

緊急雇用創出推進事業

観光客満足度実態調査事業業務 報告書

平成 24 年3月

株式会社北海道二十一世紀総合研究所

観光客満足度実態調査事業業務

報告書 目次

1. 調査の概要	1
(1) 調査の目的	1
(2) 調査方法	1
(3) 調査地点と回収数	2
2. 国内観光客への調査結果	3
(1) 回答者のプロフィール	3
(2) 今回の旅行について	7
(3) 千歳市内における平均消費額（一人当たり）	27
(4) 千歳観光に対する期待度と満足度	41
(5) 千歳市への再来訪（観光目的）の意向	53
(6) 自由意見（主なものを抜粋）	54
(7) 調査票	56
3. 外国人観光客への調査結果	60
(1) 回答者のプロフィール	60
(2) 今回の旅行について	63
(3) 千歳市内における平均消費額（一人当たり）	74
(4) 千歳観光に対する期待度と満足度	84
(5) 千歳市への再来訪（観光目的）の意向	91
(6) 自由意見（主なものを抜粋）	92
(7) 調査票	93

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

千歳市では、千歳市第6期総合計画と千歳市観光振興計画を平成23年3月に策定した。千歳市第6期総合計画では施策成果指標の一つとして観光客満足度が、千歳市観光振興計画では数値目標として観光消費額がそれぞれ設定されている。

本調査では、これらの計画を推進するに当たり、千歳市を訪れた観光客の動態や満足度、観光消費額等を把握するため、市内を訪れた観光客及び市内の宿泊施設を利用した旅行者に対するアンケート調査を実施した。

(2) 調査方法

①調査時期

夏期、秋期、冬期に分けて調査を実施した。調査の時期は、それぞれ次の通りである。

夏期：平成23年8月～9月（回収数：1,258票）

秋期：平成23年10月～11月（回収数：689票）

冬期：平成24年1月～3月（回収数：598票）

合計 2,545 票

②調査方法

観光ポイントにおける調査：調査員による聞き取り面談方式で実施した。

宿泊施設における調査：宿泊者に調査票を配布し、郵送により回収した。

③集計について

回答の割合を小数点第1位で四捨五入しているため、内訳の計が100%とならない場合がある。

(3) 調査地点と回収数

本調査における調査地点と回収数は以下の通りである。

	地区	調査地点	回収数			
			国内	海外	地点計	地区計
観光 ポイント	支笏湖 地区	支笏湖畔	572	14	586	675
		支笏湖ビジターセンター				
		美笛キャンプ場	89	0	89	
	市街地 地区	千歳アウトレットモール・レラ	723	161	884	1,237
		道の駅サーモンパーク千歳	326	16	342	
		ノース・スノーランド in 千歳 (冬期のみ)	1	10	11	
	農村 地区	花茶	58	0	58	58
宿泊 施設	支笏湖 地区	丸駒温泉旅館	480	5	485	485
		しこつ湖鶴雅リゾートスパ水の譚				
		休暇村支笏湖				
	市街地 地区	ホテルグランテラス千歳	90	0	90	90
		ANAクラウンプラザホテル千歳				
		ハイパーホテル千歳				
		ホテルウィングインターナショナル千歳				
計			2,339	206	2,545	2,545

※宿泊施設回収数は、地区別のみ把握している。

【本調査における居住地別の集計対象者】

居住地 集計対象	千歳市	札幌市	千歳市・札幌市以外の 北海道内	北海道外	海外
国内客全体	○	○	○	○	
道内客	○	○	○		
道外客				○	
外国人観光客					○

※年齢別の集計は、「国内客全体」のデータを年齢別に集計し比較している。

国内客全体（道内客、道外客含む）については「2. 国内観光客への調査結果」、外国人観光客については「3. 外国人観光客への調査結果」において取りまとめている。

2. 国内観光客への調査結果

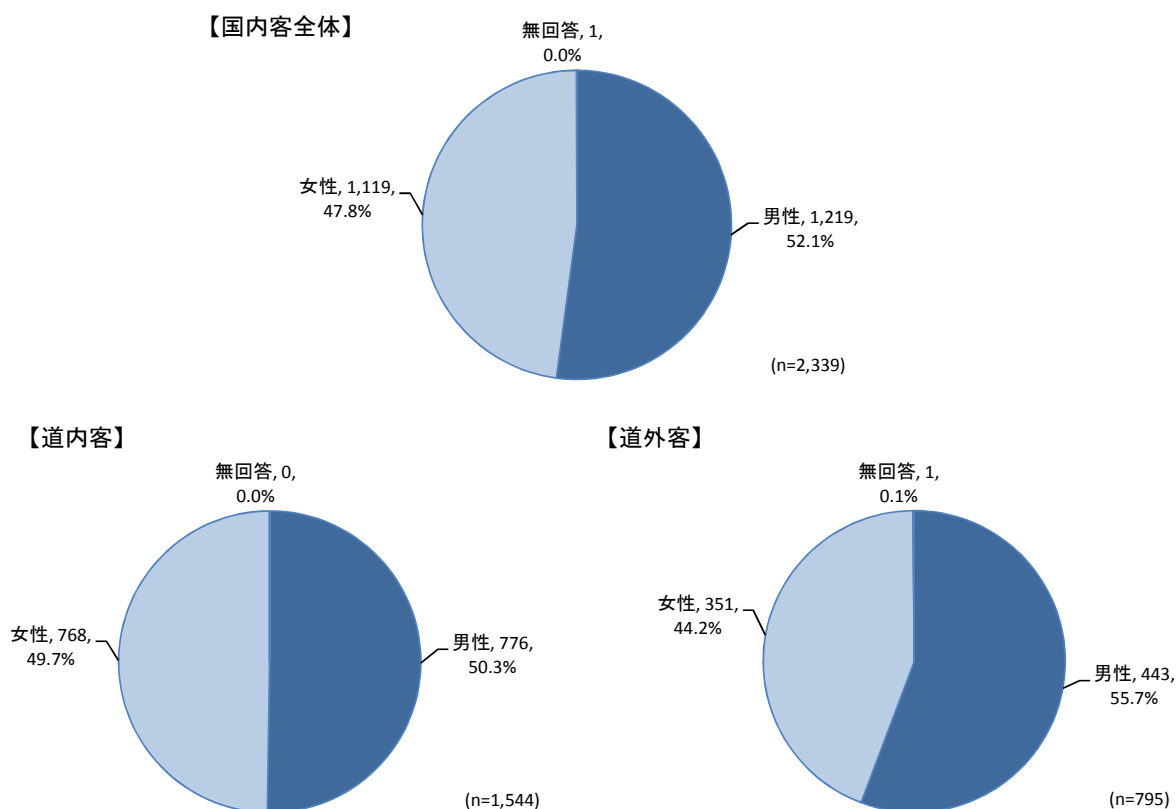
(1) 回答者のプロフィール

①性別

回答者の性別は、「男性」が1,219人(52.1%)、「女性」が1,119人(47.8%)となっており、「男性」の方が4.3ポイント高くなっている。

道内客と道外客(海外客を除く、以下同様)を比較すると、道内客では「男性」が776人(50.3%)、「女性」が768人(49.7%)となっており、「男性」の方が0.6ポイント高くなっている。道外客では「男性」の割合がより高くなり、「男性」が443人(55.7%)、「女性」が351人(44.2%)で、「男性」の方が11.5ポイント高くなっている。

年齢別に見ると、30代で「女性」の方が多いほかは、いずれの年齢でも「男性」の方が多くなっている。



【年齢別：国内客全体】

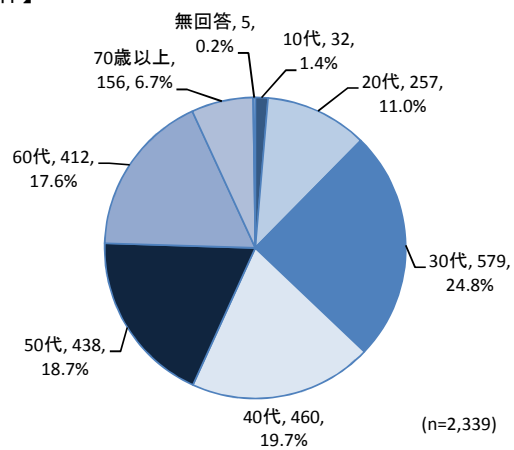
	全体	10~20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
男性	52.1%	50.2%	45.6%	50.7%	51.6%	59.7%	65.4%
女性	47.8%	49.8%	54.4%	49.3%	48.4%	40.3%	34.6%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

②年齢

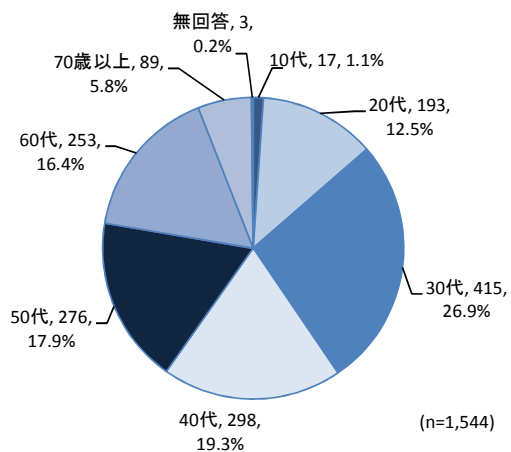
年齢は、「30代」が579人（24.8%）で最も多く、次いで「40代」が460人（19.7%）となっており、10代～40代で全体の56.9%となっている。

道内客と道外客を比較すると、道内客では「30代」が415人（26.9%）で最も多く、次いで「40代」が298人（19.3%）となっている。道外客においても「30代」が164人（20.6%）と最も多いが、「50代」と「40代」の162人（20.4%）、「60代」の159人（20.0%）もほぼ同程度の割合となっている。

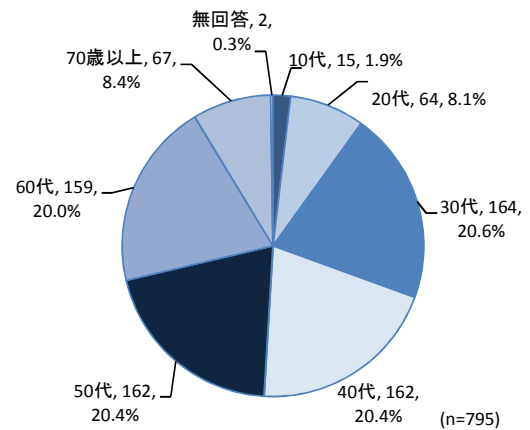
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】

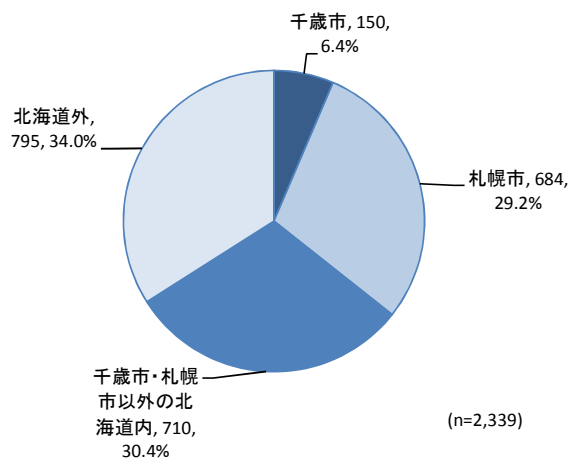


③居住地

居住地は、「北海道外」が795人（34.0%）で最も多く、次いで「千歳市・札幌市以外の北海道内」が710人（30.4%）、「札幌市」が684人（29.2%）となっている。

年齢別に最も多い居住地を見ると、10～20代と30代では「千歳市・札幌市以外の北海道内」、40代以上の年齢ではいずれも「北海道外」となっている。

【国内客全体】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
千歳市	6.4%	9.0%	7.8%	6.3%	4.6%	4.6%	6.4%
札幌市	29.2%	30.4%	30.1%	33.0%	27.4%	29.9%	16.7%
千歳市・札幌市以外の北海道内	30.4%	33.2%	33.9%	25.4%	31.1%	26.9%	34.0%
北海道外	34.0%	27.3%	28.3%	35.2%	37.0%	38.6%	42.9%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

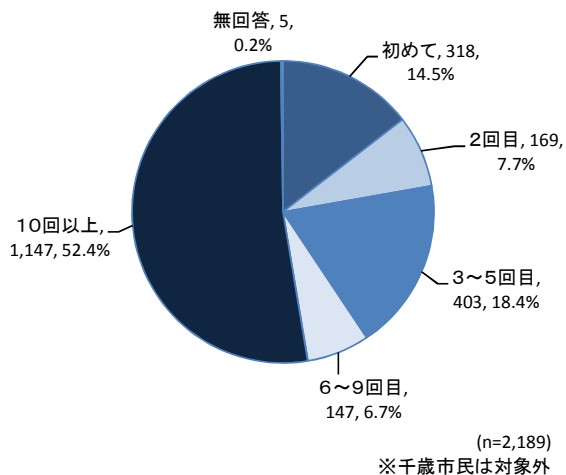
④千歳旅行の回数

千歳旅行の回数は、「10回以上」が1,147人（52.4%）で最も多く、次いで「3～5回目」が403人（18.4%）、「初めて」が318人（14.5%）となっている。

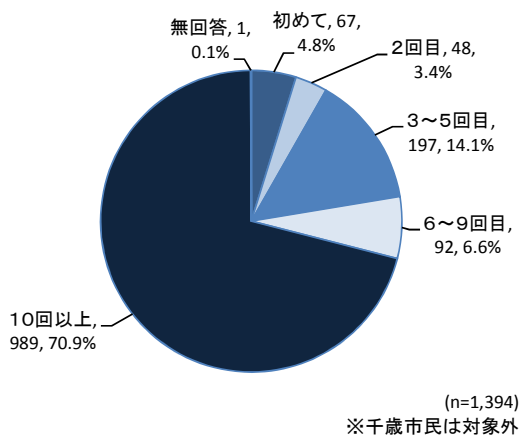
道内客と道外客を比較すると、道内客では「10回以上」が989人（70.9%）と最も多くなっている。道外客では、「初めて」が251人（31.6%）で最も多く、「3～5回目」が206人（25.9%）、「10回以上」が158人（19.9%）の順となっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢も「10回以上」が最も多くなっている。

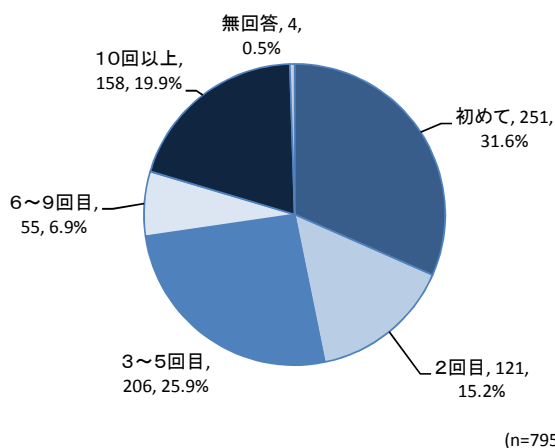
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
初めて	14.5%	23.2%	13.3%	13.2%	14.4%	12.5%	12.3%
2回目	7.7%	7.2%	7.3%	9.5%	7.4%	7.4%	6.8%
3～5回目	18.4%	16.7%	16.1%	16.9%	19.9%	21.9%	21.2%
6～9回目	6.7%	6.8%	5.8%	6.7%	7.7%	6.9%	6.8%
10回以上	52.4%	46.0%	57.3%	53.6%	50.7%	50.9%	51.4%
無回答	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%

(2) 今回の旅行について

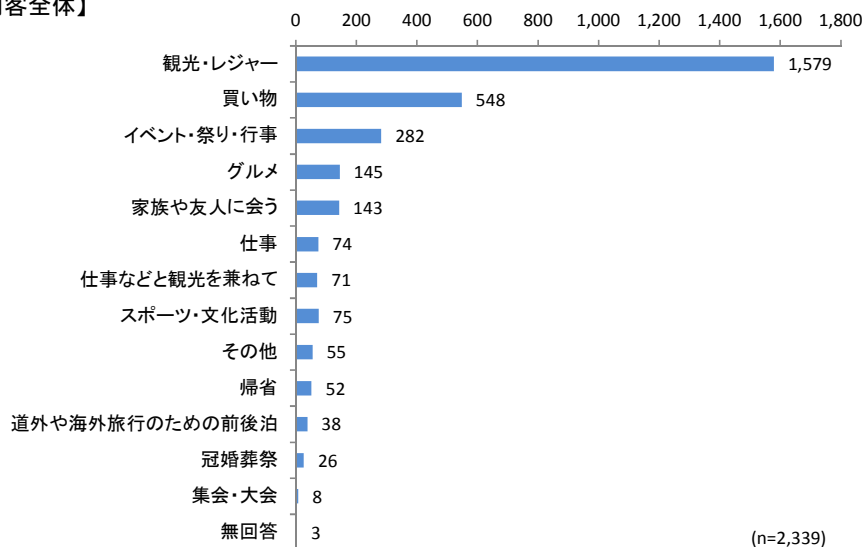
①旅行目的（複数回答）

旅行目的は、「観光・レジャー」が1,579人（67.5%）で最も多く、次いで「買い物」が548人（23.4%）、「イベント・祭り・行事」が282人（12.1%）となっている。

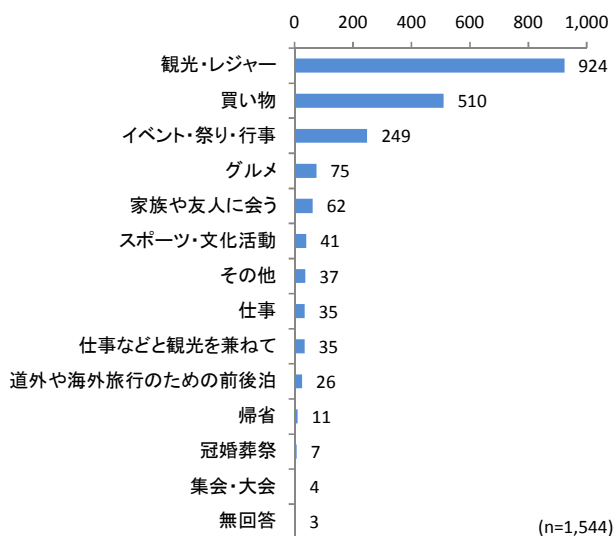
道内客と道外客を比較すると、道内客では「観光・レジャー」が924人（59.8%）で最も多く、次いで「買い物」が510人（33.0%）、「イベント・祭り・行事」が249人（16.1%）となっている。道外客では、「観光・レジャー」が655人（82.4%）と特に多くなっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢も「観光・レジャー」が最も多くなっているが、年齢が低いほど「買い物」の割合が高く、特に10～20代では34.6%が「買い物」と回答している。

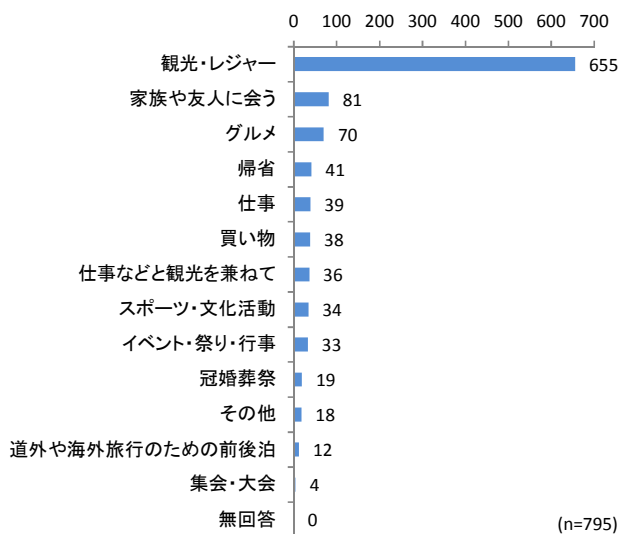
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】（複数回答）

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
仕事	3.2%	1.4%	3.3%	4.6%	3.9%	2.4%	1.9%
観光・レジャー	67.5%	58.8%	61.1%	69.1%	69.2%	72.8%	82.7%
スポーツ・文化活動	3.2%	3.1%	1.6%	3.0%	4.3%	4.4%	3.8%
イベント・祭り・行事	12.1%	10.7%	12.8%	13.9%	12.1%	12.1%	6.4%
集会・大会	0.3%	0.7%	0.2%	0.2%	0.7%	0.2%	0.0%
帰省	2.2%	2.1%	4.0%	2.6%	2.3%	0.0%	0.6%
冠婚葬祭	1.1%	0.7%	1.2%	0.9%	0.5%	2.4%	0.6%
仕事などと観光を兼ねて	3.0%	4.2%	1.4%	2.8%	4.3%	3.4%	3.2%
買い物	23.4%	34.6%	29.9%	23.3%	21.2%	14.1%	10.9%
グルメ	6.2%	6.6%	4.7%	4.8%	7.8%	7.5%	7.7%
家族や友人に会う	6.1%	3.1%	5.7%	4.8%	6.2%	10.0%	7.1%
道外や海外旅行のための前後泊	1.6%	1.7%	1.0%	1.7%	1.4%	2.4%	1.9%
その他	2.4%	2.4%	1.0%	3.5%	3.4%	1.5%	3.2%
無回答	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%

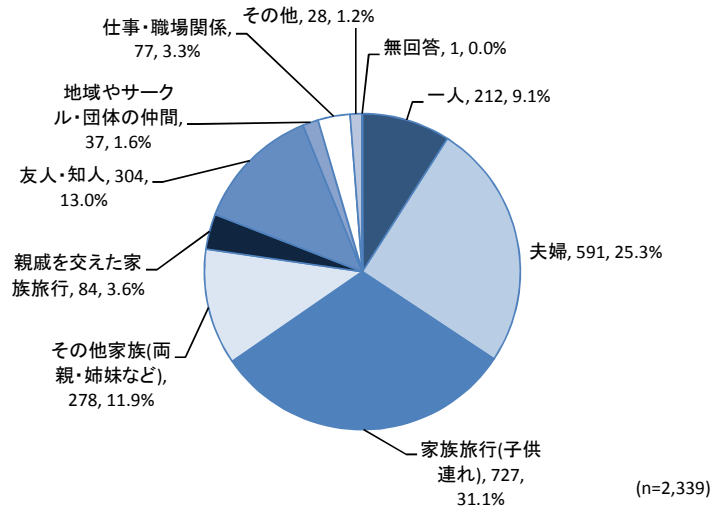
②旅行形態

旅行形態は、「家族旅行（子供連れ）」が727人（31.1%）と最も多く、次いで「夫婦」が591人（25.3%）となっている。この2つに「その他家族（両親・姉妹など）」と「親戚を交えた家族旅行」を加えた家族旅行全体で、約7割となっている。

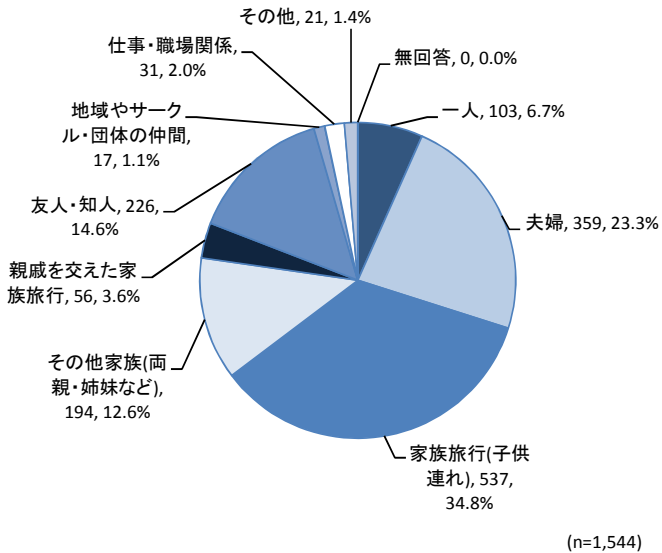
道内客と道外客を比較すると、道内客では「家族旅行（子供連れ）」が537人（34.8%）で最も多く、次いで「夫婦」が359人（23.3%）となっている。道外客では、「夫婦」が232人（29.2%）で最も多く、次いで「家族旅行（子供連れ）」が190人（23.9%）、「一人」が109人（13.7%）となっている。

年齢別に最も多い旅行形態を見ると、10～20代では「友人・知人」、30代と40代では「家族旅行（子供連れ）」、50代以上では「夫婦」が最も多くなっている。特に、「夫婦」という回答は年齢が高くなるにつれて多くなっている。

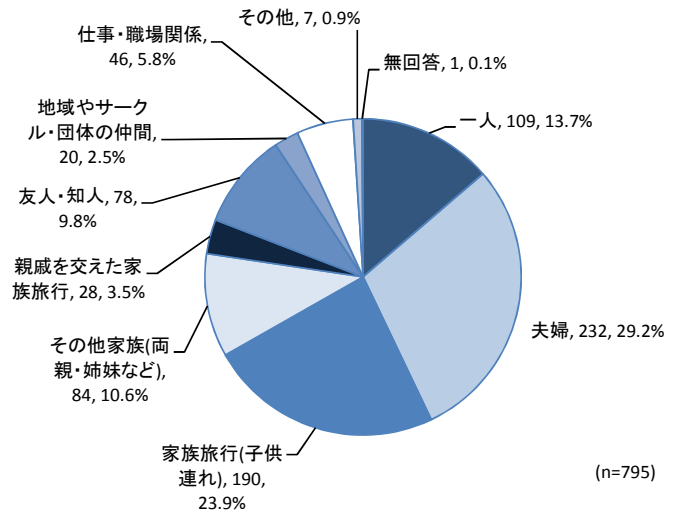
【国内客全体】



【道内容】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
一人	9.1%	9.3%	6.7%	11.3%	10.7%	7.8%	9.6%
夫婦	25.3%	11.1%	13.6%	22.0%	36.3%	37.4%	41.0%
家族旅行(子供連れ)	31.1%	24.2%	48.7%	41.7%	22.4%	17.2%	7.7%
その他家族(両親・姉妹など)	11.9%	12.1%	10.0%	9.6%	13.2%	15.3%	12.8%
親戚を交えた家族旅行	3.6%	1.4%	2.6%	3.0%	3.4%	6.1%	7.1%
友人・知人	13.0%	31.1%	13.1%	7.4%	9.1%	9.7%	14.7%
地域やサークル・団体の仲間	1.6%	2.8%	0.3%	0.9%	0.9%	2.4%	5.8%
仕事・職場関係	3.3%	5.9%	3.3%	2.6%	3.2%	3.4%	0.6%
その他	1.2%	2.1%	1.6%	1.5%	0.5%	0.7%	0.6%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%

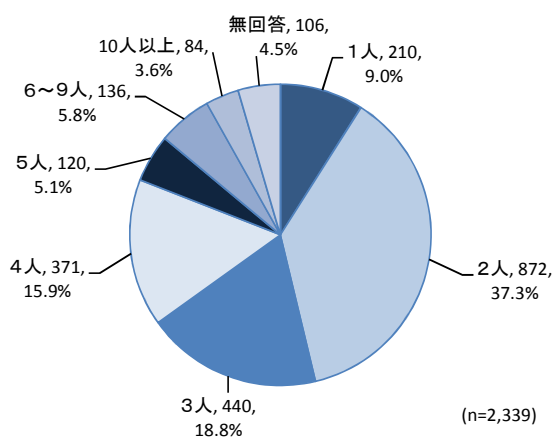
③旅行の同行人数

旅行の同行者数（本人を含めた人数）は、「2人」が872人（37.3%）で最も多く、次いで「3人」が440人（18.8%）、「4人」が371人（15.9%）となっている。

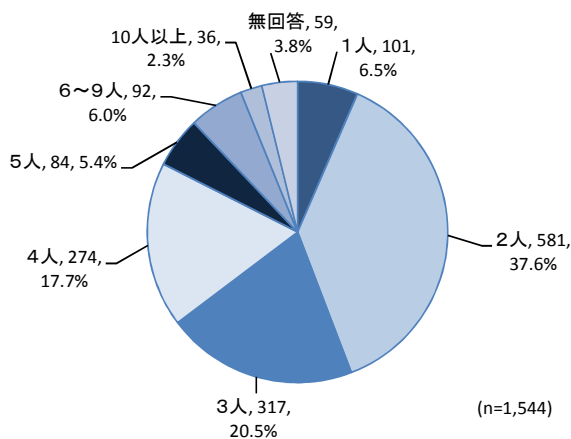
道内客と道外客を比較すると、道内客では「2人」が581人（37.6%）で最も多く、次いで「3人」が317人（20.5%）、「4人」が274人（17.7%）となっている。道外客では、「2人」が291人（36.6%）で最も多く、次いで「3人」が123人（15.5%）、「1人」が109人（13.7%）となっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢も「2人」が最も多くなっている。

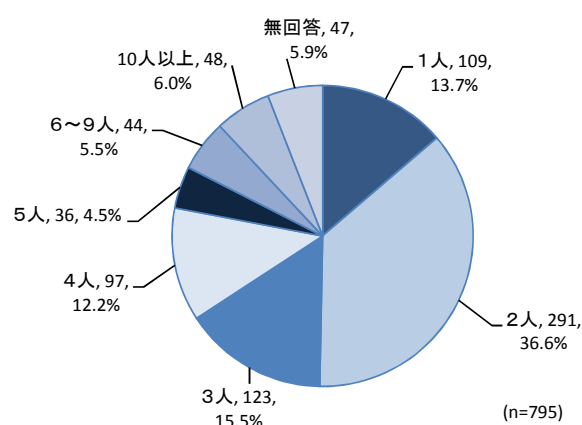
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
1人	9.0%	9.3%	6.7%	11.3%	10.7%	7.5%	9.0%
2人	37.3%	38.8%	28.2%	32.0%	44.5%	44.2%	46.2%
3人	18.8%	19.7%	24.9%	20.0%	17.1%	11.4%	14.1%
4人	15.9%	12.8%	22.5%	20.0%	11.6%	12.4%	6.4%
5人	5.1%	4.2%	5.9%	2.8%	5.0%	7.8%	4.5%
6~9人	5.8%	6.2%	5.4%	5.4%	4.6%	7.3%	7.7%
10人以上	3.6%	4.5%	2.8%	1.5%	2.1%	6.3%	8.3%
無回答	4.5%	4.5%	3.8%	7.0%	4.3%	3.2%	3.8%

