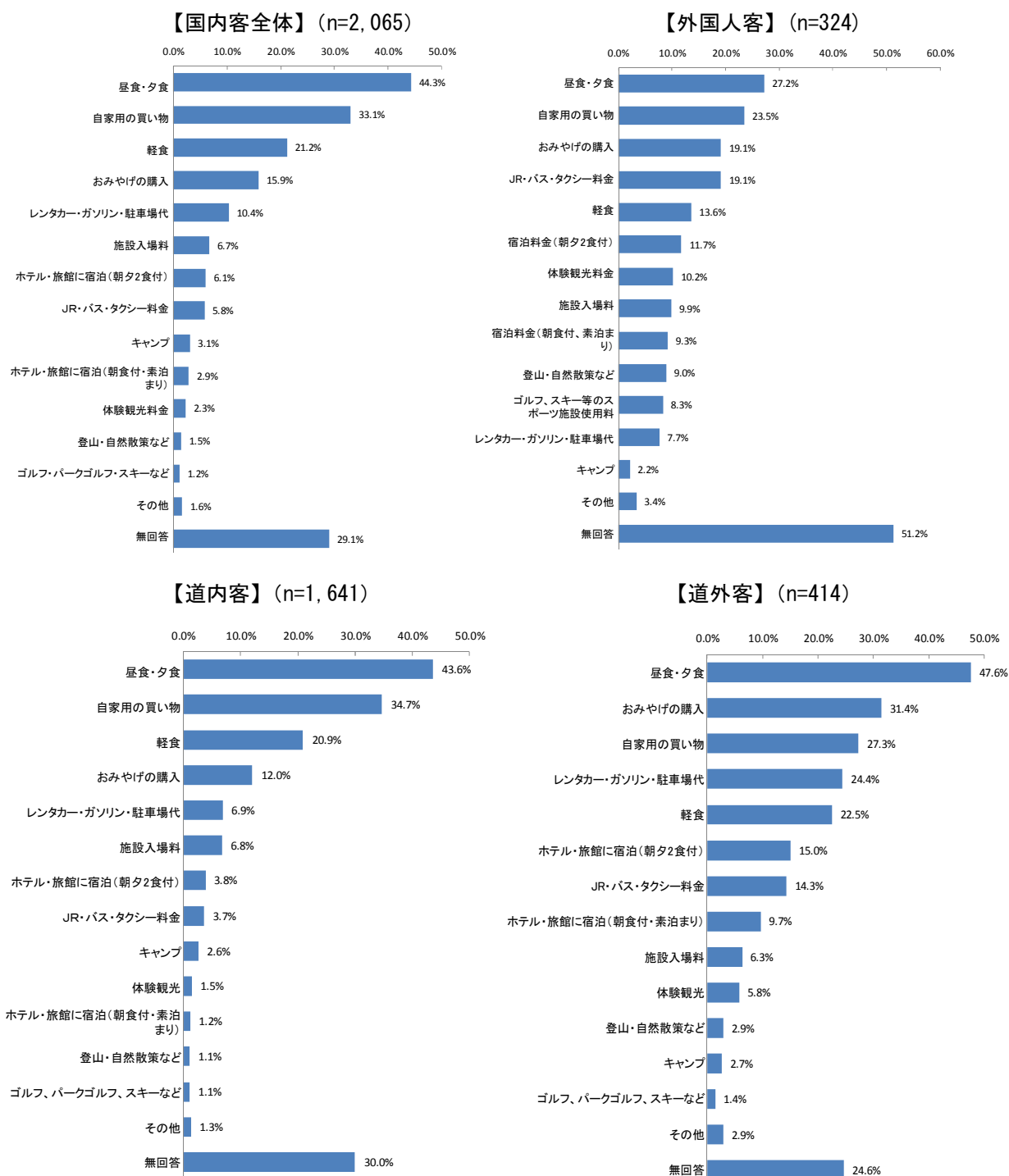


- とても期待していた
とても満足
- 期待していた
満足
- どちらともいえない
- 期待していなかった
不満
- 全然期待していなかった
とても不満

(11) 千歳市内における消費状況

1) 千歳市内の観光消費項目

千歳市内での観光消費項目は、国内客、外国人客いずれも「昼食・夕食」が最も多い。ただし、外国人客では、国内客の44.3%に対し、27.2%と少ない。国内客全体、そして道内客いずれも、「自家用の買い物」、「軽食」、「おみやげの購入」と続く。外国人客では、「自家用の買い物」、「おみやげの購入」、「JR・バス・タクシー料金」と続き、道外客では「おみやげの購入」、「自家用の買い物」、「レンタカー、ガソリン、駐車場代」と続いている。



※「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため(n)から除く。

年齢別の消費項目をランキング形式でみると、国内客では、10代以外の全ての年代で、「昼食・夕食」、「自家用の買い物」と続いている。10代ではこれが逆転している。また、第3位は、50代以下の全ての年代で「軽食」が挙がっており、60代以上は「おみやげの購入」となっている。

【年齢別・消費項目】（上位5位ランキング）

年代	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	
国内客	10代 (n=165)	自家用の買い物 37.5%	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 35.1%	軽食(ドリンク・デザートなど) 24.2%	JR・バス・タクシー料金(千歳市内のみ) 15.1%	おみやげの購入 13.9%
	20代 (n=271)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 42.0%	自家用の買い物 26.9%	軽食(ドリンク・デザートなど) 16.6%	レンタカー、ガソリン、駐車場 12.5%	おみやげの購入 12.1%
	30代 (n=401)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 49.3%	自家用の買い物 32.9%	軽食(ドリンク・デザートなど) 23.1%	おみやげの購入 11.7%	レンタカー、ガソリン、駐車場 10.4%
	40代 (n=465)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 49.6%	自家用の買い物 36.9%	軽食(ドリンク・デザートなど) 23.8%	おみやげの購入 14.8%	レンタカー、ガソリン、駐車場 12.8%
	50代 (n=344)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 47.6%	自家用の買い物 35.7%	軽食(ドリンク・デザートなど) 22.3%	おみやげの購入 21.2%	レンタカー、ガソリン、駐車場 10.7%
	60代 (n=275)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 39.2%	自家用の買い物 32.7%	おみやげの購入 20.7%	軽食(ドリンク・デザートなど) 19.6%	ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 12.7%
	70代以上 (n=118)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 28.8%	自家用の買い物 21.1%	おみやげの購入 17.7%	軽食(ドリンク・デザートなど) 19.6%	ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 12.7%
	10代 (n=30)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 30.0%	自家用の買い物 23.3%	(同率3位)ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 16.6%	(同率3位)おみやげの購入 16.6%	(同率3位)体験観光(カヌー、釣り、農業体験など) 16.6%
	20代 (n=100)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 24.0%	JR・バス・タクシー料金(千歳市内のみ) 22.0%	自家用の買い物 20.0%	軽食(ドリンク・デザートなど) 17.0%	おみやげの購入 13.0%
	30代 (n=83)	自家用の買い物 26.5%	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 24.0%	(同率3位)おみやげの購入 19.2%	(同率3位)JR・バス・タクシー料金(千歳市内のみ) 19.2%	ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 14.4%
	40代 (n=44)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 43.1%	自家用の買い物 38.6%	おみやげの購入 34.0%	(同率3位)ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 22.7%	(同率3位)JR・バス・タクシー料金(千歳市内のみ) 22.7%
	50代 (n=43)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 27.9%	(同率2位)ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 18.6%	(同率2位)おみやげの購入 18.6%	(同率2位)体験観光 18.6%	ホテル・旅館に宿泊(朝食付・素泊まり) 16.2%
	60代 (n=15)	(同率1位)軽食(ドリンク・デザートなど) 20.0%	(同率1位)自家用の買い物 20.0%	(同率1位)おみやげの購入 20.0%		
	70代以上 (n=4)	(同率1位)ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 25.0%	(同率1位)軽食(ドリンク・デザートなど) 25.0%	(同率1位)おみやげの購入 25.0%		
外国人客	10代 (n=30)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 30.0%	自家用の買い物 23.3%	(同率3位)ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 16.6%	(同率3位)おみやげの購入 16.6%	(同率3位)体験観光(カヌー、釣り、農業体験など) 16.6%
	20代 (n=100)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 24.0%	JR・バス・タクシー料金(千歳市内のみ) 22.0%	自家用の買い物 20.0%	軽食(ドリンク・デザートなど) 17.0%	おみやげの購入 13.0%
	30代 (n=83)	自家用の買い物 26.5%	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 24.0%	(同率3位)おみやげの購入 19.2%	(同率3位)JR・バス・タクシー料金(千歳市内のみ) 19.2%	ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 14.4%
	40代 (n=44)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 43.1%	自家用の買い物 38.6%	おみやげの購入 34.0%	(同率3位)ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 22.7%	(同率3位)JR・バス・タクシー料金(千歳市内のみ) 22.7%
	50代 (n=43)	昼食・夕食(レストランや飲食店などで) 27.9%	(同率2位)ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 18.6%	(同率2位)おみやげの購入 18.6%	(同率2位)体験観光 18.6%	ホテル・旅館に宿泊(朝食付・素泊まり) 16.2%
	60代 (n=15)	(同率1位)軽食(ドリンク・デザートなど) 20.0%	(同率1位)自家用の買い物 20.0%	(同率1位)おみやげの購入 20.0%		
	70代以上 (n=4)	(同率1位)ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) 25.0%	(同率1位)軽食(ドリンク・デザートなど) 25.0%	(同率1位)おみやげの購入 25.0%		

※国内客 (n=2,065)、外国人客 (n=324) とともに「年齢」無回答者は除いているため、各年齢の母数の合計は全体母数と一致しない。

※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

2) 千歳市内の観光消費金額（一人当たり）

①観光客全体の平均消費金額

千歳市内の平均消費金額は、国内客全体では 12,571 円、そのなかでも道内客は 9,726 円、道外客は 23,564 円と大きく差がついている。外国人客は 61,341 円とさらに大きな差が開いている。

各項目別の平均消費金額は下表の通りである。

項目別	国内客全体	道内客	道外客	無回答	外国人客
観光客全体	¥12,571 (n=1,404)	¥9,726 (n=1,111)	¥23,564 (n=289)	¥8,255 (n=4)	¥61,341 (n=117)

【観光客全体・各項目の平均消費金額】

項目別	国内客全体	道内	道外	無回答	外国人客
ホテル・旅館に宿泊(朝食2食付)	¥22,085 (n=100)	¥24,612 (n=54)	¥19,119 (n=46)	¥0 (n=0)	¥26,455 (n=11)
ホテル・旅館に宿泊(朝食付・素泊まり)	¥11,762 (n=47)	¥9,413 (n=16)	¥12,974 (n=31)	¥0 (n=0)	¥35,000 (n=19)
昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	¥3,041 (n=890)	¥2,717 (n=702)	¥4,293 (n=185)	¥1,667 (n=3)	¥10,270 (n=52)
軽食(ドリンク・デザートなど)	¥1,319 (n=422)	¥1,292 (n=333)	¥1,867 (n=87)	¥2,750 (n=2)	¥5,417 (n=36)
自家用の買い物	¥9,140 (n=657)	¥8,719 (n=551)	¥11,342 (n=105)	¥10,000 (n=1)	¥29,527 (n=51)
お土産品の購入	¥4,908 (n=313)	¥3,227 (n=191)	¥7,582 (n=120)	¥5,000 (n=2)	¥29,867 (n=41)
交通料金(JR・バス・タクシー料金)	¥2,668 (n=111)	¥2,461 (n=55)	¥2,915 (n=55)	¥520 (n=1)	¥11,510 (n=35)
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場)	¥8,454 (n=188)	¥2,995 (n=106)	¥16,282 (n=82)	¥0 (n=0)	¥35,708 (n=12)
体験観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験など)	¥4,261 (n=38)	¥2,668 (n=19)	¥5,853 (n=19)	¥0 (n=0)	¥3,750 (n=8)
施設入場料(温泉、工場見学など)	¥1,681 (n=124)	¥1,619 (n=106)	¥2,053 (n=17)	¥2,000 (n=1)	¥2,583 (n=12)
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、スキーなど)	¥9,219 (n=18)	¥7,881 (n=13)	¥12,700 (n=5)	¥0 (n=0)	¥6,297 (n=6)
登山・自然散策など	¥2,965 (n=13)	¥1,671 (n=9)	¥5,875 (n=4)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)
キャンプ	¥4,873 (n=49)	¥5,174 (n=39)	¥3,700 (n=10)	¥0 (n=0)	¥2,500 (n=1)
その他	¥4,147 (n=27)	¥3,583 (n=17)	¥5,106 (n=10)	¥0 (n=0)	¥2,000 (n=1)

※各項目の平均消費金額は、該当する支出を行った回答者の平均金額であり、合計平均消費金額と一致しない。

※無回答及び費用「0円」の回答は、母数(n)から除いている。(以下同様)

3) 観光客の属性・行動別の消費金額

①千歳市内に宿泊した観光客の平均消費金額

千歳市内に宿泊した人の、市内での消費金額は、国内客では 26,713 円、外国人客では 84,101 円と、57,388 円もの開きがある。前頁に示した観光客全体の平均消費額よりも、国内客で 14,142 円、外国人客では 22,760 円高くなる。

千歳市内に宿泊した人の、各項目の消費金額は下表の通りで、宿泊と関係ない項目でも、前出の全体の平均額よりも高くなっている。

	国内客全体	道内客	道外客	無回答	外国人客
千歳市内に宿泊した観光客	¥26,713 (n=261)	¥20,870 (n=130)	¥32,511 (n=131)	¥0 (n=0)	¥84,101 (n=73)

【千歳市内に宿泊した観光客・各項目の平均消費金額】

項目別	国内客全体	道内客	道外客	無回答	外国人客
ホテル・旅館に宿泊(朝食2食付)	¥22,085 (n=100)	¥24,612 (n=54)	¥19,119 (n=46)	¥0 (n=0)	¥21,818 (n=11)
ホテル・旅館に宿泊(朝食付・素泊まり)	¥11,762 (n=47)	¥9,413 (n=16)	¥12,974 (n=31)	¥0 (n=0)	¥35,000 (n=19)
昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	¥4,812 (n=150)	¥3,730 (n=66)	¥5,662 (n=82)	¥0 (n=0)	¥13,789 (n=32)
軽食(ドリンク・デザートなど)	¥2,108 (n=73)	¥1,473 (n=33)	¥2,631 (n=40)	¥0 (n=0)	¥7,886 (n=22)
自家用の買い物	¥12,137 (n=108)	¥10,379 (n=54)	¥13,895 (n=54)	¥0 (n=0)	¥37,073 (n=33)
お土産品の購入	¥6,739 (n=100)	¥3,234 (n=35)	¥8,626 (n=65)	¥0 (n=0)	¥28,897 (n=29)
交通料金(JR・バス・タクシー料金)	¥3,733 (n=40)	¥3,760 (n=11)	¥3,722 (n=29)	¥0 (n=0)	¥15,516 (n=23)
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場)	¥13,583 (n=52)	¥3,528 (n=18)	¥18,906 (n=34)	¥0 (n=0)	¥52,875 (n=8)
体験観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験など)	¥7,178 (n=9)	¥5,750 (n=2)	¥7,586 (n=7)	¥0 (n=0)	¥3,429 (n=7)
施設入場料(温泉、工場見学など)	¥1,974 (n=19)	¥1,595 (n=10)	¥2,394 (n=9)	¥0 (n=0)	¥2,538 (n=8)
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、スキーなど)	¥7,583 (n=6)	¥3,500 (n=2)	¥9,625 (n=4)	¥0 (n=0)	¥6,445 (n=4)
登山・自然散策など	¥4,818 (n=6)	¥2,705 (n=2)	¥5,875 (n=4)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)
キャンプ	¥4,893 (n=30)	¥5,490 (n=20)	¥3,700 (n=20)	¥0 (n=0)	¥2,500 (n=1)
その他	¥6,256 (n=8)	¥600 (n=1)	¥7,064 (n=7)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)

②千歳市内に宿泊していない観光客の平均消費金額

千歳市内に宿泊していない観光客の平均消費金額は、宿泊した観光客に比べ、国内客全体で 17,372 円、道内客で 12,620 円、道外客で 16,365 円低い。外国人客では、60,520 円も低くなっている。

各項目別の平均消費額も、ほとんどの項目で、宿泊した観光客よりも低い額となっている。

項目別	国内客全体	道内客	道外客	無回答	外国人客
千歳市内に宿泊していない観光客	¥9,341 (n=1,143)	¥8,250 (n=981)	¥16,146 (n=158)	¥8,255 (n=4)	¥23,581 (n=44)

【千歳市内に宿泊していない観光客・各項目の平均消費金額】

項目別	国内客全体	道内客	道外客	無回答	外国人客
ホテル・旅館に宿泊(朝食2食付)	-	-	-	-	-
ホテル・旅館に宿泊(朝食付・素泊まり)	-	-	-	-	-
昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	¥2,682 (n=740)	¥2,611 (n=636)	¥3,155 (n=101)	¥1,667 (n=3)	¥4,640 (n=20)
軽食(ドリンク・デザートなど)	¥1,273 (n=349)	¥1,272 (n=300)	¥1,216 (n=47)	¥2,750 (n=2)	¥1,536 (n=14)
自家用の買い物	¥8,550 (n=549)	¥8,539 (n=497)	¥8,638 (n=51)	¥10,000 (n=1)	¥15,694 (n=18)
お土産品の購入	¥4,048 (n=213)	¥3,226 (n=156)	¥6,348 (n=55)	¥5,000 (n=2)	¥32,212 (n=12)
交通料金(JR・バス・タクシー料金)	¥2,068 (n=71)	¥2,136 (n=44)	¥2,014 (n=26)	¥520 (n=1)	¥3,883 (n=12)
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場)	¥7,239 (n=136)	¥2,917 (n=88)	¥15,162 (n=48)	¥0 (n=0)	¥1,375 (n=4)
体験観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験など)	¥3,355 (n=29)	¥2,306 (n=17)	¥4,842 (n=12)	¥0 (n=0)	¥6,000 (n=1)
施設入場料(温泉、工場見学など)	¥1,628 (n=105)	¥1,621 (n=96)	¥1,669 (n=8)	¥2,000 (n=1)	¥2,675 (n=4)
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、スキーなど)	¥10,038 (n=12)	¥8,677 (n=11)	¥25,000 (n=1)	¥0 (n=0)	¥6,000 (n=2)
登山・自然散策など	¥1,376 (n=7)	¥1,376 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)
キャンプ	¥4,842 (n=19)	¥4,842 (n=19)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)
その他	¥3,259 (n=19)	¥3,769 (n=16)	¥537 (n=3)	¥0 (n=0)	¥2,000 (n=1)

③年齢別の比較

国内客では、最も消費金額が高いのは70代以上、次に60代、40代と続く。いちばん消費金額が低いのは20代である。

外国人客では、最も消費金額が高いのは60代（ただし母数が少ない）で、40代、50代と続く。最も消費金額が低いのは、やはり20代である。

年齢ごとの各項目の消費金額は下表の通り。

	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
国内客全体	¥12,571 (n=14,04)	¥11,761 (n=88)	¥9,350 (n=166)	¥10,696 (n=309)	¥13,384 (n=349)	¥12,127 (n=251)	¥16,219 (n=169)	¥18,032 (n=57)	¥18,207 (n=15)
外国人客	¥61,341 (n=117)	¥55,988 (n=9)	¥33,611 (n=45)	¥69,743 (n=24)	¥91,270 (n=23)	¥76,818 (n=11)	¥196,750 (n=2)	¥16,000 (n=1)	¥66,500 (n=2)