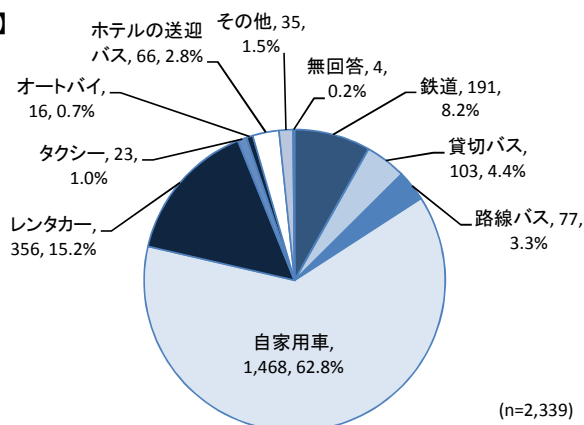
④利用交通手段

利用交通手段は、「自家用車」が1,468人(62.8%)で最も多く、次いで「レンタカー」が356人(15.2%)となっている。

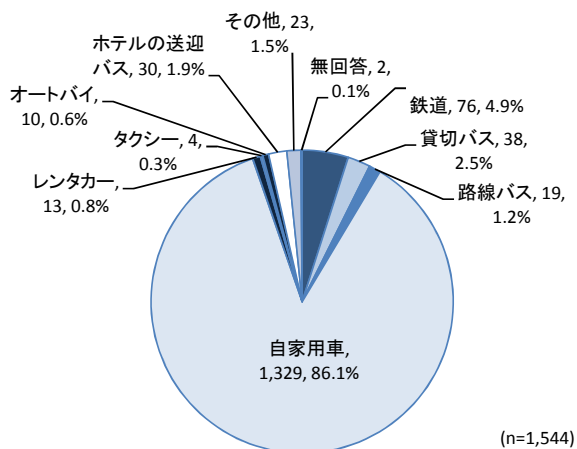
道内客と道外客を比較すると、道内客では「自家用車」が1,329人(86.1%)と多くっており、道外客では「レンタカー」が343人(43.1%)、「自家用車」が139人(17.5%)、「鉄道」が115人(14.5%)の順に多くなっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢も「自家用車」が最も多くなっている。

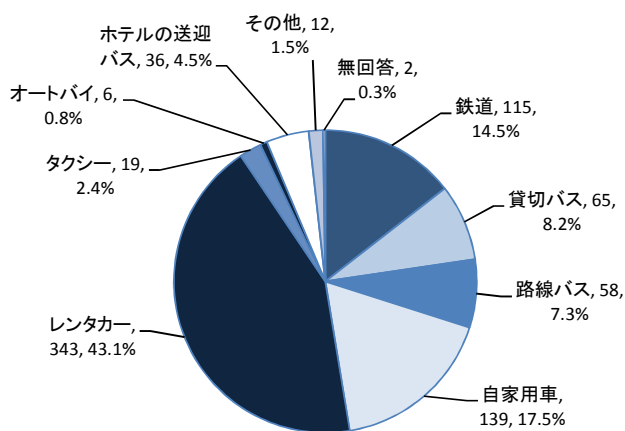
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
鉄道	8.2%	11.8%	9.3%	7.8%	5.9%	6.1%	10.3%
貸切バス	4.4%	4.5%	1.6%	2.4%	3.9%	8.3%	12.2%
路線バス	3.3%	4.5%	1.7%	3.0%	3.7%	2.7%	7.7%
自家用車	62.8%	60.6%	68.9%	64.3%	59.8%	62.4%	48.7%
レンタカー	15.2%	12.1%	16.1%	17.2%	20.8%	10.9%	8.3%
タクシー	1.0%	0.7%	0.2%	0.7%	1.6%	1.7%	1.9%
オートバイ	0.7%	0.7%	0.5%	1.1%	0.2%	1.0%	0.6%
ホテルの送迎バス	2.8%	1.7%	0.9%	2.6%	3.0%	4.9%	6.4%
その他	1.5%	3.5%	0.9%	0.9%	1.1%	1.5%	3.2%
無回答	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.6%

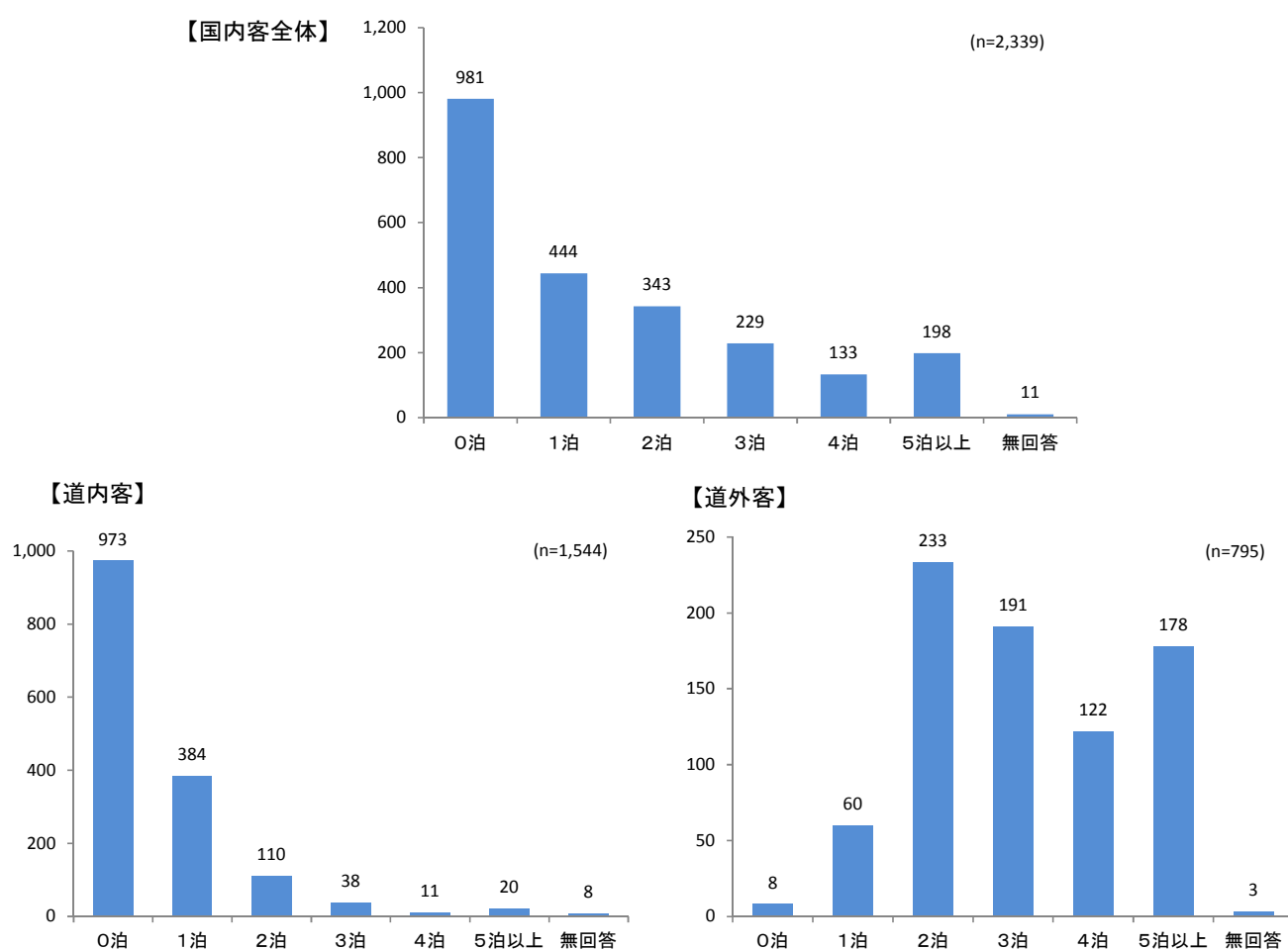
⑤旅行日程

⑤-1 旅行全体の宿泊数

国内客全体の宿泊数は、「0泊（日帰り）」が981人（41.9%）で最も多くなっている。

道内客と道外客を比較すると、道内客は「0泊（日帰り）」が973人（63.0%）で最も多くなっている。道外客では「2泊」が233人（29.3%）で最も多く、次いで「3泊」が191人（24.0%）、「5泊以上」が178人（22.4%）となっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢でも「0泊（日帰り）」が最も多くなっており、10～20代と30代で特にその傾向が強い。道外客の割合が高い40代以上では宿泊旅行の割合が増え、60代と70歳以上では「5泊以上」の割合が10%を超えている。



【年齢別：国内客全体】

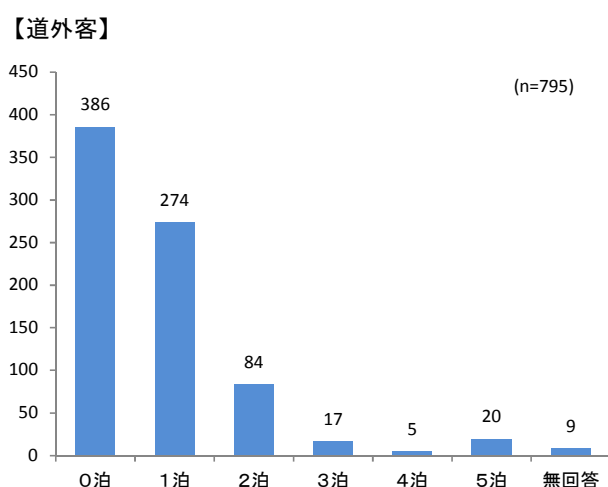
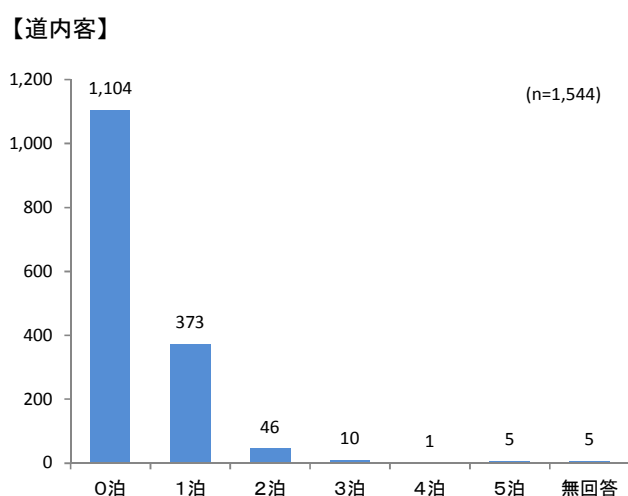
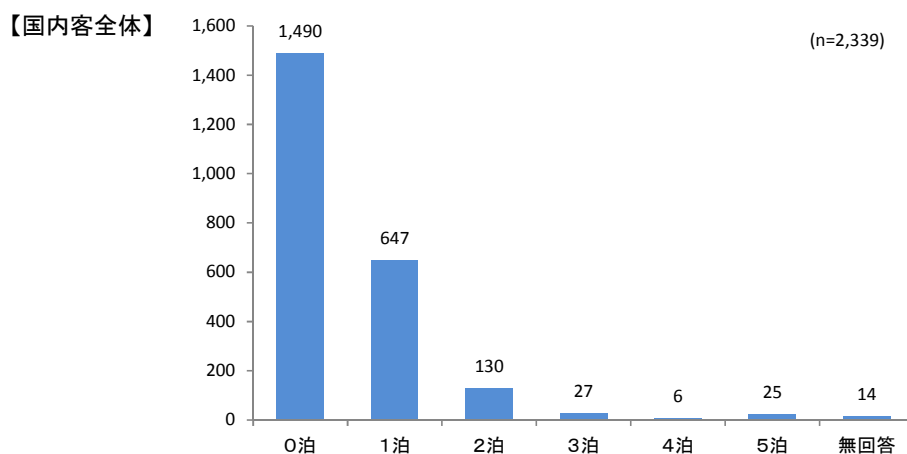
	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
0泊	41.9%	51.9%	50.9%	39.3%	34.9%	37.4%	30.8%
1泊	19.0%	16.3%	15.7%	20.4%	24.7%	18.0%	18.6%
2泊	14.7%	12.5%	11.7%	15.4%	17.1%	15.0%	18.6%
3泊	9.8%	9.0%	9.5%	8.9%	11.2%	10.0%	10.3%
4泊	5.7%	3.8%	4.5%	6.3%	5.9%	7.3%	7.1%
5泊以上	8.5%	6.2%	7.3%	9.3%	5.9%	11.7%	13.5%
無回答	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%	1.3%

⑤-2 千歳市内での宿泊数

千歳市内での宿泊数については、国内客全体では「0泊（日帰り）」が1,490人（63.7%）で最も多くなっている。

道内客と道外客を比較すると、いずれも「0泊（日帰り）」が最も多くなっており、道内客では1,104人（71.5%）、道外客では386人（48.6%）となっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢でも「0泊（日帰り）」が最も多くなっており、10～20代と30代で特にその傾向が強い。40代以上では宿泊する割合が40%前後となっており、70歳以上では「2泊」という回答が10%を超えている。



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
0泊	63.7%	71.3%	73.9%	57.4%	58.0%	61.2%	55.1%
1泊	27.7%	23.9%	19.2%	33.3%	34.5%	27.7%	28.2%
2泊	5.6%	2.4%	4.7%	6.3%	4.1%	8.0%	10.3%
3泊	1.2%	1.0%	0.7%	0.7%	1.4%	1.7%	2.6%
4泊	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.6%
5泊	1.1%	0.3%	1.2%	1.5%	0.7%	1.0%	1.9%
無回答	0.6%	0.7%	0.2%	0.7%	0.9%	0.5%	1.3%

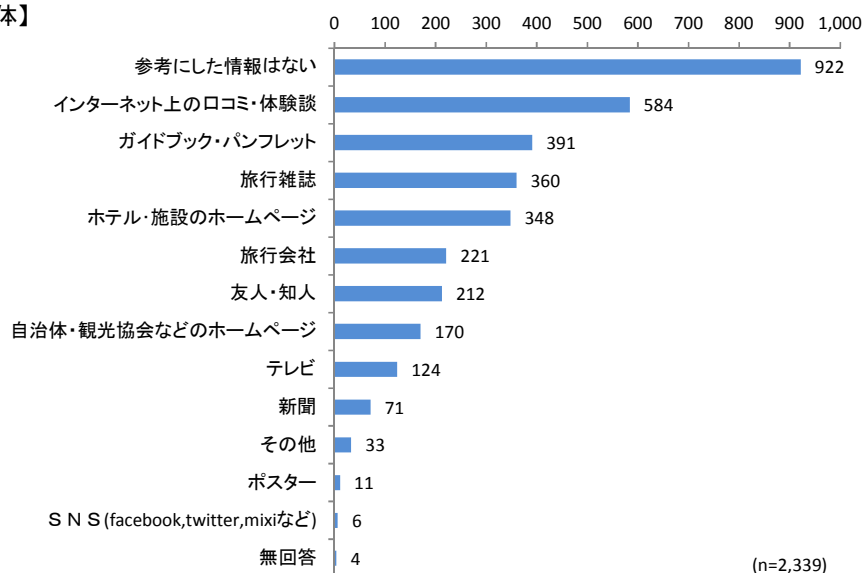
⑥事前に参考にした情報（複数回答）

旅行情報を得るために事前に参考にした情報は、国内客全体では「参考にした情報はない」が922人（39.4%）で最も多く、次いで「インターネット上の口コミ・体験談」が584人（25.0%）、「ガイドブック・パンフレット」が391人（16.7%）の順になっている。

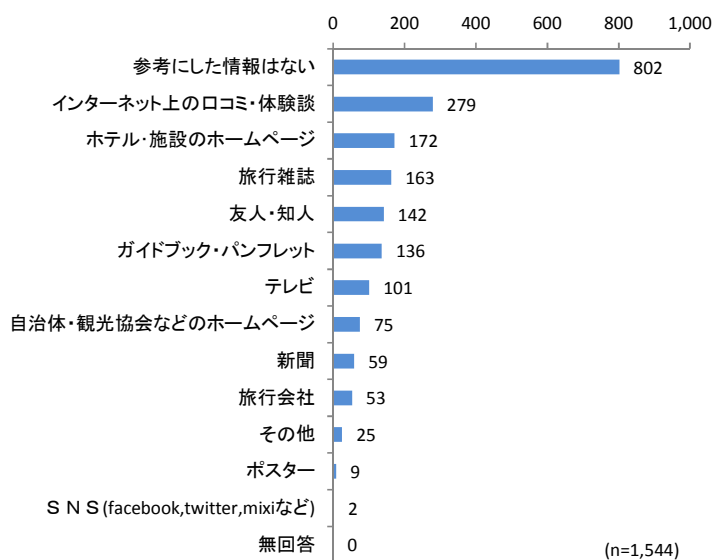
道内客と道外客を比較すると、道内客では「参考にした情報はない」が802人（51.9%）で最も多く、次いで「インターネット上の口コミ・体験談」が279人（18.1%）、「ホテル・施設のホームページ」が172人（11.1%）の順になっている。道外客では、「インターネット上の口コミ・体験談」が305人（38.4%）で最も多く、次いで「ガイドブック・パンフレット」が255人（32.1%）、「旅行雑誌」が197人（24.8%）の順になっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢でも「参考にした情報はない」が最も多くなっている。参考にした情報源としては、「インターネット上の口コミ・体験談」は40代が最も多く、「ガイドブック・パンフレット」は70歳以上が最も多くなっている。

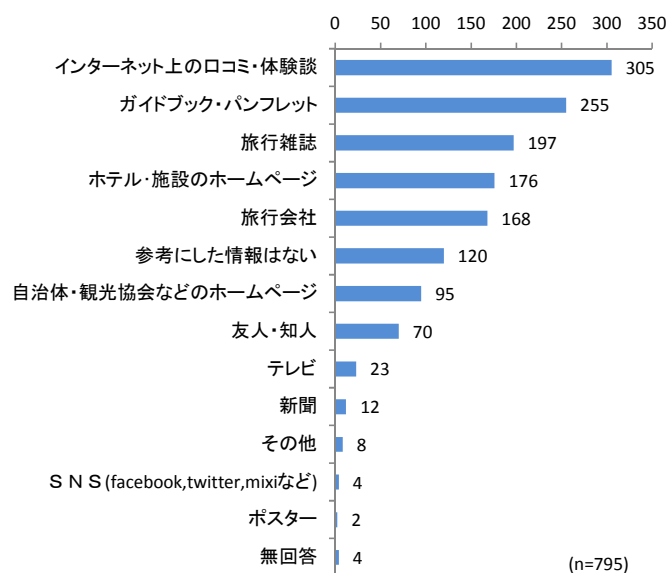
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】（複数回答）

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
ガイドブック・パンフレット	16.7%	13.8%	13.0%	19.1%	17.8%	18.7%	20.5%
旅行雑誌	15.4%	15.9%	12.1%	16.1%	18.9%	17.2%	10.3%
テレビ	5.3%	3.8%	4.8%	5.9%	5.7%	6.1%	5.1%
新聞	3.0%	0.7%	1.6%	2.6%	3.9%	5.1%	6.4%
インターネット上の 口コミ・体験談	25.0%	24.2%	26.3%	32.6%	29.2%	17.2%	7.7%
自治体・観光協会などの ホームページ	7.3%	5.2%	5.7%	12.8%	5.7%	7.0%	5.1%
ホテル・施設の ホームページ	14.9%	9.7%	9.7%	16.5%	20.3%	17.2%	17.3%
ポスター	0.5%	1.0%	0.7%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%
旅行会社	9.4%	8.0%	5.7%	7.8%	13.7%	10.9%	15.4%
友人・知人	9.1%	9.7%	8.1%	6.5%	9.8%	11.4%	10.3%
SNS(facebook,twitter, mixi など)	0.3%	1.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%
その他	1.4%	0.0%	1.7%	1.5%	2.1%	1.5%	0.6%
参考にした情報はない	39.4%	47.1%	46.5%	33.9%	32.6%	37.4%	39.7%
無回答	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.6%

⑦千歳市へのアクセスルート

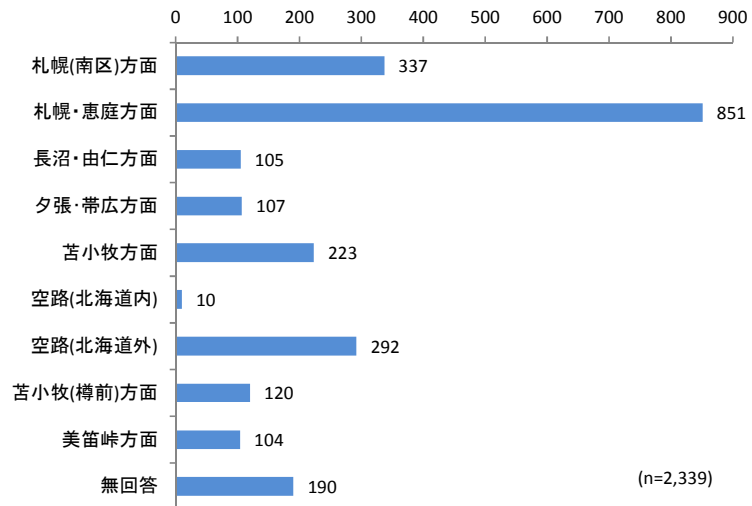
⑦-1 往路（千歳市に入るルート）

千歳市に入ってきたルートについては、国内客全体では「札幌・恵庭方面」が 851 人（36.4%）で最も多く、次いで「札幌(南区)方面」が 337 人（14.4%）、「空路(北海道外）」が 292 人（12.5%）の順になっている。

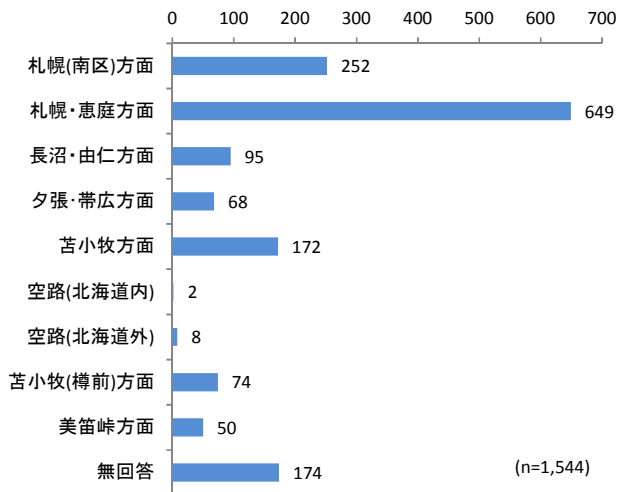
道内客と道外客を比較すると、道内客では「札幌・恵庭方面」が 649 人（42.0%）で最も多く、次いで「札幌(南区)方面」が 252 人（16.3%）、「苫小牧方面」が 172 人（11.1%）の順になっている。道外客では、「空路(北海道外）」が 284 人（35.7%）で最も多く、次いで「札幌・恵庭方面」が 202 人（25.4%）、「札幌(南区)方面」が 85 人（10.7%）の順になっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢も「札幌・恵庭方面」が最も多くなっている。

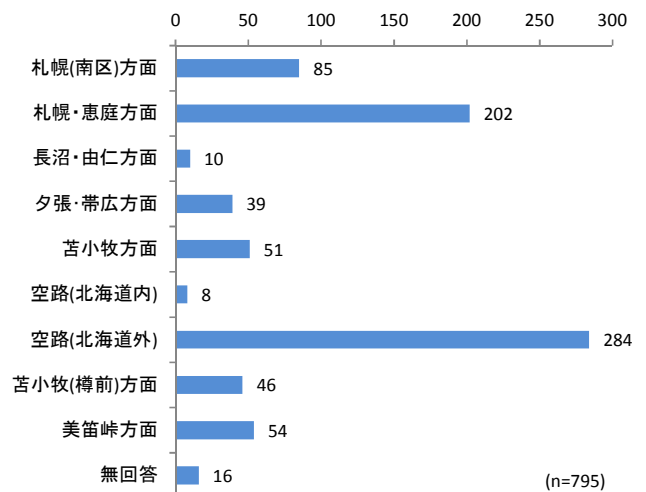
【国内客全体】



【道内容】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
札幌(南区)方面	14.4%	13.8%	15.0%	16.3%	12.8%	14.1%	13.5%
札幌・恵庭方面	36.4%	38.4%	38.3%	35.0%	36.5%	35.4%	32.1%
長沼・由仁方面	4.5%	4.2%	3.6%	4.1%	5.3%	5.1%	5.8%
夕張・帯広方面	4.6%	4.5%	4.7%	4.6%	4.6%	4.6%	4.5%
苫小牧方面	9.5%	11.4%	11.1%	6.5%	9.4%	10.4%	7.7%
空路(北海道内)	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.7%	1.3%
空路(北海道外)	12.5%	10.0%	10.5%	14.6%	13.5%	12.9%	13.5%
苫小牧(樽前)方面	5.1%	4.5%	4.8%	5.0%	5.7%	6.3%	2.6%
美笛峠方面	4.4%	2.1%	3.5%	6.5%	5.3%	3.6%	6.4%
無回答	8.1%	11.1%	8.5%	7.0%	6.4%	6.8%	12.8%

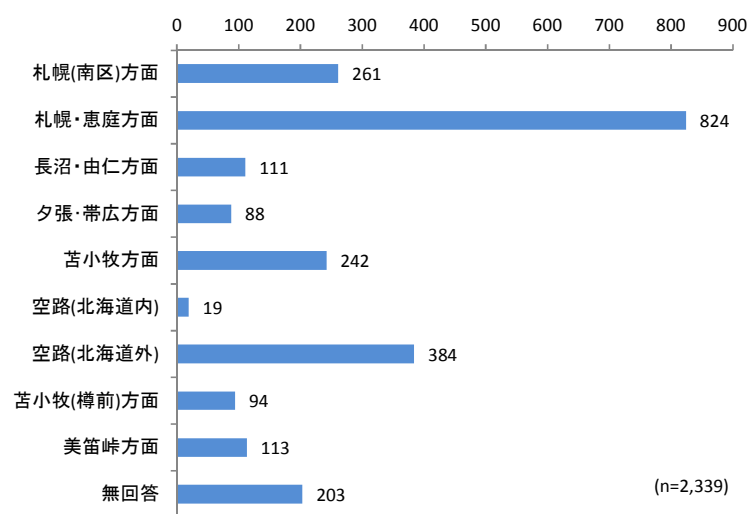
⑦-2 復路（千歳市から出るルート）

千歳市から出るルートについては、国内客全体では「札幌・恵庭方面」が824人（35.2%）で最も多く、次いで「空路(北海道外)」が384人（16.4%）、「札幌(南区)方面」が261人（11.2%）の順になっている。

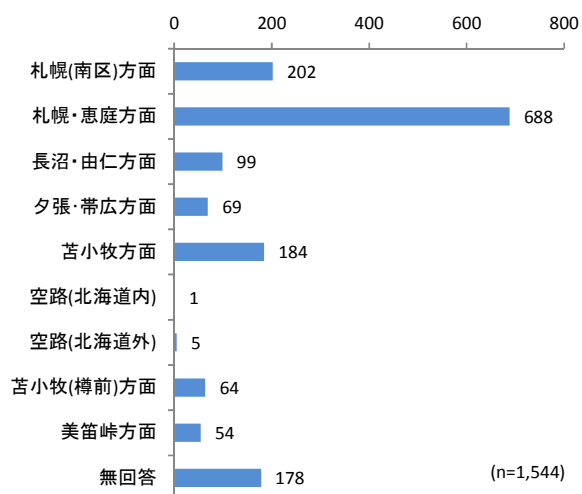
道内客と道外客を比較すると、道内客では「札幌・恵庭方面」が688人（44.6%）で最も多く、次いで「札幌(南区)方面」が202人（13.1%）、「苫小牧方面」が184人（11.9%）の順になっている。道外客では「空路(北海道外)」が379人（47.7%）で最も多く、次いで「札幌・恵庭方面」が136人（17.1%）、「札幌(南区)方面」「美笛峠方面」が59人（7.4%）の順になっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢も「札幌・恵庭方面」が最も多くなっている。

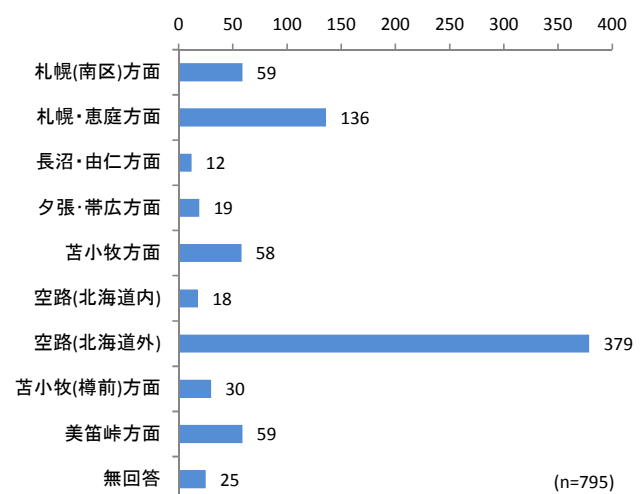
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
札幌(南区)方面	11.2%	10.0%	11.1%	13.0%	9.1%	13.1%	9.0%
札幌・恵庭方面	35.2%	40.5%	36.6%	35.7%	34.7%	33.3%	26.3%
長沼・由仁方面	4.7%	4.5%	4.3%	4.1%	6.2%	4.4%	5.8%
夕張・帯広方面	3.8%	3.1%	3.1%	5.9%	3.0%	2.9%	5.8%
苫小牧方面	10.3%	12.1%	11.7%	7.6%	9.8%	10.7%	10.9%
空路(北海道内)	0.8%	0.7%	0.3%	0.7%	1.6%	0.2%	2.6%
空路(北海道外)	16.4%	12.5%	15.4%	15.9%	20.3%	17.0%	16.7%
苫小牧(樽前)方面	4.0%	2.4%	4.7%	3.3%	3.7%	5.6%	3.8%
美笛峠方面	4.8%	3.1%	4.0%	5.9%	4.8%	5.6%	5.8%
無回答	8.7%	11.1%	8.8%	8.0%	6.8%	7.3%	13.5%