【年齢別・各項目の平均消費金額 - 国内客全体 - 】

項目別	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
ホテル・旅館に宿泊(朝食2食付)	¥22,085 (n=100)	¥18,333 (n=6)	¥20,533 (n=9)	¥28,511 (n=13)	¥22,915 (n=26)	¥19,814 (n=20)	¥21,618 (n=17)	¥20,437 (n=18)	¥20,000 (n=1)
ホテル・旅館に宿泊(朝食付・素泊まり)	¥11,762 (n=47)	¥9,000 (n=1)	¥6,550 (n=6)	¥11,190 (n=10)	¥10,280 (n=10)	¥9,756 (n=9)	¥19,000 (n=10)	¥12,000 (n=1)	¥0 (n=0)
昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	¥3,041 (n=890)	¥2,095 (n=52)	¥2,917 (n=110)	¥3,078 (n=195)	¥2,932 (n=227)	¥2,763 (n=160)	¥4,020 (n=104)	¥3,431 (n=34)	¥4,250 (n=8)
軽食(ドリンク・デザートなど)	¥1,418 (n=422)	¥1,639 (n=37)	¥1,013 (n=44)	¥1,696 (n=92)	¥1,231 (n=110)	¥1,094 (n=72)	¥1,574 (n=52)	¥2,540 (n=10)	¥3,100 (n=5)
自家用の買い物	¥9,140 (n=657)	¥7,221 (n=57)	¥8,506 (n=68)	¥9,378 (n=128)	¥11,418 (n=168)	¥7,940 (n=119)	¥7,423 (n=87)	¥7,668 (n=25)	¥22,800 (n=5)
お土産品の購入	¥4,908 (n=313)	¥2,600 (n=17)	¥3,635 (n=31)	¥4,472 (n=47)	¥5,685 (n=68)	¥5,637 (n=69)	¥5,150 (n=54)	¥4,357 (n=21)	¥4,000 (n=6)
交通料金(JR・バス・タクシー料金)	¥2,668 (n=111)	¥2,300 (n=24)	¥2,142 (n=25)	¥4,017 (n=15)	¥2,994 (n=12)	¥1,997 (n=18)	¥3,844 (n=10)	¥1,549 (n=7)	¥6,000 (n=1)
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場)	¥8,994 (n=188)	¥7,091 (n=9)	¥3,334 (n=27)	¥6,961 (n=39)	¥9,834 (n=53)	¥12,850 (n=30)	¥12,653 (n=25)	¥3,500 (n=3)	¥16,000 (n=2)
体験観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験など)	¥4,261 (n=38)	¥3,667 (n=3)	¥0 (n=0)	¥4,000 (n=4)	¥5,983 (n=6)	¥3,814 (n=7)	¥9,775 (n=4)	¥1,425 (n=4)	¥1,500 (n=1)
施設入場料(温泉、工場見学など)	¥1,681 (n=124)	¥2,060 (n=5)	¥1,450 (n=16)	¥1,950 (n=23)	¥1,382 (n=46)	¥1,888 (n=20)	¥2,380 (n=10)	¥700 (n=2)	¥1,800 (n=2)
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、スキーなど)	¥9,219 (n=18)	¥10,000 (n=1)	¥10,225 (n=2)	¥10,000 (n=1)	¥2,750 (n=2)	¥13,500 (n=4)	¥6,800 (n=5)	¥10,667 (n=3)	¥0 (n=0)
登山・自然散策など	¥2,965 (n=13)	¥5,000 (n=1)	¥1,000 (n=1)	¥607 (n=3)	¥580 (n=4)	¥1,400 (n=1)	¥12,500 (n=2)	¥2,000 (n=1)	¥0 (n=0)
キャンプ	¥4,873 (n=49)	¥1,000 (n=2)	¥4,000 (n=5)	¥4,600 (n=15)	¥4,143 (n=7)	¥3,545 (n=11)	¥6,686 (n=7)	¥30,000 (n=1)	¥3,000 (n=1)
その他	¥4,147 (n=27)	¥2,000 (n=1)	¥400 (n=2)	¥9,350 (n=4)	¥2,089 (n=9)	¥1,177 (n=6)	¥9,182 (n=5)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)

【年齢別・各項目の平均消費金額 - 外国人客 - 】

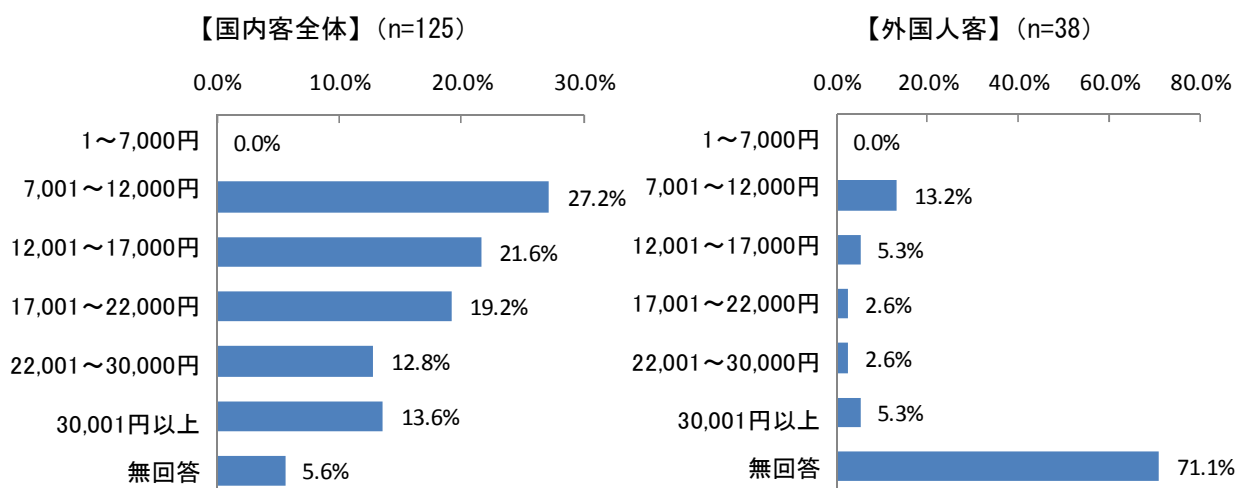
項目別	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
ホテル・旅館に宿泊(朝食2食付)	¥21,818 (n=11)	¥12,500 (n=2)	¥35,000 (n=2)	¥10,000 (n=1)	¥12,500 (n=2)	¥40,000 (n=2)	¥10,000 (n=1)	¥0 (n=0)	¥20,000 (n=1)
ホテル・旅館に宿泊(朝食付・素泊まり)	¥35,000 (n=19)	¥50,000 (n=1)	¥28,500 (n=4)	¥35,000 (n=4)	¥19,000 (n=4)	¥47,000 (n=5)	¥50,000 (n=1)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)
昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	¥10,270 (n=52)	¥13,698 (n=5)	¥3,533 (n=18)	¥15,939 (n=9)	¥10,773 (n=11)	¥5,800 (n=5)	¥39,000 (n=2)	¥0 (n=0)	¥16,500 (n=2)
軽食(ドリンク・デザートなど)	¥5,417 (n=36)	¥10,067 (n=3)	¥2,674 (n=15)	¥6,429 (n=7)	¥5,783 (n=6)	¥8,000 (n=3)	¥15,000 (n=1)	¥6,000 (n=1)	¥0 (n=0)
自家用の買い物	¥29,527 (n=51)	¥19,926 (n=4)	¥20,720 (n=15)	¥39,261 (n=13)	¥32,857 (n=14)	¥18,333 (n=3)	¥50,000 (n=1)	¥0 (n=0)	¥40,000 (n=1)
お土産品の購入	¥29,867 (n=41)	¥30,000 (n=2)	¥12,685 (n=11)	¥28,600 (n=10)	¥43,667 (n=12)	¥41,667 (n=3)	¥50,000 (n=1)	¥10,000 (n=1)	¥30,000 (n=1)
交通料金(JR・バス・タクシー料金)	¥11,510 (n=35)	¥50,000 (n=1)	¥5,437 (n=18)	¥12,000 (n=6)	¥19,000 (n=6)	¥4,500 (n=2)	¥50,000 (n=1)	¥0 (n=0)	¥10,000 (n=1)
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場)	¥35,708 (n=12)	¥100,000 (n=1)	¥1,375 (n=4)	¥40,000 (n=1)	¥75,000 (n=2)	¥11,500 (n=2)	¥100,000 (n=1)	¥0 (n=0)	¥10,000 (n=1)
体験観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験など)	¥3,750 (n=8)	¥0 (n=0)	¥5,500 (n=2)	¥5,333 (n=3)	¥1,000 (n=3)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)
施設入場料(温泉、工場見学など)	¥2,583 (n=12)	¥500 (n=1)	¥2,850 (n=2)	¥9,600 (n=2)	¥620 (n=5)	¥2,000 (n=1)	¥500 (n=1)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、スキーなど)	¥6,297 (n=6)	¥0 (n=0)	¥2,000 (n=2)	¥10,890 (n=2)	¥2,000 (n=1)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)
登山・自然散策など	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)
キャンプ	¥2,500 (n=1)	¥0 (n=0)	¥2,500 (n=1)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)
その他	¥2,000 (n=1)	¥0 (n=0)	¥2,000 (n=1)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)	¥0 (n=0)

4) 項目ごとの消費額

①ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付)

国内客全体の朝夕2食付の宿泊費用は、「7,001～12,000円」という回答が27.2%で最も多く、次いで「12,001～17,000円」という回答が21.6%となっている。

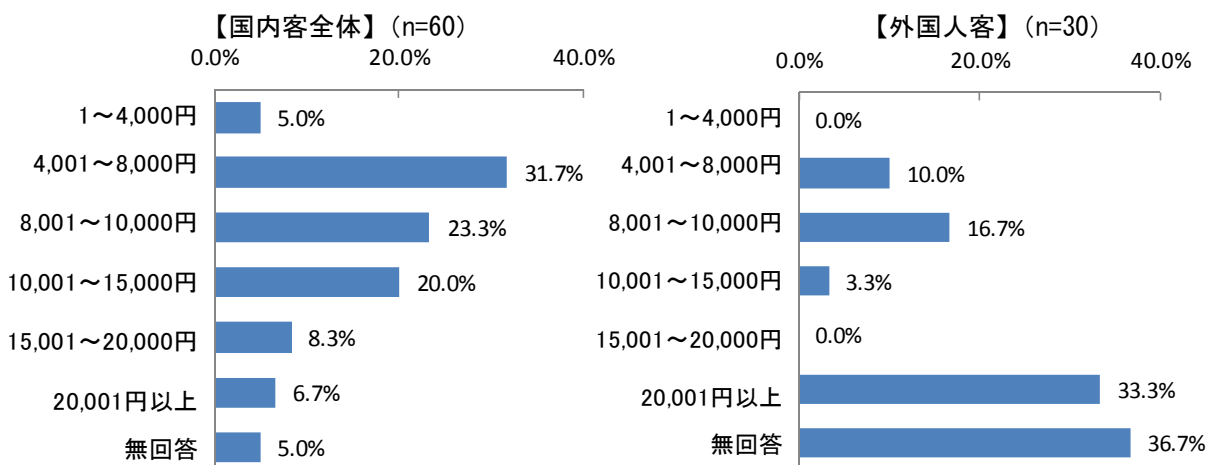
外国人客でも、「7,001～12,000円」という回答が13.2%と最も多く、無回答が71.1%に上っている。



②ホテル・旅館に宿泊(朝食付・素泊まり)

朝食付き・素泊まりの宿泊費用は、国内客では「4,001～8,000円」という回答が31.7%で最も多くなっており、次いで「8,001～10,000円」が23.3%となっている。

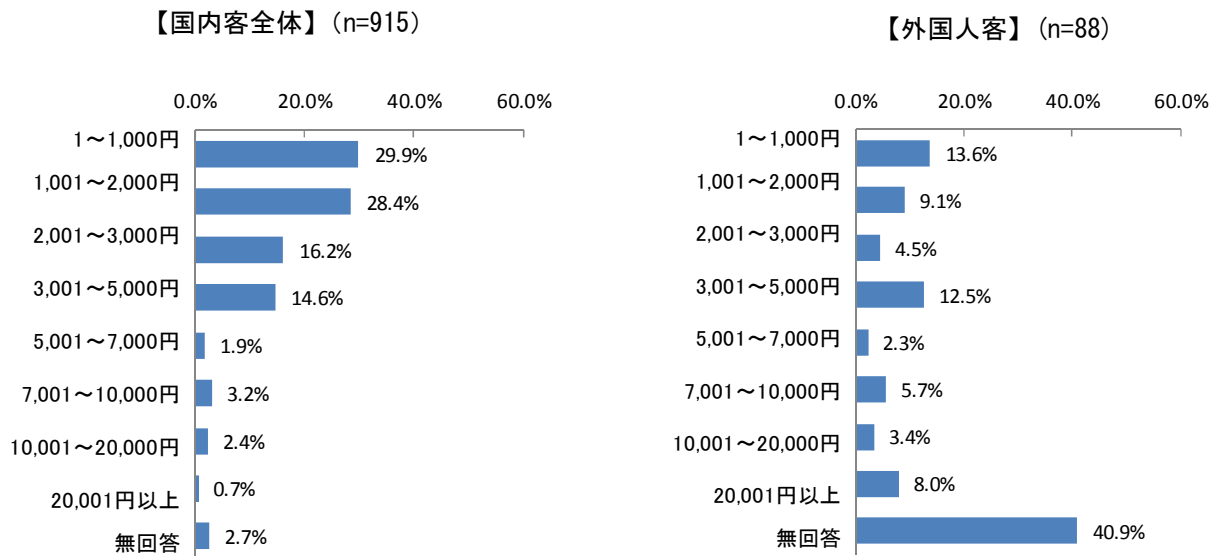
外国人客では、「20,001円以上」という回答が33.3%と最も多く、「8,001～10,000円」が16.7%、「4,001～8,000円」が10.0%と続いている。



③昼食・夕食（レストランや飲食店などで）

レストランや飲食店などでの飲食費は、国内客では「1～1,000円」という回答が29.9%で最も多く、「1,001～2,000円」が28.4%と続いている。

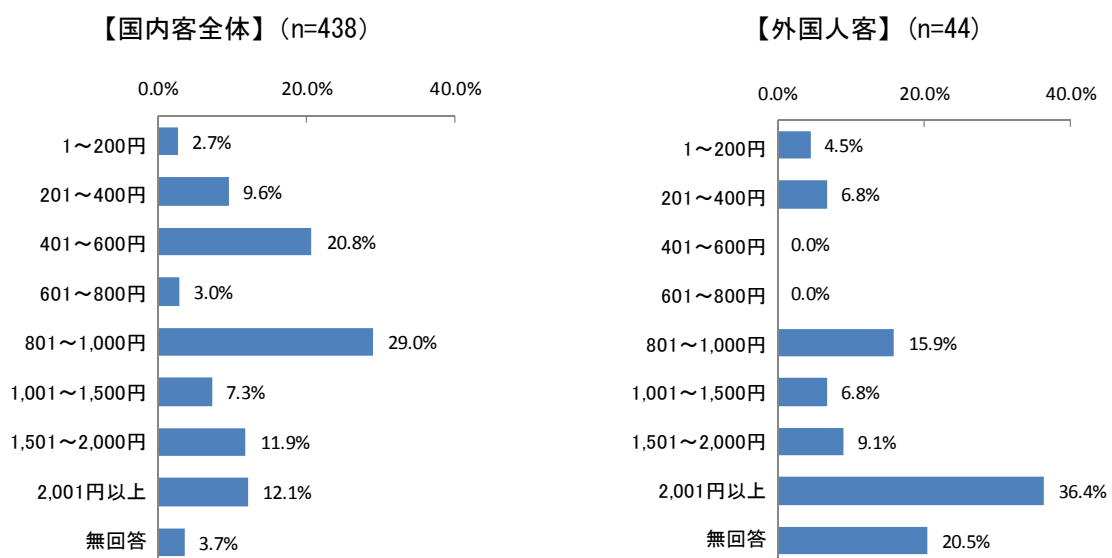
外国人客では、「1～1,000円」が13.6%でトップ、次が「3,001～5,000円」の12.5%と、消費金額に開きがある。



④軽食（ドリンク・デザートなど）

ドリンクやデザートなどの軽食は、国内客では「801～1,000円」が29.0%で最も多く、「昼食・夕食」の消費金額とほぼ同じである。次いで「401～600円」が20.8%となっている。

外国人客では、「2,001円以上」消費している人が36.4%と最も多く、次いで「801～1,000円」が15.9%と、国内客よりも平均して消費金額が大きい。

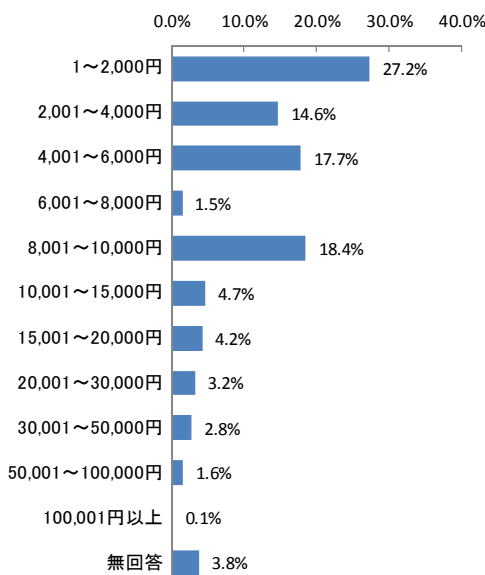


⑤ 自家用の買い物

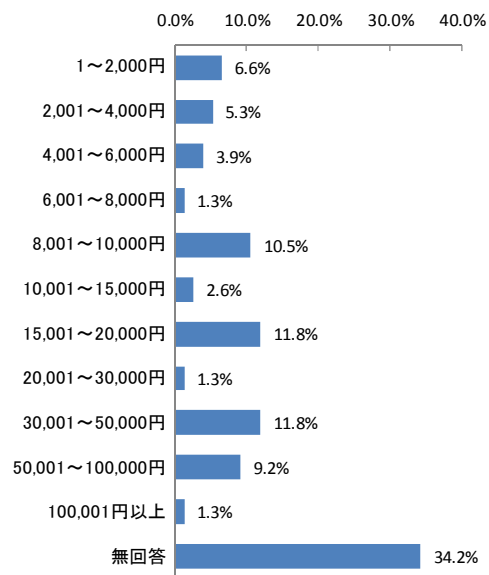
自家用の買い物については、国内客は「1～2,000円」が27.2%で最も多く、次いで「8,001～10,000円」が18.4%となっている。

外国人客では、「15,001～20,000円」と「30,001～50,000円」が11.8%と最も多い。「50,001～100,000円」の人も9.2%いる。

【国内客全体】 (n=683)



【外国人客】 (n=76)

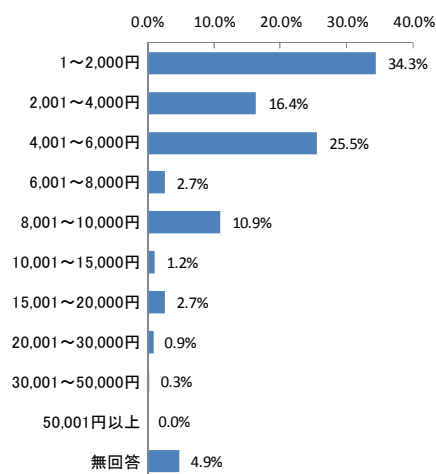


⑥ おみやげの購入

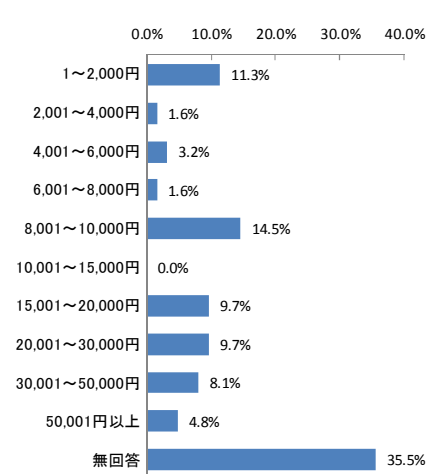
おみやげの購入については、国内客では「1～2,000円」という回答が34.3%で最も多くなっている。次いで、「4,001～6,000円」が25.5%、「2,001～4,000円」が16.4%の順になっている。

外国人客では、「8,001～10,000円」が14.5%と最も多く、次いで「1～2,000円」が11.3%と続いている。15,001円以上を消費した人は32.3%いる。

【国内客全体】 (n=329)



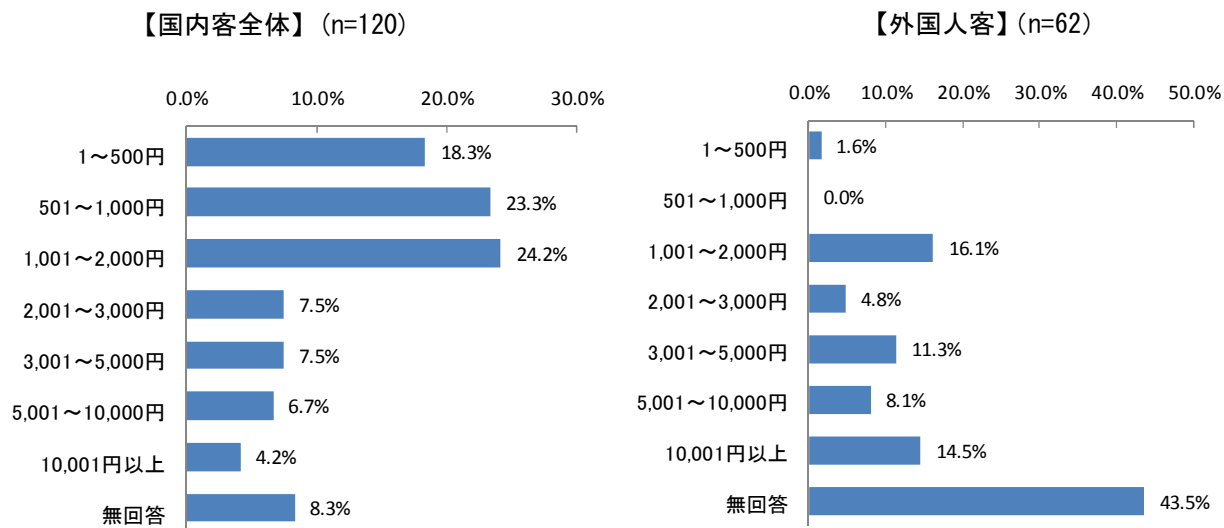
【外国人客】 (n=62)



⑦交通料金（JR・バス・タクシー料金）

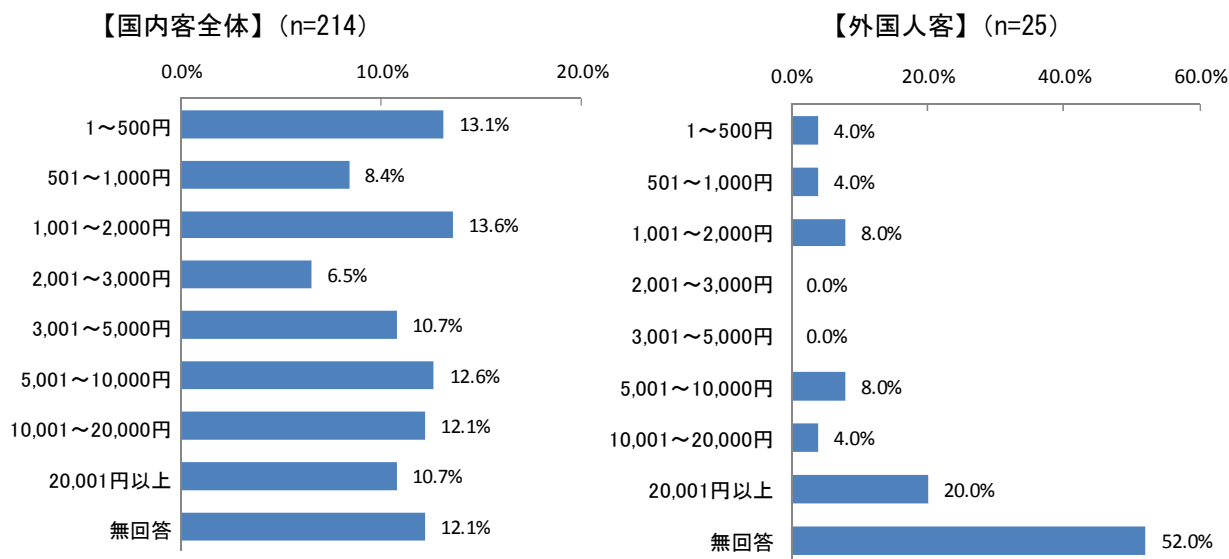
JR・バス・タクシーなどの交通料金は、国内客では「1,001～2,000円」が24.2%で最も多く、次いで「501～1,000円」が23.3%となっている。

外国人客でも「1,001～2,000円」が16.1%と最も多いが、「10,001円以上」という人も14.5%いる。



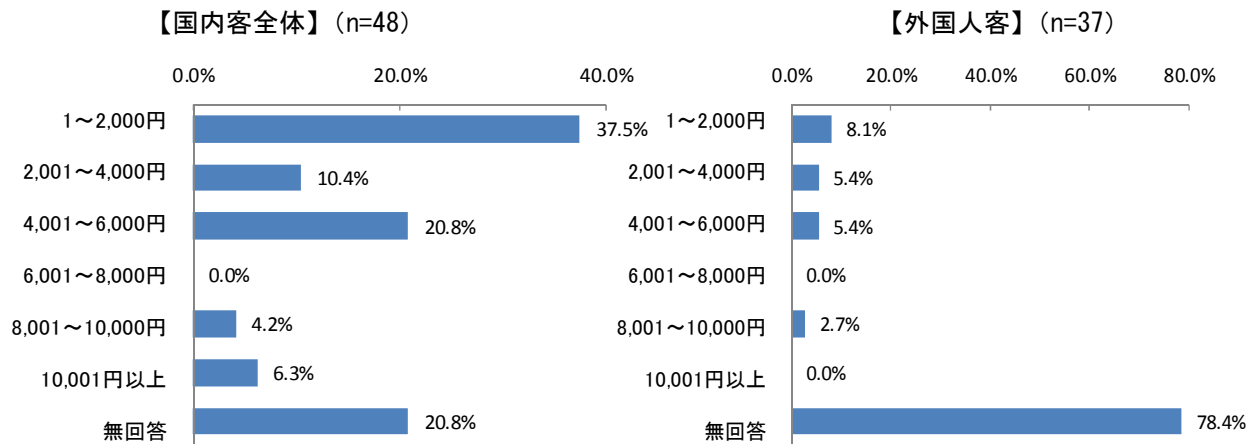
⑧交通料金（レンタカー・ガソリン・駐車場）

レンタカー・ガソリン・駐車場などの料金では、国内客では幅があり、そのなかでも「1,001～2,000円」が13.6%と最も多い。外国人客では、「20,001円以上」が20.0%と最も多くなっている。



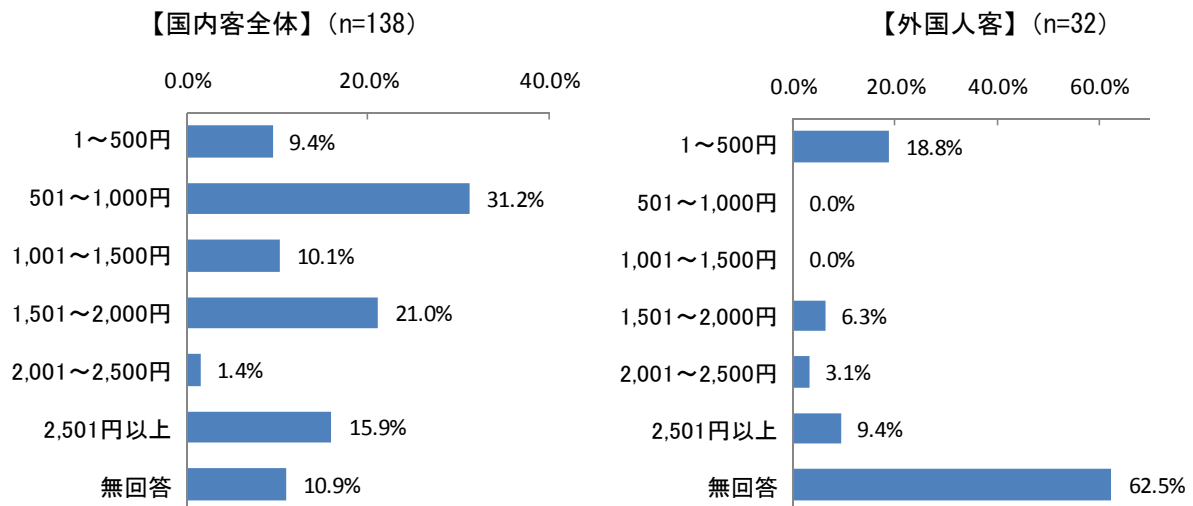
⑨体験観光（カヌー、釣り、農業体験など）

体験観光を利用した回答者は多くはないが、国内客、外国人客ともに「1～2,000円」という回答が、それぞれ37.5%、8.1%と最も多くなっている。



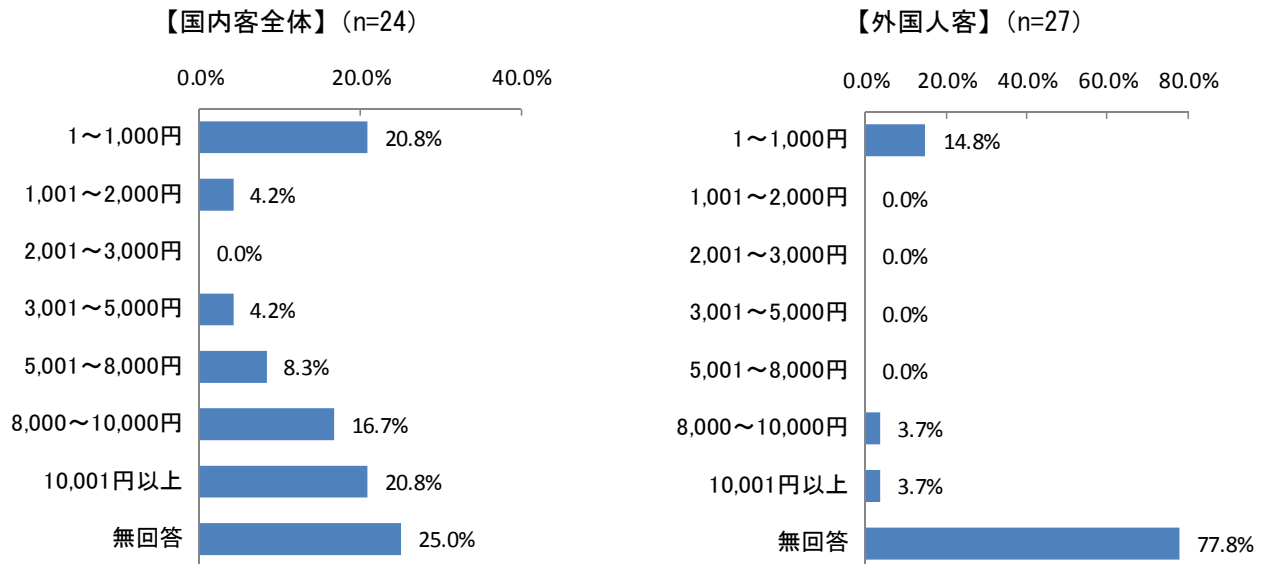
⑩施設入場料（温泉、工場見学など）

施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉などの料金では、国内客では「501～1,000円」が31.2%と最も多くなっている。外国人客では「1～500円」が18.8%で最も多い。



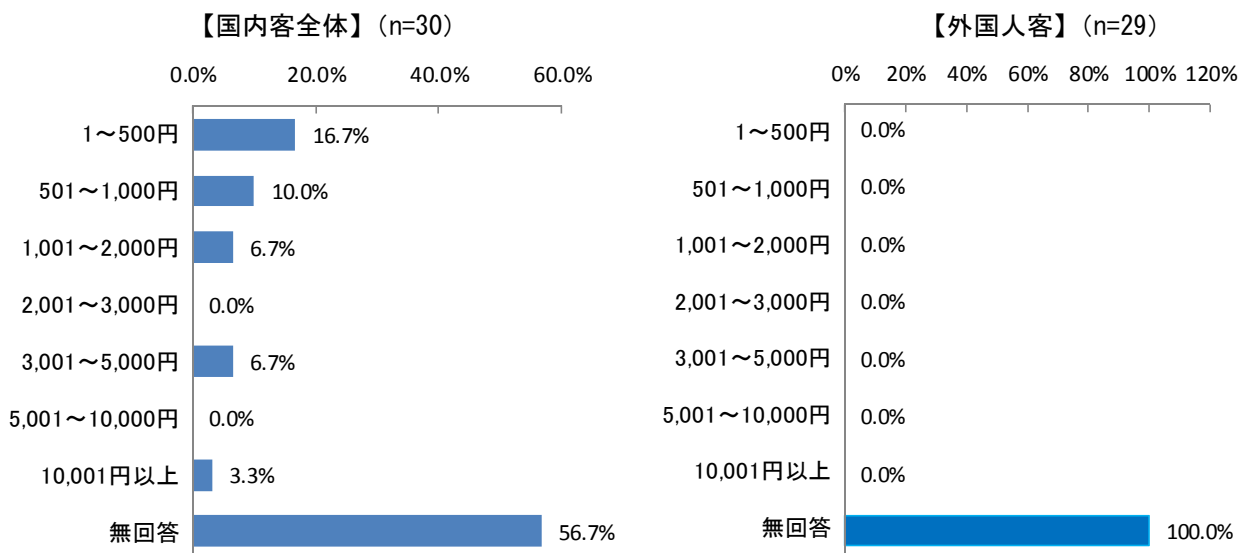
⑪スポーツ（ゴルフ、パークゴルフ、スキーなど）

ゴルフ、パークゴルフ、テニス、スキー等をプレーした回答者は少なく、国内客全体で 24 人、外国人客で 27 人であった。プレー料金は、国内客では「1～1,000 円」と「10,001 円以上」が最も多い 20.8%で、外国人客では「1～1,000 円」が最も多い 14.8%である。



⑫登山・自然散策など

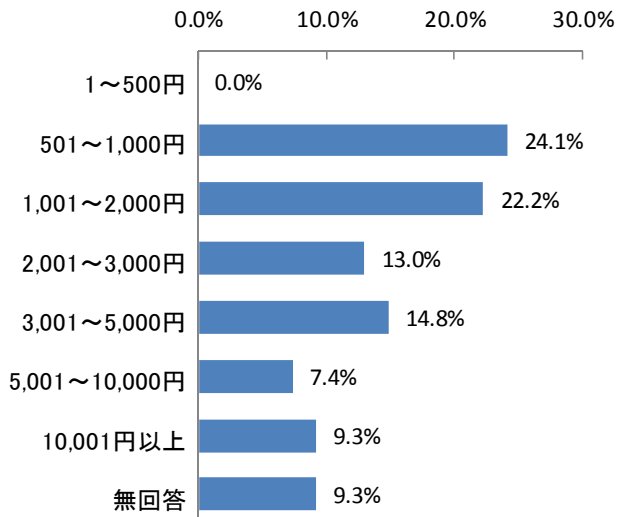
ガイド付きの自然散策などの料金に対する回答は少なく、その中では「1～500 円」という回答が 16.7%で最も多くなっている。外国人客で金額を答えた人はいなかった。



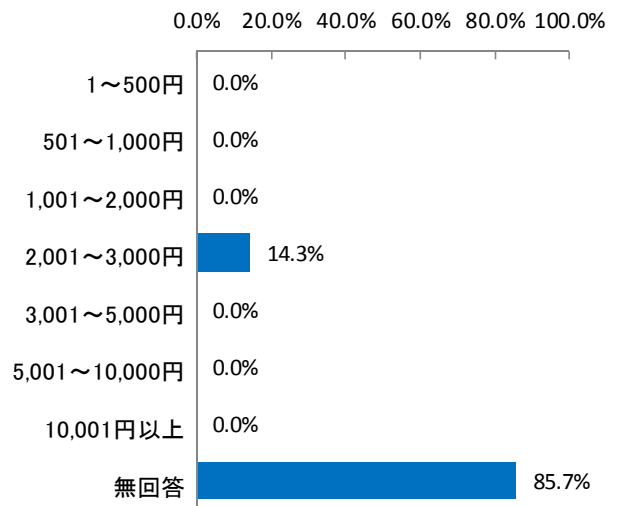
⑬キャンプ

キャンプ場の利用料金は、国内客では「501～1,000円」が24.1%で最も多くなっており、次いで「1,001～2,000円」が22.2%となっている。外国人客はキャンプ利用者が少なく、さらに金額の回答が少ないが、「2,001～3,000円」が最も多くなっている。

【国内客全体】(n=54)



【外国人客】(n=7)



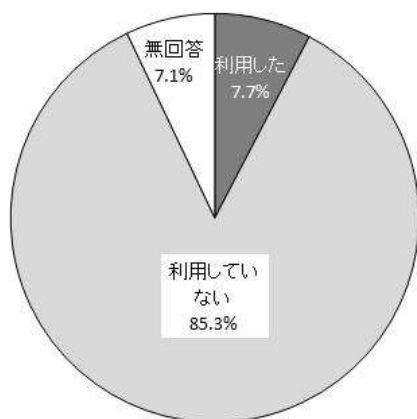
5) パッケージツアー

①パッケージツアー利用の有無

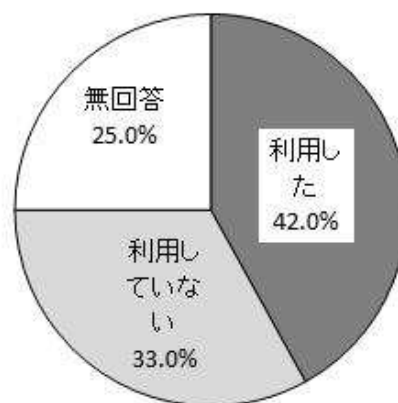
パッケージツアーの利用に関しては、国内客全体では、「利用していない」人が1,761人(85.3%)と圧倒的に多く、なかでも道内客は1,533人(93.4%)が「利用していない」。道外客は「利用した」が131人(31.6%)と多くなり、「利用していない」人は1,533人(54.3%)である。

外国人客は、「利用した」人が136人(42.0%)と最も多く、「利用していない」人は107人(33.0%)である。

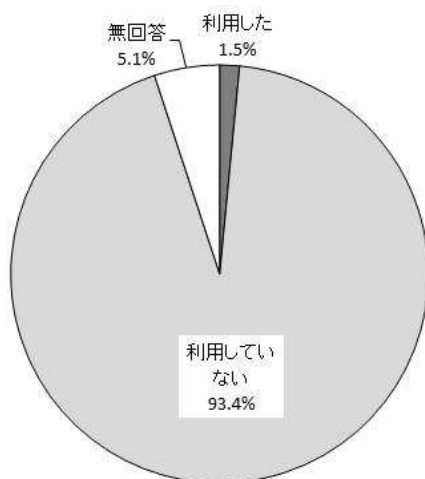
【国内客全体】(n=2,065)



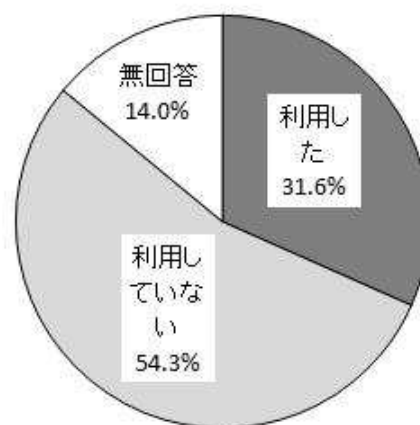
【外国人客】(n=324)



【道内客】(n=1641)



【道外客】(n=414)