往復ルート組み合わせを見ると、国内客全体では「札幌・恵庭方面⇒札幌・恵庭方面」が569人（24.3%）で最も多くなっている。

道内客では「札幌・恵庭方面⇒札幌・恵庭方面」が541人（35.0%）で最も高く、次いで「札幌(南区)方面⇒札幌(南区)方面」が142人（9.2%）、「苫小牧方面⇒苫小牧方面」136人（8.8%）の順になっている。

道外客では「札幌・恵庭方面⇒空路(北海道外)」が135人（17.0%）で最も多くなっており、観光行程の最後に千歳を訪れる傾向が高くなっている。

■国内客全体

順位	往復ルート	回答数	(%)
1	札幌・恵庭方面⇒札幌・恵庭方面	569	24.3%
2	札幌(南区)方面⇒札幌(南区)方面	155	6.6%
3	苫小牧方面⇒苫小牧方面	153	6.5%
4	札幌・恵庭方面⇒空路(北海道外)	138	5.9%
5	空路(北海道外)⇒空路(北海道外)	120	5.1%
6	札幌(南区)方面⇒札幌・恵庭方面	88	3.8%
7	空路(北海道外)⇒札幌・恵庭方面	78	3.3%
8	長沼・由仁方面⇒長沼・由仁方面	68	2.9%
9	苫小牧(樽前)方面⇒苫小牧(樽前)方面	56	2.4%
10	夕張・帯広方面⇒夕張・帯広方面	39	1.7%

■ 道内容

順位	往復ルート	回答数	(%)
1	札幌・恵庭方面⇒札幌・恵庭方面	541	35.0%
2	札幌(南区)方面⇒札幌(南区)方面	142	9.2%
3	苫小牧方面⇒苫小牧方面	136	8.8%
4	札幌(南区)方面⇒札幌・恵庭方面	77	5.0%
5	長沼・由仁方面⇒長沼・由仁方面	66	4.3%
6	苫小牧(樽前)方面⇒苫小牧(樽前)方面	47	3.0%
7	夕張・帯広方面⇒夕張・帯広方面	39	2.5%
8	札幌・恵庭方面⇒札幌(南区)方面	28	1.8%
9	札幌・恵庭方面⇒苫小牧方面	21	1.4%
10	札幌・恵庭方面⇒長沼・由仁方面	19	1.2%

■ 道外客

順位	往復ルート	回答数	(%)
1	札幌・恵庭方面⇒空路(北海道外)	135	17.0%
2	空路(北海道外)⇒空路(北海道外)	120	15.1%
3	空路(北海道外)⇒札幌・恵庭方面	75	9.4%
4	札幌(南区)方面⇒空路(北海道外)	32	4.0%
5	美笛峠方面⇒空路(北海道外)	30	3.8%
6	札幌・恵庭方面⇒札幌・恵庭方面	28	3.5%
7	空路(北海道外)⇒美笛峠方面	27	3.4%
8	空路(北海道外)⇒札幌(南区)方面	25	3.1%
9	夕張・帯広方面⇒空路(北海道外)	22	2.8%
10	苫小牧方面⇒苫小牧方面	17	2.1%

⑧千歳市内で訪れた観光地（複数回答）

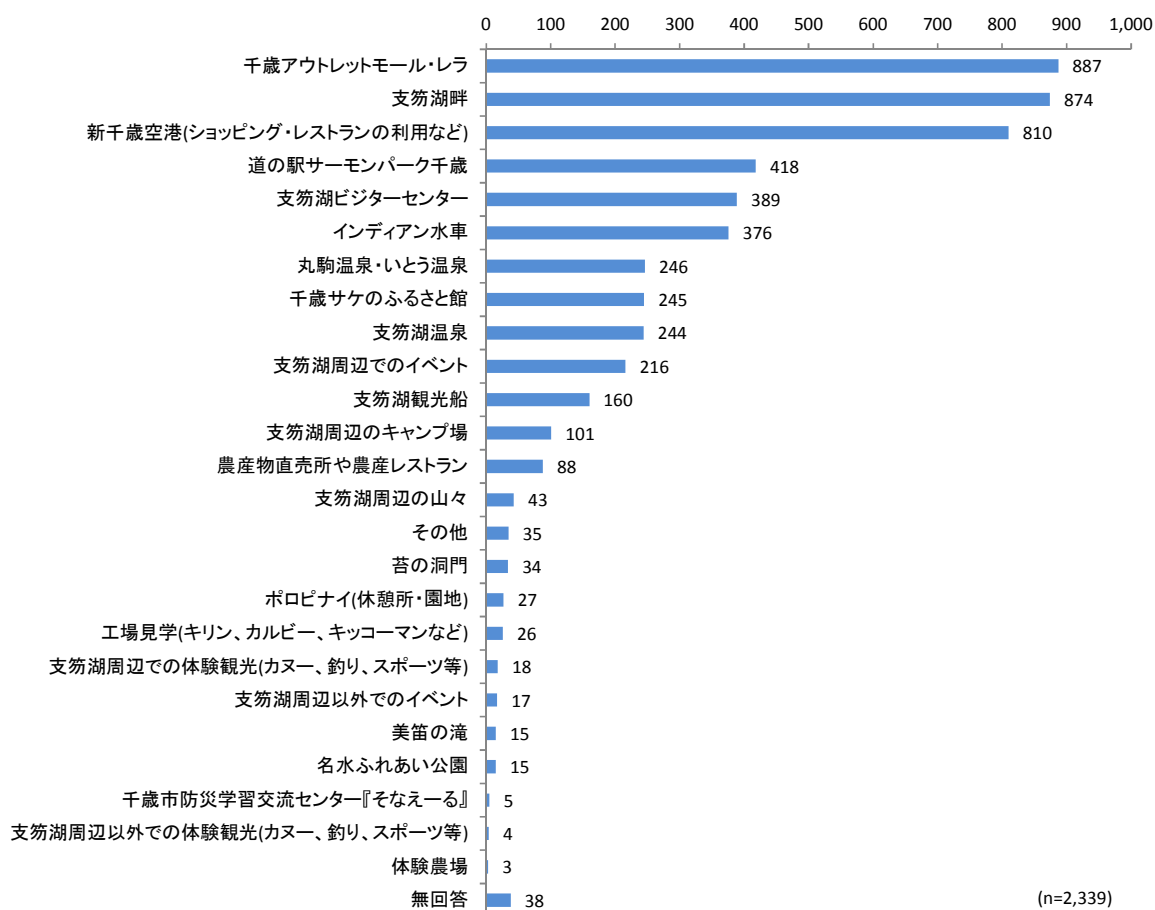
千歳市内で訪れた観光地・イベントについては、国内客全体では「千歳アウトレットモール・レラ」が887人（37.9%）で最も多く、次いで「支笏湖畔」が874人（37.4%）、「新千歳空港(ショッピング・レストランの利用など)」が810人（34.6%）の順になっている。

道内客と道外客を比較すると、道内客では「千歳アウトレットモール・レラ」が673人（43.6%）と最も多く、次いで「支笏湖畔」が442人（28.6%）、「新千歳空港(ショッピング・レストランの利用など)」が299人（19.4%）の順になっている。

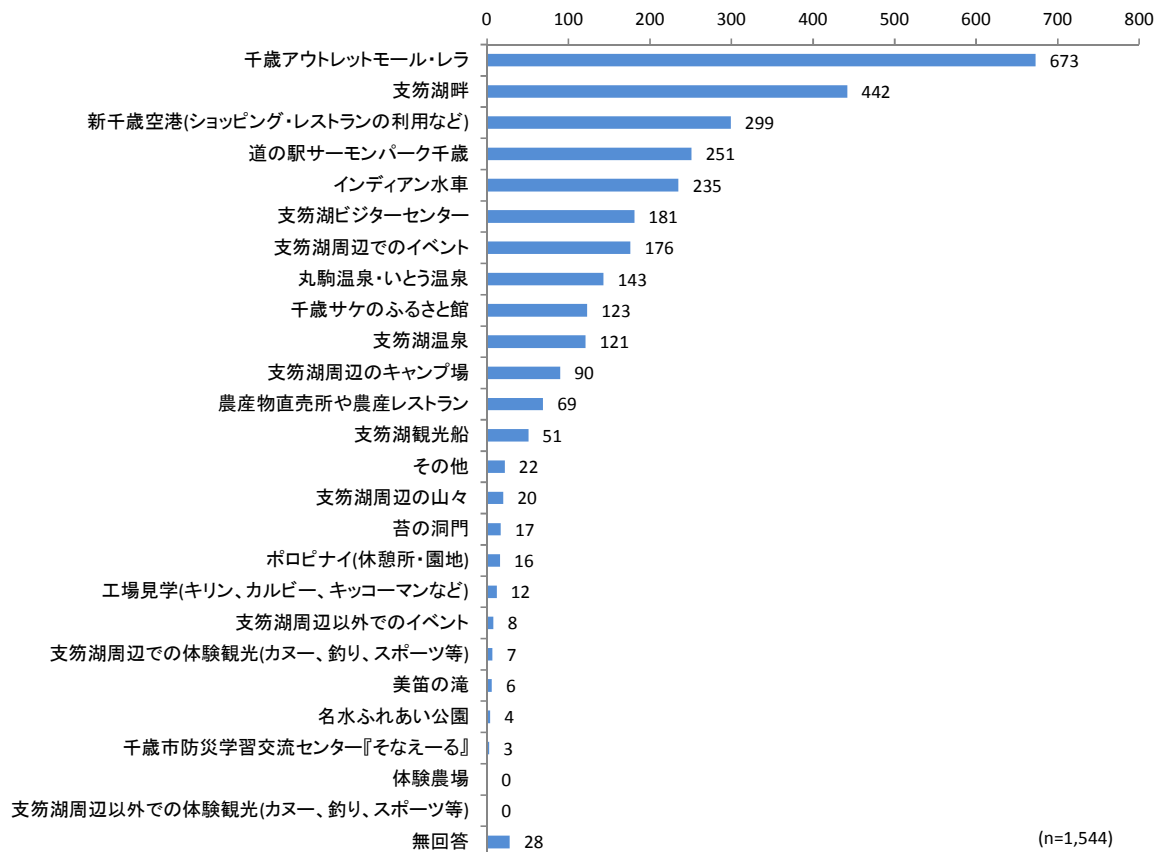
道外客では、「新千歳空港(ショッピング・レストランの利用など)」が511人（64.3%）で最も多く、次いで「支笏湖畔」が432人（54.3%）、「千歳アウトレットモール・レラ」が214人（26.9%）の順になっている。

年齢別に最も多い回答を見ると、10代～20代・30代・40代では「千歳アウトレットモール・レラ」、50代以上では「支笏湖畔」となっている。

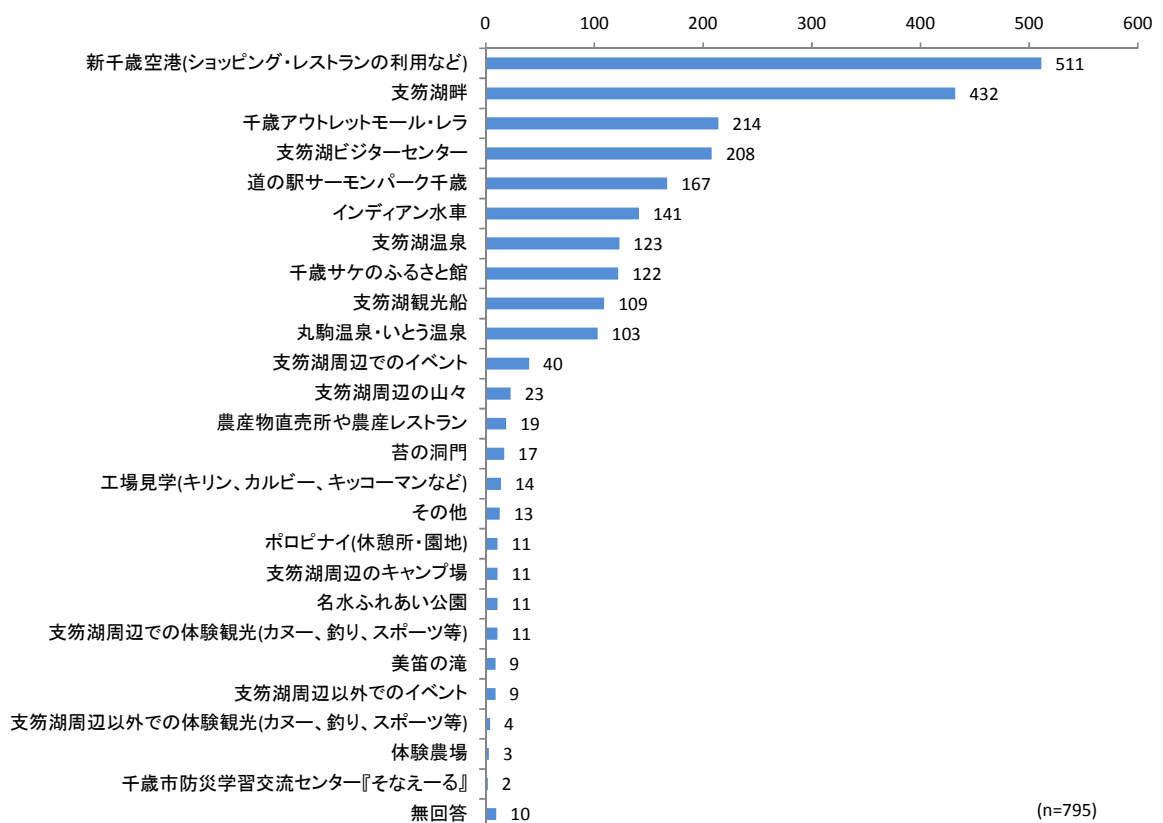
【国内客全体】



【道内容】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】（複数回答）

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
支笏湖畔	37.4%	33.6%	25.6%	33.9%	43.2%	48.3%	51.3%
支笏湖ビジターセンター	16.6%	15.9%	10.4%	14.8%	22.1%	19.7%	22.4%
支笏湖観光船	6.8%	6.2%	5.0%	7.6%	9.1%	6.3%	7.7%
ポロピナイ (休憩所・園地)	1.2%	0.7%	0.9%	1.7%	0.9%	1.5%	1.3%
苔の洞門	1.5%	0.3%	0.9%	2.2%	2.1%	1.5%	1.9%
美笛の滝	0.6%	0.7%	0.3%	0.4%	0.7%	1.2%	0.0%
支笏湖周辺の山々	1.8%	1.0%	0.5%	1.5%	3.0%	3.2%	1.9%
支笏湖周辺の キャンプ場	4.3%	4.5%	6.9%	6.3%	2.1%	1.7%	1.9%
支笏湖温泉	10.4%	8.0%	5.5%	9.1%	12.6%	14.6%	19.9%
丸駒温泉・いとう温泉	10.5%	5.2%	5.4%	10.9%	14.4%	14.1%	17.9%
名水ふれあい公園	0.6%	0.3%	0.9%	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%
道の駅サーモンパーク 千歳	17.9%	14.2%	14.7%	15.9%	17.6%	24.3%	26.9%
インディアン水車	16.1%	12.5%	12.1%	14.6%	15.5%	22.8%	25.0%
千歳サケのふるさと館	10.5%	8.0%	8.8%	11.5%	10.5%	12.9%	10.9%
千歳アウトレットモール・レラ	37.9%	47.8%	50.8%	38.9%	34.0%	24.5%	16.0%
新千歳空港(ショッピング・レストランの利用など)	34.6%	31.1%	33.3%	35.4%	37.4%	35.7%	33.3%
工場見学(キリン、カルビー、キッコーマンなど)	1.1%	0.3%	0.9%	1.1%	0.7%	1.7%	3.2%
千歳市防災学習交流センター『そなえる』	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.6%
農産物直売所や 農産レストラン	3.8%	1.7%	4.5%	3.7%	4.3%	4.1%	2.6%
体験農場	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
支笏湖周辺での体験観光(カヌー、釣り、スポーツ等)	0.8%	0.0%	0.5%	1.5%	0.9%	0.7%	0.6%
支笏湖周辺以外での体験観光(カヌー、釣り、スポーツ等)	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%	0.2%	0.0%	0.0%
支笏湖周辺でのイベント	9.2%	8.0%	10.2%	9.8%	8.4%	10.2%	6.4%
支笏湖周辺以外でのイベント	0.7%	0.7%	0.3%	1.1%	0.7%	1.0%	0.6%
その他	1.5%	1.0%	1.2%	1.5%	2.1%	1.9%	0.6%
無回答	1.6%	1.7%	0.3%	1.5%	2.3%	1.7%	4.5%

【観光地間の移動ルート】

千歳市内で訪れた観光地・イベント間の移動ルートをまとめると、国内客全体では「支笏湖地区」が 657 人（28.7%）で最も多く、次いで「千歳アウトレットモール・レラ」が 401 人（17.5%）、「支笏湖地区→新千歳空港」が 159 人（7.0%）の順になっている。

■ 国内客全体

順位	観光地間の移動ルート	回答数	(%)
1	支笏湖地区	657	28.7%
2	千歳アウトレットモール・レラ	401	17.5%
3	支笏湖地区→新千歳空港	159	7.0%
4	千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	153	6.7%
5	道の駅周辺*	120	5.2%
6	新千歳空港→千歳アウトレットモール・レラ	99	4.3%
7	道の駅周辺→新千歳空港	75	3.3%
8	新千歳空港→支笏湖地区	69	3.0%
9	支笏湖地区→道の駅周辺	48	2.1%
10	農村地区	40	1.7%
11	新千歳空港	36	1.6%
12	新千歳空港→道の駅周辺	34	1.5%
13	道の駅周辺→支笏湖地区	32	1.4%
14	支笏湖地区→千歳アウトレットモール・レラ	31	1.4%
15	支笏湖地区→道の駅周辺→新千歳空港	27	1.2%

※道の駅周辺：道の駅サーモンパーク千歳、インディアン水車、千歳サケのふるさと館

道内客と道外客を比較すると、道内客では「支笏湖地区」が500人（33.1%）で最も多く、次いで「千歳アウトレットモール・レラ」が386人（25.5%）、「道の駅周辺」が106人（7.0%）の順になっている。道外客では、「支笏湖地区」が157人（20.2%）で最も多く、次いで「支笏湖地区→新千歳空港」が128人（16.5%）、「千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港」が91人（11.7%）の順になっている。

■道内客

順位	観光地間の移動ルート	回答数	(%)
1	支笏湖地区	500	33.1%
2	千歳アウトレットモール・レラ	386	25.5%
3	道の駅周辺	106	7.0%
4	新千歳空港→千歳アウトレットモール・レラ	74	4.9%
5	千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	62	4.1%
6	農村地区	40	2.6%
7	支笏湖地区→新千歳空港	31	2.1%
8	支笏湖地区→道の駅周辺	28	1.9%
9	支笏湖地区→千歳アウトレットモール・レラ	24	1.6%
10	道の駅周辺→新千歳空港	20	1.3%
11	道の駅周辺→支笏湖地区	20	1.3%
12	新千歳空港→支笏湖地区	19	1.3%
13	新千歳空港→道の駅周辺	19	1.3%
14	道の駅周辺→千歳アウトレットモール・レラ	17	1.1%
15	千歳アウトレットモール・レラ→支笏湖地区	12	0.8%

■道外客

順位	観光地間の移動ルート	回答数	(%)
1	支笏湖地区	157	20.2%
2	支笏湖地区→新千歳空港	128	16.5%
3	千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	91	11.7%
4	道の駅周辺→新千歳空港	55	7.1%
5	新千歳空港→支笏湖地区	50	6.4%
6	新千歳空港	28	3.6%
7	新千歳空港→千歳アウトレットモール・レラ	25	3.2%
8	支笏湖地区→道の駅周辺→新千歳空港	24	3.1%
9	支笏湖地区→千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	21	2.7%
10	支笏湖地区→道の駅周辺	20	2.6%
11	千歳アウトレットモール・レラ	15	1.9%
12	新千歳空港→道の駅周辺	15	1.9%
13	道の駅周辺	14	1.8%
14	道の駅周辺→支笏湖地区	12	1.5%
15	道の駅周辺→その他	8	1.0%

年齢別に最も多い回答を見ると、いずれの年代においても「支笏湖地区」が最も多くなっているが、10～20代と30代では「千歳アウトレットモール・レラ」が「支笏湖地区」と同数で最も多い回答となっている。

■10～20代

順位	観光地間の移動ルート	回答数	(%)
1	支笏湖地区	78	27.6%
	千歳アウトレットモール・レラ	78	27.6%
3	千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	20	7.1%
4	新千歳空港→千歳アウトレットモール・レラ	13	4.6%
5	支笏湖地区→新千歳空港	11	3.9%
	道の駅周辺	11	3.9%
7	道の駅周辺→新千歳空港	9	3.2%
	新千歳空港→支笏湖地区	9	3.2%
9	新千歳空港→道の駅周辺	5	1.8%
10	支笏湖地区→道の駅周辺	4	1.4%
	新千歳空港	4	1.4%
	支笏湖地区→千歳アウトレットモール・レラ	4	1.4%

■30代

順位	観光地間の移動ルート	回答数	(%)
1	支笏湖地区	144	25.2%
	千歳アウトレットモール・レラ	144	25.2%
3	千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	59	10.3%
4	支笏湖地区→新千歳空港	32	5.6%
5	新千歳空港→千歳アウトレットモール・レラ	29	5.1%
6	道の駅周辺	26	4.5%
7	農村地区	14	2.4%
8	道の駅周辺→新千歳空港	12	2.1%
9	新千歳空港→支笏湖地区	11	1.9%
	新千歳空港	11	1.9%

■40代

順位	観光地間の移動ルート	回答数	(%)
1	支笏湖地区	139	30.8%
2	千歳アウトレットモール・レラ	62	13.7%
3	新千歳空港→千歳アウトレットモール・レラ	30	6.6%
4	千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	26	5.8%
5	支笏湖地区→新千歳空港	24	5.3%
6	道の駅周辺	22	4.9%
7	新千歳空港→支笏湖地区	11	2.4%
8	道の駅周辺→新千歳空港	10	2.2%
	支笏湖地区→道の駅周辺	10	2.2%
10	支笏湖地区→千歳アウトレットモール・レラ	9	2.0%

■ 50 代

順位	観光地間の移動ルート	回答数	(%)
1	支笏湖地区	119	28.1%
2	千歳アウトレットモール・レラ	58	13.7%
3	支笏湖地区→新千歳空港	40	9.4%
4	千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	23	5.4%
5	道の駅周辺	18	4.2%
6	道の駅周辺→新千歳空港	16	3.8%
7	新千歳空港→千歳アウトレットモール・レラ	14	3.3%
8	支笏湖地区→道の駅周辺	13	3.1%
9	新千歳空港→支笏湖地区	11	2.6%
	新千歳空港	11	2.6%

■ 60 代

順位	観光地間の移動ルート	回答数	(%)
1	支笏湖地区	129	32.0%
2	千歳アウトレットモール・レラ	46	11.4%
3	支笏湖地区→新千歳空港	30	7.4%
4	道の駅周辺	28	6.9%
5	道の駅周辺→新千歳空港	25	6.2%
6	新千歳空港→支笏湖地区	24	6.0%
7	千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	19	4.7%
8	新千歳空港→千歳アウトレットモール・レラ	11	2.7%
	支笏湖地区→道の駅周辺	11	2.7%
	道の駅周辺→支笏湖地区	11	2.7%
	支笏湖地区→道の駅周辺	11	2.7%

■ 70 歳以上

順位	観光地間の移動ルート	回答数	(%)
1	支笏湖地区	46	30.9%
2	支笏湖地区→新千歳空港	21	14.1%
3	道の駅周辺	15	10.1%
4	千歳アウトレットモール・レラ	13	8.7%
5	支笏湖地区→道の駅周辺	7	4.7%
6	千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	6	4.0%
7	支笏湖地区→道の駅周辺→新千歳空港	6	4.0%
8	道の駅周辺→支笏湖地区	5	3.4%
9	道の駅周辺→新千歳空港	3	2.0%
10	新千歳空港→支笏湖地区	3	2.0%

(3) 千歳市内における平均消費額（一人当たり）

①国内客全体の観光消費額

本調査における千歳市内での平均観光消費額（今回の旅行中に消費した一人当たりの金額）は、国内客全体で¥16,941 となった。

	平均消費額
国内観光客全体（n=2,250）	¥16,941

【各項目の平均消費額】

項目別	平均消費額
ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) (n=501)	¥17,152
ホテル・旅館に宿泊(朝食付き・素泊まり) (n=140)	¥11,628
昼食・夕食(レストランや飲食店などで) (n=1,142)	¥2,430
軽食(ドリンク・デザートなど) (n=1,254)	¥1,008
自家用の買い物 (n=1,149)	¥8,243
おみやげ品の購入 (n=783)	¥7,302
交通料金(JR・バス・タクシー料金) (n=191)	¥2,697
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場) (n=537)	¥7,495
観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学など) (n=32)	¥2,795
観光(施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉など) (n=298)	¥1,350
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレー) (n=15)	¥11,467
登山・自然散策 (n=9)	¥2,278
キャンプ場の利用 (n=96)	¥1,453
その他(宅配便送料・高速料金など) (n=17)	¥6,821

※各項目の平均消費額は、該当する支出を行った回答者の平均金額であり、合計の平均消費額と一致しない。(以下同様)

※無回答、及び、費用「0円」の回答は母数(n)から除いている。

【パックに含まれる料金の考え方】

- ・宿泊費用：朝夕2食付は、夏・秋8,000円、冬5,000円。朝食付き・素泊まりは5,000円で計算している。(北海道観光産業経済効果調査の基準に基づく)
- ・レンタカー費用は、1日5,000円を基準とし、旅行日数と同行人数から、大人一人当たりの費用を算出している。(旅行会社のヒアリング結果から)

②観光客の属性・行動別の消費額

観光客の消費額は、千歳市内への宿泊の有無等によって金額規模・構成が大きく変わるため、それぞれの集計を行った。

②-1 千歳市内に宿泊しない観光客の平均消費額

千歳市内に宿泊しない観光客（日帰り客）の平均消費額は、国内客全体の平均で¥11,233、道内客の平均で¥8,360、道外客の平均で¥19,454となっている。

	宿泊しない 国内客全体	道内客	道外客
平均消費額	¥11,233	¥8,360	¥19,454

【各項目の平均消費額】

項目別	宿泊しない 国内客全体	道内客	道外客
ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付)			
ホテル・旅館に宿泊(朝食付き・素泊まり)			
昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	¥1,599	¥1,334	¥2,172
軽食(ドリンク・デザートなど)	¥800	¥736	¥941
自家用の買い物	¥8,948	¥9,231	¥7,939
おみやげ品の購入	¥7,953	¥4,018	¥11,120
交通料金(JR・バス・タクシー料金)	¥1,985	¥1,520	¥2,525
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場)	¥4,774	¥802	¥9,441
観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学など)	¥2,133	¥2,260	¥1,500
観光(施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉など)	¥1,055	¥1,071	¥1,027
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレー)	¥5,833	¥5,833	
登山・自然散策			
キャンプ場の利用	¥567	¥580	¥500
その他(宅配便送料・高速料金など)	¥4,667	¥4,667	

②-2 千歳市内に宿泊した観光客の平均消費額

千歳市内に宿泊した観光客の平均消費額は、国内客全体の平均で¥26,885、道内客の平均で¥19,545、道外客の平均で¥34,805 となっている。

	宿泊した 国内客全体	道内客	道外客
平均消費額	¥26,885	¥19,545	¥34,805

項目別	宿泊した 国内客全体	道内客	道外客
ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付)	¥16,684	¥15,430	¥18,124
ホテル・旅館に宿泊(朝食付き・素泊まり)	¥11,628	¥7,445	¥13,546
昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	¥4,003	¥2,783	¥4,877
軽食(ドリンク・デザートなど)	¥1,595	¥1,355	¥1,823
自家用の買い物	¥6,429	¥7,201	¥5,715
おみやげ品の購入	¥6,666	¥4,196	¥8,356
交通料金(JR・バス・タクシー料金)	¥3,082	¥3,782	¥2,964
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場)	¥12,073	¥4,388	¥15,829
観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学など)	¥2,954	¥1,883	¥3,292
観光(施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉など)	¥1,784	¥1,491	¥1,913
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレー)	¥12,875	¥800	¥13,973
登山・自然散策	¥2,278	¥3,000	¥1,917
キャンプ場の利用	¥1,512	¥1,519	¥1,455
その他(宅配便送料・高速料金など)	¥7,995	¥11,800	¥1,338

③年齢別の比較

年齢別に見ると、50代の¥22,886が最も高くなっている。次いで、70歳以上が¥18,637、40代が¥17,783、60代が¥16,564の順になっている。

【年齢別の平均消費額】

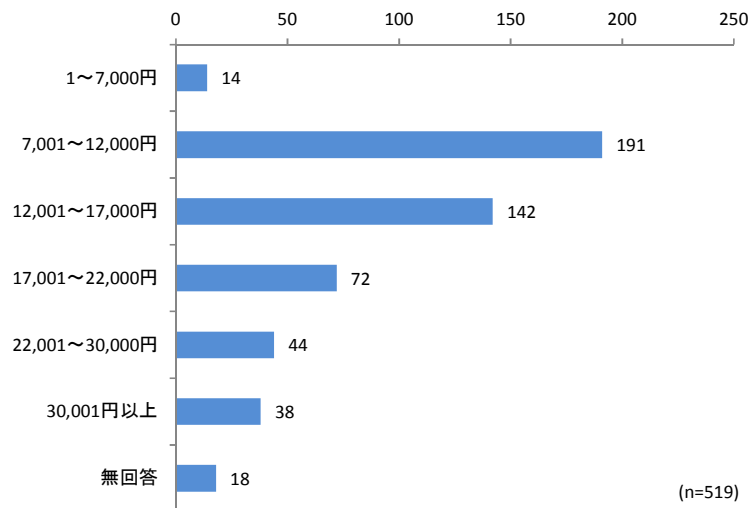
	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
平均消費額	¥16,941	¥12,022	¥14,044	¥17,783	¥22,886	¥16,564	¥18,637