※「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため(n)から除く。

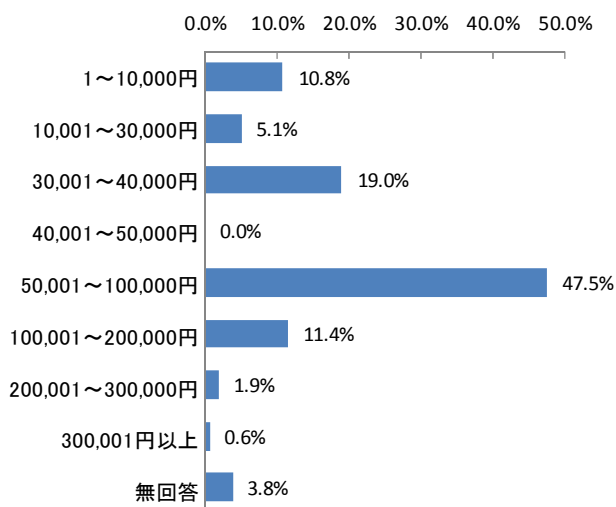
②一人当たりのパッケージツアー料金

旅行代理店でパッケージツアーやフリープランを申し込んだ人の一人当たりのツアー料金は、国内客全体では「50,001～100,000円」の回答が75人（47.5%）で最も多くなっている。

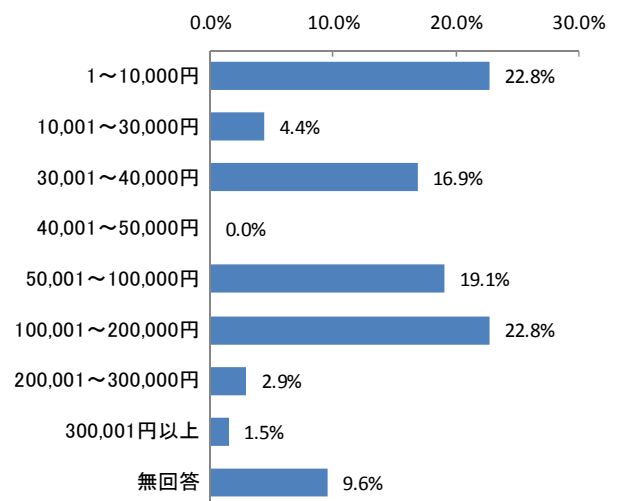
道内客と道外客を比較すると、道内客のツアー利用者は25人と少ないが、「1～10,000円」が11人（44.0%）で最も多くなっている。道外客では、「50,001～100,000円」が72人（55.0%）で最も多く、次いで「30,001～40,000円」が27人（20.6%）となっている。

外国人客は「1～10,000円」と「100,001～200,000円」が31人（22.8%）と最も多く、料金はばらついている。

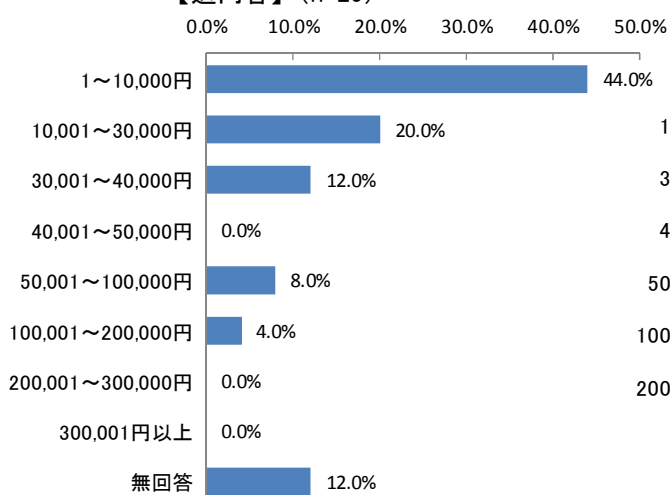
【国内客全体】(n=158)



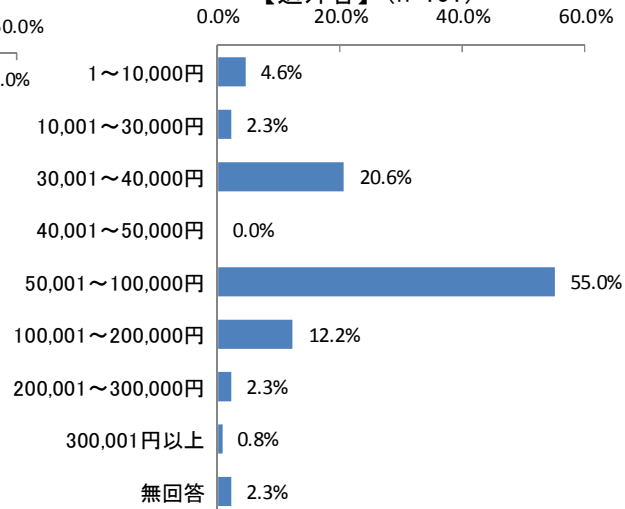
【外国人客】(n=136)



【道内客】(n=25)



【道外客】(n=131)

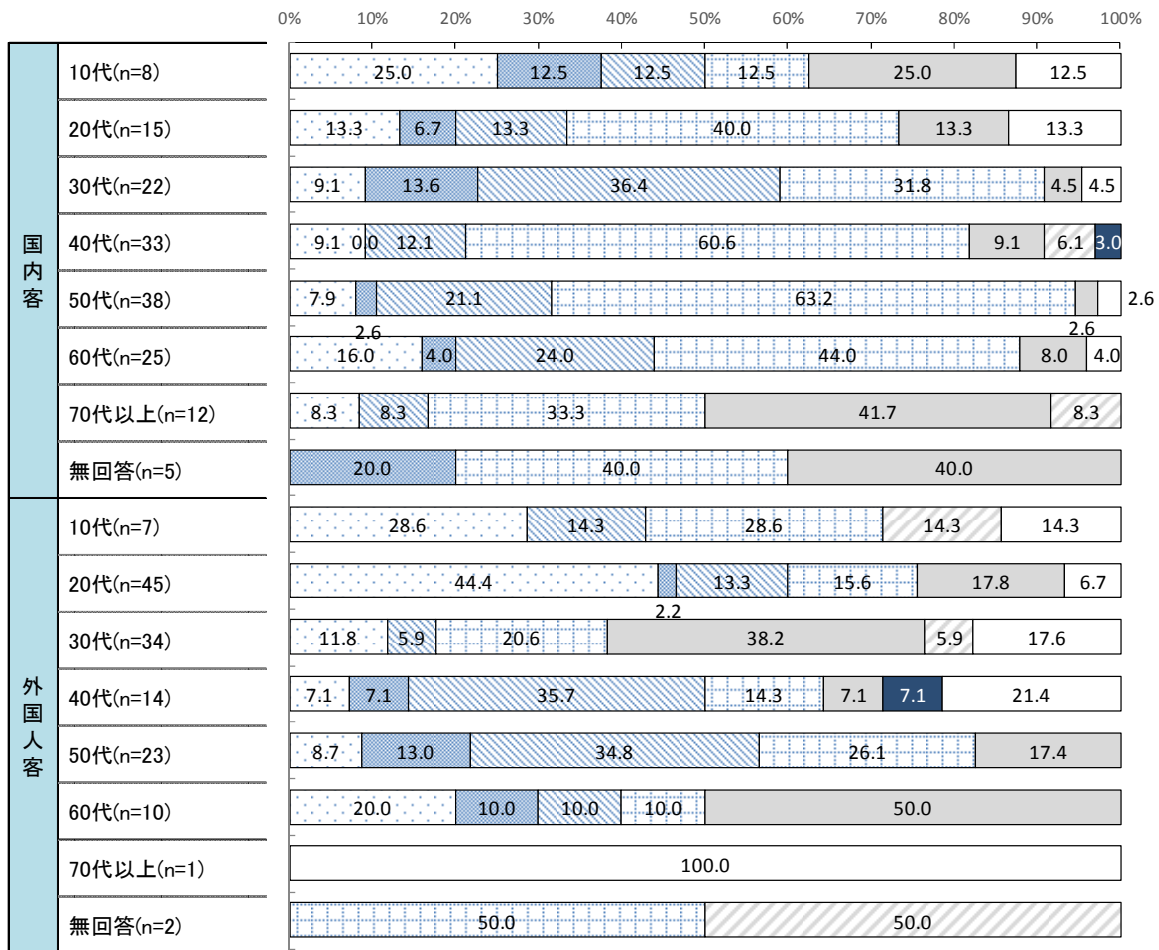


※パッケージツアーを利用した「居住地」無回答者2名は、道内客か道外客の内訳が不明のため（n）から除く。

パッケージツアーの料金を年齢別にみると、国内客では10代と20代で10,000円以下のツアーの利用がみられ、30代では「30,001～50,000円」が中心に、40～60代では「50,001～100,000円」の割合が高くなり、70代以降では「100,001円以上」の利用が中心となり、なかには「200,001円以上」という回答もある。

外国人客では、20代以下は「1～10,000円」が中心で、30代では「100,001～200,000円」が中心に、40代、50代では「30,001～50,000円」が最も多い。

【年齢別・パッケージツアー料金】

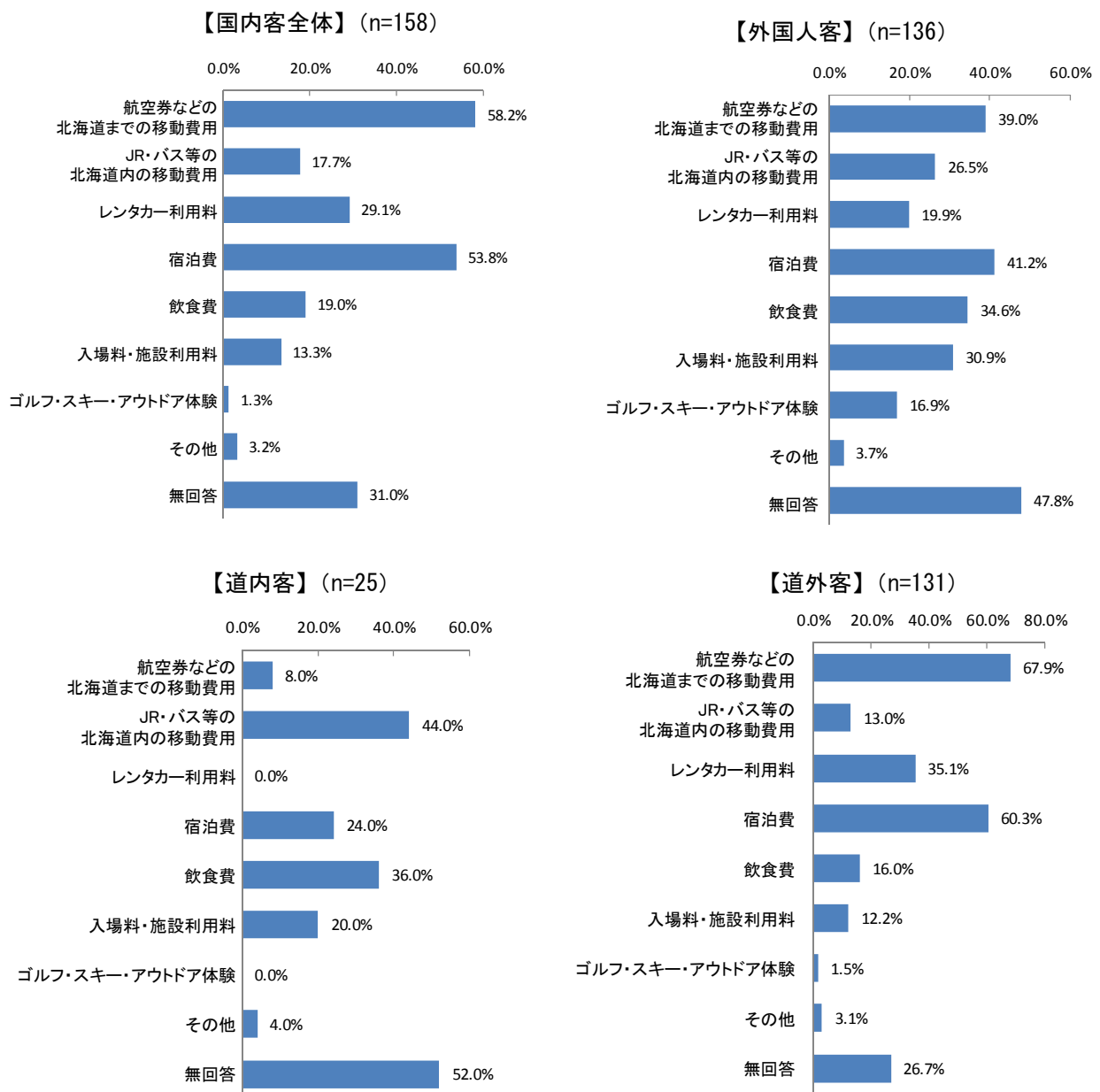


- 1～10,000円 ■ 10,001～30,000円 ▨ 30,001～50,000円
- ▩ 50,001～100,000円 □ 100,001～200,000円 □ 200,001～300,000円
- 300,001円以上 □ 無回答

③パッケージツアーに含まれている費用（複数回答）

パッケージツアーの料金の中に含まれている費用は、国内客全体では「航空券など北海道までの移動費用」が92人（58.2%）と最も多く、次いで「宿泊費」85人（53.8%）となっている。パッケージツアーを利用する人はほとんどが道外客のため、道外客でも同様の傾向がみられ、多くの利用客は、航空券と宿泊のセットを利用していると考えられる。また、それにレンタカーが付随する場合も多い。道内客のツアー利用は少ないが、各都市からの、交通と宿泊、あるいは交通と飲食費などがセットになった割安のツアーを利用する人もいる。

外国人客では、「航空券など北海道までの移動費用」に「宿泊費」と「飲食費」、「施設利用料」、「貸切バス」などがセットになったフルパッケージツアーを利用している人も多い。問9や問10の「情報源」が「旅行会社」との回答が多かったことからそれがわかり、また、実際のアンケートの場でも、貸切バスで来る外国人客が非常に多かった。



※パッケージツアーを利用した「居住地」無回答者2名は、道内客か道外客の内訳が不明のため（n）から除く。

パッケージツアーに含まれる内容をランキング形式で年齢別にみると、国内客の20代以上では、いずれの年代でも「北海道までの移動費」と「宿泊費」が1位と2位を占めている。30～60代では、レンタカー料金が含まれている場合も多い。

外国人客では、10代と20代にレンタカー利用者が多いことも特徴となっている。

【年齢別・パッケージツアーに含まれる内容】(複数回答、上位5位ランキング)

年代		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客	10代 (n=8)	北海道内の移動費	飲食費	(同率3位)宿泊費	(同率3位)入場料・施設利用料	
		37.5%	25.0%	12.5%	12.5%	
	20代 (n=15)	北海道までの移動費	宿泊費	(同率3位)レンタカー利用料	(同率3位)飲食費	北海道内の移動費
		40.0%	33.3%	26.6%	26.8%	20.0%
	30代 (n=22)	宿泊費	北海道までの移動費	北海道内の移動費	レンタカー利用料	(同率5位)飲食費／入場料・施設利用料
		54.5%	50.0%	31.8%	27.2%	22.7%
	40代 (n=33)	北海道までの移動費	宿泊費	レンタカー利用料	飲食費	入場料・施設利用料
		75.7%	66.6%	45.4%	27.2%	21.2%
	50代 (n=38)	北海道までの移動費	宿泊費	レンタカー利用料	北海道内の移動費	飲食費
		73.6%	63.1%	39.4%	13.1%	7.8%
	60代 (n=25)	(同率1位)北海道までの移動費	(同率1位)宿泊費	(同率3位)レンタカー利用料	(同率3位)飲食費	北海道内の移動費
		52.0%	52.0%	16.0%	16.0%	12.0%
	70代以上 (n=12)	(同率1位)北海道までの移動費	(同率1位)宿泊費	(同率3位)北海道内の移動費	(同率3位)飲食費	(同率3位)入場料・施設利用料
		50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%
外国人客	10代 (n=7)	(同率1位)北海道までの移動費	(同率1位)レンタカー利用料	(同率1位)宿泊費	(同率4位)北海道内の移動費	(同率4位)飲食費
		28.5%	28.5%	28.5%	14.2%	14.2%
	20代 (n=45)	北海道までの移動費	宿泊費	レンタカー利用料	飲食費	(同率5位)北海道内の移動費／入場料・施設利用料
		35.5%	33.3%	31.1%	28.8%	24.4%
	30代 (n=34)	宿泊費	(同率2位)北海道までの移動費	(同率2位)飲食費	(同率4位)北海道内の移動費	(同率4位)入場料・施設利用料
		67.6%	58.8%	58.8%	50.0%	50.0%
	40代 (n=14)	(同率1位)北海道までの移動費	(同率1位)宿泊費	(同率3位)飲食費	(同率3位)入場料・施設利用料	北海道内の移動費
		64.2%	64.2%	57.1%	57.1%	28.5%
	50代 (n=23)	宿泊費	(同率2位)北海道までの移動費	(同率2位)レンタカー利用料	(同率2位)飲食費	(同率2位)入場料・施設使用料
		21.7%	17.3%	17.3%	17.3%	17.3%
	60代 (n=15)	(同率1位)北海道までの移動費	(同率1位)宿泊費	(同率3位)飲食費	(同率3位)入場料・施設利用料	
		20.0%	20.0%	10.0%	10.0%	
	70代以上 (n=1)					

※パッケージツアーを利用した国内客 (n=158)、外国人客 (n=136) とともに「年齢」無回答者は除いているため、各年齢の母数の合計は全体母数と一致しない。

※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

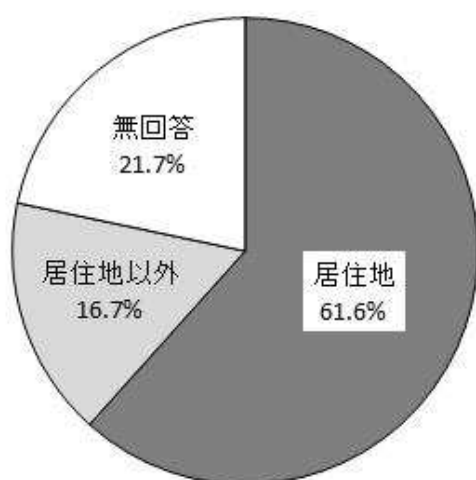
(12) 出発地と目的地

1) 出発地

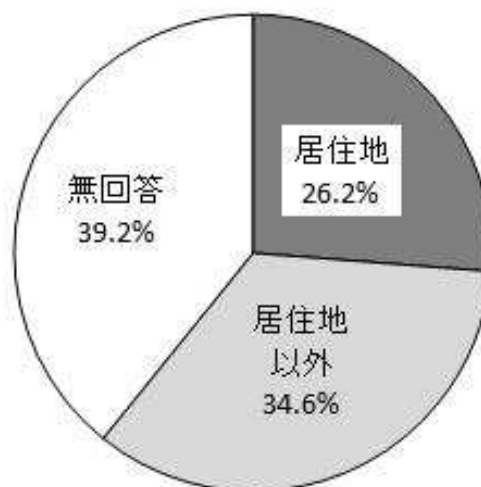
千歳市に来る直前の上発地については、国内客全体では 1,273 人 (61.6%) が「居住地から」と答え、近隣から日帰りで訪れる人が多いことがよくわかる。道内客ではさらにその割合が高く、1,071 人 (65.3%) となっている。道外客でも、199 人と、48.1%の人が「居住地から」で、空港があることから、北海道内最初の地として訪れている人が多いことがわかる。

外国人客では、「居住地以外」からが 112 人 (34.6%)、「居住地」が 85 人 (26.2%)、無回答が 127 人 (39.2%) である。

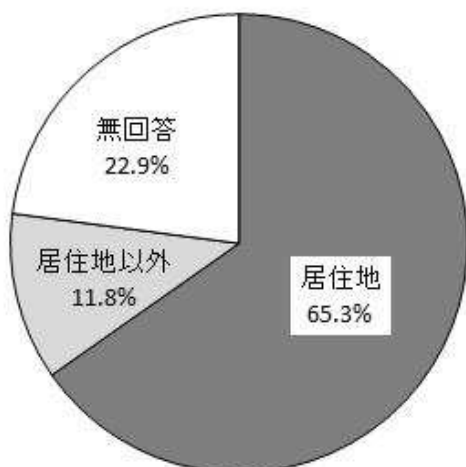
【国内客全体】 (n=2,065)



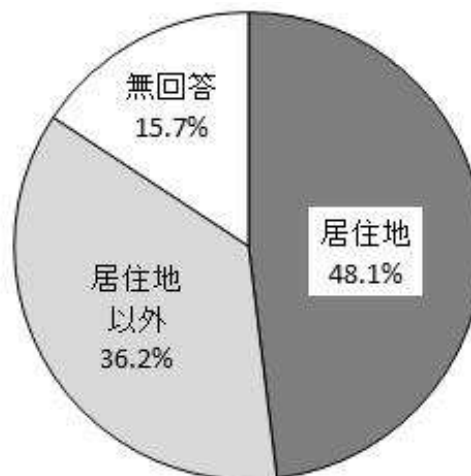
【外国人客】 (n=324)



【道内客】 (n=1,641)



【道外客】 (n=414)

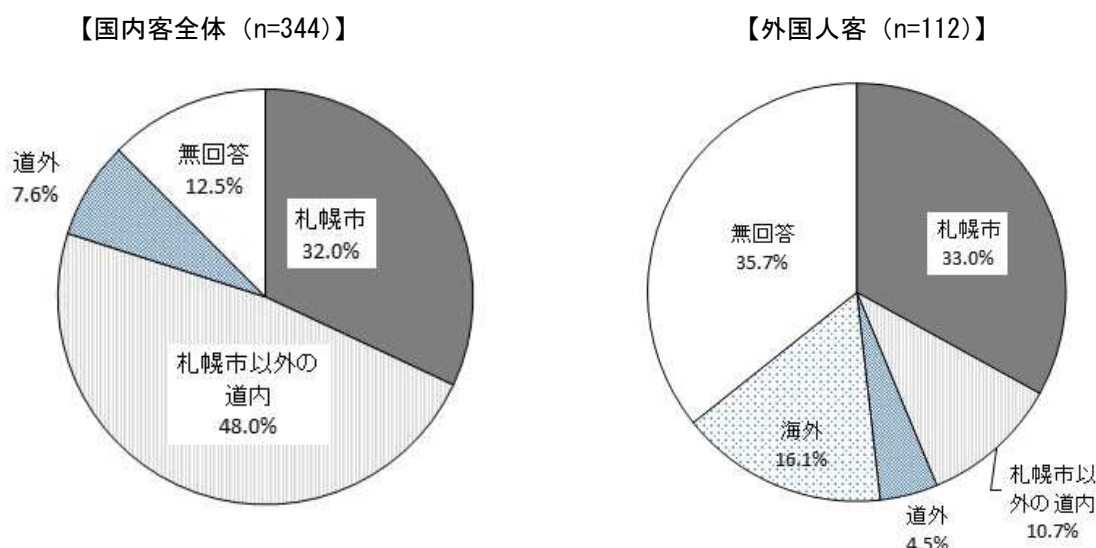


※「居住地」無回答者 10 名は、道内客か道外客の内訳が不明のため (n) から除く。

上記で「居住地以外」と答えた人がどこから来ているのかをみると、国内客では、「札幌市以外の道内」が最も多く、165人(48.0%)。「札幌市」は110人(32.0%)。「道外」は26人(7.6%)であった。

外国人客では、「札幌市」が37人(33.0%)と最も多く、「海外」18人(16.1%)、「札幌市以外の道内」12人(10.7%)と続いている。

【居住地以外の場合の出発地】



※「居住地以外」と回答した国内客344名、外国人客112名を(n)として内訳を算出

そのうち、「札幌市」「札幌市以外の道内」と答えた人の具体的な出発地の地名をランキング形式でみると、第1位は、ほかの地域に大きく差をつけて「札幌」で、国内客の場合は「苫小牧」「登別」「恵庭」「ニセコ」と、比較的近くが多い。

外国人客は「札幌」が圧倒的に多く、75.5%を占めている。

【千歳市に入る前の出発地（道内のみ）】（上位5位ランキング）

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客 (n=275)	札幌	(同率2位)苫小牧	(同率2位)登別	恵庭	ニセコ
	40.0%	6.2%	6.2%	5.5%	4.4%
外国人客 (n=49)	札幌	ニセコ	登別		
	75.5%	8.2%	6.1%		

※出発地が「居住地以外」で「札幌市」「札幌市以外の道内」と回答した回答者のうち、具体的な地名を記入した国内客275名、外国人客49名を母数(n)として内訳を算出

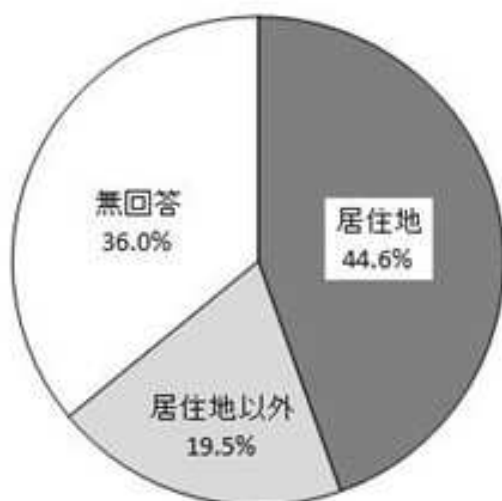
※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

2) 目的地

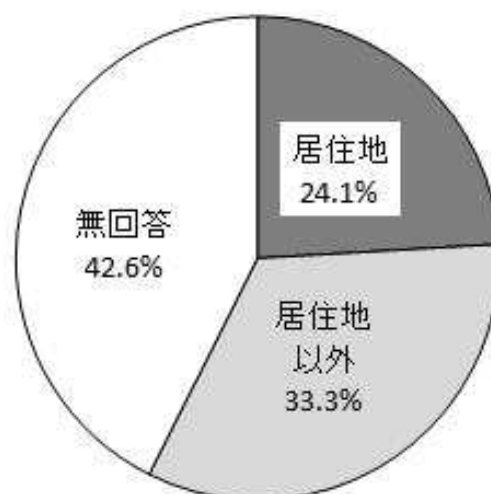
千歳を出た後の目的地は、国内客では 920 人 (44.6%) が自分の居住地に戻り、道内客ではさらにその割合が高くなり、47.8%となっている。道外客では、「居住地以外」が 42.3%と最も高くなっている。

海外客では、「居住地以外」へ向かうのが 108 人 (33.3%)、「居住地」へ帰るのが 78 人 (24.1%)、「無回答」は 138 人 (42.6%) である。

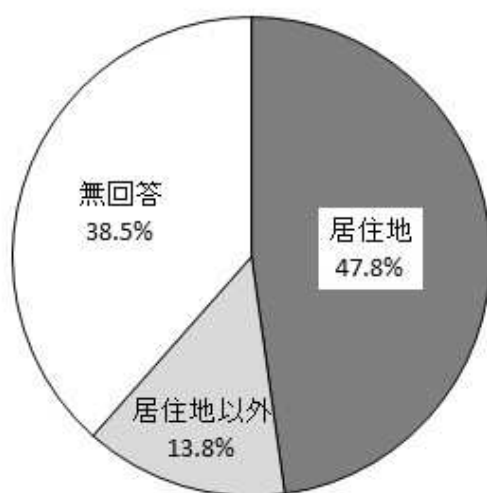
【国内客全体】 (n=2, 065)



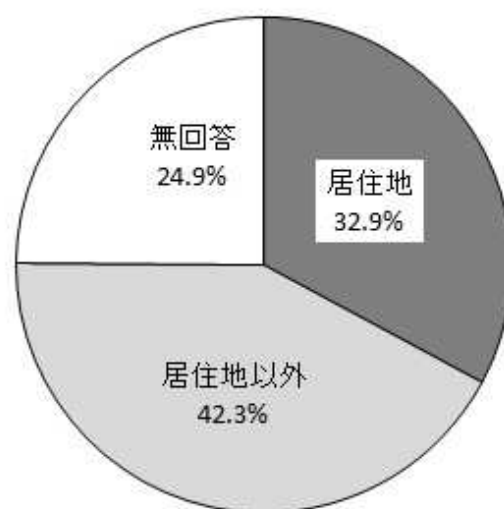
【外国人客】 (n=324)



【道内客】 (n=1, 641)



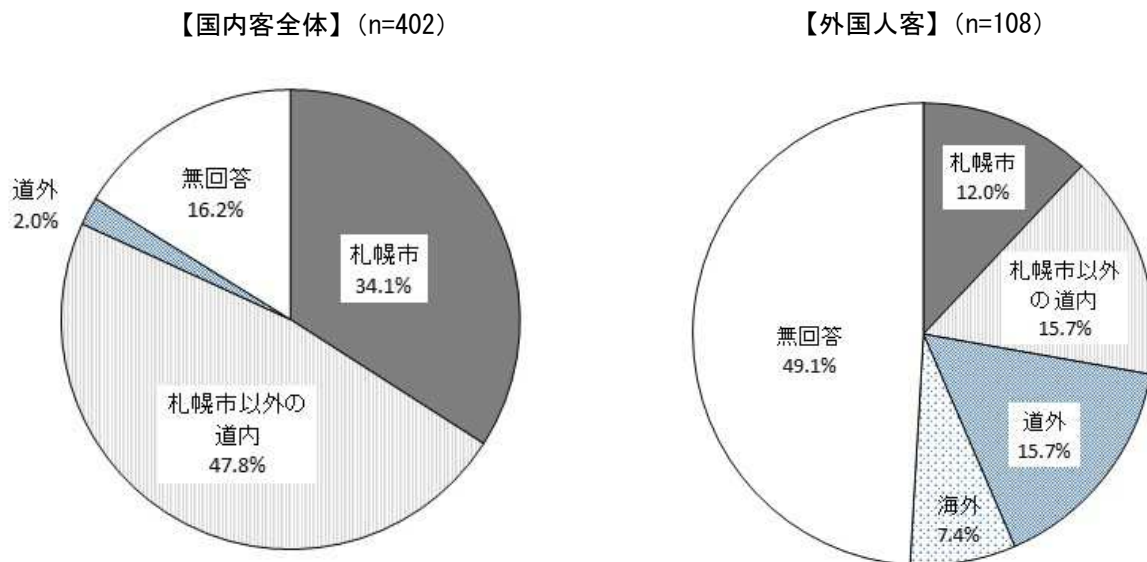
【道外客】 (n=414)



※「居住地」無回答者 10 名は、道内客か道外客の内訳が不明のため (n) から除く。

上記で「居住地以外」と答えた人の目的地は、国内客では「札幌市以外の道内」が最も多く、47.8%を占めている。外国人客は「札幌市以外の道内」と「道外」が同数で、15.7%となっている。

【居住地以外の場合の目的地】



※「居住地以外」と回答した国内客 402 名、外国人客 108 名を（n）として内訳を算出

そのうち、「札幌市」「札幌市以外の道内」と答えた人の具体的な目的地の地名をランキング形式でみると、第1位は、出発地同様、ほかの地域に大きく差をつけて「札幌」で、国内客の場合は「苫小牧」「登別」「洞爺湖」「伊達」など、比較的近くに向かう。

外国人客は「札幌」が 43.3%で、「小樽」「函館」「登別」など主な観光地が挙げられている。

【千歳市から出た後の目的地（道内のみ）】（上位5位ランキング）

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客 (n=329)	札幌 41.6%	苫小牧 8.5%	登別 6.4%	洞爺湖 5.8%	伊達 2.7%
外国人客 (n=30)	札幌 43.3%	(同率2位)小樽 16.7%	(同率2位)函館 16.7%	(同率4位)苫小牧 6.7%	(同率4位)登別 6.7%

※目的地が「居住地以外」で「札幌市」「札幌市以外の道内」と回答した回答者のうち、具体的な地名を記入した国内客 329 名、外国人客 30 名を母数（n）として内訳を算出

※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

3 今後の千歳観光への意向について

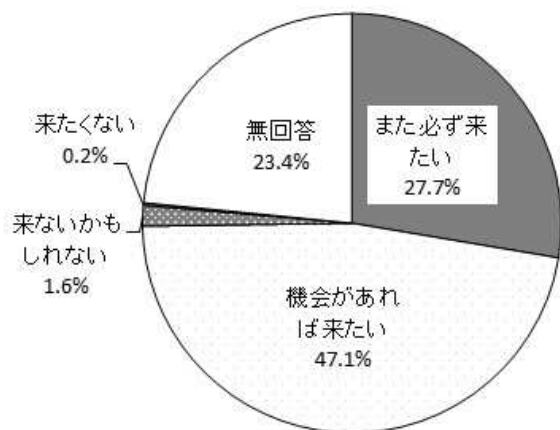
(1) 千歳市への再来訪（観光目的）の意向

千歳市への観光目的での再来訪意向については、国内客全体では、「機会があれば来たい」が 973 人（47.1%）と最も多く、「また必ず来たい」の 571 人（27.7%）と合わせると、74.8%がまた千歳に来たいと回答している。

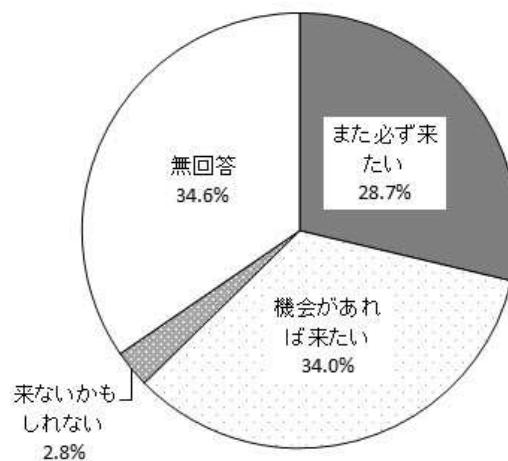
道内客と道外客を比較すると、道内客では「機会があれば来たい」が 727 人（44.3%）、「また必ず来たい」が 469 人（28.6%）で 72.9%がまた千歳に来たいと回答している。道外客では、「機会があれば来たい」が 244 人（58.9%）、「また必ず来たい」が 101 人（24.4%）で、83.3%がまた千歳に来たいと回答している。

外国人客では、「機会があれば来たい」と答えた人が 110 人（34.0%）といちばん多く、次いで「また必ず来たい」93 人（28.7%）となり、両方合わせて 62.7%となっている。

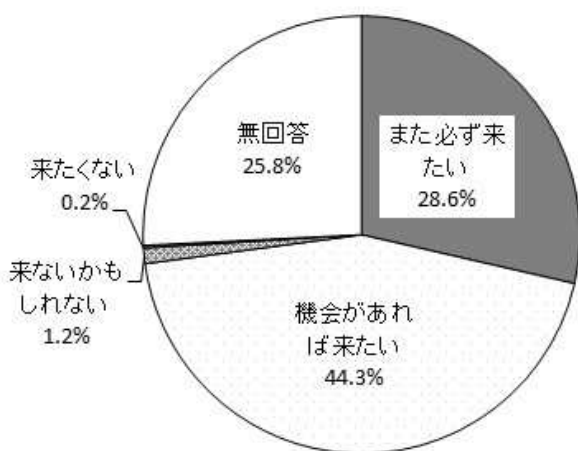
【国内客全体】(n=2,065)



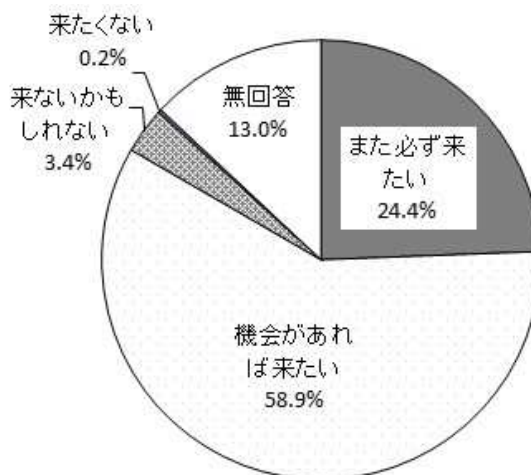
【外国人客】(n=324)



【道内客】(n=1,641)



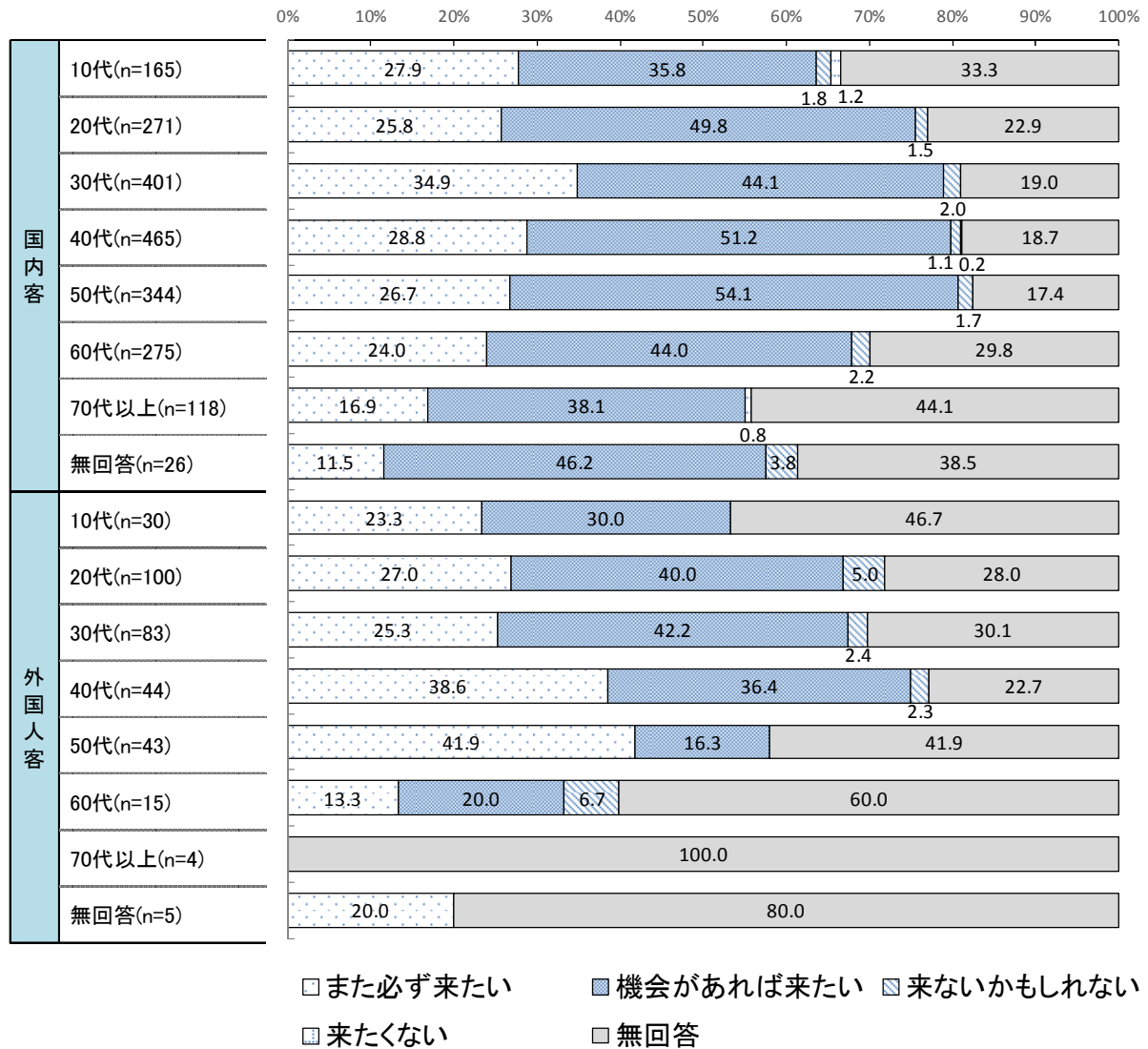
【道外客】(n=414)