項目別	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付)	¥17,152	¥14,168	¥17,359	¥18,179	¥16,439	¥17,827	¥17,594
ホテル・旅館に宿泊 (朝食付き・素泊まり)	¥11,628	¥7,082	¥8,245	¥8,496	¥24,632	¥8,721	¥9,438
昼食・夕食 (レストランや飲食店などで)	¥2,430	¥1,838	¥2,054	¥2,330	¥3,580	¥2,116	¥2,621
軽食(ドリンク・デザートなど)	¥1,008	¥753	¥949	¥1,032	¥1,304	¥972	¥870
自家用の買い物	¥8,243	¥7,885	¥9,223	¥8,361	¥9,273	¥6,508	¥5,796
おみやげ品の購入	¥7,302	¥5,153	¥6,126	¥7,002	¥9,726	¥6,665	¥9,117
交通料金 (JR・バス・タクシー料金)	¥2,697	¥2,160	¥1,916	¥2,250	¥2,864	¥3,766	¥3,895
交通料金 (レンタカー・ガソリン・駐車場)	¥7,495	¥4,089	¥6,872	¥9,237	¥9,282	¥6,380	¥5,169
観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学など)	¥2,795	¥2,250	¥2,450	¥3,467	¥2,340	¥2,528	¥1,500
観光(施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉など)	¥1,350	¥1,082	¥1,293	¥1,244	¥1,669	¥1,258	¥1,695
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレー)	¥11,467		¥8,500	¥2,925	¥11,825	¥5,500	¥28,333
登山・自然散策	¥2,278			¥3,333	¥500	¥2,000	¥2,750
キャンプ場の利用	¥1,453	¥947	¥1,336	¥1,693	¥2,167	¥1,875	¥500
その他(宅配便送料・高速料金など)	¥6,821	¥4,400	¥3,500	¥7,983	¥2,860	¥25,250	

④項目ごとの消費額（国内客全体）

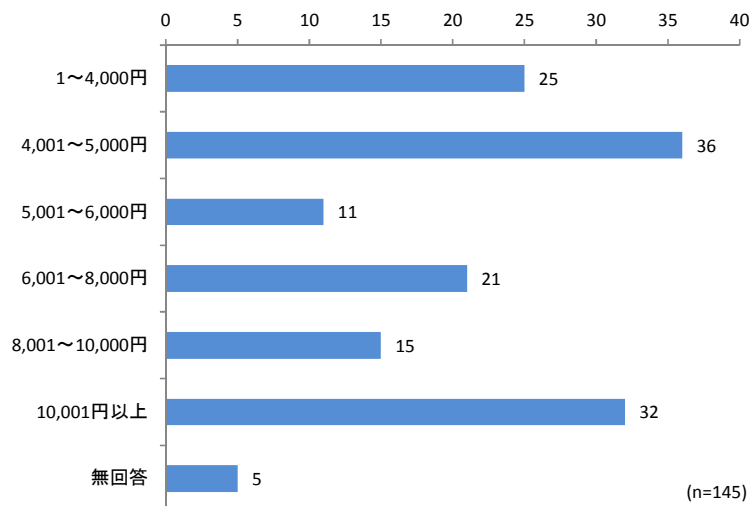
④-1 ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付)

朝夕2食付の宿泊費用は、「7,001～12,000円」という回答が191人で最も多く、次いで「12,001～17,000円」という回答が142人となっている。



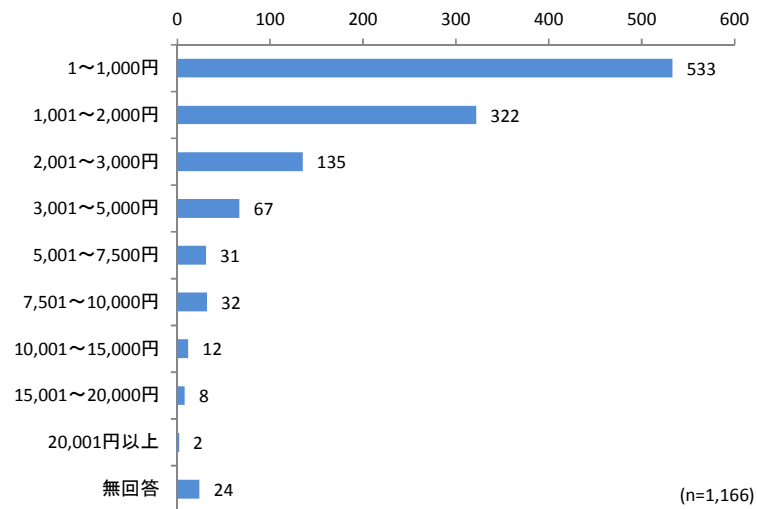
④-2 ホテル・旅館に宿泊(朝食付き・素泊まり)

朝食付き・素泊まりの宿泊費用は、「4,001～5,000円」という回答が36人で最も多くなっており、次いで「10,001円以上」が32人となっている。



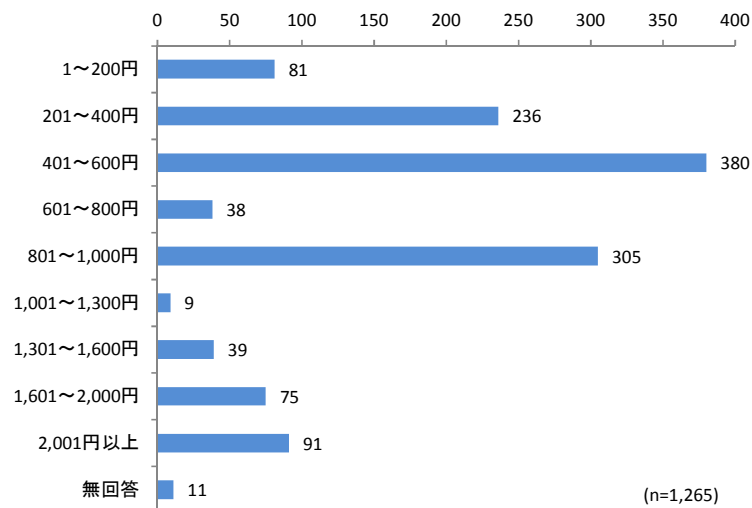
④-3 昼食・夕食(レストランや飲食店などで)

レストランや飲食店などでの飲食費は、「1～1,000円」という回答が533人で最も多くなっているが、これは日帰り客のランチ利用がほとんどである。



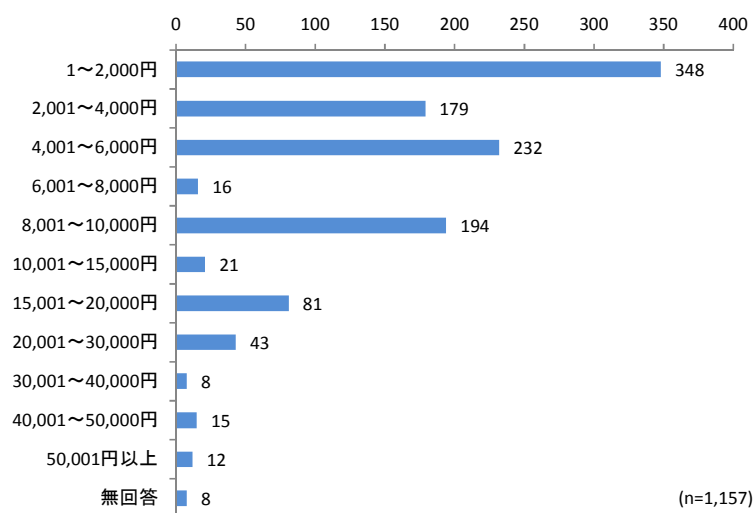
④-4 軽食(ドリンク・デザートなど)

ドリンクやデザートなどの軽食は、「401～600円」が380人で最も多く、次いで「801～1,000円」が305人となっている。500円程度、あるいは、1,000円程度が出費の中心になっている。



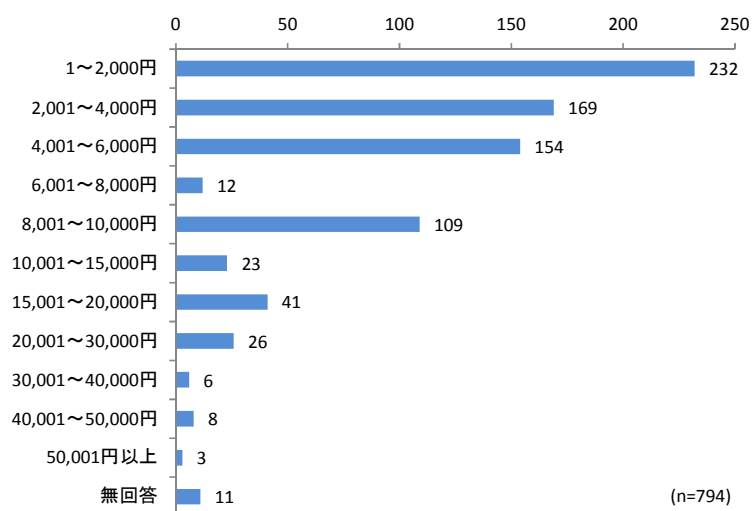
④-5 自家用の買い物

自家用の買い物については、「1～2,000円」が348人で最も多く、次いで「4,001～6,000円」が232人となっている。



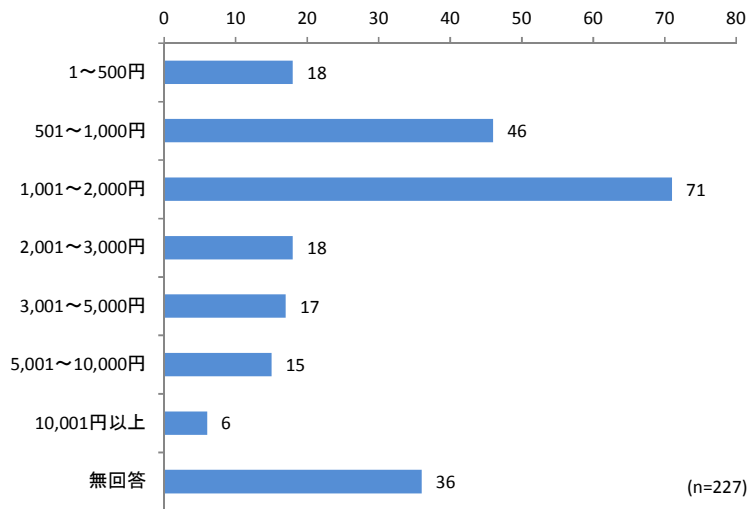
④-6 おみやげ品の購入

おみやげ品の購入については、「1～2,000円」という回答が232人で最も多くなっている。次いで、「2,001～4,000円」が169人、「4,001～6,000円」が154人の順になっている。



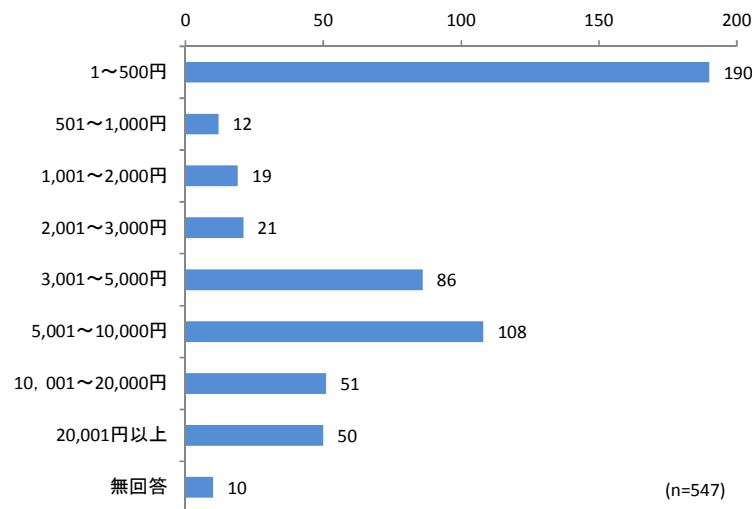
④-7 交通料金（JR・バス・タクシー料金）

JR・バス・タクシーなどの交通料金は、「1,001～2,000円」が71人で最も多く、次いで「501～1,000円」が46人となっている。



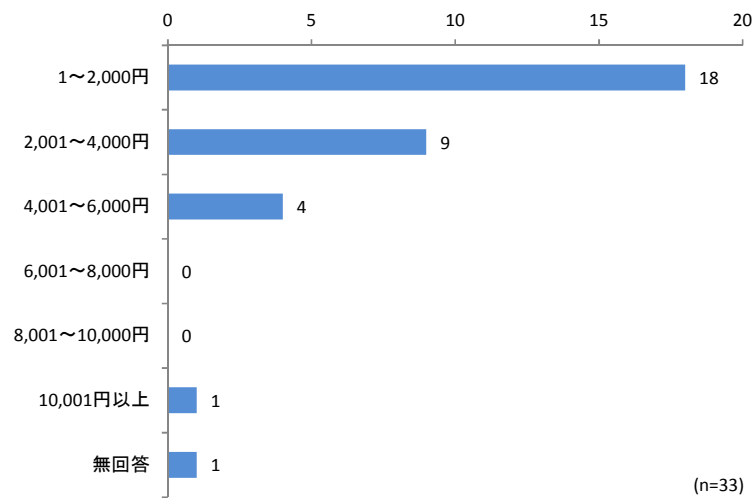
④-8 交通料金（レンタカー・ガソリン・駐車場）

レンタカー・ガソリン・駐車場などの料金では、「1～500円」が190人と最も多くなっているが、これは主に自家用車で千歳（特に支笏湖畔）に来た観光客の駐車場料金である。次いで、「5,001～10,000円」が108人となっているが、これはレンタカー料金が多くを占めている。



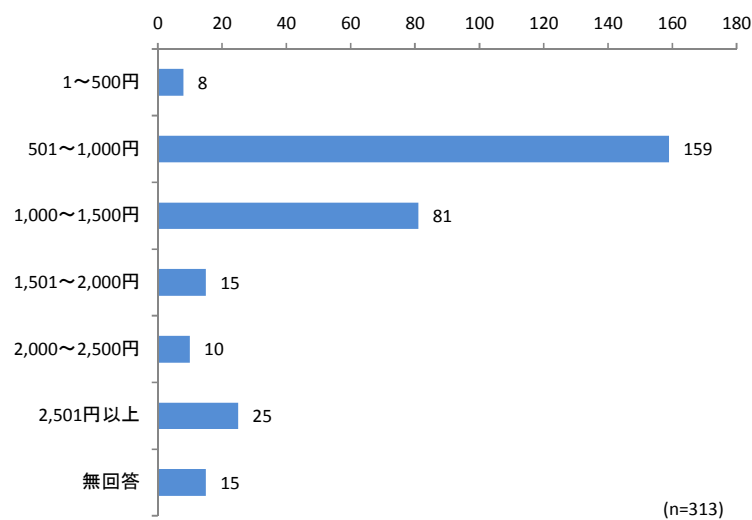
④-9 観光（カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学など）

カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学などを利用した回答者が少なく、全体で 33 人であった。「1～2,000 円」という回答が、18 人で最も多くなっている。



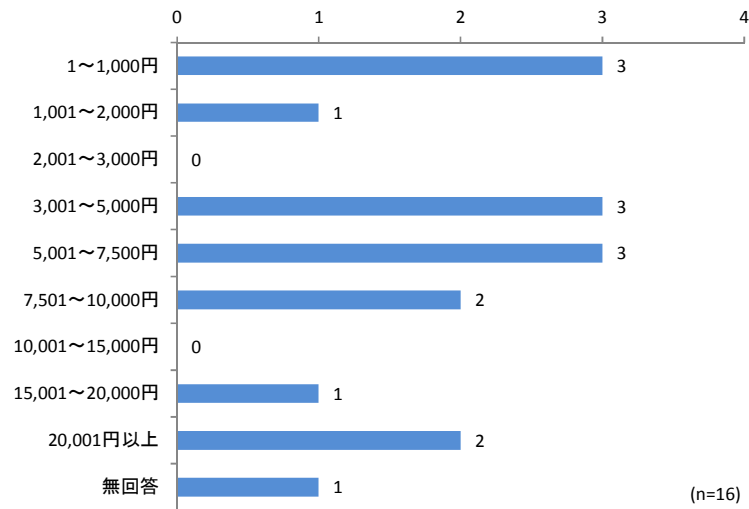
④-10 観光（施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉など）

施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉などの料金では、「501～1,000 円」が 159 人と最も多くなっている。これは、支笏湖周辺の主な日帰り温泉が 700～1,000 円であることから、日帰り温泉利用者と思われる。



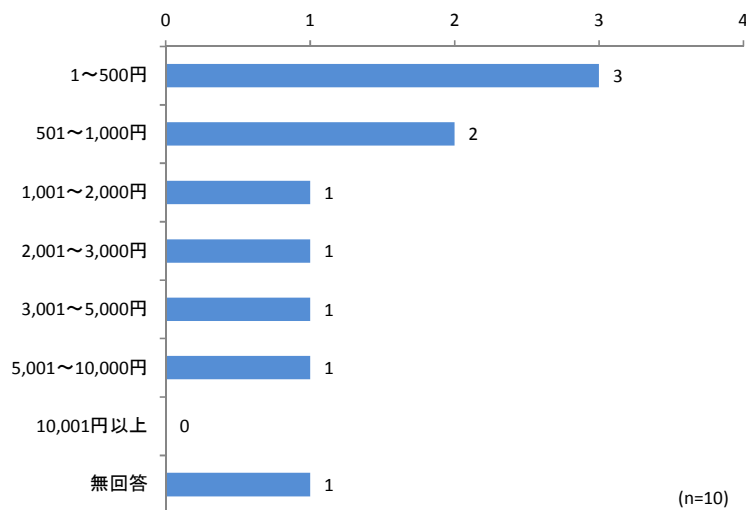
④-11 スポーツ（ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレー）

ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレーした回答者は少なく、全体で16人であった。プレー料金としては、「1～1,000円」、「3,001～5,000円」、「5,001～7,500円」の3人が最も多い回答となっている。



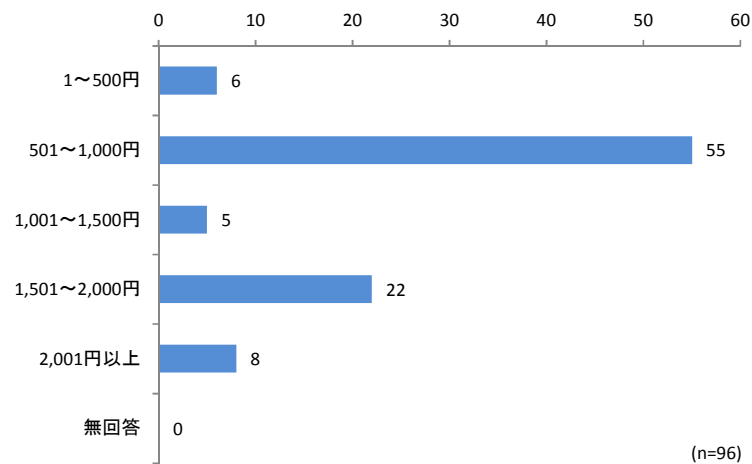
④-12 登山・自然散策

ガイド付きの自然散策などの料金に対する回答は少なく、全体で10人であった。その中では「1～500円」という回答が3人で最も多くなっている。



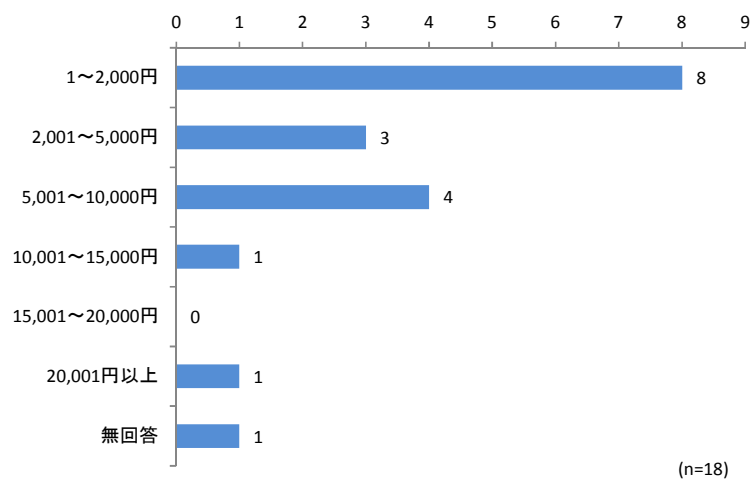
④-13 キャンプ場の利用

キャンプ場の利用料金は、「501～1,000 円」が 55 人で最も多くなっており、次いで「1,501～2,000 円」が 22 人となっている。



④-14 その他(宅配便送料・高速料金など)

宅配便送料・高速料金などその他の消費額に対する回答は少なく、全体で 18 人であった。「1～2,000 円」という回答が 8 人で最も多くなっている。



⑤パッケージツアーの料金

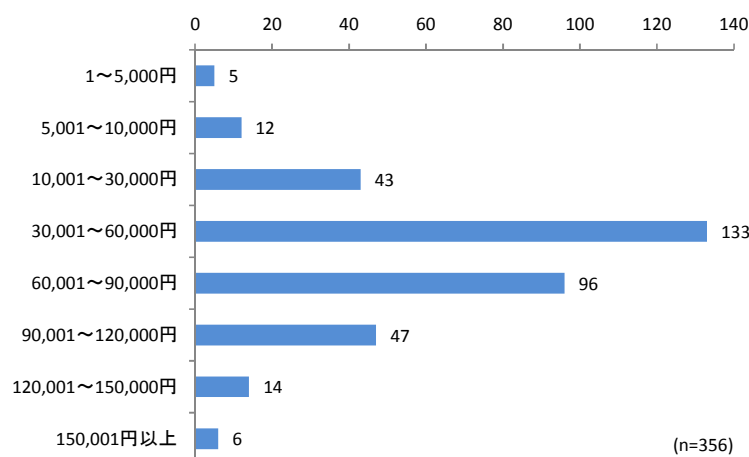
⑤-1 一人当たりのパッケージツアー料金

旅行代理店でパッケージツアーやフリープランを申し込んだ方の一人当たりのツアー料金は、「30,001～60,000円」の回答が133人（37.4%）で最も多くなっている。

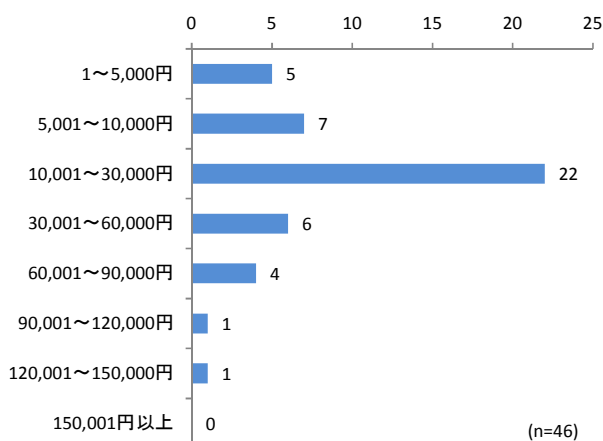
道内客と道外客を比較すると、道内客では「10,001～30,000円」が22人（47.8%）で最も多くなっている。道外客では、「30,001～60,000円」が127人（41.0%）で最も多く、次いで「60,001～90,000円」が92人（29.7%）、「90,001～120,000円」が46人（14.8%）の順になっている。

年齢別に最も多い回答を見ると、10～20代から60代までは、「30,001～60,000円」、70歳以上では「60,001～90,000円」となっている。

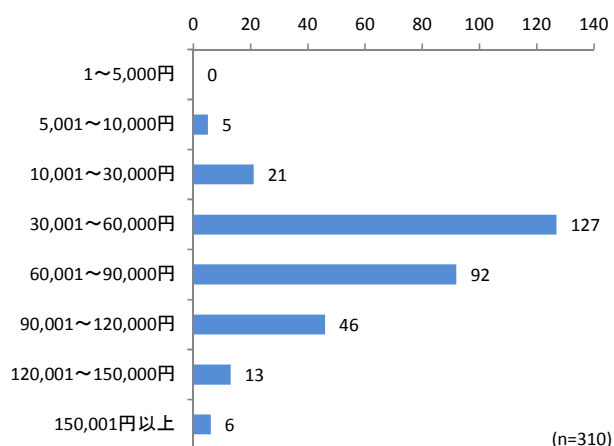
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
1～5,000円	1.4%	0.0%	1.4%	1.7%	0.0%	2.9%	2.5%
5,001～10,000円	3.4%	2.8%	1.4%	1.7%	1.3%	4.3%	12.5%
10,001～30,000円	12.1%	13.9%	6.8%	12.1%	8.9%	15.9%	20.0%
30,001～60,000円	37.4%	38.9%	52.1%	37.9%	35.4%	36.2%	12.5%
60,001～90,000円	27.0%	33.3%	23.3%	24.1%	29.1%	24.6%	32.5%
90,001～120,000円	13.2%	11.1%	11.0%	19.0%	19.0%	7.2%	10.0%
120,001～150,000円	3.9%	0.0%	4.1%	3.4%	3.8%	5.8%	5.0%
150,001円以上	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.9%	5.0%

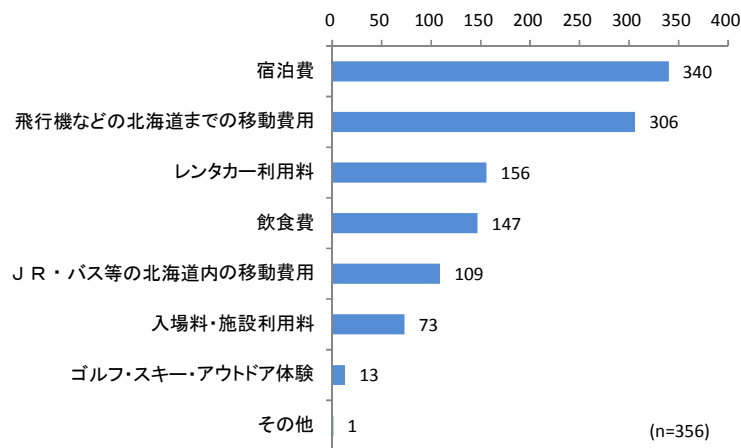
⑤-2 パッケージツアーに含まれている費用（複数回答）

パッケージツアーの料金の中に含まれている費用は、国内客全体では「宿泊費」が340人(95.5%)で最も多く、次いで「飛行機などの北海道までの移動費用」が306人(86.0%)、「レンタカー利用料」156人(43.8%)の順になっている。

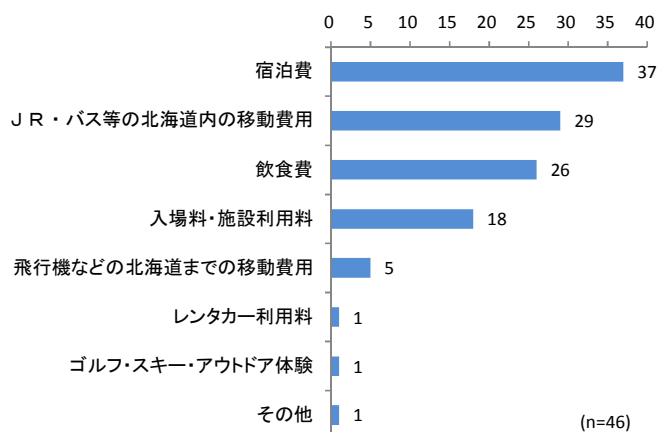
道内客と道外客を比較すると、道内客では「宿泊費」が37人(80.4%)で最も多く、次いで「JR・バス等の北海道内の移動費用」が29人(63.0%)、「飲食費」が26人(56.5%)の順になっている。道外客では、「宿泊費」が303人(97.7%)で最も多く、次いで「飛行機などの北海道までの移動費用」が301人(97.1%)、「レンタカー利用料」が155人(50.0%)、「飲食費」が121人(39.0%)の順になっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢でも「宿泊費」が最も多くなっている。60代と70歳以上では、「レンタカー利用料」の割合が少なく、高齢者はレンタカー利用の割合が低いことがうかがえる。

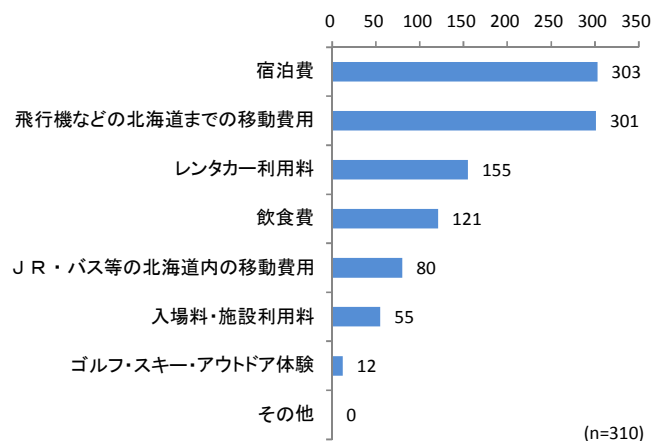
【国内客全体】



【道内容】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】（複数回答）

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
飛行機などの北海道までの移動費用	86.0%	88.9%	91.8%	91.4%	91.1%	79.7%	60.0%
JR・バス等の北海道内の移動費用	30.6%	27.8%	15.1%	22.4%	22.8%	37.7%	70.0%
レンタカー利用料	43.8%	50.0%	58.9%	50.0%	51.9%	29.0%	12.5%
宿泊費	95.5%	100.0%	97.3%	94.8%	93.7%	92.8%	90.0%
飲食費	41.3%	47.2%	34.2%	31.0%	30.4%	56.5%	52.5%
入場料・施設利用料	20.5%	25.0%	9.6%	17.2%	13.9%	26.1%	42.5%
ゴルフ・スキー・アウトドア体験	3.7%	2.8%	4.1%	1.7%	5.1%	4.3%	2.5%
その他	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%