※「居住地」無回答者 10 名は、道内客か道外客の内訳が不明のため（n）から除く。

年齢別にみると、いずれの年齢でも、「無回答」を除けば、ほとんどの回答者が再来訪を望んでいる。とくに国内客の30～50代、外国人客の40代では再訪の意向が高くなっている。

【年齢別・千歳市への再来訪の意向】

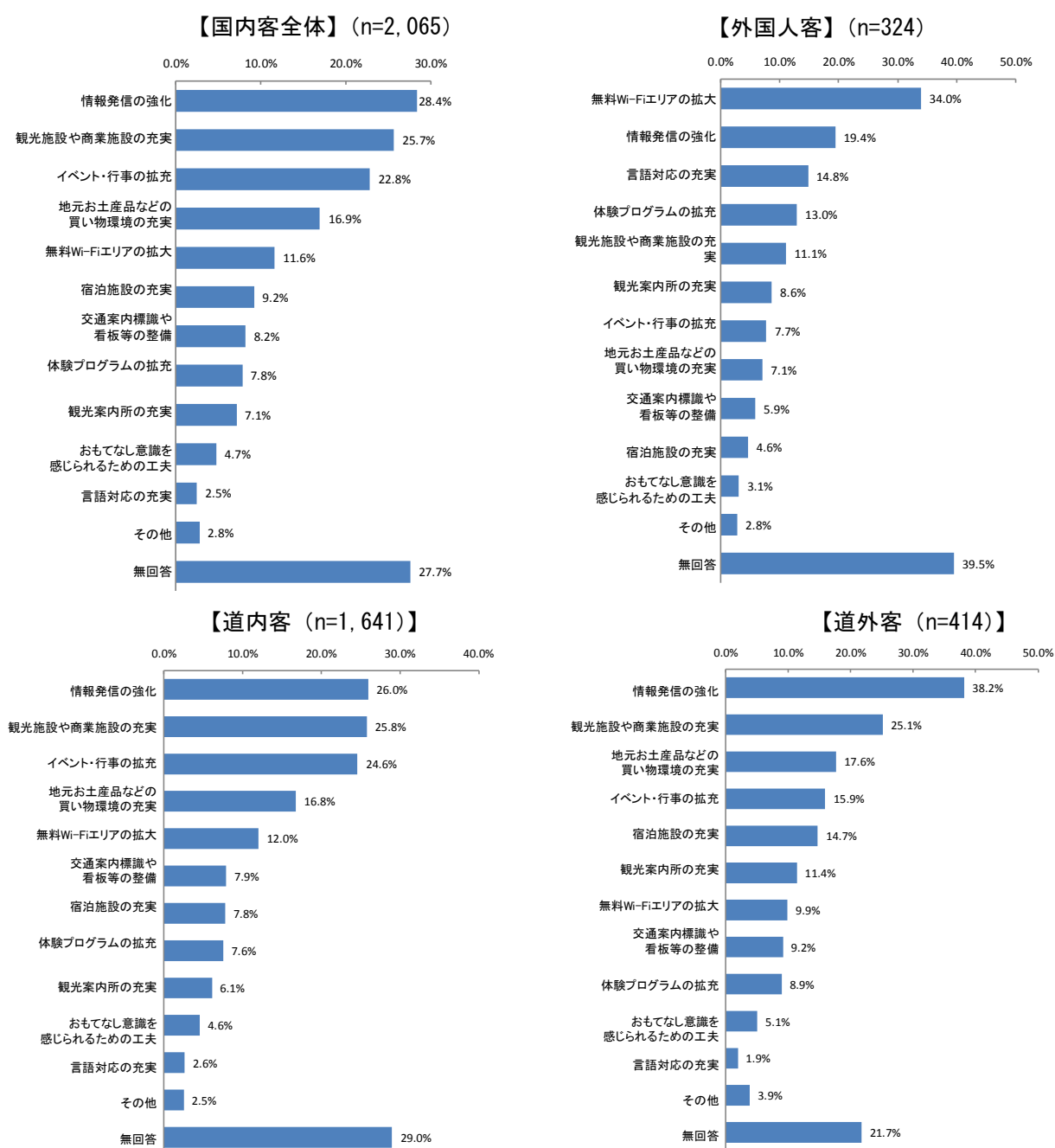


(2) 千歳市の観光促進に必要な環境整備（複数回答）

千歳市の観光促進のために必要な環境整備は、国内客全体では、「情報発信の強化」を挙げた人が566人（28.4%）と最も多く、「観光施設や商業施設の充実」530人（25.7%）、「イベント・行事の拡充」471人（22.8%）と続く。

道内客の順番は、国内客全体とほぼ同じであるが、道外客では、最も多い「情報発信の強化」を挙げた人は、38.2%とぐっと多くなる。また、道内客に比べ、「イベント・行事の拡充」を挙げた人は少なく、「地元お土産品など買い物環境の充実」や「宿泊施設の充実」を挙げた人は多かった。

外国人客では、「無料Wi-Fiエリアの拡大」を第一に挙げる人が多く、「情報発信の強化」と続いている。



※「居住地」無回答者10名は、道内客か道外客の内訳が不明のため（n）から除く。

千歳市の観光促進に必要な環境整備を、年齢別にランキング形式でみると、国内客では、10代、20代は「イベント・行事の拡充」が上位にきているが、30代、40代では「観光施設や商業施設の充実」、50代以上では「情報発信の強化」が上位に挙がった。

外国人客では、50代以下の全ての年代で、「無料Wi-Fiエリアの拡大」、「情報発信の強化」の順で挙がり、60代では「言語対応の充実」が1位となっている。

【年齢別・必要な環境整備】（複数回答、上位5位ランキング）

年代		第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
国内客	10代 (n=165)	無料WiFiエリアの拡大 28.4%	イベント・行事の拡充 23.6%	情報発信の強化 17.5%	観光施設や商業施設の充実 16.9%	地元お土産品など 買い物環境の充実 13.9%
	20代 (n=271)	イベント・行事の拡充 27.3%	観光施設や商業施設の充実 25.0%	情報発信の強化 23.9%	地元お土産品 18.4%	無料WiFiエリアの 拡大 14.3%
	30代 (n=401)	観光施設や商業施設の充実 35.4%	情報発信の強化 32.1%	イベント・行事の拡充 27.9%	地元お土産品など 買い物環境の充実 18.9%	無料WiFiエリアの 拡大 14.7%
	40代 (n=465)	観光施設や商業施設の充実 31.1%	情報発信の強化 28.8%	イベント・行事の拡充 25.8%	地元お土産品など 買い物環境の充実 19.1%	無料WiFiエリアの 拡大 11.1%
	50代 (n=344)	情報発信の強化 34.8%	観光施設や商業施設の充実 25.5%	イベント・行事の拡充 18.3%	地元お土産品など 買い物環境の充実 15.4%	交通案内標識や看板の整備 9.3%
	60代 (n=275)	情報発信の強化 28.0%	イベント・行事の拡充 18.1%	地元お土産品など 買い物環境の充実 14.1%	観光施設や商業施設の充実 13.8%	観光施設や商業施設の充実 8.7%
	70代以上 (n=118)	情報発信の強化 23.7%	観光施設や商業施設の充実 13.5%	(同率3位)観光案内所の充実 11.8%	地元お土産品など 買い物環境の充実 11.8%	イベント・行事の拡充 11.0%
外国人客	10代 (n=30)	無料WiFiエリアの拡大 26.6%	情報発信の強化 16.6%	(同率3位)観光案内所の充実 13.3%	(同率3位)体験プログラムの拡充 13.3%	(同率3位)施設における言語対応の充実 13.3%
	20代 (n=100)	無料WiFiエリアの拡大 40.0%	情報発信の強化 22.0%	施設における言語対応の充実 20.0%	体験プログラムの拡充 19.0%	観光施設や商業施設の充実 15.0%
	30代 (n=83)	無料WiFiエリアの拡大 36.1%	情報発信の強化 15.6%	(同率3位)イベント・行事の拡充 8.4%	(同率3位)体験プログラムの拡充 8.4%	(同率3位)観光施設や商業施設の充実／施設における言語対応の充実
	40代 (n=44)	無料WiFiエリアの拡大 38.6%	情報発信の強化 27.2%	観光案内所の充実 15.9%	(同率4位)体験プログラムの拡充 13.6%	(同率4位)宿泊施設の充実
	50代 (n=43)	無料WiFiエリアの拡大 27.9%	情報発信の強化 20.9%	施設における言語対応の充実 11.6%	(同率4位)イベント・行事の拡充	(同率4位)体験プログラムの拡充／宿泊施設の拡充
	60代 (n=15)	施設における言語対応の充実 26.6%	無料WiFiエリアの拡大 13.3%			
	70代以上 (n=4)	(同率1位)体験プログラムの拡充 25.0%	観光施設や商業施設の充実 25.0%	施設における言語対応の充実 25.0%	おもてなし意識を感じられるための工夫 25.0%	

※国内客 (n=2,065)、外国人客 (n=324) とともに「年齢」無回答者は除いているため、各年齢の母数の合計は全体母数と一致しない。

※空白の欄は、その順位以下が同率で多数ある場合であり、回答率が低いことから掲載していない。

4 自由意見

※（ ）内は、「調査月」「調査地点」「性別」「年齢」「居住地」の順

(1) 千歳市全体

①国内客

- ・これだ！という売りがなく、観光名所も知れていません。来てみたらとっても良いのにもったいないなあと思いました。(11月、支笏湖、女性、30代、道内) 【同意見：27件】
- ・どちらかというと通過点の印象が濃い。(1月、レラ、男性、40代、札幌市) 【同意見：9件】
- ・札幌から近いので、軽いドライブにもよい距離です。(12月、レラ、女性、40代、札幌市) 【同意見：8件】
- ・このアンケートにて、工場見学や農業体験ができることを知りました。知っていたら今回訪れたかったなと思いました。宣伝すべきだと思います。(11月、支笏湖、女性、20代、札幌市) 【同意見道：5件】
- ・他観光地と比較すると、千歳は「何度でも訪れたい」場所は、あまりないと思います。(9月、レラ、女性、30代、千歳市) 【同意見：5件】
- ・都会感と自然の両方が充実している印象がある。(9月、花茶、男性、30代、洞爺町) 【同意見：4件】
- ・自然の素晴らしさをアピールするといい。(9月、箱根牧場、男性、40代、神奈川県) 【同意見：3件】
- ・また来たいと思います。(11月、道の駅、女性、60代、静岡県) 【同意見：3件】

②外国人客

- ・とてもすばらしい。いいところ。(1月、レラ、女性、30代、台湾) 【同意見：10件】
- ・人びとがやさしく礼儀正しい。心のこもったおもてなしを受けた。(1月、レラ、男性、50代、香港) 【同意見：5件】
- ・また来たい。(1月、ノーススノーランド、女性、20代、台湾) 【同意見：2件】
- ・物価が高い。(9月、支笏湖、女性、30代、台湾) 【同意見：2件】
- ・街がきれい。清潔。(1月、レラ、男性、50代、香港) 【同意見：2件】
- ・できるだけWi-Fiエリアを増やしてもらえるとありがたいです。インターネットにつながらない。(1月、レラ、女性、30代、上海) 【同意見：2件】
- ・言語対応を充実させてほしい。(8月、支笏湖、女性、50代、香港) 【同意見：2件】
- ・ホテルをもっと増やしてほしい。(1月、ノーススノーランド、男性、20代、繁体字) 【同意見：2件】

(2) 支笏湖

①国内客

- とっても涼しくて自然がいっぱいでとても良い所だと思いました。
(8月、支笏湖、女性、40代、愛知県) 【同意見：34件】
- また来たいです。(8月、支笏湖、男性、10代、札幌市) 【同意見：15件】
- 駐車場も無料の方が良いかと思われる。(11月、支笏湖、女性、50代、道内)
【同意見：14件】
- 前から一度は来たいと思っていた温泉旅館です!! 温泉が気持ちよくてとても満足して帰ります。
(8月、支笏湖宿泊施設、女性、20代、旭川市) 【同意見：10件】
- 美笛キャンプ場は大好きな場所です。これからもこの美しい自然を保ってほしいです。
(8月、美笛キャンプ場、女性、30代、東京都) 【同意見：10件】
- 素晴らしい景色がたくさんあるのに交通の便が悪く、なかなか訪れることができない場所が多いのが残念です。(8月、支笏湖、女性、30代、神戸市) 【同意見：10件】
- 思わず入ったビジターセンターが内容ともによかったです。
(8月、支笏湖、女性、30代、東京都) 【同意見：8件】
- 氷濤祭りはとてもみごたえありました。今後も続けていただきたいです。
(2月、支笏湖、女性、50代、神奈川県) 【同意見：7件】
- 楽しかった。もっとおしゃれなレストランやカフェなど立ちよるスポットがあるといいです。
(11月、支笏湖、女性、30代、埼玉県) 【同意見：5件】
- “苔の洞門”の駐車場にすら入れませんでした。残念。
(8月、支笏湖、女性、30代、札幌市) 【同意見：5件】
- 観光地として大変興味深い所が多くあり、大変楽しめました。
(9月、支笏湖宿泊施設、男性、40代、東京都) 【同意見：5件】
- 食事がおいしい。(8月、支笏湖、女性、50代、神奈川県) 【同意見：5件】

②外国人客

- 環境に非常に優しいし、空気もきれいです。(8月、支笏湖、男性、20代、上海)
- 旅行者への案内は英語や他言語でもなされるべき。
(10月、支笏湖、女性、20代、札幌在住、英語)
- 道路標識や交通手段を充実させてほしい。(9月、支笏湖、男性、40代、英語)
- イベントがとても綺麗で良かった。このような日本の文化的なイベントは良い経験で、楽しい。
(10月、支笏湖、男性、20代、札幌在住、英語)

(3) 千歳アウトレットモール・レラ

①国内客

- ・天気がよく、買い物日和でした。機会があれば、また来たいと思います。
(8月、レラ、男性、10代、函館市) 【同意見：6件】
- ・気候に左右されやすいなかでの買い物はあまりしたくない。冬は寒いので三井アウトレットへ行く。(1月、レラ、男性、30代、札幌市) 【同意見：6件】
- ・とてもたのしかったです。(1月、レラ、女性、40代、七飯町) 【同意見：5件】
- ・もうすこし店がたくさんあればよかったです。(9月、レラ、女性、50代、室蘭市) 【同意見：3件】
- ・食事処がもう少し多いといい。(8月、レラ、女性、50代、江別市) 【同意見：3件】
- ・JRを降りてすぐの所にあるのが、車を持っていない人にとって、とても良いと感じる。
(1月、レラ、男性、20代、札幌市) 【同意見：2件】
- ・看板が少なく、ナビがなかったら来るのが大変だったかも。(9月、レラ、男性、30代、帯広市) 【同意見：2件】
- ・とてもきれいで気持ち良く歩けました。(9月、レラ、男性、40代、北見市) 【同意見：2件】

②外国人客

- ・Wi-Fiエリアにつながるができるが、インターネットにつながらない。
(1月、レラ、女性、30代、上海)
- ・もっと案内が英語で書かれていたら、外国人も買い物をしやすいです。
(9月、レラ、男性、20代、ドイツ) 【同意見：2件】
- ・もっと繁体字の紹介パンフレットを増やしてほしい。(1月、レラ、男性、20代、台湾)
- ・大部分の従業員が英語を話せないため、意志の疎通に支障がでる。
(1月、レラ、女性、10代、香港)
- ・店の案内やメニューに英語バージョンを入れるべき。(1月、レラ、女性、10代、香港)
- ・大部分の従業員が親切。(1月、レラ、女性、10代、香港)
- ・全てのスタッフが情熱をもっている。(1月、レラ、女性、20代、香港)
- ・海外への宣伝を強化していただきたいです。(9月、レラ、女性、20代、中国)
- ・もっと禁煙レストランを増やしてほしい。(1月、レラ、女性、20代、香港)

(4) 道の駅サーモンパーク千歳

①国内客

- ・とてもきれいになり施設も充実していて期待以上でした。(9月、道の駅、女性、50代、札幌市)
【同意見：23件】
- ・駐車場が入りづらく、その一点のみ残念です。(10月、道の駅、男性、40代、伊達市)
【その他駐車場が狭い、駐車台数が少ないなど同意見9件】
- ・トイレもきれいで使用しやすい。(9月、道の駅、男性、10代、札幌市) 【同意見：8件】
- ・サーモンパークや水族館をテレビで良く見るので実際に現地を見たいと思った。
(9月、レラ、女性、60代、幕別町) 【同意見：8件】
- ・水族館が思っていたよりおもしろかった。(10月、道の駅、女性、40代、札幌市)
【同意見：8件】
- ・子連れでまた来たい。(10月、道の駅、女性、30代、札幌市)
【その他、「また来たい」という同意見：7件】
- ・飲食店等、施設が大変充実していると思う。(1月、道の駅、男性、40代、岩見沢市)
【同意見：4件】
- ・毎年インディアン水車まつりには来てます。子供が小さい時からつりと出店(食物)楽しみに来ています。これからも続けて行ってほしいです。(9月、道の駅、女性、40代、札幌市)
【同意見：4件】
- ・子供が遊ぶところがたくさんできていて、以前来た時よりもとても良かった。
(10月、道の駅、男性、30代、札幌市) 【同意見：4件】
- ・旬菜の館の品ぞろえも素晴らしい。(1月、道の駅、男性、40代、岩見沢市) 【同意見：4件】
- ・サケが近くで見れてよかった。(9月、道の駅、男性、美唄市) 【同意見：3件】
- ・駐車場の誘導も早くてスムーズに駐車できたので良かったです。
(9月、道の駅、男性、50代、道内) 【同意見：3件】
- ・食べ物もおいしかったし、十分満足です。(9月、道の駅、女性、10代、旭川市)
【同意見：2件】
- ・直売所が少しせまいかな。(10月、道の駅、女性、30代、札幌市) 【同意見：2件】
- ・水族館の入館料が高すぎる。(10月、道の駅、女性、40代、札幌市) 【同意見：2件】
- ・アイスがおいしいです。(1月、道の駅、男性、20代、埼玉県) 【同意見：2件】

(5) 農村地区

①国内客

- ・自然がたくさんありました。(9月、箱根牧場、女性、30代、札幌市) 【同意見：7件】
- ・目的地までの看板等の標識を増してもらえるとスムーズに到着できる。
(9月、花茶、女性、30代、苫小牧市) 【同意見：2件】
- ・お店の営業時間が短い。もう少し、営業時間長めだと嬉しいです。
(9月、花茶、女性、30代、苫小牧市) 【同意見：2件】

(6) 新千歳空港

①国内客

- ・千歳空港は遊びに行っても楽しい。(9月、レラ、男性、40代、札幌市) 【同意見：9件】
- ・新千歳空港はいつも楽しみにしています。特産物が集まっているので、時間を忘れて楽しめます。(9月、支笏湖宿泊施設、男性、40代、京都府) 【同意見：4件】
- ・駐車場がいっぱいで停めるのが(入るのが)大変です。(11月、支笏湖、女性、50台、札幌市) 【同意見：2件】
- ・間近で飛行機を見れるのがよかった。(11月、支笏湖、女性、10代、札幌市) 【同意見：2件】

Ⅲ アンケート調査票

1 日本語

千歳市観光客満足度実態調査へのご協力をお願い

このたびは千歳市にお越しいただき心から感謝を申し上げます。

本市では、魅力ある観光地づくりを進めるため、平成23年度から平成32年度の10年間の観光の指針として「千歳市観光振興計画」を策定しています。

なお、計画の中間年となる今年度は、これまでの進捗状況を把握するとともに今後の観光促進につなげるため、観光客の皆様を対象としたアンケート調査を実施することとしております。

つきましては、お楽しみどころ貴重なお時間をいただき大変恐縮ではありますが、本調査の趣旨をご理解いただき、アンケートへのご協力をお願い申し上げます。

また、ご記入いただきました内容は全てコンピュータで統計的に処理するため、個人に関する情報が漏れることはなく、本調査以外の目的で使用することはありませんことを申し添えます。

回答に際してのお願い

- (1) アンケートの回答は、実際に千歳観光を行った旅行者ご本人さまがご記入してください。
- (2) 選択いただく○の数は設問ごとに設定しています。
- (3) 選択肢の中で「その他」に回答された場合は、()内に具体的な内容をご記入ください。
- (4) 本調査は、観光施設においては調査員による対面での聞き取り式、宿泊施設においては調査票の留め置き式により実施しております。各調査方法によって以下のとおり、回答済みの調査票の回収方法が異なりますのでご注意ください。

調査員による 聞き取り式	・調査票にご記入後、調査員に直接お渡しください
宿泊施設による 留め置き式	・お手数ですが、旅行の全日程を終えてからご記入いただき、調査票とともにお渡しする返信用封筒（切手不要）に入れてポストに投函してください。 ・外国人の方についても回答できる範囲でご記入いただき、出国前にポストに投函してください。 <u>※なお、宿泊施設で他の回収方法が定められている場合はその方法に従ってください。</u>

※本調査は千歳市から一般社団法人北海道総合研究調査会に委託して実施しております。

【調査実施機関】 千歳市観光スポーツ部観光振興課企画振興係
千歳市東雲町2丁目34番地

【調査委託先】 一般社団法人北海道総合研究調査会
札幌市中央区北4条西6丁目1番地1 毎日札幌会館

問1 性別・年齢	
問1-1.性別 ※単一回答(○は1つ) 1. 男性 2. 女性	問1-2.年齢 ※単一回答(○は1つ) 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上
問2 居住地 ※該当する項目に○を1つ付け、右欄に具体的な市町村・都道府県名、国・地域名をご記入ください。	
1. 札幌市 2. 札幌市以外の北海道内 3. 北海道外 4. 海外	【記入欄(市町村・都道府県名、国・地域名)】
問3 千歳市への来訪経験について(今回を含めた回数) ※単一回答(○は1つ)、千歳市民の方は回答しなくて結構です。	
1. 初めて 2. 2回 3. 3~5回目 4. 6~9回目 5. 10回目以上	
問4 千歳市を訪れた目的について、主なものを2つまでお答えください。 ※複数回答(○は2つまで)、千歳市民の方は回答しなくて結構です。	
1. 仕事 2. 観光・レジャー 3. ドライブ 4. 温泉 5. スポーツ・文化活動 6. イベント・祭り・行事 7. 買い物 8. グルメ 9. 家族や友人に会う(帰省含む) 10. 新千歳空港利用の前後泊 11. その他(具体的に: _____)	
問5 今回の旅行の同行者と人数(ご自身を含む)について	
問5-1.同行者 ※単一回答(○は1つ) 1. 一人旅 2. 夫婦・パートナー 3. 家族・親族 4. 友人・知人 5. 仕事・職場関係 6. その他(具体的に: _____)	問5-2.人数 ※記入式 _____ 人
問6 主な利用交通手段(北海道外からお越しの方は北海道に到着後の交通手段) ※複数回答(○はいくつでも)	
1. 鉄道 2. 貸切バス 3. 路線バス 4. 自家用車 5. レンタカー 6. タクシー 7. オートバイ 8. ホテルの送迎バス 9. その他(具体的に: _____)	
問7 今回の旅行全体の宿泊数について ※単一回答(○は1つ)	
1. 日帰り 2. 1泊 3. 2泊 4. 3泊 5. 4泊 6. 5泊以上(具体的な宿泊数: _____)	
問8 問7で「2」~「6」に○を付けた方のみにお聞きます。そのうち千歳市内での宿泊数と宿泊地に選んだ理由をお答えください。	
問8-1.宿泊数 ※単一回答(○は1つ) 1. 日帰り 2. 1泊 3. 2泊 4. 3泊 5. 4泊 6. 5泊以上(具体的な宿泊数: _____)	問8-2.理由 ※複数回答(○は2つまで) 1. 温泉がよい 2. 宿泊施設がよい 3. 自然が美しい 4. 食事がおいしい 5. 目的地への交通の便がいい 6. 新千歳空港利用の前後泊 7. アウトレットモールに近い 8. その他(具体的に: _____)
問9 今回の旅行を計画した際、千歳市の情報を得るのに役立つのは何ですか。 ※複数回答(○は2つまで)	
1. ガイドブック・雑誌 2. パンフレット・ポスター 3. テレビ・新聞 4. 友人・知人 5. 旅行会社 6. SNS(facebook,twitter等) 7. 自治体・観光協会などのホームページ 8. ホテル・施設のホームページ 9. インターネット上の口コミ・体験談 10. その他インターネット 11. その他(具体的に: _____) 12. 参考にした情報はない	
問10 千歳市滞在中に情報を得るのに役立つのは何ですか。 ※複数回答(○は2つまで)	
1. ガイドブック・雑誌 2. パンフレット・ポスター 3. 観光案内所 4. 友人・知人 5. 友人・知人以外の地元住民(飲食店やタクシーの運転手等) 6. 宿泊施設 7. 旅行会社 8. SNS(facebook,twitter等) 9. 自治体・観光協会などのホームページ 10. インターネット上の口コミ・体験談 11. その他インターネット 12. その他(具体的に: _____) 13. 参考にした情報はない	

次のページへ

問11 今回の千歳市内の旅行で、訪れた場所全てに○をつけ、訪問前の期待度と訪問後の満足度をお答えください。※訪問の有無:複数回答(いくつでも)、期待度・満足度:単一回答(○は各1つ)

訪問の有無	観光地・施設名	訪問前の期待度					訪問後の満足度				
		とても期待していた	期待していた	どちらともいえない	期待していなかった	全然期待していなかった	とても満足	満足	どちらともいえない	不満	とても不満
○	記入例:支笏湖畔 訪問した場合は左に○	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖畔(祭りやイベント時以外)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖畔(祭りやイベント時)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖ビジターセンター	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖や千歳川周辺の体験観光できる場所(カヌー、観光船、釣り、ダイビングなど)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖周辺のキャンプ場	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖温泉・丸駒温泉	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	ポロピナイ(休憩所、園地)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	名水ふれあい公園	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	ノーススノーランド(ザノースカントリーゴルフクラブ)・市民スキー場	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	見学できる工場(キリン、カルビー、キッコーマンなど)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	道の駅サーモンパーク千歳(インディアン水車、サケのふるさと千歳水族館)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	千歳アウトレットモール・レラ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	新千歳空港 (ショッピング・レストラン利用など)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	千歳市防災学習交流センター 『そなえる』	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	農村地区(農産物直売所や農村レストラン、体験農場など)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	その他(具体的に:)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

次のページへ

問12 今回の千歳市内の旅行で、体験したこと全てに○をつけ、体験前の期待度と体験後の満足度をお答えください。※体験の有無：複数回答(いくつでも)、期待度・満足度：単一回答(○は各1つ)

体験の有無	体験内容	体験前の期待度					体験後の満足度				
		とても期待していた	期待していた	どちらともいえない	期待していなかった	全然期待していなかった	とても満足	満足	どちらともいえない	不満	とても不満
	千歳市内での宿泊	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	宿泊施設や観光施設での接客	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	観光スポットめぐり	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	ドライブ(マイカー、レンタカー等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	公共交通機関を使つての移動	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	温泉	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	食事・グルメ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	買い物(自家用、お土産品用等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	夏のアウトドア体験(釣り、カヌー、ダイビング、その他アクティビティ)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	冬のアウトドア体験(雪遊び、スノーモービル、スキー、その他アクティビティ)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	キャンプ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	自然散歩・サイクリング等	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	自然観察・学習	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、テニス等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	工場見学	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	農業体験	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	祭りやイベント	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	その他(具体的に:)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

次のページへ

問13 今回の旅行の中で、千歳市内で使った(これから使う予定も含む)消費金額について、分かる範囲でお答えください。 また、旅行代理店によるパッケージツアーやフリープランを利用した方は、その料金に含まれる項目以外で千歳市内で使った消費金額をお答えの上、問14もお答えください。※複数回答(該当するもの全て)			
千歳市内で行った観光行動に✓印を付けて下さい		支払金額 (一人あたりの金額)	補足
記入例	<input checked="" type="checkbox"/> ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付き)	15,000 円	
宿泊	<input type="checkbox"/> ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付き)	円	複数泊の場合は市内泊の合計金額
	<input type="checkbox"/> ホテル・旅館に宿泊(朝食付き、素泊まり)	円	
食事	<input type="checkbox"/> 昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	円	宿泊費に含まれない昼食・夕食代
	<input type="checkbox"/> 軽食(ドリンク・デザートなど)	円	コンビニや自動販売機での購入を含む
買物	<input type="checkbox"/> 自家用の買い物	円	自分や家族用の買い物
	<input type="checkbox"/> おみやげの購入	円	家族・友人・職場へのおみやげ
交通	<input type="checkbox"/> JR・バス・タクシー料金(千歳市内分のみ)	円	千歳市内の移動に要した料金
	<input type="checkbox"/> レンタカー、ガソリン、駐車場(千歳市内分のみ)	円	レンタカー1台あたりの料金
観光	<input type="checkbox"/> 体験観光(カヌー、釣り、農業体験など)	円	体験料金
	<input type="checkbox"/> 施設入場料(温泉、工場見学など)	円	映画、カラオケ、ボウリング、ゲームなどを含む
スポーツ	<input type="checkbox"/> ゴルフ、パークゴルフ、スキーなど	円	1人あたりのプレー料金
自然	<input type="checkbox"/> 登山・自然散策など	円	1人あたりの料金(ガイド料金など)
	<input type="checkbox"/> キャンプ	円	宿泊・日帰り両方を含む
その他	<input type="checkbox"/> その他()	円	支出内容を()内に記入して下さい
千歳市内支払額の合計		円	内訳は分からないが、合計金額の概算が分かる場合に記入して下さい。

問14 パッケージツアーの料金についてお答えください。 ※(旅行代理店でパッケージツアーやフリープランを申し込んだ方のみ)	
問14-1.1人当たりのパッケージツアーの料金 ※記入式 約 _____ 円	問14-2.料金に含まれている費用 ※複数回答(該当するもの全て) 1. 航空機など北海道までの移動費用 2. JR・バス等の北海道内の移動費用 3. レンタカー利用料 4. 宿泊費 5. 飲食費 6. 入場料・施設利用料 7. ゴルフ・スキー・アウトドア体験 8. その他(具体的に: _____)

次のページへ

問15 今回の旅行において、千歳市を訪れる直前の出発地をお答えください。 なお、「2. 居住地以外」と回答した方は、その訪問地における都市名を右欄にお答えください。	
問 15-1.出発地 ※単一回答(○は1つ) 1. 居住地 2. 居住地以外	問 15-2.都市名 ※記入式
問16 今回の旅行において、千歳市を訪れた直後の目的地をお答えください。 なお、「2. 居住地以外」と回答した方は、その訪問地における都市名を右欄にお答えください。	
問 16-1.目的地 ※単一回答(○は1つ) 1. 居住地 2. 居住地以外	問 16-2.都市名 ※記入式
問17 千歳市への再来訪(観光目的)の意向についてお答えください。※単一回答(○は1つ)、千歳市民の方は回答しなくて結構です。	
1. また必ず来たい 2. 機会があれば来たい 3. 来ないかもしれない 4. 来たくない	
問18 今後、千歳市の観光を促進するにあたって、どの様な点に力を入れれば魅力が高まると思うか、3つまでお答えください。※複数回答(○は3つまで)	
1. 観光情報全般に関する情報発信の強化(パンフ、ガイド、HPなど) 2. 観光案内所の充実 3. 観光やスポーツのイベント・行事の拡充 4. 体験プログラムの拡充 5. 観光施設や商業施設の充実 6. 宿泊施設の充実 7. 無料 Wi-Fi エリアの拡大 8. 施設における言語対応の充実 9. 地元お土産品など買い物環境の充実 10. 交通案内標識や看板等の整備 11. おもてなし意識を感じられるための工夫 12. その他(具体的に:	

問19 千歳市の観光について、良かった点、悪かった点、要望等の御意見をご自由にお書きください。

以上でアンケートは終了です。
 本アンケートの結果は、今後の千歳観光について観光客の皆様にご満足いただけるものとするための基礎データとして活用させていただきます。
 ご協力ありがとうございました。

2 英語

Please cooperate in Chitose City actual tourist satisfaction survey

Thank you very much for visiting City of Chitose.

We formulated "Chitose City Tourism Promotion Plan" as a guideline of tourism between 2011 and 2020 to promote an appealing tourist area planning.

In this year, just the middle year of the 10-year plan, we conduct a questionnaire survey to tourists in order to grasp the progress until now and help the future tourism promotion.

We are afraid to ask you to spare your precious time, but we will be thankful if you understand the purpose of this survey and answer the questionnaire.

Personal information never leaks since all the contents filled are processed statistically by computers. Also, the information is not used for any purposes other than this survey.

Please note before filling the questionnaire

- (1) The questionnaire should be filled by the person who actually visited Chitose.
- (2) The number of choice to make is set by every question.
- (3) When choosing "Others," please specify the concrete detail in ().
- (4) This survey is conducted by hearing at tourist facilities by researchers and questionnaires kept at accommodations. Please note that the way to collect the questionnaires filled differs as follows.

Hearing by researcher	<ul style="list-style-type: none"> After filling the questionnaire, please hand it to the researcher directly.
Questionnaire kept at accommodations	<ul style="list-style-type: none"> Please fill the questionnaire after finishing the whole trip. Enclose it in the return envelope handed with the questionnaire and post it (no stamp needed). As for visitors from overseas, please fill as much as possible and post it before leaving Japan. <p>※When the way to collect the questionnaires is set differently by the accommodation, please follow it.</p>

※This survey is conducted by Hokkaido Intellect Tank entrusted by Chitose City.

[Organization conducting survey]
Chitose City Tourism and Sports Department, Tourism Promotion Division, Planning Promotion Section
2-34 Shinonome-cho, Chitose

[Organization entrusted with survey]
Hokkaido Intellect Tank
Mainichi Sapporo Kaikan, 1-1, Kita 4 Nishi 6, Chuo-ku, Sapporo

Q1 Gender-Age	
Q1-1. Gender ※Choose one	Q1-2. Age ※Choose one
1. Male 2. Female	1. 10-19 2. 20-29 3. 30-39 4. 40-49 5. 50-59 6. 60-69 7. 70+
Q2 Where do you live? ※Choose one and specify in the right box	
1. Sapporo 2. Hokkaido (not Sapporo) 3. Outside Hokkaido 4. Overseas	[Specify the name of city or town, prefecture, country, region]
Q3 How many times have you visited Chitose? (including this visit) ※Choose one. If you live in Chitose, no need to answer.	
1. First time 2. 2 3. 3~5 4. 6~9 5. More than 10	
Q4 What is the main purpose of your visit to Chitose? ※Choose one or two. If you live in Chitose, no need to answer.	
1. Business 2. Tourism, leisure 3. Drive 4. Hot spring 5. Sport, cultural activity 6. Event, festival 7. Shopping 8. Gourmet 9. Visiting family, friend (including homecoming) 10. Overnight stay before or after the use of New Chitose Airport 11. Other()	
Q5 Who and how many people are you travelling with?	
Q5-1. Who are you travelling with ※Choose one	Q5-2. Number of people in your group (including yourself)
1. Solo 2. Husband, wife, partner 3. Family 4. Friend 5. colleague 6. Other()	
Q6 Main methods of transportation (If you are from outside Hokkaido, choose the transportation methods after the arrival in Hokkaido.) ※Choose as many	
1. Train 2. Chartered bus 3. Public bus 4. Own car 5. Rental car 6. Taxi 7. Motorcycle 8. Shuttle bus of hotel 9. Others()	
Q7 How many nights do you spend in this trip? ※Choose one	
1. Day trip 2. 1 night 3. 2 nights 4. 3 nights 5. 4 nights 6. More than 5 nights (number of nights:)	
Q8 Only those who chose 「2」~「6」 in Q7. Please choose the number of nights you spent in Chitose and the reason why you selected Chitose.	
Q8-1. Number of nights ※Choose one	Q8-2. Reason ※Choose up to two
1. Daytrip 2. One 3. Two 4. Three 5. Four 6. More than five (number of nights:)	1. Good hot spring 2. Good accommodation 3. Beautiful nature 4. Good food 5. Good access to destination 6. Overnight stay before or after the use of New Chitose Airport 7. Close to outlet mall 8. Others()
Q9 Which was useful for obtaining information about Chitose when planning this trip? ※Choose two	
1. Guidebook, magazine 2. Brochure, poster 3. TV, newspaper 4. Friend 5. Travel agency 6. SNS (Facebook, twitter etc.) 7. Website of municipality, tourist association 8. Website of hotel, facility 9. Comment, experience story on internet 10. Other information on internet 11. Others() 12. No information referred	
Q10 Which was useful for obtaining information about Chitose during your stay in the city?	
1. Guidebook, magazine 2. Brochure, poster 3. Tourist information center 4. Friend 5. Hearing from local people (staff of restaurant, taxi driver etc.) 6. Accommodation 7. Travel agency 8. SNS (Facebook, twitter etc.) 9. Website of municipality, tourist association 10. Comment, experience story on internet 11. Other information on internet 12. Others() 13. No information referred	

Q11 Please mark with a circle to all the places you visited during this trip to Chitose and answer how much you expected before visiting and how much you were satisfied after the visit.
※Select all you visited. Choose one from "How much you expected" and "How much you were satisfied." (only one circle)

Mark with a circle if visited	Name of site, facility	How much expected before the visit					How much you were satisfied after the visit				
		Very much expected	Expected	Neutral	Not expected at all	Not expected at all	Very satisfied	Satisfied	Neutral	Dissatisfied	Very dissatisfied
<input checked="" type="radio"/>	Example : If you visited, mark with a circle in the left box.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Lake Shikotsu (walking etc.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Lake Shikotsu (Festival, event)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Lake Shikotsu Visitor Center	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Experience tourism spot around Lake Shikotsu or Chitose River (Canoe, sightseeing boat, fishing, diving etc.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Camping ground around Lake Shikotsu	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Lake Shikotsu Hot Spring, Marukoma Hot Spring	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Poropina (rest area, park)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Meisui Fureai Park	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	North Snow Land (The North Country Golf Club), Chitose Shimin Ski Resort	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Factory accepting visitors (Kiri, Calise, Kikkoman etc.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Michinoeki Salmon Park Chitose (Indian Fish-wheel, Chitose Salmon Aquarium)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Chitose Outlet Mall Rera	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	New Chitose Airport (Shopping, restaurant)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Chitose City Learning and Communication Center for Disaster Prevention (Sonaeru)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Agricultural area (Farmer's market, farm restaurant, agriculture experience etc.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Others()	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Q12 Please mark with a circle to all that you experienced during this trip to Chitose and answer how much you expected before the experience and how much you were satisfied after the experience.
※Select all you experienced. Choose one from "How much you expected" and "How much you were satisfied." (only one circle)

Mark with a circle if experienced	Content of experience	How much you expected before the experience					How much you were satisfied after the experience				
		Very much expected	Expected	Neutral	Not expected	Not expected at all	Very satisfied	Satisfied	Neutral	Dissatisfied	Very dissatisfied
<input type="radio"/>	Overnight stay in Chitose	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Service at hotel, tourist facility	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Visit to tourist spot	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Driving (Own car, rental car)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Travelling by public transportation	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Hot Spring	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Food, gourmet	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Shopping (for yourself, souvenir)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Summer outdoor activity (Fishing, canoeing, diving, other activities)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Winter outdoor activity (Playing in snow, snowmobile, skiing, other activity)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Camping	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Natural walk, cycling etc.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Nature observation, learning	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Sport (Golf, Park Golf, Tennis etc.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Factory tour	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Agriculture experience	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Festival, event	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	Others()	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Q13 Please answer the payment you made (or you will make) in Chitose in this trip.
If you visited by a package tour or free plan by a travel agency, please write the payment you made in Chitose excluding the price of the tour or plan and proceed to Q14 also.