(4) 千歳観光に対する期待度と満足度

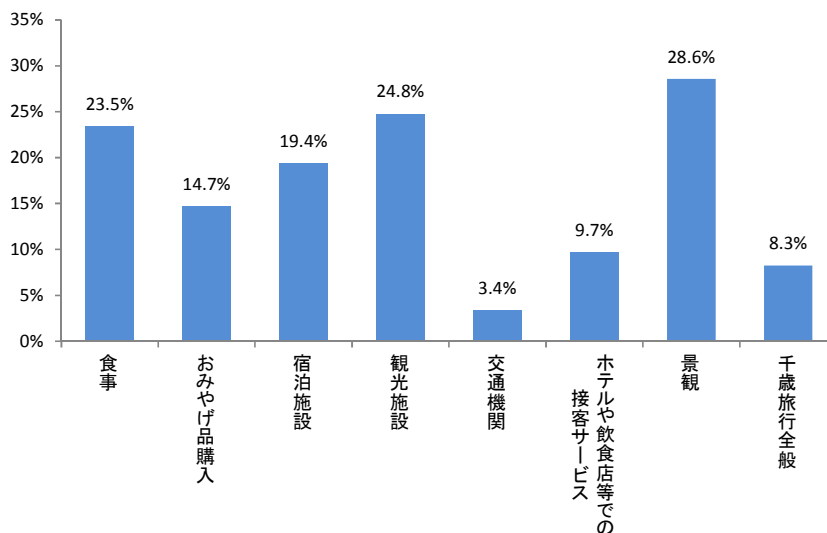
①千歳観光への期待度

千歳観光に対して期待していた項目としては、国内客全体では「景観」が28.6%で最も高く、次いで「観光施設」が24.8%、「食事」が23.5%、「宿泊施設」が19.4%の順になっている。

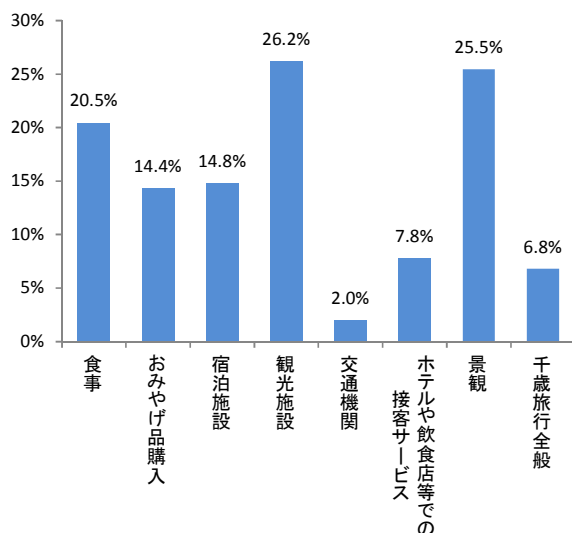
道内客と道外客を比較すると、道内客では「観光施設」が26.2%で最も高く、次いで「景観」が25.5%、「食事」が20.5%、「宿泊施設」が14.8%の順になっている。道外客では、「景観」が34.7%で最も高く、次いで「食事」が29.3%、「宿泊施設」が28.3%、「観光施設」が22.0%の順になっている。

年齢別に比較すると、年齢の低い方が期待度が高くなる傾向にあるのが「おみやげ品購入」と「観光施設」、年齢の高い方が期待度が高くなる傾向にあるのが「宿泊施設」「ホテルや飲食店等での接客サービス」となっている。

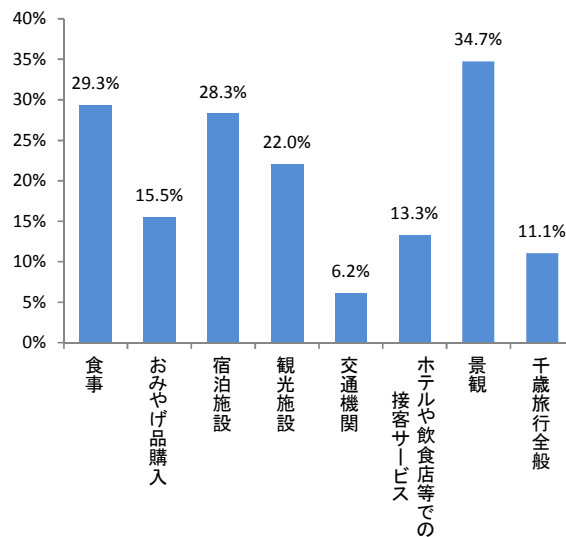
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
食事	23.5%	24.9%	16.9%	28.5%	24.4%	22.8%	28.2%
おみやげ品購入	14.7%	18.3%	14.9%	15.9%	15.5%	11.4%	10.3%
宿泊施設	19.4%	13.8%	10.0%	22.8%	26.5%	22.8%	24.4%
観光施設	24.8%	29.4%	29.4%	24.6%	25.1%	18.4%	16.0%
交通機関	3.4%	2.8%	1.6%	3.5%	3.4%	4.6%	7.7%
ホテルや飲食店等での 接客サービス	9.7%	8.3%	5.2%	11.1%	10.5%	11.9%	15.4%
景観	28.6%	26.6%	23.1%	30.2%	31.7%	30.8%	32.1%
千歳旅行全般	8.3%	7.6%	5.5%	10.0%	8.9%	7.3%	14.7%

※期待度にチェックを入れた回答の割合

②千歳観光への満足度

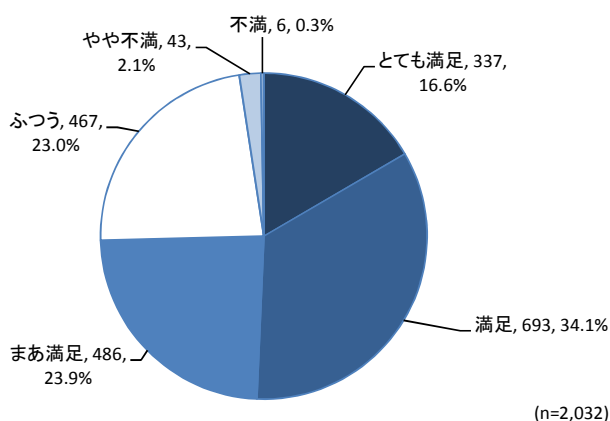
千歳観光に対する満足度を、「とても満足」～「不満」の6段階で評価し、その中で「とても満足」「満足」「まあ満足」の合計（割合）を「満足度」として評価した。

千歳旅行全般に関する満足度は、「とても満足」が337人（16.6%）、「満足」が693人（34.1%）、「まあ満足」が486人（23.9%）で、満足度74.6%となっている。

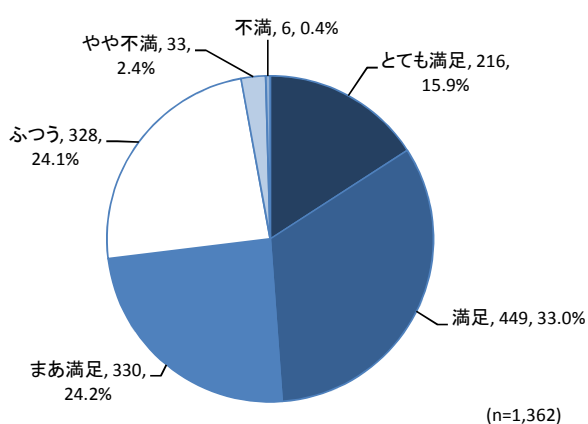
道内客と道外客を比較すると、道内客では「とても満足」が216人（15.9%）、「満足」が449人（33.0%）、「まあ満足」が330人（24.2%）で、満足度73.1%となっている。道外客では「とても満足」が121人（18.1%）、「満足」が244人（36.4%）、「まあ満足」が156人（23.3%）で、満足度77.8%となっており、道外客の方が4.7ポイント高くなっている。

年齢別に見ると、70歳以上が79.7%で最も高く、次いで10～20代が77.3%となっている。

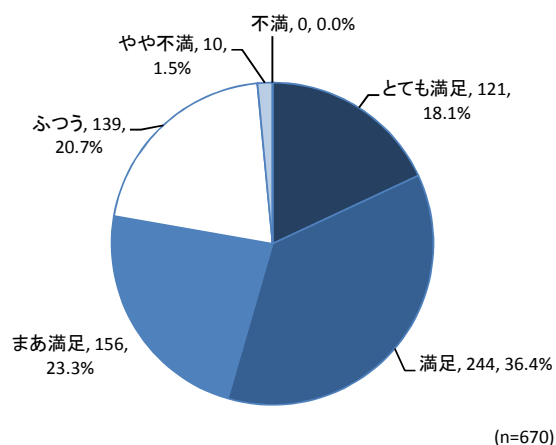
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
千歳旅行全般に関する満足度	74.6%	77.3%	73.7%	75.1%	73.8%	72.2%	79.7%

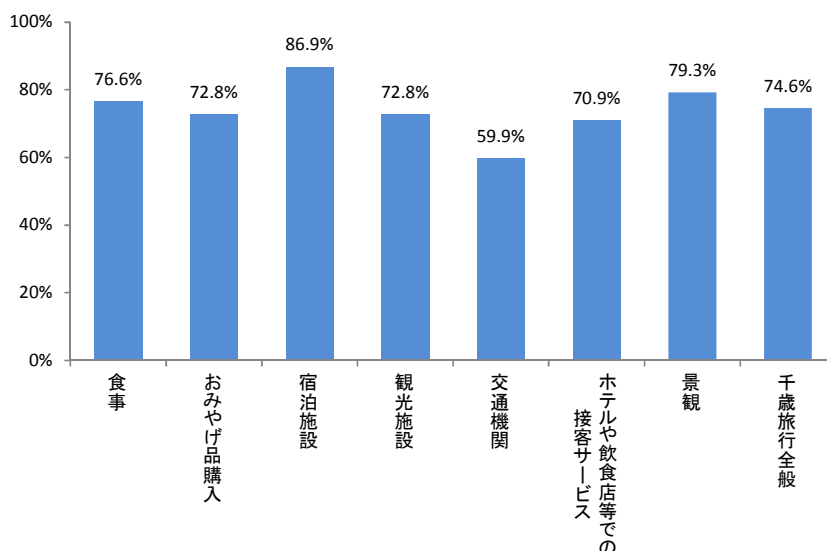
項目別に見ると、「宿泊施設」が86.9%で最も高く、次いで「景観」が79.3%、「食事」が76.6%の順となっている。

さらに、道内客と道外客別に比較すると、道内客では「千歳旅行全般」に対する満足度は73.1%である。項目別には、「宿泊施設」が86.0%で最も高く、次いで「景観」が76.7%、「食事」が75.3%の順となっている。道外客では「千歳旅行全般」に対する満足度は77.8%で道内客よりも4.7ポイント高くなっている。項目別には、「宿泊施設」が87.7%で最も高く、次いで「景観」が84.2%、「食事」が78.7%の順となっている。

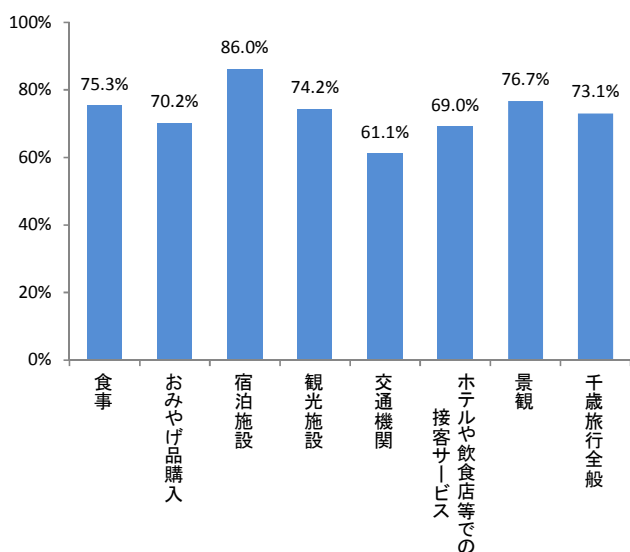
年齢別に「千歳旅行全体」の満足度を比較すると、70歳以上が79.7%で最も高くなっている。

—項目別—

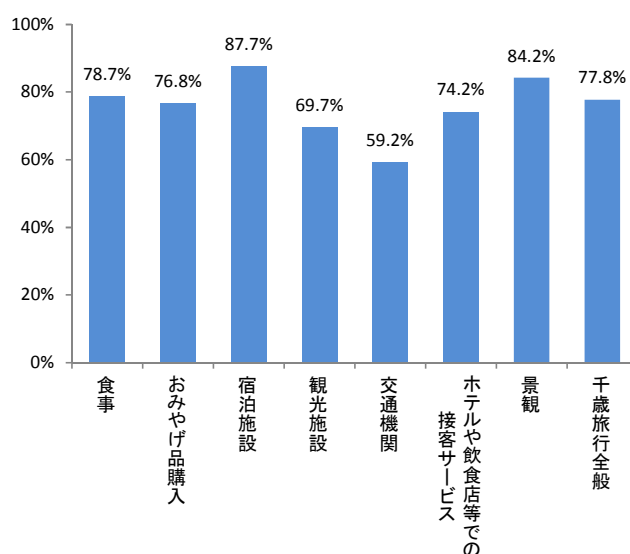
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
食事	76.6%	87.1%	77.5%	73.7%	76.8%	70.8%	77.3%
おみやげ品購入	72.8%	78.9%	75.0%	67.8%	68.8%	73.6%	81.6%
宿泊施設	86.9%	92.9%	86.7%	86.4%	83.3%	87.4%	89.2%
観光施設	72.8%	75.7%	75.4%	73.0%	70.1%	68.9%	70.4%
交通機関	59.9%	56.8%	49.6%	54.5%	67.3%	67.2%	65.5%
ホテルや飲食店等での 接客サービス	70.9%	72.6%	66.1%	72.7%	73.0%	69.2%	74.5%
景観	79.3%	84.2%	74.8%	77.2%	80.1%	80.4%	86.9%
千歳旅行全般	74.6%	77.3%	73.7%	75.1%	73.8%	72.2%	79.7%

※「満足度」:「とても満足」「満足」「まあ満足」の割合

③項目別の満足度

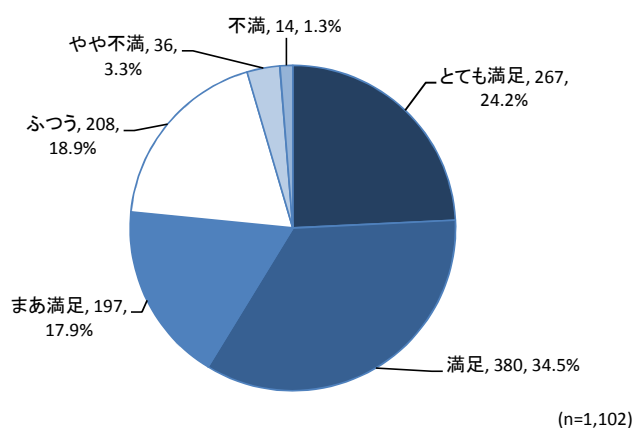
③-1 食事に関する満足度

食事に関する満足度は、「とても満足」が267人(24.2%)、「満足」が380人(34.5%)、「まあ満足」が197人(17.9%)で、満足度76.6%となっている。これは、7項目中で3番目の満足度となっている。

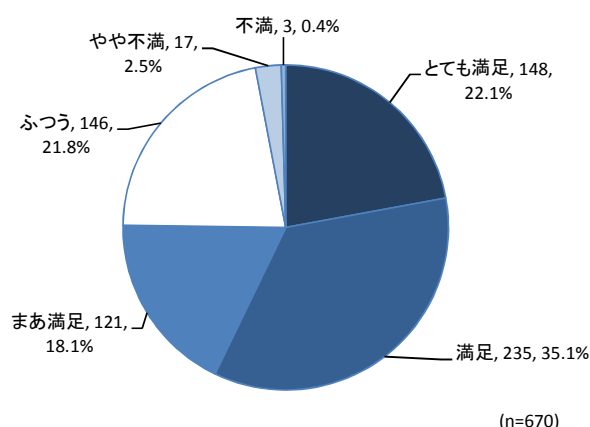
道内客と道外客を比較すると、道内客では「とても満足」が148人(22.1%)、「満足」が235人(35.1%)、「まあ満足」が121人(18.1%)で、満足度75.3%となっている。道外客では「とても満足」が119人(27.5%)、「満足」が145人(33.6%)、「まあ満足」が76人(17.6%)で、満足度78.7%となっており、道外客の方が3.4ポイント高くなっている。なお、道外客の方が満足度が高くなっているが、「やや不満」「不満」という回答は道外客の方が多くなっている。

年齢別に見ると、10代~20代が87.1%と最も高く、次いで30代が77.5%となっている。

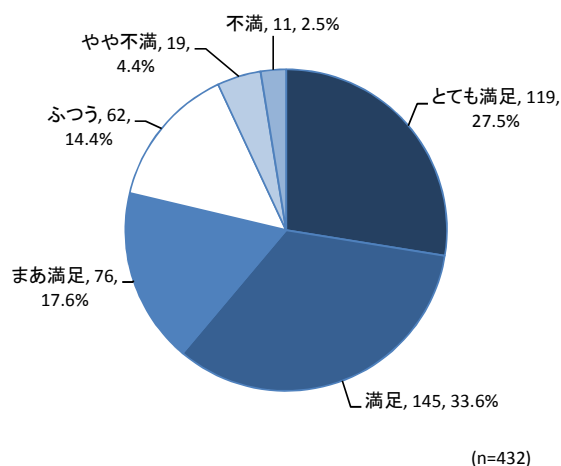
【国内客全体】



【道内容】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
食事に関する満足度	76.6%	87.1%	77.5%	73.7%	76.8%	70.8%	77.3%

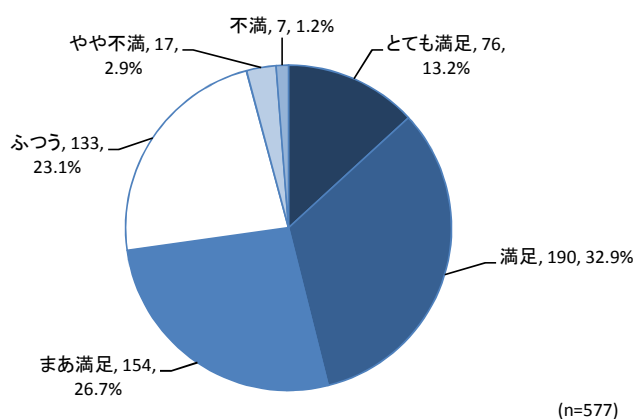
③-2 おみやげ品購入に関する満足度

おみやげ品購入に関する満足度は、「とても満足」が76人(13.2%)、「満足」が190人(32.9%)、「まあ満足」が154人(26.7%)で、満足度72.8%となっている。これは、7項目中で4番目の満足度となっている。

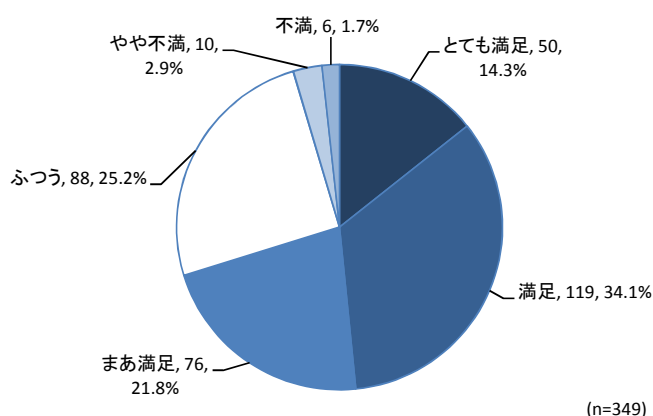
道内客と道外客を比較すると、道内客では「とても満足」が50人(14.3%)、「満足」が119人(34.1%)、「まあ満足」が76人(21.8%)で、満足度70.2%となっている。道外客では「とても満足」が26人(11.4%)、「満足」が71人(31.1%)、「まあ満足」が78人(34.2%)で、満足度76.7%となっており、道外客の方が6.5ポイント高くなっている。道外客の多くが新千歳空港を利用していることから、空港の充実したおみやげ品が高い満足度に繋がっていると思われる。

年齢別に見ると、70歳以上が81.6%と最も高く、次いで10～20代が78.9%となっている。

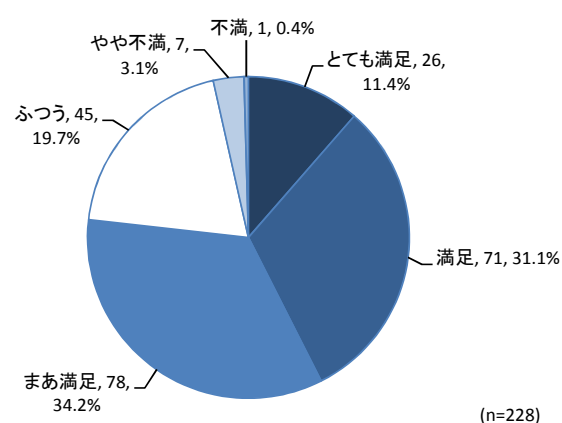
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
おみやげ品購入に関する満足度	72.8%	78.9%	75.0%	67.8%	68.8%	73.6%	81.6%

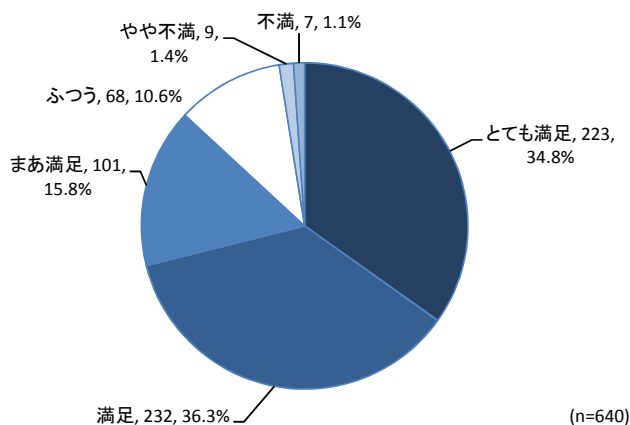
③-3 宿泊施設に関する満足度

宿泊施設に関する満足度は、「とても満足」が223人(34.8%)、「満足」が232人(36.3%)、「まあ満足」が101人(15.8%)で、満足度86.9%となっている。これは、7項目中で最も高い満足度となっている。

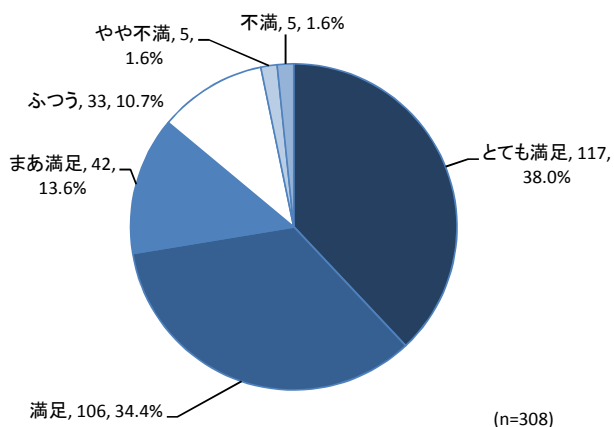
道内客と道外客を比較すると、道内客では「とても満足」が117人(38.0%)、「満足」が106人(34.4%)、「まあ満足」が42人(13.6%)で、満足度86.0%となっている。道外客では「とても満足」が106人(31.9%)、「満足」が126人(38.0%)、「まあ満足」が59人(17.8%)で、満足度87.7%となっており、道外客の方が1.7ポイント高くなっている。

年齢別に見ると、10～20代が92.9%で最も高く、次いで70歳以上が89.2%となっている。

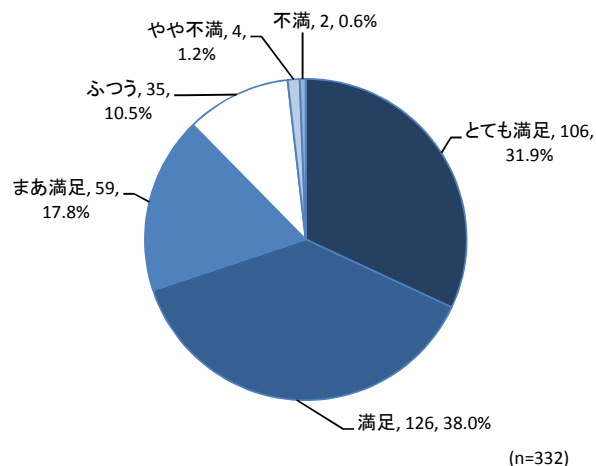
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
宿泊施設に関する満足度	86.9%	92.9%	86.7%	86.4%	83.3%	87.4%	89.2%

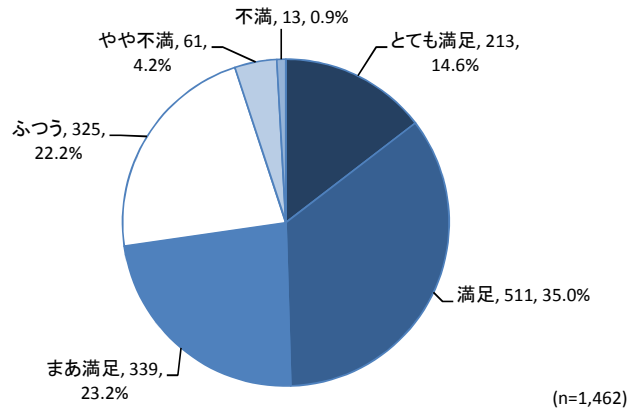
③-4 観光施設に関する満足度

観光施設に関する満足度は、「とても満足」が213人(14.6%)、「満足」が511人(35.0%)、「まあ満足」が339人(23.2%)で、満足度72.8%となっている。これは、7項目中で5番目の満足度となっている。

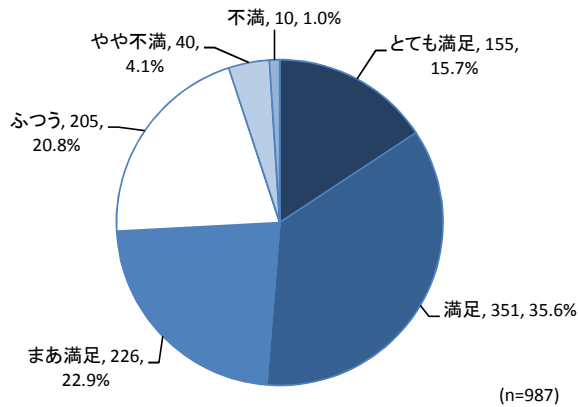
道内客と道外客を比較すると、道内客では「とても満足」が155人(15.7%)、「満足」が351人(35.6%)、「まあ満足」が226人(22.9%)で、満足度74.2%となっている。道外客では「とても満足」が58人(12.2%)、「満足」が160人(33.7%)、「まあ満足」が113人(23.8%)で、満足度69.7%となっており、道内客の方が4.5ポイント高くなっている。

年齢別に見ると、10～20代が75.7%で最も高く、次いで30代が75.4%となっている。

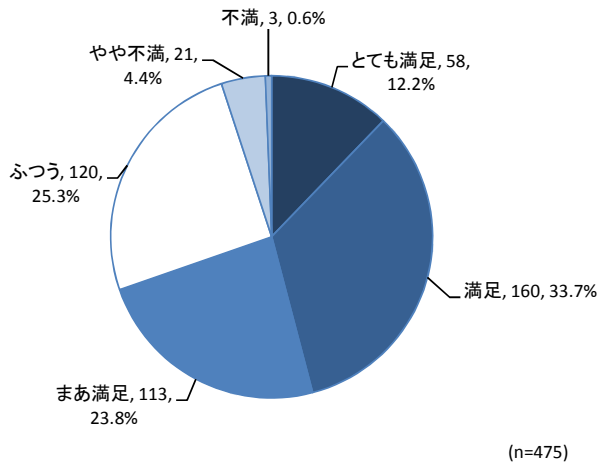
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
観光施設に関する満足度	72.8%	75.7%	75.4%	73.0%	70.1%	68.9%	70.4%

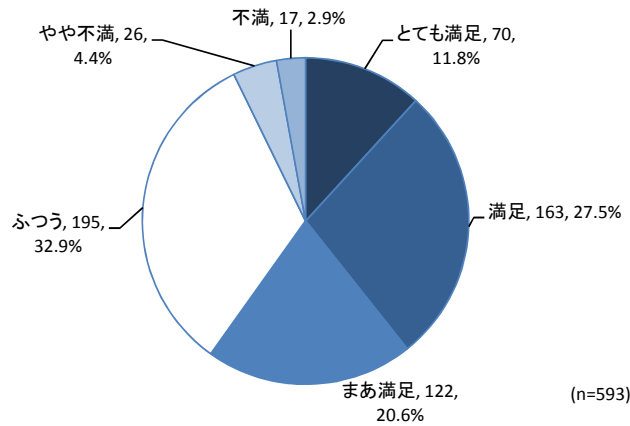
③-5 交通機関に関する満足度

交通機関に関する満足度は、「とても満足」が70人(11.8%)、「満足」が163人(27.5%)、「まあ満足」が122人(20.6%)で、満足度59.9%となっている。これは、7項目中で最も低い満足度となっている。

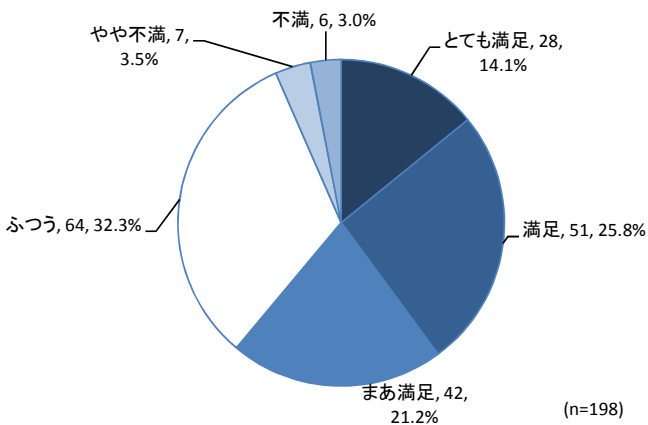
道内客と道外客を比較すると、道内客では「とても満足」が28人(14.1%)、「満足」が51人(25.8%)、「まあ満足」が42人(21.2%)で、満足度61.1%となっている。道外客では「とても満足」が42人(10.6%)、「満足」が112人(28.4%)、「まあ満足」が80人(20.3%)で、満足度59.3%となっており、道内客の方が1.8ポイント高くなっている。

年齢別に見ると、50代が67.3%で最も高く、30代が49.6%で最も低くなっている。

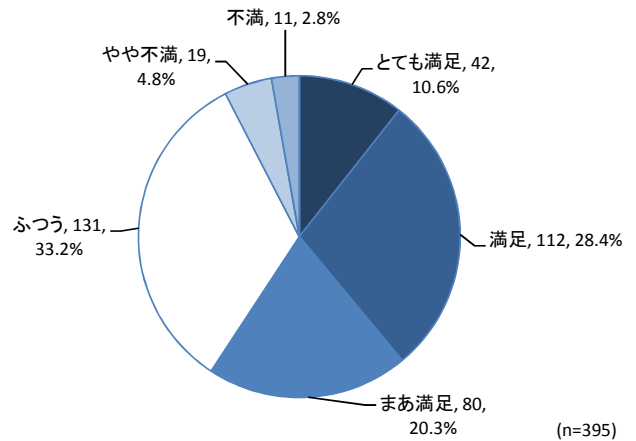
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
交通機関に関する満足度	59.9%	56.8%	49.6%	54.5%	67.3%	67.2%	65.5%

③-6 ホテルや飲食店等での接客サービスに関する満足度

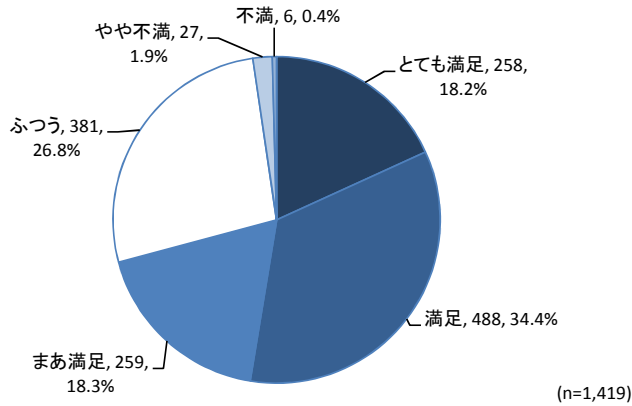
ホテルや飲食店等での接客サービスに関する満足度は、「とても満足」が 258 人 (18.2%)、「満足」が 488 人 (34.4%)、「まあ満足」が 259 人 (18.3%) で、満足度 70.9% となっている。これは、7 項目中で 6 番目の満足度となっている。

道内客と道外客を比較すると、道内客では「とても満足」が 147 人 (16.2%)、「満足」が 317 人 (35.0%)、「まあ満足」が 161 人 (17.8%) で、満足度 69.0%となっている。道外客では「とても満足」が 111 人 (21.7%)、「満足」が 171 人 (33.4%)、「まあ満足」が 98 人 (19.1%) で、満足度 74.2%となっており、道外客の方が 5.2 ポイント高くなっている。

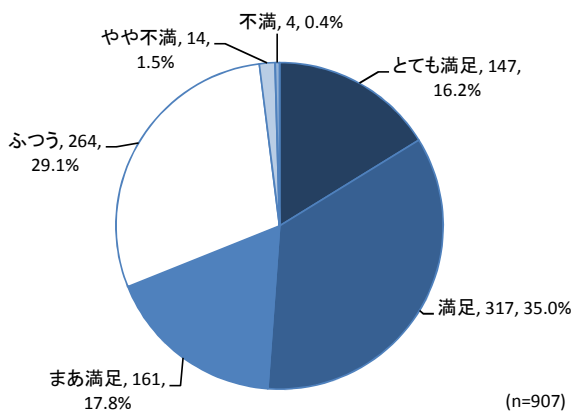
なお、道外客の方が満足度が高くなっているが、「やや不満」「不満」という回答も道外客の方が多くなっている。

年齢別に見ると、70 歳以上が 74.5%と最も高く、30 代で 66.1%と最も低くなっている。

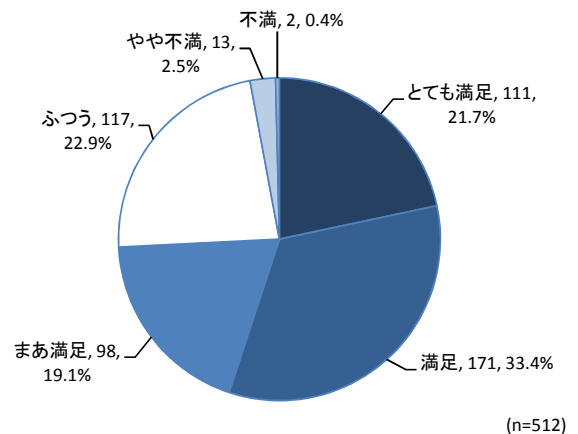
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
ホテルや飲食店等での接客サービスに関する満足度	70.9%	72.6%	66.1%	72.7%	73.0%	69.2%	74.5%

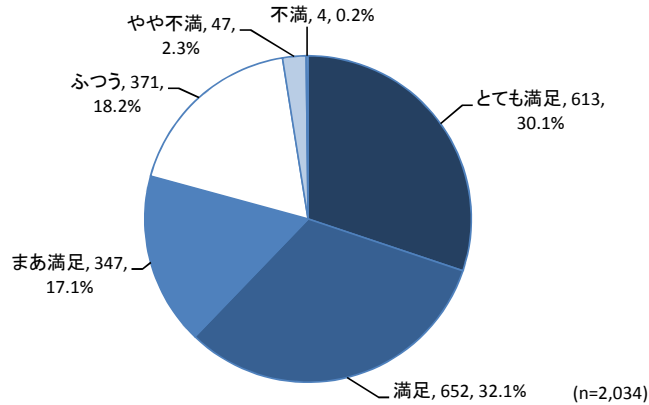
③-7 景観に関する満足度

景観に関する満足度は、「とても満足」が613人(30.1%)、「満足」が652人(32.1%)、「まあ満足」が347人(17.1%)で、満足度79.3%となっている。これは、7項目中で2番目に高い満足度となっている。

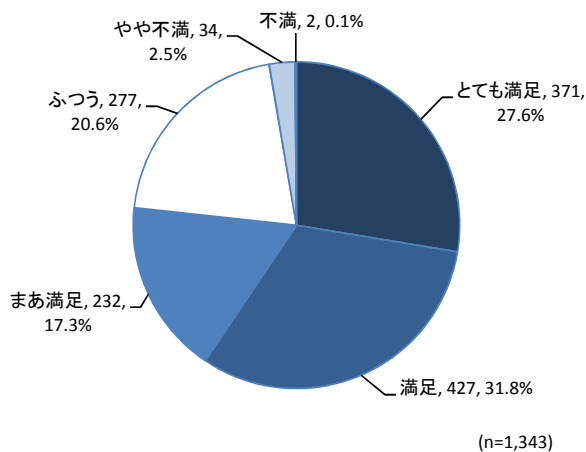
道内客と道外客を比較すると、道内客では「とても満足」が371人(27.6%)、「満足」が427人(31.8%)、「まあ満足」が232人(17.3%)で、満足度76.7%となっている。道外客では「とても満足」が242人(35.0%)、「満足」が225人(32.6%)、「まあ満足」が115人(16.6%)で、満足度84.2%となっており、道外客の方が7.5ポイント高くなっている。

年齢別に見ると、70歳以上が86.9%で最も高く、次いで10～20代が84.2%となっている。

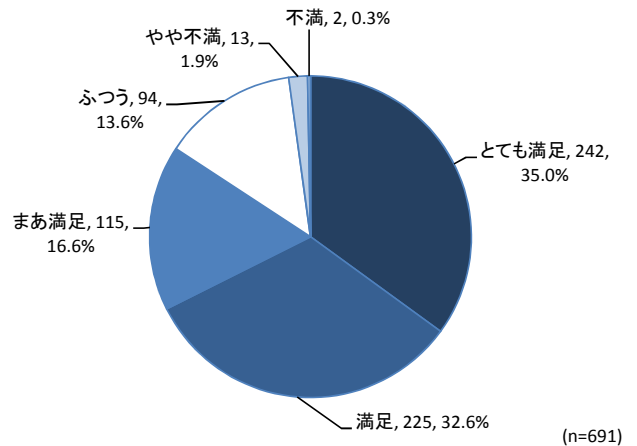
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
景観に関する満足度	79.3%	84.2%	74.8%	77.2%	80.1%	80.4%	86.9%

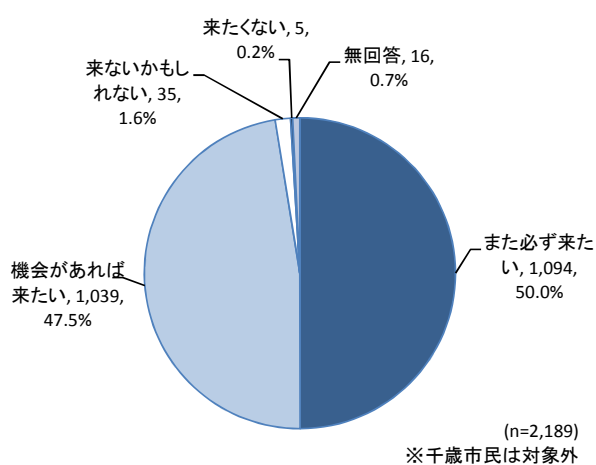
(5) 千歳市への再来訪（観光目的）の意向

千歳市への観光目的での再来訪意向については、国内客全体では、「また必ず来たい」が1,094人（50.0%）と最も多く、「機会があれば来たい」の1,039人（47.5%）とあわせると、97.5%がまた千歳に来たいと回答している。

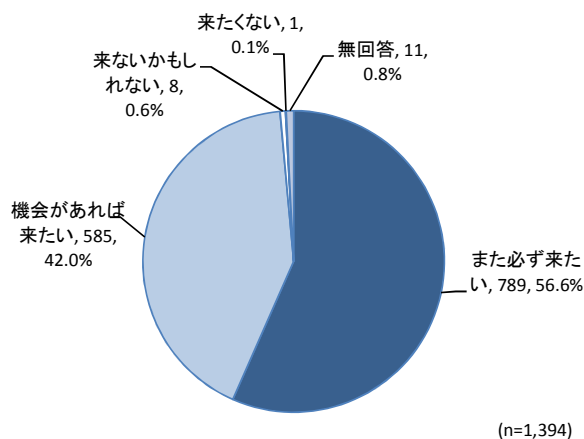
道内客と道外客を比較すると、道内客では「また必ず来たい」が789人（56.6%）、「機会があれば来たい」が585人（42.0%）で98.6%がまた千歳に来たいと回答している。道外客では、「また必ず来たい」が305人（38.4%）、「機会があれば来たい」が454人（57.1%）で、95.5%がまた千歳に来たいと回答している。

年齢別に見ると、いずれの年齢でもまた千歳に来たいという回答が95%を超えており、特に10～20代と30代では98.5%で最も高くなっている。

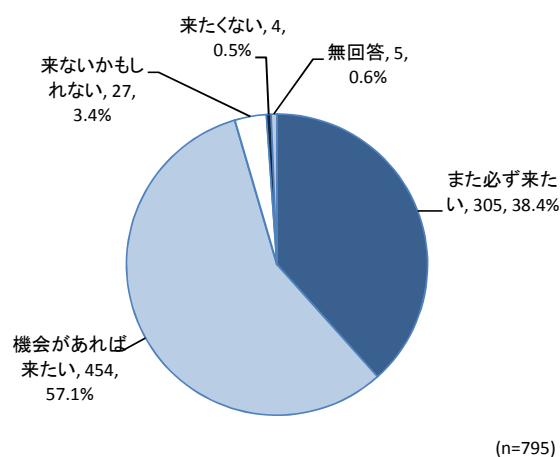
【国内客全体】



【道内客】



【道外客】



【年齢別：国内客全体】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
また必ず来たい	50.0%	44.9%	55.4%	51.3%	48.6%	45.3%	52.1%
機会があれば来たい	47.5%	53.6%	43.1%	46.2%	48.8%	50.4%	45.2%
来ないかもしれない	1.6%	1.1%	1.1%	1.6%	1.7%	2.5%	1.4%
来たくない	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.4%
無回答	0.7%	0.4%	0.4%	0.9%	1.0%	1.0%	0.0%

(6) 自由意見（主なものを抜粋）

※（ ）内は、「調査地点」「性別」「年齢」「居住地」の順

①観光情報の提供

- ・ 市街地地区・農村地区にも寄りたくなるようなパンフレットを作成し、支笏湖のホテルに置いてあると、市内に立ち寄る人も増えると思います。(支笏湖畔、女性、50代、道外)
- ・ ホームページから情報がとりにくい。今回は氷濤まつりを見に来たのですが、旅館からどのくらいの場所に会場があるのか分からなかった。旅館から無料送迎バスが出たから良かったが、イベントと宿泊施設の距離、交通手段（送迎バスの有無、タクシーの利用の容易さなど）が事前に分かると良いと思います。(支笏湖地区宿泊者、女性、30代、札幌市)

②千歳の名物

- ・ 千歳も、B1グランプリに参戦できるようなメニューを考えてはどうでしょうか？(美笛キャンプ場、男性、30代、その他道内)
- ・ 帯広の豚丼や森町のイカ飯のように、全国的に知られるような名物が千歳にあると良いと思います。(道の駅、男性、20代、その他道内)

③交通機関

- ・ 主にアウトレットモールと空港と駅前しか利用していませんが、満足しています。このアンケートで色々な観光地があるのを知りましたが、自動車の運転ができないので行けそうになく残念です。路線バスや鉄道でいける場所があれば行ってみたいです。空港と札幌の移動の途中に立ち寄ることが殆どですが、次回は工場見学に行ってみみたいです。(市街地地区宿泊者、女性、40代、道外)
- ・ 今回、支笏湖へ行きました。空港⇄支笏湖間のバスしかなくて、支笏湖⇄札幌にもバスがあれば便利ですね。中央バスのホームページも目的のバス便が調べにくくて、大変でした。スノーシューを持参して、宿泊した休暇村から紋別岳まで行きましたが、雪深くとても楽しかったです。冬でも路線バスがあれば、「美笛の滝まで行けたのかな？」と思いましたけどどうなのでしょう？冬の情報がもっとあれば助かります。(支笏湖地区宿泊者、女性、40代、道外)
- ・ 支笏湖の温泉の湯は、とても滑らかで、入るとすべすべして良いのに昔から料金が高い。市民に愛されてこそその温泉ではと思います。市民が知らないのに知人に紹介出来ない。路線バスではなく、支笏湖観光も含めた支笏湖温泉行きのバスを出すといいのでは。そのバスで工場見学や支笏湖の温泉も入れると楽しめると思います。さらに、空港も新しくなって十分に楽しめるので、空港の万葉の湯も巡るというのも楽しいと思います。どこに行くにも駐車料金が掛かるし、ガソリンは高いので周遊するバスがあっても良いと思います。(支笏湖地区宿泊者、女性、50代、千歳市)

④支笏湖地区について

- ・ 支笏湖畔は何も見ることがない。通年を通し観光客がまた来なくなる施設を作っていないと観光客が来なくなります。富良野、美瑛を参考に、春夏秋に咲く花でガーデニングし、毎年観光客が来るようにしてはどうでしょうか。(支笏湖地区宿泊者、男性、60代、札幌市)
- ・ 支笏湖畔に泊まっていたのですが、ビジターセンターの9時開館は難しいのでしょうか？9時半まで待つのは時間がもったいなく感じられました。(支笏湖地区宿泊者、女性、50代、道外)

⑤千歳サケのふるさと館について

- ・ 鮭の遡上の時期とそうでない時期と入場料を変えたほうが良いと思います。遡上やインディアン水車についてガイドがあったらと思います。(道の駅、女性、60代、その他道内)
- ・ 時期的に観光できる場所が少なく残念でしたが、その分ゆっくり過ごせました。サケのふるさと館、なかなか楽しめました。職員の対応も心地よいものでした。(支笏湖地区宿泊者、女性、50代、道外)
- ・ サケのふるさと館をもっと外に宣伝してはどうだろうか。サケの生態を学ぶことが出来て良いと思うので。(アウトレットモール、男性、40代、その他道内)

(7) 調査票

千歳市観光客満足度調査（平成 23 年度）

このアンケート調査は、千歳市の委託を受けて株式会社北海道二十一世紀総合研究所が実施しています。

問 1. 性別・年齢

- 問 1-1. 性別： 1. 男性 2. 女性 性別 問 1-1
- 問 1-2. 年齢： 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 年齢 問 1-2
5. 50代 6. 60代 7. 70歳以上

問 2. 居住地

1. 千歳市 2. 札幌市 3. 千歳市・札幌市以外の北海道内（市町村名：) 問 2
4. 北海道外（都府県名：) 5. 海外（国および地域名：)

問 3. 千歳市に来たのは何回目ですか（今回を含めた回数）。 ※千歳市民の方は空欄

1. 初めて 2. 2回目 3. 3～5回目 4. 6～9回目 5. 10回目以上 問 3
- ※仕事での訪問を除いた、観光やレジャーを目的とした千歳市への旅行回数をご回答ください。

問 4. 千歳市を旅行（宿泊）した目的について、主なものを2つまで選んでください。

1. 仕事 2. 観光・レジャー 3. スポーツ・文化活動 4. イベント・祭り・行事 問 4
5. 集会・大会 6. 帰省 7. 冠婚葬祭 8. 仕事など（1,5,6,7）と観光を兼ねて 問 4
9. 買い物 10. グルメ 11. 家族や友人に会う
12. 道外や海外旅行のための前後泊 13. その他（具体的に：)

問 5. 旅行形態（どなたと一緒ですか、あてはまるものを1つ） ※人数はご自身を含めた人数を記入してください。

1. 一人旅 2. 夫婦 3. 家族旅行（子供連れ） 問 5
4. その他家族（両親・姉妹など） 5. 親戚を交えた家族旅行 6. 友人・知人
7. 地域やサークル・団体の仲間 8. 仕事・職場関係 9. その他（)

全ての方に質問します。同行者の人数は？（ ）人（ご自身も含んだ人数）

問 6. 主な利用交通手段（北海道外からお越しの方は北海道に到着後の交通手段、主なものを1つ）

1. 鉄道 2. 貸切バス 3. 路線バス 4. 自家用車 5. レンタカー 問 6
6. タクシー 7. オートバイ 8. ホテルの送迎バス 9. その他（)

問 7. 旅行日程（旅行全体の宿泊数と、そのうち千歳市での宿泊数） ※日帰り観光は「0泊」

1. 旅行全体の宿泊数 泊 2. そのうち千歳市内での宿泊数 泊

問 8. 今回の旅行を計画するにあたって、事前にどのような情報を参考にしましたか。（主なものを3つ以内）

1. ガイドブック・パンフレット 2. 旅行雑誌 3. テレビ 4. 新聞 問 8
5. インターネット上の口コミ・体験談 6. 自治体・観光協会などのホームページ 問 8
7. ホテル・施設のホームページ 8. ポスター 9. 旅行会社 10. 友人・知人 問 8
11. SNS（facebook、twitter、mixi など） 12. その他（)
13. 参考にした情報はなし

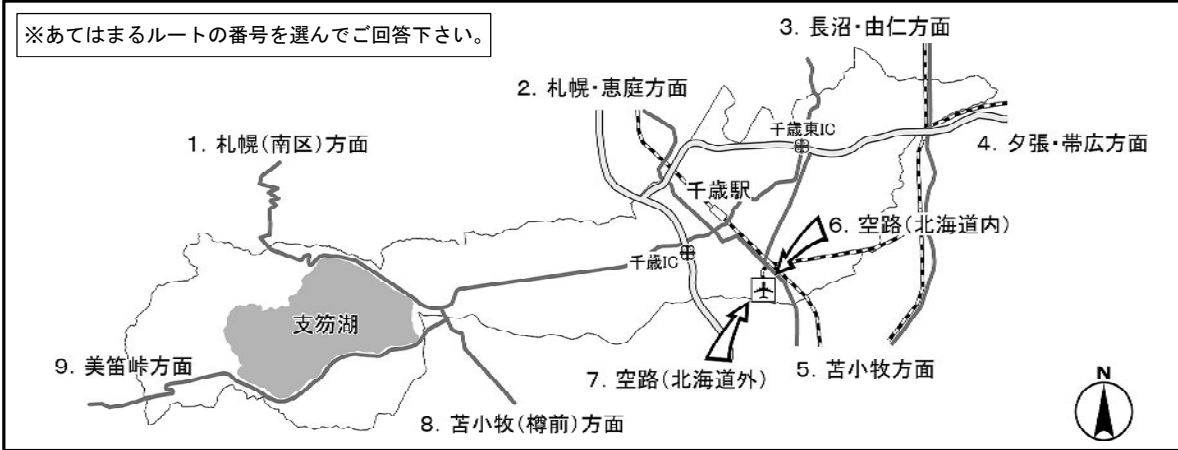
次のページへ

問9. 今回の旅行における、千歳市へのアクセスルートをお答え下さい。 ※千歳市民の方は空欄

問9-1. 千歳市までのアクセスルート

問9-2. 千歳市からの帰りのルート

※あてはまるルートの番号を選んでご回答下さい。

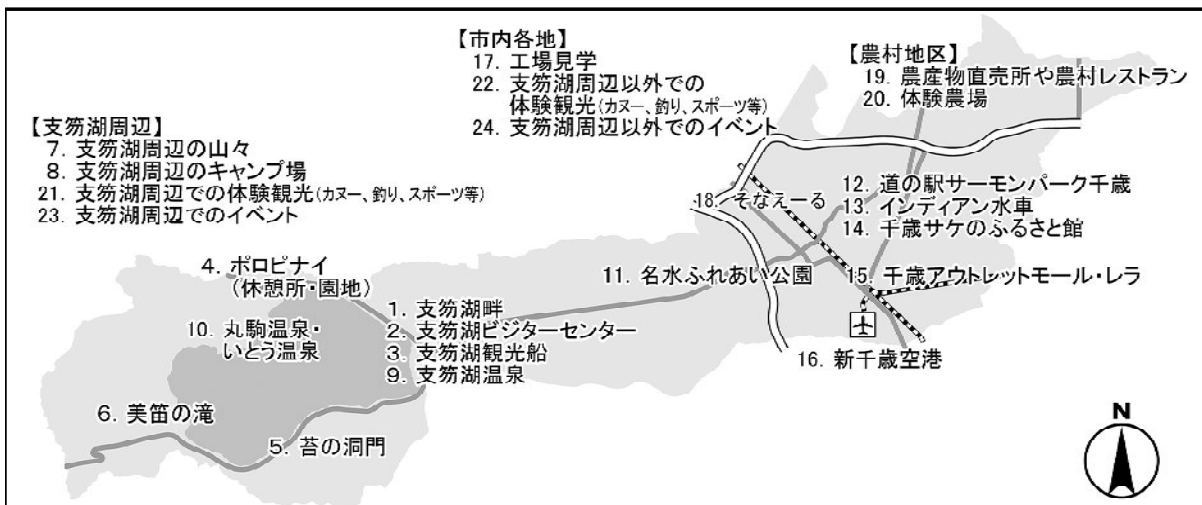


問10. 今回の旅行において、千歳市内で訪問した観光地・イベントをお答え下さい。

今回の旅行で訪問した千歳市内の観光地・イベントの番号を、訪問した順番に記入して下さい。

 → → → → → → → → →

1. 支笏湖畔
2. 支笏湖ビジターセンター
3. 支笏湖観光船
4. ポロピナイ (休憩所・園地)
5. 苔の洞門
6. 美笛の滝
7. 支笏湖周辺の山々
8. 支笏湖周辺のキャンプ場
9. 支笏湖温泉
10. 丸駒温泉・いとう温泉
11. 名水ふれあい公園
12. 道の駅サーモンパーク千歳
13. インディアン水車
14. 千歳サケのふるさと館
15. 千歳アウトレットモール・レラ
16. 新千歳空港 (ショッピング・レストランの利用など)
17. 工場見学 (サッポロ、カビコ、キョーマンなど)
18. 千歳市防災学習交流センター『そなえる』
19. 農産物直売所や農村レストラン
20. 体験農場
21. 支笏湖周辺での体験観光(カヌー、釣り、スポーツ等)
22. 支笏湖周辺以外での体験観光(カヌー、釣り、スポーツ等)
23. 支笏湖周辺でのイベント
24. 支笏湖周辺以外でのイベント
25. その他 (具体的に:)
26. 特になし



問 11. 今回の旅行の中で、千歳市内で行った観光行動と、消費金額についてお答え下さい。今後の予定も含めて分かる範囲でご回答下さい。(観光行動には、買い物や食事も含みます。)

	↓千歳市内で行った観光行動に✓印を付けて下さい	支払金額 (一人あたりの金額)	補足
宿泊	<input type="checkbox"/> ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付き)	円	複数泊の場合は市内泊の合計金額 パック料金に含まれる場合は「パック」と記入
	<input type="checkbox"/> ホテル・旅館に宿泊(朝食付き、素泊まり)	円	
食事	<input type="checkbox"/> 昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	円	宿泊費に含まれない昼食・夕食代
	<input type="checkbox"/> 軽食(ドリンク・デザートなど)	円	コンビニや自動販売機等での購入を含む
買物	<input type="checkbox"/> 自家用の買い物	円	自分や家族用の買い物
	<input type="checkbox"/> おみやげ品の購入	円	家族・友人・職場へのおみやげ
交通	<input type="checkbox"/> JR・バス・タクシー料金(千歳市内分のみ)	円	千歳市内の移動に要した料金
	<input type="checkbox"/> レンタカー、ガソリン、駐車場(千歳市内分のみ)	円	レンタカー1台あたりの料金 パック料金に含まれる場合は「パック」と記入
観光	<input type="checkbox"/> カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学など	円	体験観光の料金
	<input type="checkbox"/> 観光施設、水中遊覧船、日帰り温泉などの利用	円	施設入場料、映画、カラオケ、 ボーリング、ゲームなどの料金
スポーツ	<input type="checkbox"/> ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレー	円	一人あたりのプレー料金 パック料金に含まれる場合は「パック」と記入
自然	<input type="checkbox"/> 登山、自然散策	円	ガイド付きの自然散策料金
	<input type="checkbox"/> キャンプ場の利用	円	宿泊利用・日帰り利用両方を含む
その他	<input type="checkbox"/> その他()	円	支出内容を()内に記入して 下さい
千歳市内支払額の合計		円	内訳は分からないが、合計金額の概 算が分かる場合に記入して下さい

問 12. パッケージツアーの料金(旅行代理店でパッケージツアーやフリープランを申し込んだ方のみお答え下さい)

問 12-1. 1人あたりのパッケージツアー料金はおいくらですか? 約 万円

問 12-2. パッケージツアーの料金に含まれている費用をお答え下さい。(含まれるもの全てに○)

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. 航空機など北海道までの移動費用 | 2. JR・バス等の北海道内の移動費用 |
| 3. レンタカー利用料 | 4. 宿泊費 |
| 5. 飲食費 | 6. 入場料・施設利用料 |
| 7. ゴルフ・スキー・アウトドア体験 | 8. その他() |

次のページへ

問 13. 今回の千歳旅行（宿泊）について、期待度（期待していたもの）と満足度についてご回答下さい。
 回答は、食事等の各項目と千歳旅行全般について、それぞれ記入して下さい。

項目	期待度・満足度	期待度 (旅行前に期待していたものに✓印)	満足度						
			とても満足	満足	まあ満足	ふつう	やや不満	不満	利用なし
食事		<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6	7
おみやげ品購入		<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6	7
宿泊施設		<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6	7
観光施設		<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6	7
交通機関		<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6	7
ホテルや飲食店等での接客サービス		<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6	7
景観		<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6	7
千歳旅行全般		<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6	7

問 14. 千歳市への再来訪（観光目的）の意向についてお答え下さい。 ※千歳市民の方は空欄

1. また必ず来たい 2. 機会があれば来たい
 3. 来ないかもしれない 4. 来たくない

問 15

千歳市の観光についての御意見を自由にお書きください。

■アンケートにご回答いただいた方の中から抽選で 20 名の方に、千歳市の特産品（3,000 円相当）をプレゼントいたします。プレゼントの抽選を希望する方は、住所・氏名・電話番号を記入してください。

住所	〒		
氏名		電話番号	() -

《《 以上でアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。 》》

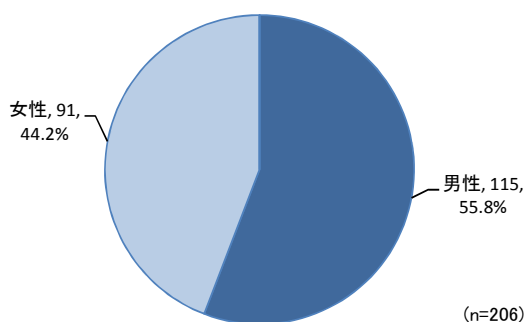
3. 外国人観光客への調査結果

(1) 回答者のプロフィール

①性別

回答者の性別は、「男性」が115人(55.8%)、「女性」が91人(44.2%)となっており、「男性」の方が11.6ポイント高くなっている。

年齢別に見ると、10～20代と30代で「女性」の方が多いが、40代以上では「男性」の方が多くなっている。特に、40代と60歳以上で「男性」の割合が高くなっている。