Check what you did in Chitose		Payment (per person)	Note
Example	<input checked="" type="checkbox"/> Lodging in hotel, ryokan (Dinner and breakfast included)	¥15,000	
Accommodation	<input type="checkbox"/> Lodging in hotel, ryokan (Dinner and breakfast included)	¥	If you stayed more than 2 nights, please write the total price.
	<input type="checkbox"/> Lodging in hotel, ryokan (Breakfast included or without meals)	¥	
Food	<input type="checkbox"/> Lunch, dinner (at restaurant)	¥	Lunch and dinner expense not included in the lodging expense including purchase at convenience store, bending machine
	<input type="checkbox"/> Light meal (Drink, dessert etc.)	¥	
Shopping	<input type="checkbox"/> Shopping for yourself	¥	Shopping for yourself or family Souvenir for family, friend, workplace
	<input type="checkbox"/> Souvenir	¥	
Transportation	<input type="checkbox"/> JR・Bus・Taxi (Only within Chitose)	¥	transportation expense within Chitose Price of a rental car
	<input type="checkbox"/> Rental car, gasoline, parking expenses (Only within Chitose)	¥	
Sightseeing	<input type="checkbox"/> Experience tourism (Canoe, fishing, agricultural experience etc.)	¥	Experience expense including cinema, karaoke, bowling, game
	<input type="checkbox"/> Admission fee (Hot spring, factory tour etc.)	¥	
Sport	<input type="checkbox"/> Golf, Park Golf, Skiing etc.	¥	Play expense per person
Outdoor	<input type="checkbox"/> Climbing, natural walk etc.	¥	Expense per person (Guide fee) Both of daytrip and overnight stay
	<input type="checkbox"/> Camping	¥	
Others	<input type="checkbox"/> Other ()	¥	Write the expense content in ().
Total payment in Chitose		¥	Please write the approximate total payment even if you are not certain about the breakdown.

Q14 Please answer about the price of the package tour.
※(Only those who bought a package tour or free plan from a travel agency)

Q14.1. Price of package tour per person ※Please write	Q14.2. Expenses included ※Choose as many
About ¥ _____	1. Transportation expenses to Hokkaido (plane etc.) 2. Transportation expenses within Hokkaido (JR, bus etc.) 3. Rental car 4. Lodging expenses 5. Food and beverage 6. Admission fee 7. Golf, skiing, outdoor experience 8. Others ()

Q15 Where did you visit right before Chitose in this trip?
If you choose [1, Not home], please write the name of the city in the right box.

Q15-1. Origin ※Choose one 1. Home 2. Not home	Q15-2. Name of City _
--	-----------------------

Q16 Where is the next destination after Chitose?
If you choose [2, Not home], please write the name of the city in the right box.

Q16-1. Destination ※Choose one 1. Home 2. Not home	Q16-2. Name of City _
---	-----------------------

Q17 Would you like to visit Chitose for tourism again? ※Choose one. If you live in Chitose, no need to answer.

1. Definitely 2. Yes, if there is a chance. 3. I may not visit again. 4. No

Q18 Which should be improved to promote the tourism in Chitose? Please choose up to three.

1. Information transmission about tourism (brochure, guidebook, HP etc.)
2. Tourist information
3. Tourism and sport events
4. Experience program
5. Tourist facility and commercial facility
6. Accommodation
7. Free Wi-Fi area
8. Multilingual guides at facilities
9. Shopping environment of local goods
10. Traffic guide signs and signboards
11. Effort to show hospitality
12. Others ()

Q19 Please write what you liked or disliked about sightseeing in Chitose and any desires freely.

We will utilize the result of this survey as the base data to improve the tourism in Chitose so that the future visitors are satisfied.
Thank you very much for your cooperation.

3 中国語（繁体字）

繁

請您協助我們進行千歲市遊客滿意度實地調查

非常感謝您來到北海道千歲市。

為將本市建設成為充滿魅力的觀光地，本市制定了“2011-2020”十年間“千歲市觀光振興計畫”。

所以，在作為十年振興計畫中期階段的今年，為了解該計畫的實施情況，以遊客作為對象的本調查應運而生。非常抱歉占用您旅程中的寶貴時間，請您在充分理解本調查的目的後，協助我們完成此項調查。

另外，問卷中所記入的調查內容將全部用於電子數據統計分析，個人信息不會洩漏。調查結果不會用於除本計畫之外的其他任何用途。

填寫調查問卷時的注意事項

- (1) 請由實際遊覽過千歲市的本人親自填寫，代筆不可。
- (2) 答案數目在問題後有提示。
- (3) 如選擇其他一項，請將其內容填入括號內。
- (4) 本調查採取調查員當面調查和將調查問卷置留在下榻旅館兩種方式。問卷回收方法因調查方式而異，詳見下表。

調查員當面調查	<ul style="list-style-type: none"> 完成後，將問卷直接交還調查員。
將調查問卷置留在旅館	<ul style="list-style-type: none"> 待旅程全部結束後，將填寫完畢的問卷放入指定信封(不需郵票)，投入郵箱中。 對於外國遊客，請在您可能回答的範疇內將問卷填寫完畢，回國前將問卷投入郵箱中。 <p>※注意，各旅館可能有其他規定的遞送方式，請遵從各自旅館的規定提交問卷。</p>

※本調查由千歲市委託一般社團法人北海道綜合研究調查會進行。

【調查實施機構】 千歲市觀光體育部觀光振興課企畫振興系
千歲市東雲町2丁目34番地

【調查委託方】 一般社團法人北海道綜合研究調查會
札幌市中央區北4條西6丁目1番地1 每日札幌會館

繁

問題1 性別・年齡	問題1-1 性別 複選 (在答案上劃○) 1. 男性 2. 女性	問題1-2 年齡 複選 (在答案上劃○) 1. 10-19歲 2. 20-29歲 3. 30-39歲 4. 40-49歲 5. 50-59歲 6. 60-69歲 7. 70歲以上
問題2 住址 在相應選項的標號上劃○, 請將詳細的區名或市地名, 市町村, 都道府縣名填入右側空白處。	1. 札幌市 2. 北海道其它城市 3. 日本國內北海道外 4. 日本國外 【填入欄(市町村・都道府縣名・國家・地區名)】	
問題3 關於來千歲的次數(包括本次) 複選 (在答案上劃○, 千歲市可選擇不作答)。	1. 初次 2. 第2次 3. 3-5次 4. 6-9次 5. 10次以上	
問題4 來千歲的目的 請選擇兩項主要的作答。 複選 (在主要的兩項目的標號上劃○, 千歲市可選擇不作答)。	1. 工作 2. 觀光・休閒 3. 自駕遊 4. 體驗溫泉 5. 參加體育・文化活動 6. 參加活動・節日・儀式 7. 購物 8. 品嚐美食 9. 探親或訪友 10. 利用在新千歲機場轉機的時間短暫停留 11. 其他(具體內容:)	
問題5 關於本次旅行同行者(包括自己)	問題5-1 同行人員 複選 (在相應選項標號上劃○) 1. 單人旅行 2. 夫婦・同伴 3. 家人・親戚 4. 朋友・認識的人 5. 同事 6. 其它(具體內容:)	問題5-2 人數 請填寫在下方空白處 _____ 人
問題6 所利用的主要交通工具 (注: 從北海道外來的旅客需選擇到達北海道後所利用的交通工具) 複選 (請在相應選項標號上劃○, 答案不限數量)	1. 鐵路 2. 租賃巴士 3. 公共汽車 4. 自家用車 5. 租車 6. 計程車/的士 7. 機車/摩托車 8. 下榻旅館的接洽車 9. 其它(詳細:)	
問題7 本次旅行停留天數 複選 (在相應選項的標號上劃○)	1. 當天回 2. 一晚 3. 兩晚 4. 三晚 5. 四晚 6. 五晚以上(具體的停留天數:)	
問題8 問題7中選擇2到6的遊客, 關於為何選擇千歲市內的旅館和停留天數的理由。	問題8-1 停留天數 複選 (在相應選項標號上劃○, 最多兩項) 1. 當天回 2. 一晚 3. 兩晚 4. 三晚 5. 四晚 6. 五晚以上(具體的停留天數:)	
問題9 在計劃本次旅行時, 是通過何種途徑知道千歲市的情況的。 複選 (在相應的選項標號上劃○, 最多兩項)	問題8-2 理由 複選 (在相應選項標號上劃○, 最多兩項) 1. 溫泉 2. 賓館設施優良 3. 自然風景優美 4. 美食 5. 去目的地的交通便利 6. 新千歲機場轉機 7. 距outlet購物中心很近 8. 其它(詳細:)	
問題10 在千歲市停留期間相關信息來源。 複選 (在相應選項的標號上劃○, 最多兩項)	1. 指南・雜誌 2. 宣傳冊・海報 3. 電視・報紙 4. 朋友・認識的人 5. 旅行社 6. 社交網站(facebook, twitter等) 7. 自媒體・觀光協會等網頁 8. 賓館/酒店・設施的網頁 9. 網友分享的經驗談 10. 其它的網絡媒介 11. 其它(具體內容:) 12. 沒有任何參考信息	
	1. 指南・雜誌 2. 宣傳冊・海報 3. 觀光信息中心 4. 朋友・認識的人 5. 除了朋友・認識的人以外的當地居民(餐館工作人員或出租車司機等) 6. 賓館/酒店 7. 旅行社 8. 社交網站(facebook, twitter等) 9. 自媒體・觀光協會等網頁 10. 網友分享的經驗談 11. 其它的網絡媒介 12. 其它(具體內容:) 13. 沒有任何參考信息	

繁

問題1 1 本次所訪問的千歲市所有景點的期待度及滿意度調查。 如有無訪問: 多選(無上限), 期待度・滿意度: 單選(在相應選項標號上劃○, 各僅限一項)											
有無訪問	觀光地・設施名	訪問前的期待度					訪問後的滿意度				
		非常期待	期待	說不清	不期待	完全不期待	非常滿意	滿意	說不清	不滿意	非常不滿意
○	填寫範例: 支笏湖 如果去了支笏湖, 請在左側空白處劃○	①	2	3	4	5	①	2	3	4	5
	支笏湖(節日或活動除外)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖(節日或活動時)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖遊客中心	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖或千歲市周邊能夠體驗觀光的場所(園木舟・觀光船・釣魚・滑水等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖周邊的野營地	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖溫泉・光腳溫泉	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	Poropina(河口巴才)(休息場所・園地)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	名木(Fureai)公園	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	北方堂上樂園(北國高爾夫俱樂部)・市川滑草場	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	參觀工廠(KIRIN・CALBEE・KIKKOMAN等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	北海道車站之一 綠島主體公園(伊羅安水車・鮭魚棚主館和冰旅館)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	千歲outlet購物中心(Rera)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	新千歲機場(購物・餐廳等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	千歲市防災學習交流中心	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	農村地區(農產品直銷店或農家餐館・農場體驗等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	其它(具體內容:)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

下一頁

繁

問題1 2 本次千歲市內的觀光體驗期待度及滿意度調查。 如有無體驗: 多選(無上限), 請在相應項目左側劃○, 期待度・滿意度: 單選(在相應選項標號上劃○)											
有無體驗	體驗內容	體驗前的期待度					體驗後的滿意度				
		非常期待	期待	說不清	不期待	一點也不期待	非常滿意	滿意	說不清	不滿意	非常不滿意
	千歲市內酒店/賓館的住宿條件	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	賓館以及觀光設施的服務態度	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	觀光點	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	駕車(私家車・租車等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	公共交通	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	溫泉	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	餐飲	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	購物(自家用・或給親友的特產出售)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	露天戶外體驗(釣魚・園木舟・滑水・其它活動)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	露天戶外體驗(滑雪・機動雪橇・滑雪・其它活動)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	研學	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	戶外散步・自行車等	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	自然觀察・學習	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	體育(高爾夫・公園高爾夫・網球等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	工廠參觀	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	農業體驗	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	節日或大型活動	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	其它(具體內容:)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

4 中国語 (簡体字)

簡

请您协助我们进行千岁市游客满意度 实态调查

非常感谢您来到北海道千岁市。

为将本市建设成为充满魅力的观光地,本市制定了“2011-2020”十年间“千岁市观光振兴计划”。

所以,在作为十年振兴计划的中期阶段的今年,为了解该计划的实施情况,以游客作为调查对象的调查应运而生。

非常抱歉占用您旅程中的宝贵时间,请您在充分理解本调查的目的后,协助我们完成此项调查。

另外,问卷中所记入的调查内容将全部用于电子数据统计分析,个人信息不会泄露。调查结果不会被用作除本用途之外的其它任何用途。

填写调查问卷时的注意事项

- 请在千岁市体验实地观光的本人亲自填写问卷,代笔不可。
- 答案数目在问题后有提示。
- 如选择答案中的某一项,请将其具体内容填入括号内。
- 本调查采取调查员当面调查和将调查问卷置留在下榻宾馆两种方式,调查问卷的回收方式因调查方式而异,详见下表。

调查员当面调查	· 完成后,将调查问卷直接交还给调查员。
将调查问卷置留在宾馆	· 将旅程全部结束后,将调查问卷放入指定的免邮票的信封中投入邮箱。 · 对于外国游客,请您在可能回答的范围内将问卷填写完毕,回国后将问卷投入邮箱。 ※注意,各宾馆可能有其它规定的返回问卷方式,请遵从各自宾馆的规定提交问卷。

本调查由千岁市委托一般社団法人北海道综合研究调查会进行。

【调查实施机构】 千岁市观光体育部观光振兴课企画振兴系
千岁市东云町2丁目34番地

【调查受托方】 一般社団法人北海道综合研究调查会
札幌市中央区北4条西6丁目1番地1 每日札幌会馆

簡

问题 1 性别・年龄

问题 1-1 性别 单选 (在答案上划○)	问题 1-2 年龄 单选 (在答案上划○)
1. 男性 2. 女性	1. 10-19岁 2. 20-29岁 3. 30-39岁 4. 40-49岁 5. 50-59岁 6. 60-69岁 7. 70岁以上

问题 2 住址 请在相应选项的标号上划○, 请将详细的国名或地区名, 市町村, 都道府县名填入右栏空白处。

1. 札幌市 2. 北海道其它城市 3. 日本国内北海道外 4. 日本国外
【填入栏 (市町村, 都道府县名, 国家, 地区名)】

问题 3 关于来千岁市的次数 (包括本次) 单选 (在答案上划○, 千岁市可选择不停客)

1. 初次 2. 第2次 3. 3-5次 4. 6-9次 5. 10次以上

问题 4 来千岁市的目的, 请选择两项主要的作答。 多选 (在主要的两项目的标号上划○, 千岁市可选择不停客)

1. 工作 2. 观光・休闲 3. 自驾游 4. 体验温泉 5. 参加体育・文化
6. 参加活动・节日・仪式 7. 购物 8. 品尝美食 9. 探亲或访友
10. 利用在新千岁机场转机的问题暂停停留 11. 其它 (具体内容)

问题 5 关于本次旅行同行者 (包括自己)

问题 5-1 同行人员 单选 (在相应选项标号上划○)	问题 5-2 人数 请填写在下面空白处
1. 单人旅行 2. 夫妇・同伴 3. 家人・亲戚 4. 朋友・认识的人 5. 同事 6. 其它 (具体内容)	_____ 人

问题 6 所利用的主要交通工具 (注: 从北海道外来的游客请选择到达北海道后所利用的交通工具) 多选 (请在相应选项标号上划○, 答案不限数量)

1. 铁路 2. 租赁巴士 3. 公共汽车 4. 家用汽车 5. 租车 6. 出租车
7. 摩托车 8. 下榻宾馆的接送车 9. 其它 (详细: _____)

问题 7 本次旅行停留天数 单选 (在相应选项的标号上划○)

1. 当天回 2. 一晚 3. 两晚 4. 三晚 5. 四晚 6. 五晚以上 (具体的停留天数: _____)

问题 8 问题 7 中选择 2 到 6 的游客, 关于为何选择千岁市内的宾馆和停留天数的理由。

问题 8-1 停留天数 单选 (相应选项标号上划○)	问题 8-2 理由 多选 (相应选项标号上划○, 最多两项)
1. 当天回 2. 一晚 3. 二晚 4. 三晚 5. 四晚 6. 五晚以上 (具体的停留天数: _____)	1. 温泉 2. 宾馆设施优良 3. 自然风光优美 4. 美食 5. 去住目的地的交通便利 6. 新千岁机场转机 7. 离奥特莱斯购物中心很近 8. 其它 (具体内容: _____)

问题 9 在计划本次旅行时, 是通过何种途径知道千岁市的情况的。 多选 (在相应选项的标号上划○, 最多两项)

1. 指南・杂志 2. 宣传册・海报 3. 电视・报纸 4. 朋友・认识的人 5. 旅行社
6. 社交网站 (facebook, twitter 等) 7. 自治体・观光协会等主页 8. 宾馆・设施的主页
9. 网友分享的体验谈 10. 其它的网络媒介 11. 其它 (具体内容: _____)
12. 没有参考任何信息

问题 10 在千岁市停留期间相关信息来源。 多选 (在相应选项的标号上划○, 最多两项)

1. 指南・杂志 2. 宣传册・海报 3. 观光信息中心 4. 朋友・认识的人
5. 除了朋友・认识的人以外的当地居民 (餐馆工作人员或出租车司机等) 6. 宾馆 7. 旅行社
8. 社交网站 (facebook, twitter 等) 9. 自治体・观光协会等主页 10. 网友分享的体验谈
11. 其它的网络媒介 12. 其它 (具体内容: _____) 13. 没有参考任何信息

簡

问题 11 本次所访问的千岁市所有景点的期待度及满意度调查。 有无访问: 多选 (无上限), 期待度・满意度: 单选 (请在相应选项标号上划○, 各仅限一项)

有无访问	观光地・设施名	访问前的期待度					访问后的满意度				
		非常期待	期待	说不清	不期待	完全不期待	非常满意	满意	说不清	不满意	非常不满意
○	填写范例: 支笏湖畔 如果去了支笏湖畔, 请在左栏画○	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖畔 (夏日或活动时段外)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖畔 (夏日或活动时)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖畔游客中心	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖或千岁市周边能够体验观光的场所 (独木舟、观光船、钓鱼、潜水等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖周边的野营地	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	支笏湖温泉・丸驹温泉	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	Poropimai (深川巴士) (休息场所・园地)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	名水 (Fureai) 公园	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	北方雪上乐园 (北国高尔夫俱乐部)・市民滑雪场	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	参观工场 (KIRIN, GALBEE, KIRKOMAN 等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	北海道车站之一 鲑鱼主题公园 (印第安水车、鲑鱼主题和水族馆)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	千岁奥特莱斯购物中心 (Rera)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	新千岁机场 (购物・餐厅等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	千岁市防灾学习交流中心	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	农村地区 (农产品直销店或农家餐馆、农场体验等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	其它 (具体内容: _____)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

下一页

簡

问题 12 本次千岁市内的观光体验期待度及满意度调查。 有无体验: 多选 (无上限, 请在相应项目在右侧空白处画○), 期待度・满意度: 单选 (相应选项标号上划○)

有无体验	体验内容	体验前的期待度					体验后的满意度				
		非常期待	期待	说不清	不期待	一点也不期待	非常满意	满意	说不清	不满意	非常不满意
	千岁市内的住宿	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	宾馆以及观光设施的服务态度	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	观光点	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	驾车 (私家车、租车等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	公共交通	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	温泉	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	餐饮	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	购物 (家用、或给亲友的土特产等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	夏天户外体验 (钓鱼、独木舟、潜水、其它活动等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	冬天户外体验 (滑雪、机动雪橇、滑冰、其它活动等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	野营	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	散步・自行车等	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	自然观察・学习	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	体育 (高尔夫、公园高尔夫、网球等)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	工厂参观	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	农业体验	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	节日或大型活动	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	其它 (具体内容: _____)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

下一页