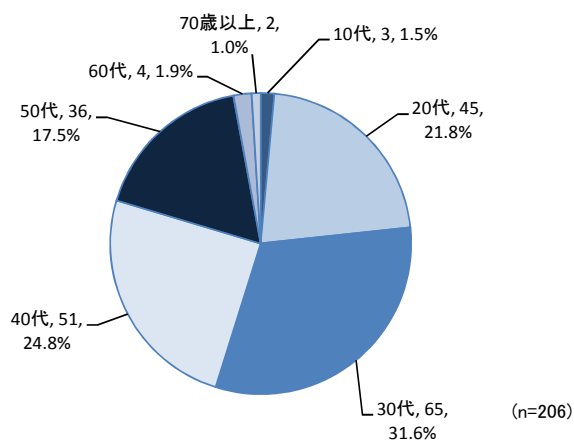
【年齢別】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
男性	55.8%	45.8%	49.2%	72.5%	52.8%	83.3%
女性	44.2%	54.2%	50.8%	27.5%	47.2%	16.7%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※外国人観光客の年齢別はサンプル数が少ないため、「60代」と「70歳以上」を統合して「60歳以上」としている。

②年齢

回答者の年齢は、「30代」が65人(31.6%)で最も多く、次いで「40代」が51人(24.8%)となっており、10代～40代で全体の約8割となっている。



③居住地

居住地は、「台湾」が129人（62.6%）で最も多く、次いで「中国」と「香港」がそれぞれ21人（10.2%）となっている。

主要な国・地域の年齢別の割合を見ると、「中国」「台湾」「香港」では10～20代・30代・40代が多く、「シンガポール」では40代以上が多くなっている。

	国・地域	回答数	(%)
アジア	中国	21	10.2%
	韓国	3	1.5%
	台湾	129	62.6%
	香港	21	10.2%
	シンガポール	13	6.3%
	マレーシア	6	2.9%
	マカオ	1	0.5%
	タイ	1	0.5%
北米	アメリカ	1	0.5%
	カナダ	1	0.5%
オセアニア	オーストラリア	2	1.0%
不明		7	3.4%
	計	206	

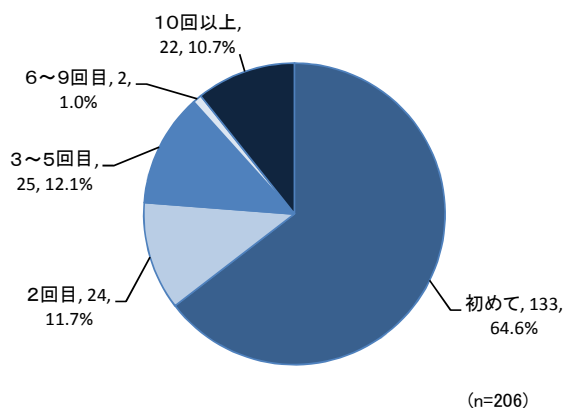
【主要な国・地域の年齢別の割合】

	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
中国 (n=21)	23.8%	47.6%	23.8%	4.8%	0.0%
台湾 (n=129)	25.6%	28.7%	27.1%	16.3%	2.3%
香港 (n=21)	23.8%	33.3%	23.8%	19.0%	0.0%
シンガポール (n=13)	7.7%	7.7%	30.8%	38.5%	15.4%

④千歳旅行の回数

千歳旅行の回数は、「はじめて」が133人（64.6%）で最も多く、「3～5回目」が25人（12.1%）、「2回目」が24人（11.7%）が続いている。「10回以上」という回答も22人（10.7%）となっている。

年齢別に見ると、いずれの年齢も「初めて」が最も多くなっている。「10回以上」が比較的多いのは40代と50代である。



【年齢別】

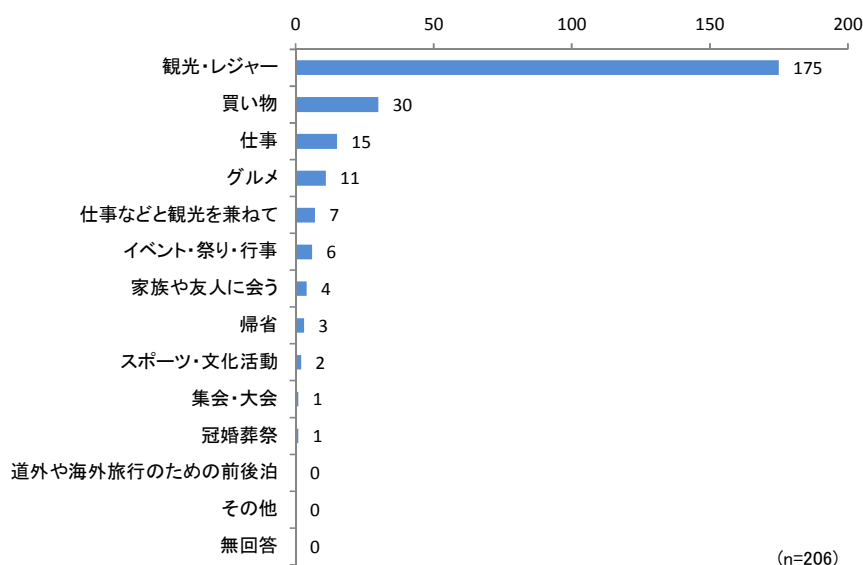
	全体	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
初めて	64.6%	85.4%	58.5%	51.0%	63.9%	83.3%
2回目	11.7%	6.3%	21.5%	7.8%	8.3%	0.0%
3～5回目	12.1%	6.3%	9.2%	19.6%	13.9%	16.7%
6～9回目	1.0%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%
10回以上	10.7%	2.1%	10.8%	17.6%	13.9%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(2) 今回の旅行について

①旅行目的（複数回答）

旅行目的は、「観光・レジャー」が175人（85.0%）で最も多く、次いで「買い物」が30人（14.6%）、「仕事」が15人（7.3%）で続いている。

年齢別に見ると、いずれの年齢も「観光・レジャー」が最も多くなっているが、「買い物」の割合は10～20代（25.0%）と60歳以上（33.3%）で比較的高くなっている。



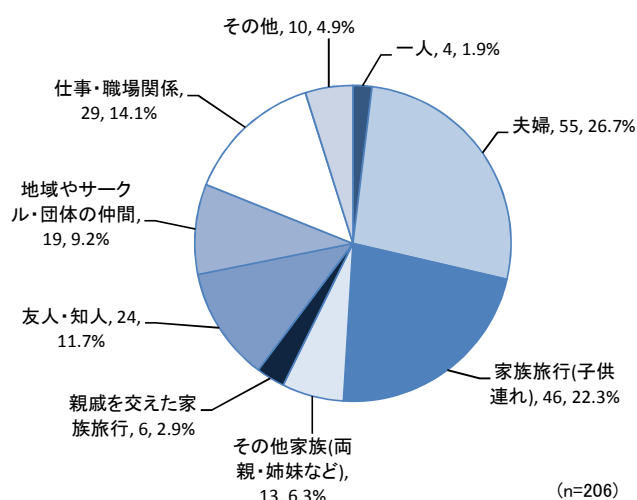
【年齢別】（複数回答）

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
仕事	7.3%	2.1%	4.6%	11.8%	13.9%	0.0%
観光・レジャー	85.0%	89.6%	81.5%	78.4%	91.7%	100.0%
スポーツ・文化活動	1.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%
イベント・祭り・行事	2.9%	2.1%	6.2%	2.0%	0.0%	0.0%
集会・大会	0.5%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
帰省	1.5%	0.0%	3.1%	2.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.5%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%
仕事などと観光を兼ねて	3.4%	4.2%	1.5%	5.9%	2.8%	0.0%
買い物	14.6%	25.0%	13.8%	9.8%	5.6%	33.3%
グルメ	5.3%	4.2%	1.5%	9.8%	5.6%	16.7%
家族や友人に会う	1.9%	0.0%	3.1%	3.9%	0.0%	0.0%
道外や海外旅行のための前後泊	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

②旅行形態

旅行形態は、「夫婦」が55人(26.7%)で最も多く、次いで「家族旅行(子供連れ)」が46人(22.3%)となっている。国内の観光客と異なる傾向としては、「仕事・職場関係」が29人(14.1%)、「地域やサークル・団体の仲間」が19人(9.2%)と比較的多いことである。これは、職場単位や地域単位で海外旅行に参加しているケースが多いためと思われる。

年齢別に最も多い旅行形態を見ると、10~20代では「友人・知人」、30代と50代では「夫婦」、40代と60歳以上では「家族旅行(子供連れ)」となっている。



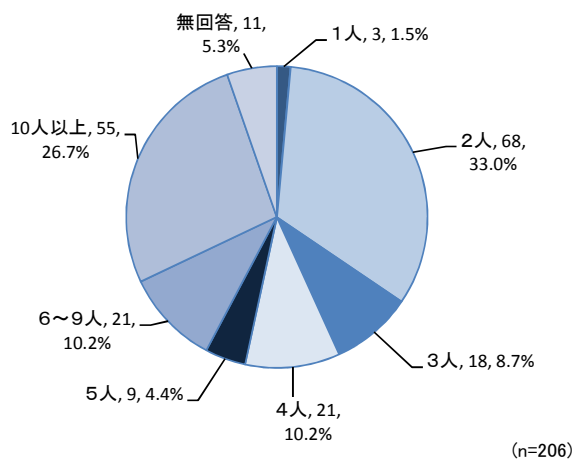
【年齢別】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60歳以上
一人	1.9%	2.1%	0.0%	3.9%	2.8%	0.0%
夫婦	26.7%	14.6%	36.9%	17.6%	38.9%	16.7%
家族旅行(子供連れ)	22.3%	14.6%	21.5%	27.5%	22.2%	50.0%
その他家族(両親・姉妹など)	6.3%	6.3%	7.7%	3.9%	8.3%	0.0%
親戚を交えた家族旅行	2.9%	2.1%	3.1%	2.0%	5.6%	0.0%
友人・知人	11.7%	25.0%	13.8%	5.9%	0.0%	0.0%
地域やサークル・団体の仲間	9.2%	14.6%	6.2%	11.8%	5.6%	0.0%
仕事・職場関係	14.1%	20.8%	7.7%	19.6%	8.3%	16.7%
その他	4.9%	0.0%	3.1%	7.8%	8.3%	16.7%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

③旅行の同行人数

旅行の同行者数（本人を含めた人数）は、「2人」が68人（33.0%）で最も多く、次いで「10人以上」が55人（26.7%）が続いている。職場や地域の団体による旅行が多いことがうかがえる。

年齢別に最も多い同行人数を見ると、10～20代・30代・50代では「2人」、40代では「10人以上」、60歳以上では「4人」となっている。

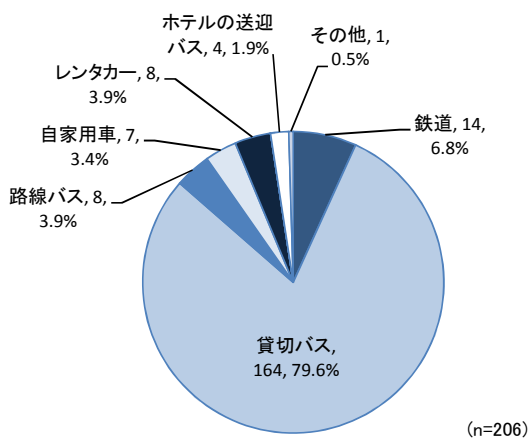


【年齢別】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
1人	1.5%	2.1%	0.0%	2.0%	2.8%	0.0%
2人	33.0%	35.4%	41.5%	15.7%	38.9%	33.3%
3人	8.7%	4.2%	12.3%	11.8%	5.6%	0.0%
4人	10.2%	4.2%	10.8%	7.8%	13.9%	50.0%
5人	4.4%	4.2%	4.6%	3.9%	5.6%	0.0%
6～9人	10.2%	8.3%	12.3%	13.7%	5.6%	0.0%
10人以上	26.7%	27.1%	16.9%	39.2%	27.8%	16.7%
無回答	5.3%	14.6%	1.5%	5.9%	0.0%	0.0%

④利用交通手段

外国人客の利用交通手段は、「貸切バス」が164人（79.6%）で最も多くなっている。
年齢別に見ると、いずれの年齢も「貸切バス」が最も多くなっている。



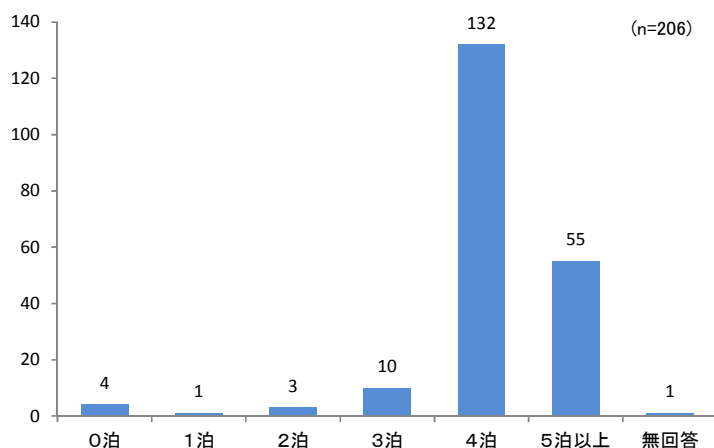
【年齢別】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
鉄道	6.8%	8.3%	4.6%	3.9%	13.9%	0.0%
貸切バス	79.6%	85.4%	67.7%	86.3%	86.1%	66.7%
路線バス	3.9%	6.3%	4.6%	3.9%	0.0%	0.0%
自家用車	3.4%	0.0%	9.2%	2.0%	0.0%	0.0%
レンタカー	3.9%	0.0%	7.7%	2.0%	0.0%	33.3%
タクシー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
オートバイ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ホテルの送迎バス	1.9%	0.0%	4.6%	2.0%	0.0%	0.0%
その他	0.5%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

⑤旅行日程

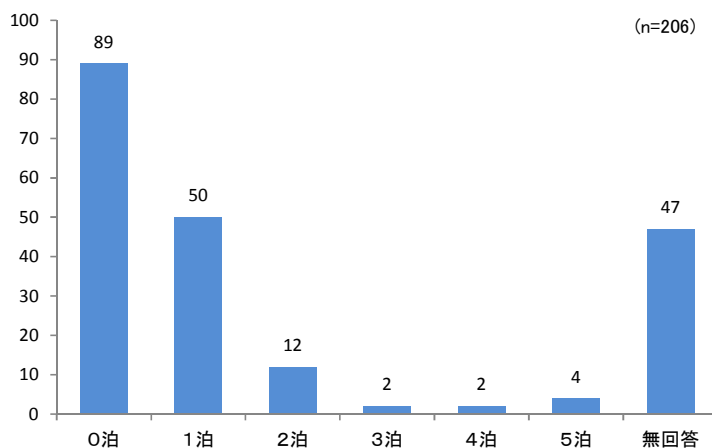
⑤-1 旅行全体の宿泊数

外国人観光客の宿泊数は、「4泊」が132人（64.1%）で最も多く、次いで「5泊以上」が55人（26.7%）となっている。



⑤-2 千歳市内での宿泊数

千歳市内での宿泊数については、「0泊（日帰り）」が89人（43.2%）で最も多く、次いで「1泊」が50人（24.3%）となっている。千歳市内に宿泊したのは合計70人で、国・地域別では台湾の42人が最も多くなっている。

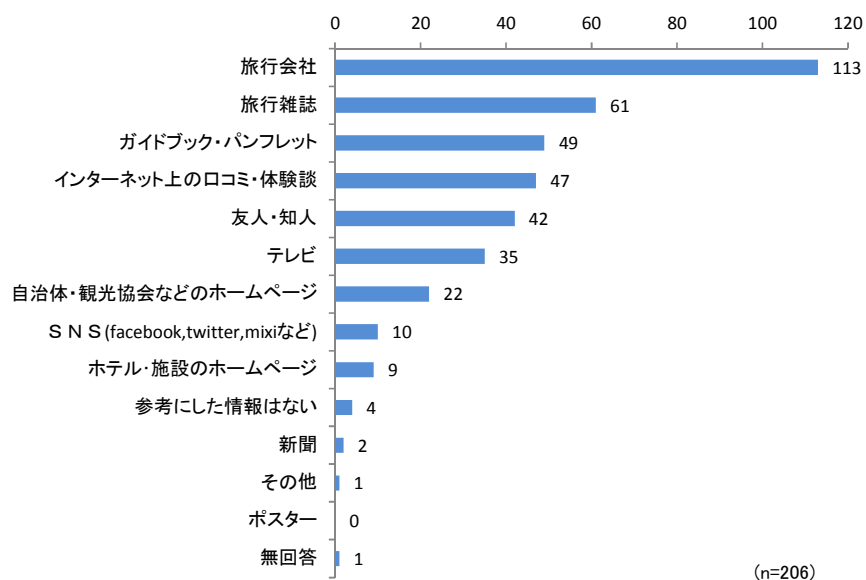


国・地域	宿泊者数
中国	8
韓国	1
台湾	42
香港	9
シンガポール	5
マレーシア	1
カナダ	1
不明	3
計	70

⑥事前に参考にした情報（複数回答）

旅行情報を得るために事前に参考にした情報は、「旅行会社」が113人（54.9%）で最も多く、次いで「旅行雑誌」が61人（29.6%）、「ガイドブック・パンフレット」が49人（23.8%）の順になっている。

年齢別に最も多い情報源を見ると、10代～20代から50代では「旅行会社」、60歳以上では「テレビ」となっている。



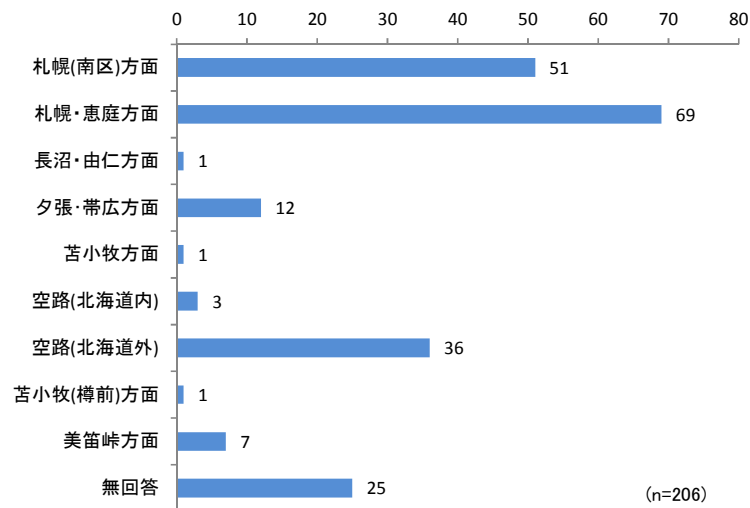
【年齢別】（複数回答）

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
ガイドブック・パンフレット	23.8%	22.9%	26.2%	29.4%	13.9%	16.7%
旅行雑誌	29.6%	35.4%	30.8%	33.3%	16.7%	16.7%
テレビ	17.0%	10.4%	15.4%	19.6%	16.7%	66.7%
新聞	1.0%	2.1%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%
インターネット上の 口コミ・体験談	22.8%	27.1%	27.7%	9.8%	22.2%	50.0%
自治体・観光協会などの ホームページ	10.7%	10.4%	15.4%	9.8%	5.6%	0.0%
ホテル・施設の ホームページ	4.4%	0.0%	6.2%	9.8%	0.0%	0.0%
ポスター	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
旅行会社	54.9%	58.3%	43.1%	56.9%	72.2%	33.3%
友人・知人	20.4%	27.1%	16.9%	23.5%	16.7%	0.0%
SNS(facebook, twitter, mixi など)	4.9%	6.3%	7.7%	0.0%	5.6%	0.0%
その他	0.5%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%
参考にした情報はない	1.9%	2.1%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.5%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

⑦千歳市へのアクセスルート

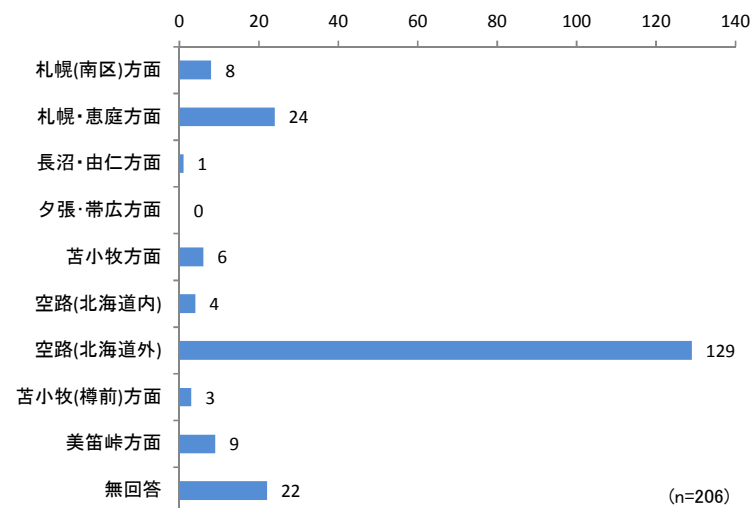
⑦-1 往路（千歳市に入るルート）

千歳市に入ってきたルートについては、「札幌・恵庭方面」が69人（33.5%）で最も多く、次いで「札幌(南区)方面」が51人（24.8%）、「空路(北海道外)」が36人（17.5%）の順になっている。



⑦-2 復路（千歳市から出るルート）

千歳市から出るルートについては、「空路(北海道外)」が129人（62.6%）で最も多く、次いで「札幌・恵庭方面」が24人（11.7%）となっている。



往復ルートの組み合わせを見ると、「札幌・恵庭方面⇒空路(北海道外)」が 57 人 (28.1%) で最も多く、次いで「札幌(南区)方面⇒空路(北海道外)」が 41 人 (20.2%) となっている。観光行程の最後に千歳を訪れる傾向は、国内客以上に高くなっている。

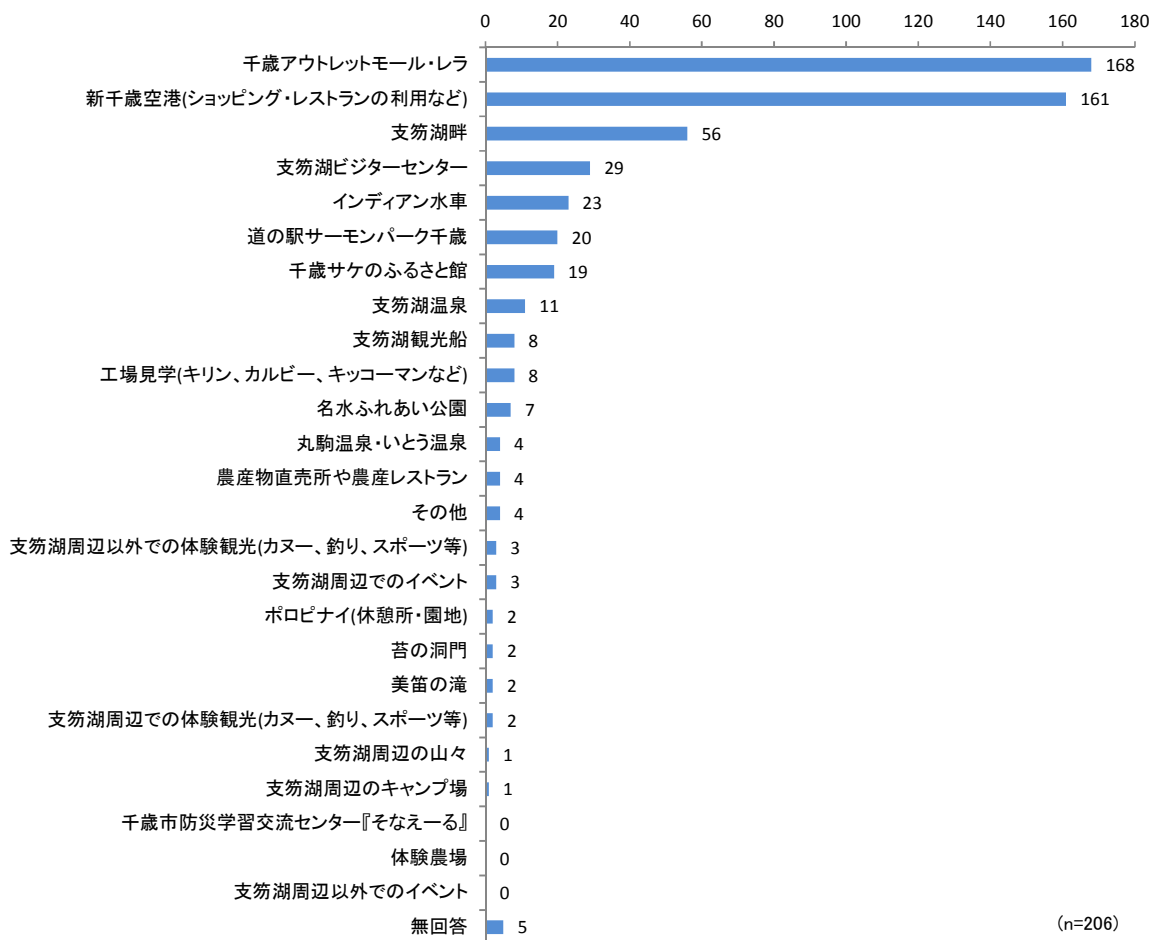
■外国人観光客

順位	往復ルート	回答数	(%)
1	札幌・恵庭方面⇒空路(北海道外)	57	28.1%
2	札幌(南区)方面⇒空路(北海道外)	41	20.2%
3	空路(北海道外)⇒空路(北海道外)	15	7.4%
4	札幌・恵庭方面⇒札幌・恵庭方面	9	4.4%
5	夕張・帯広方面⇒空路(北海道外)	9	4.4%
6	空路(北海道外)⇒苫小牧方面	6	3.0%
7	空路(北海道外)⇒札幌・恵庭方面	5	2.5%
8	空路(北海道外)⇒美笛峠方面	5	2.5%
9	札幌(南区)方面⇒札幌・恵庭方面	4	2.0%
10	美笛峠方面⇒空路(北海道外)	4	2.0%

⑧千歳市内で訪れた観光地（複数回答）

千歳市内で訪れた観光地・イベントについては、「千歳アウトレットモール・レラ」が168人（81.6%）で最も多く、次いで「新千歳空港(ショッピング・レストランの利用など）」が161人（78.2%）となっており、この2つの観光地が特に高くなっている。

年齢別に見ると、いずれの年代でも「千歳アウトレットモール・レラ」と「新千歳空港(ショッピング・レストランの利用など）」が高くなっている。



【年齢別】（複数回答）

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60歳以上
支笏湖畔	27.2%	25.0%	27.7%	25.5%	27.8%	50.0%
支笏湖ビジターセンター	14.1%	6.3%	15.4%	13.7%	19.4%	33.3%
支笏湖観光船	3.9%	2.1%	0.0%	7.8%	8.3%	0.0%
ポロピナイ(休憩所・園地)	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%
苔の洞門	1.0%	2.1%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
美笛の滝	1.0%	2.1%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
支笏湖周辺の山々	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%
支笏湖周辺のキャンプ場	0.5%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
支笏湖温泉	5.3%	0.0%	4.6%	13.7%	2.8%	0.0%
丸駒温泉・いとう温泉	1.9%	0.0%	0.0%	5.9%	2.8%	0.0%
名水ふれあい公園	3.4%	2.1%	1.5%	2.0%	8.3%	16.7%
道の駅サーモンパーク千歳	9.7%	4.2%	12.3%	9.8%	8.3%	33.3%
インディアン水車	11.2%	6.3%	15.4%	11.8%	8.3%	16.7%
千歳サケのふるさと館	9.2%	6.3%	13.8%	5.9%	8.3%	16.7%
千歳アウトレットモール・レラ	81.6%	89.6%	78.5%	80.4%	77.8%	83.3%
新千歳空港(ショッピング・レストランの利用など)	78.2%	85.4%	75.4%	78.4%	75.0%	66.7%
工場見学(キリン、カルビー、キッコーマンなど)	3.9%	4.2%	3.1%	3.9%	5.6%	0.0%
千歳市防災学習交流センター『そなえる』	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
農産物直売所や農産レストラン	1.9%	4.2%	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%
体験農場	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
支笏湖周辺での体験観光(カヌー、釣り、スポーツ等)	1.0%	2.1%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%
支笏湖周辺以外での体験観光(カヌー、釣り、スポーツ等)	1.5%	0.0%	3.1%	2.0%	0.0%	0.0%
支笏湖周辺でのイベント	1.5%	2.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%
支笏湖周辺以外でのイベント	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.9%	0.0%	1.5%	2.0%	5.6%	0.0%
無回答	1.9%	0.0%	1.5%	3.9%	2.8%	0.0%

【観光地間の移動ルート】

千歳市内で訪れた観光地・イベント間の移動ルートをまとめると、「千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港」が96人（48.0%）と最も多く、次いで「支笏湖地区→千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港」が27人（13.5%）、「新千歳空港→千歳アウトレットモール・レラ」が12人（6.0%）の順になっている。

順位	観光地間の移動ルート	回答数	(%)
1	千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	96	48.0%
2	支笏湖地区→千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	27	13.5%
3	新千歳空港→千歳アウトレットモール・レラ	12	6.0%
4	千歳アウトレットモール・レラ	11	5.5%
5	支笏湖地区	9	4.5%
6	新千歳空港→道の駅周辺	6	3.0%
7	支笏湖地区→千歳アウトレットモール・レラ	4	2.0%
	支笏湖地区→道の駅周辺→千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	4	2.0%
9	道の駅周辺	3	1.5%
10	支笏湖地区→道の駅周辺	2	1.0%
	支笏湖地区→新千歳空港	2	1.0%
	道の駅周辺→支笏湖地区	2	1.0%
	道の駅周辺→新千歳空港	2	1.0%
	新千歳空港→支笏湖地区	2	1.0%
	支笏湖地区→道の駅周辺→千歳アウトレットモール・レラ	2	1.0%
	道の駅周辺→千歳アウトレットモール・レラ→新千歳空港	2	1.0%
	その他	2	1.0%

※道の駅周辺：道の駅サーモンパーク千歳、インディアン水車、千歳サケのふるさと館

(3) 千歳市内における平均消費額（一人当たり）

①外国人観光客全体の観光消費額

本調査における千歳市内での平均観光消費額（今回の旅行中に消費した一人当たりの金額）は、外国人観光客全体で¥39,260となった。国内客の平均消費額¥16,941と比較すると、外国人観光客の方が¥22,319高くなっている。

	平均消費額
外国人観光客全体 (n=184)	¥39,260

【各項目の平均消費額】

項目別	平均消費額
ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付) (n=25)	¥18,080
ホテル・旅館に宿泊(朝食付き・素泊まり) (n=9)	¥7,944
昼食・夕食(レストランや飲食店などで) (n=86)	¥3,857
軽食(ドリンク・デザートなど) (n=48)	¥1,966
自家用の買い物 (n=107)	¥25,226
おみやげ品の購入 (n=93)	¥24,554
交通料金(JR・バス・タクシー料金) (n=14)	¥2,850
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場) (n=12)	¥15,143
観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学など) (n=3)	¥5,667
観光(施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉など) (n=8)	¥3,805
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレー) (n=2)	¥3,000
登山・自然散策	
キャンプ場の利用	
その他(宅配便送料・高速料金など) (n=1)	¥5,000

※各項目の平均消費額は、該当する支出を行った回答者の平均金額であり、合計の平均消費額と一致はしない。(以下同様)

※無回答、及び、費用「0円」の回答は母数(n)から除いている。

【パックに含まれる料金の考え方】

- ・宿泊費用：朝夕2食付は、夏・秋8,000円、冬5,000円。朝食付き・素泊まりは5,000円で計算している。(北海道観光産業経済効果調査の基準に基づく)
- ・レンタカー費用は、1日5,000円を基準とし、旅行日数と同行人数から、大人一人当たりの費用を算出している。(旅行会社のヒアリング結果から)

②観光客の属性・行動別の消費額

観光客の消費額は、千歳市内への宿泊の有無によって金額構成が変わるため、千歳市内に宿泊した観光客・宿泊しない観光客それぞれの集計を行った。

千歳市内に宿泊した外国人観光客の平均消費額は¥50,075、宿泊しない外国人観光客の平均消費額は¥33,491となっている。

	千歳市内に宿泊した 外国人観光客	千歳市内に宿泊しない 外国人観光客
平均消費額	¥50,075	¥33,491

【各項目の平均消費額】

項目別	千歳市内に宿泊した 外国人観光客	千歳市内に宿泊しない 外国人観光客
ホテル・旅館に宿泊(朝食2食付)	¥18,080	
ホテル・旅館に宿泊(朝食付き・素泊まり)	¥7,944	
昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	¥3,956	¥3,803
軽食(ドリンク・デザートなど)	¥3,039	¥1,525
自家用の買い物	¥26,892	¥24,309
おみやげ品の購入	¥25,683	¥23,873
交通料金(JR・バス・タクシー料金)	¥4,250	¥1,800
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場)	¥34,470	¥8,700
観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学など)	¥15,000	¥1,000
観光(施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉など)	¥8,733	¥848
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレー)	¥5,000	¥1,000
登山・自然散策		
キャンプ場の利用		
その他(宅配便送料・高速料金など)	¥5,000	

③年齢別の比較

年齢別に見ると、50代の¥53,969が最も高くなっている。次いで、40代が¥47,964、60歳以上が¥40,058の順になっている。

【年齢別の平均消費額】

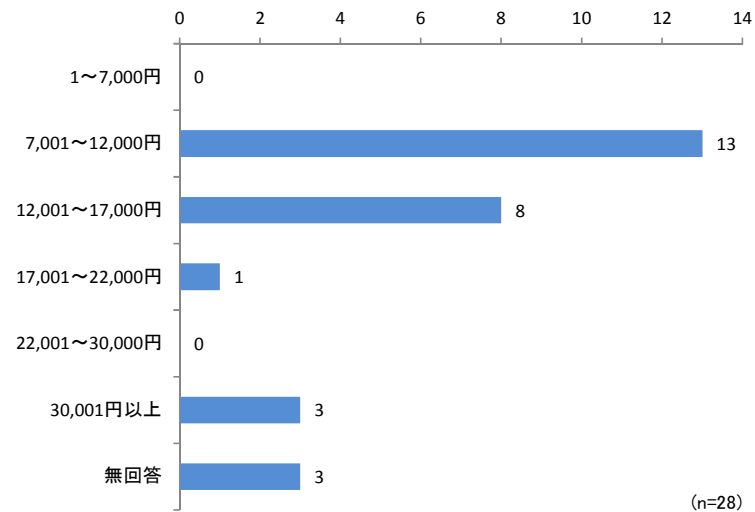
	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
平均消費額	¥26,191	¥33,311	¥47,964	¥53,969	¥40,058

項目別	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
ホテル・旅館に宿泊(朝夕2食付)	¥12,000	¥14,250	¥26,600	¥10,000	¥8,000
ホテル・旅館に宿泊(朝食付き・素泊まり)	¥4,500	¥7,500	¥9,400	¥5,000	
昼食・夕食(レストランや飲食店などで)	¥4,656	¥3,622	¥3,490	¥4,269	¥2,213
軽食(ドリンク・デザートなど)	¥1,959	¥937	¥4,259	¥1,236	¥300
自家用の買い物	¥15,663	¥18,683	¥30,638	¥37,286	¥27,500
おみやげ品の購入	¥19,241	¥23,406	¥17,932	¥42,250	¥30,000
交通料金(JR・バス・タクシー料金)	¥4,000	¥1,500	¥3,786	¥1,633	
交通料金(レンタカー・ガソリン・駐車場)	¥6,250	¥5,228	¥78,410		¥50,000
観光(カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学など)		¥800	¥8,100		
観光(施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉など)		¥747	¥8,733	¥1,000	
スポーツ(ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレー)		¥5,000		¥1,000	
登山・自然散策					
キャンプ場の利用					
その他(宅配便送料・高速料金など)		¥5,000			

④項目ごとの消費額

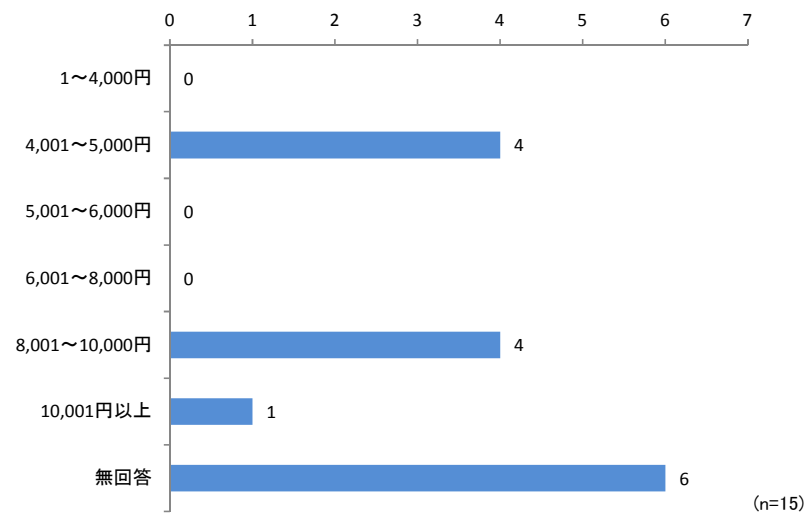
④-1 ホテル・旅館に宿泊（朝夕2食付）

朝夕2食付の宿泊費用は、「7,001～12,000円」という回答が13人で最も多く、次いで「12,001～17,000円」という回答が8人となっている。



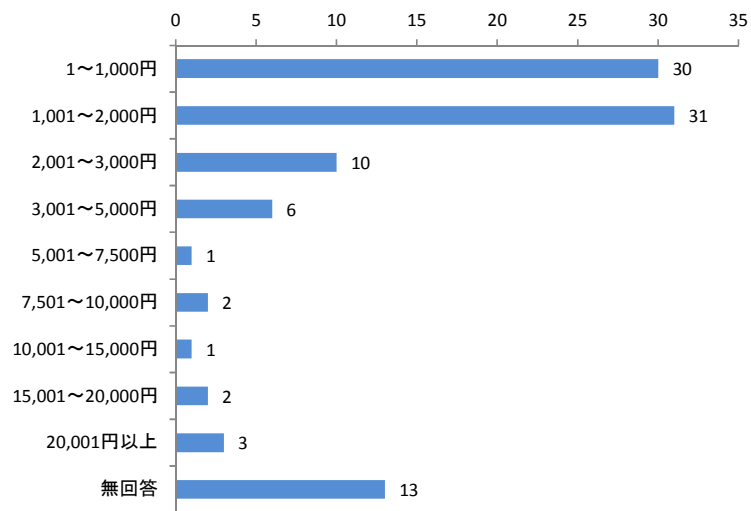
④-2 ホテル・旅館に宿泊（朝食付き・素泊まり）

朝食付き・素泊まりの宿泊費用は、「4,001～5,000円」と「8,001～10,000円」という回答がそれぞれ4人で最も多くなっている。



④-3 昼食・夕食（レストランや飲食店などで）

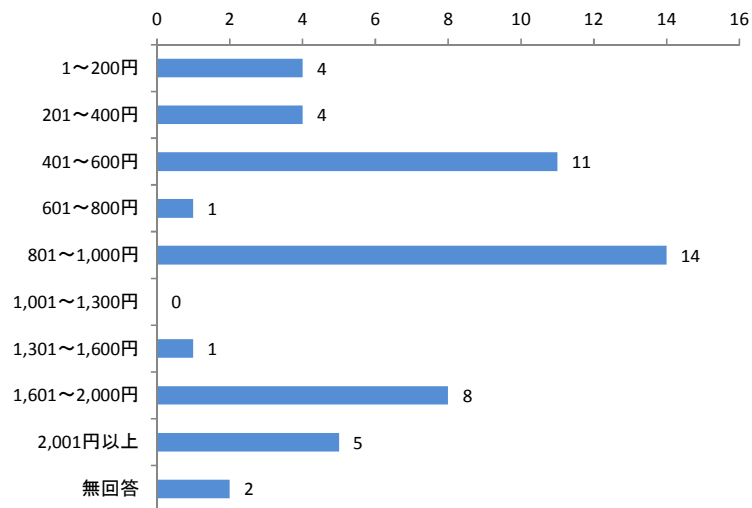
レストランや飲食店などでの飲食費は、「1,001～2,000円」が31人で最も多く、次いで「1～1,000円」が30人となっている。



(n=99)

④-4 軽食（ドリンク・デザートなど）

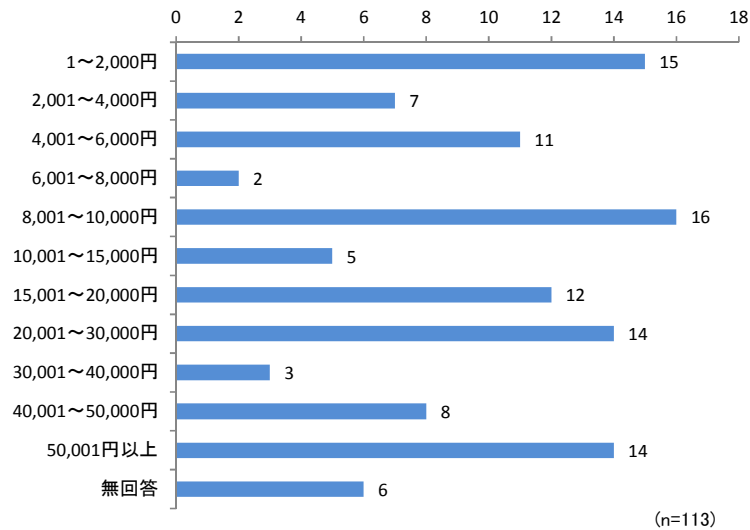
ドリンクやデザートなどの軽食は、「801～1,000円」が14人で最も多く、次いで「401～600円」が11人となっている。



(n=50)

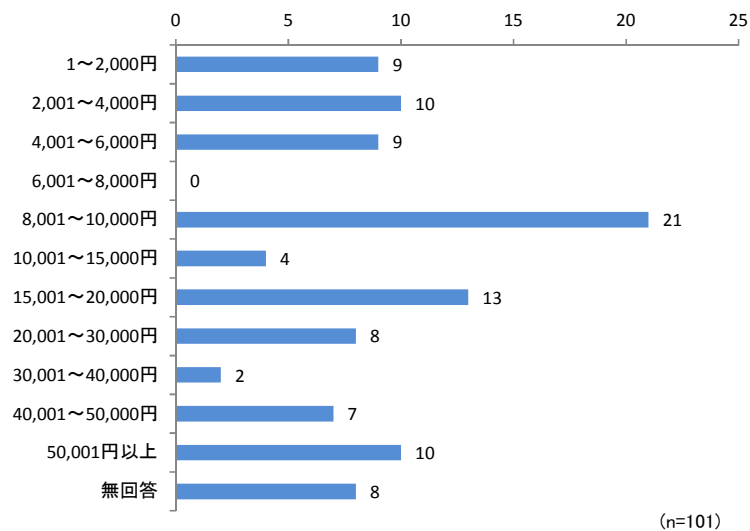
④-5 自家用の買い物

自家用の買い物については金額のばらつきが大きいものの、「8,001～10,000円」が16人で最も多く、次いで「1～2,000円」が15人、「20,001～30,000円」と「50,001円以上」が14人となっている。



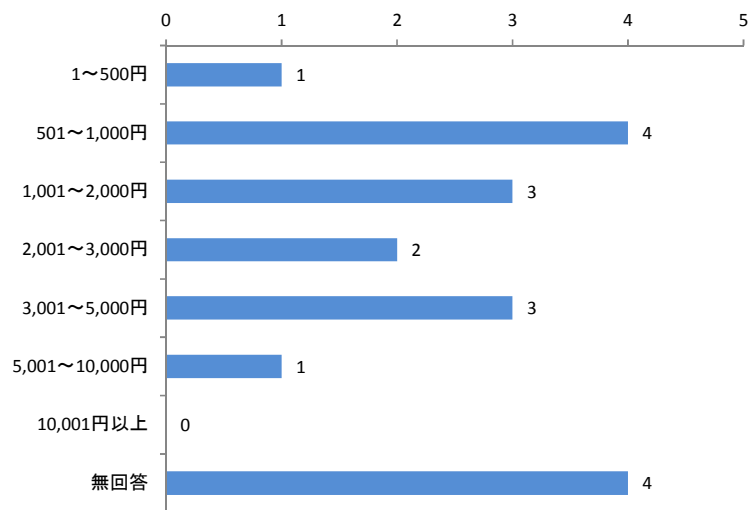
④-6 おみやげ品の購入

おみやげ品の購入については、「8,001～10,000円」という回答が21人で最も多くなっている。次いで、「15,001～20,000円」が13人、「2,001～4,000円」と「50,001円以上」が10人の順になっている。



④-7 交通料金（JR・バス・タクシー料金）

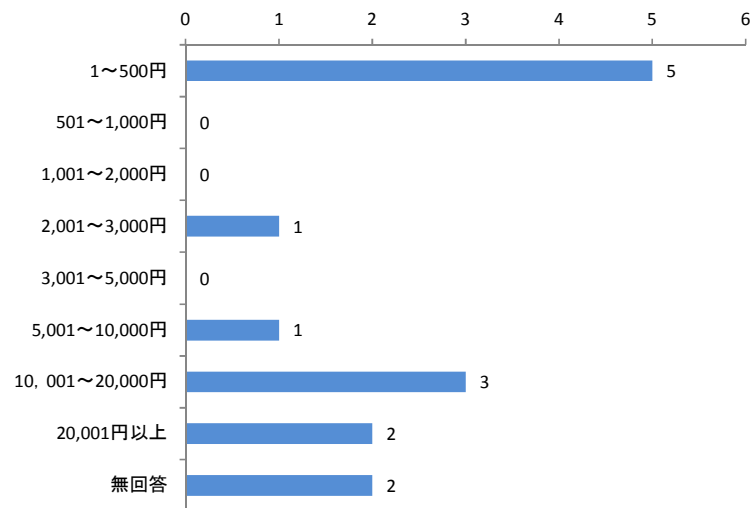
JR・バス・タクシーなどの交通料金は、「501～1,000円」が4人で最も多く、次いで「1,001～2,000円」と「3,001～5,000円」がそれぞれ3人となっている。



(n=18)

④-8 交通料金（レンタカー・ガソリン・駐車場）

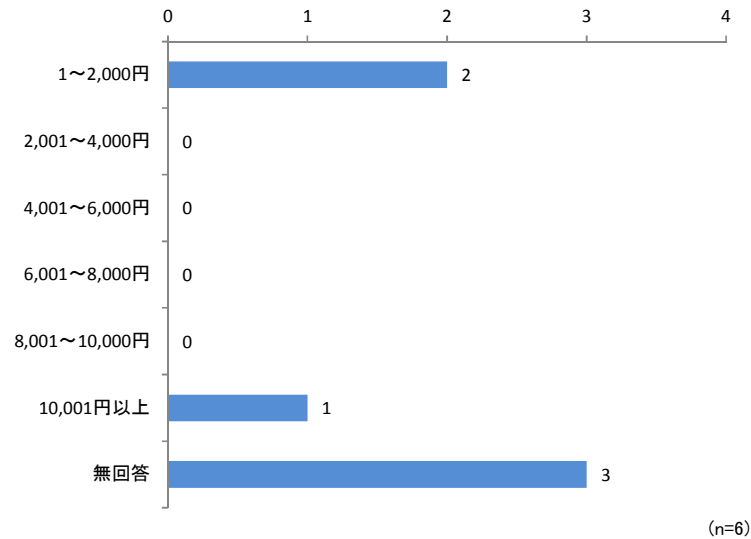
レンタカー・ガソリン・駐車場などの料金では、「1～500円」が5人と最も多く、次いで「10,001～20,000円」が3人となっている。



(n=14)

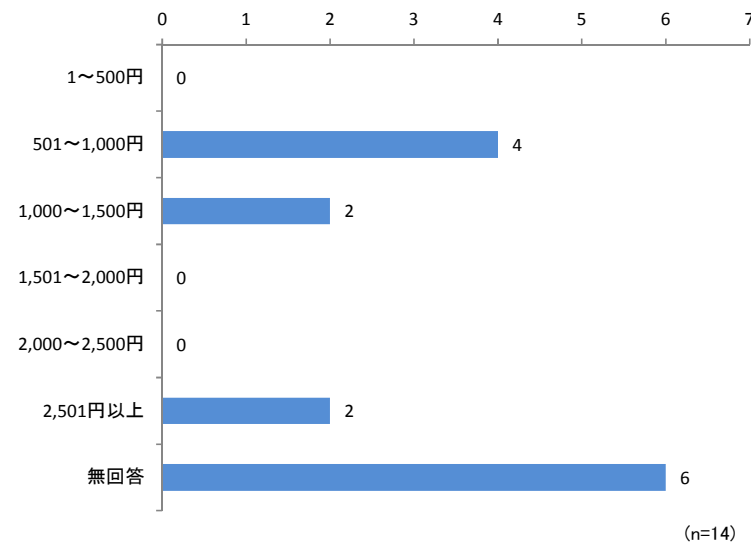
④-9 観光（カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学など）

カヌー、釣り、乗馬、農業体験、工場見学などを利用した回答者が少なく、全体で6人であった。「1～2,000円」という回答が2人で最も多く、次いで「10,001円以上」が1人となっている。



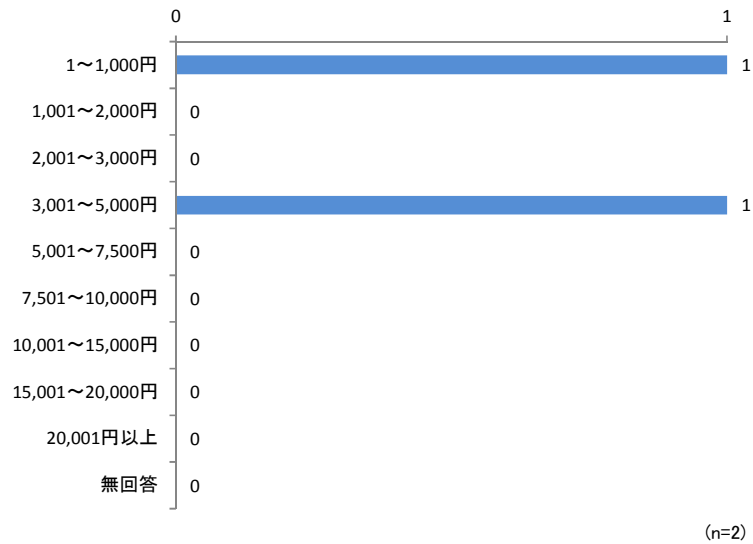
④-10 観光（施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉など）

施設入場料・水中遊覧船・日帰り温泉などの料金では、「501～1,000円」が4人と最も多くなっており、次いで「1,000～1,500円」と「2,501円以上」がそれぞれ2人となっている。



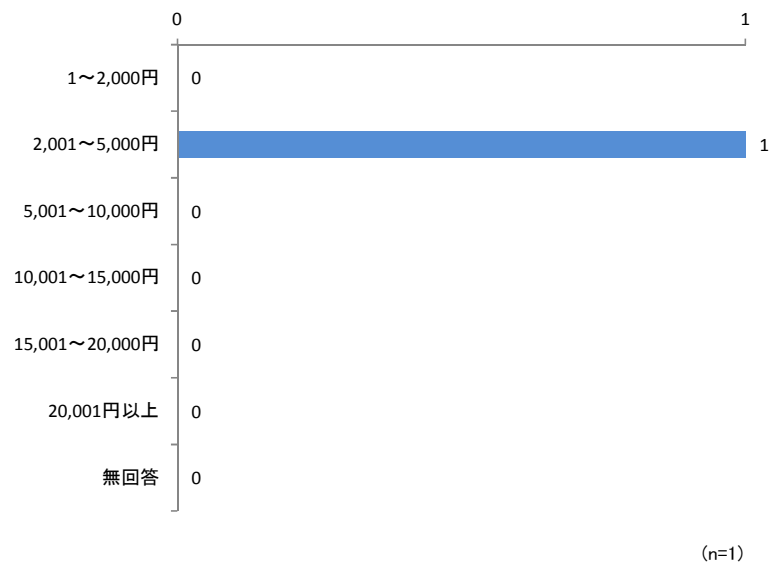
④-11 スポーツ（ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレー）

ゴルフ、パークゴルフ、テニス等をプレーした回答者は少なく、全体で2人であった。プレー料金としては、「1～1,000円」と「3,001～5,000円」がそれぞれ1人となっている。



④-12 その他（宅配便送料・高速料金など）

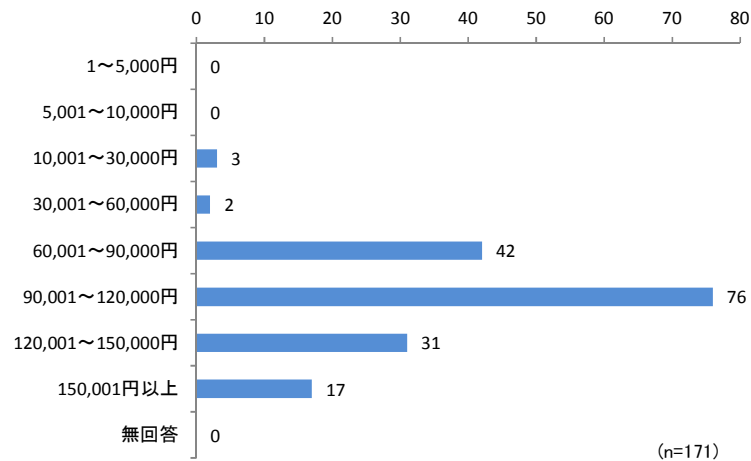
宅配便送料・高速料金などその他の消費額に対する回答は1人のみで、「2,001～5,000円」という回答であった。



⑤パッケージツアーの料金

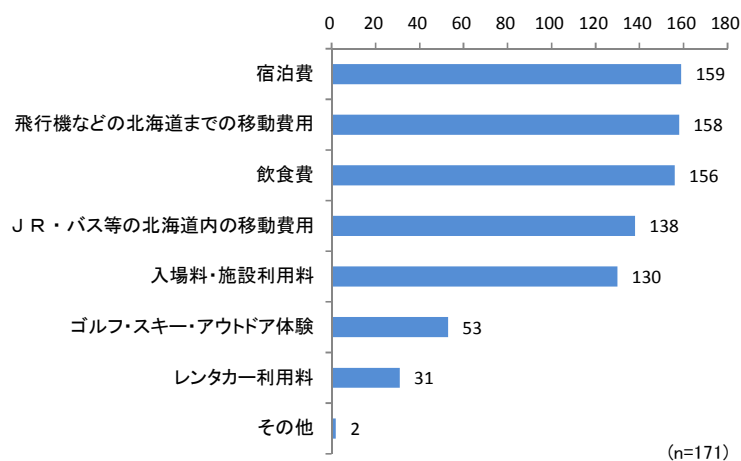
⑤-1 一人当たりのパッケージツアー料金

旅行代理店でパッケージツアーやフリープランを申し込んだ方の一人当たりのツアー料金は、「90,001～120,000円」が76人（44.4%）で最も多く、次いで「60,001～90,000円」が42人（24.6%）となっている。



⑤-2 パッケージツアーに含まれている費用（複数回答）

パッケージツアーの料金の中に含まれている費用は、「宿泊費」が159人（93.0%）で最も多く、次いで「飛行機などの北海道までの移動費用」が158人（92.4%）、「飲食費」が156人（91.2%）の順になっている。

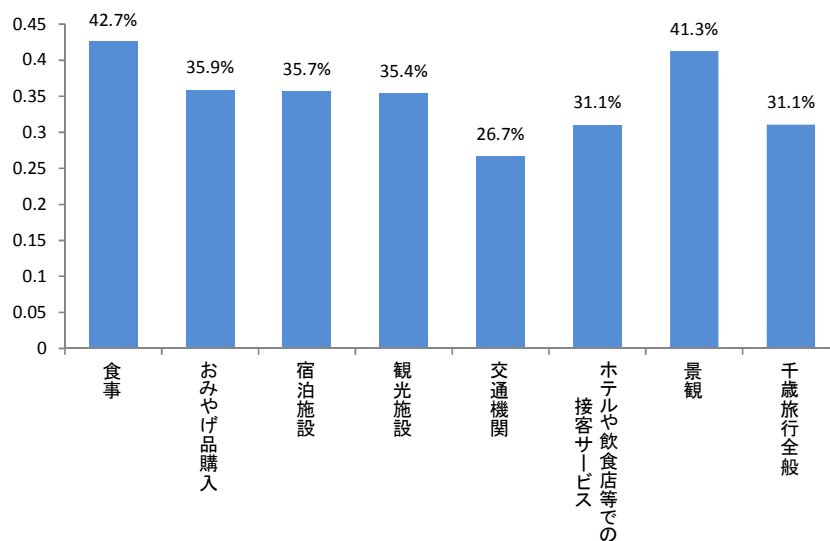


(4) 千歳観光に対する期待度と満足度

①千歳観光への期待度

千歳観光に対して期待していた項目としては、「食事」が42.7%で最も高く、次いで「景観」が41.3%、「おみやげ品購入」が35.9%の順になっている。

年齢別に期待度の最も大きな項目を見ると、10～20代では「景観」、30代では「食事」、40代では「おみやげ品購入」、50代では「食事」と「景観」、60歳以上では「宿泊施設」となっている。



【年齢別】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
食事	42.7%	47.9%	44.6%	31.4%	47.2%	50.0%
おみやげ品購入	35.9%	41.7%	30.8%	33.3%	38.9%	50.0%
宿泊施設	35.7%	46.7%	30.0%	32.0%	33.3%	100.0%
観光施設	35.4%	37.5%	33.8%	29.4%	41.7%	50.0%
交通機関	26.7%	31.3%	26.2%	19.6%	33.3%	16.7%
ホテルや飲食店等での接客サービス	31.1%	37.5%	27.7%	25.5%	33.3%	50.0%
景観	41.3%	50.0%	40.0%	29.4%	47.2%	50.0%
千歳旅行全般	31.1%	31.3%	29.2%	23.5%	41.7%	50.0%

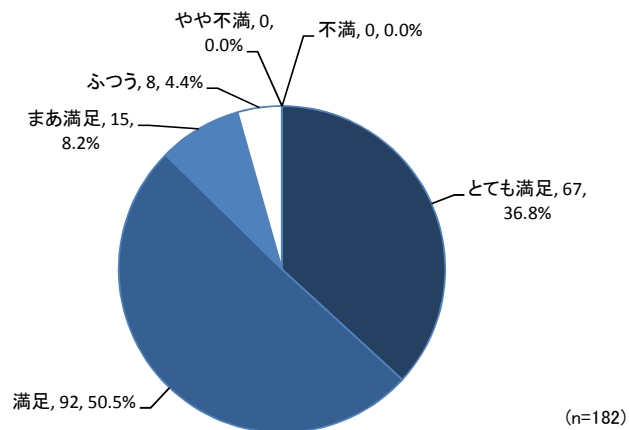
※期待度にチェックを入れた回答の割合

②千歳観光への満足度

千歳観光に対する満足度を、「とても満足」～「不満」の6段階で評価し、その中で「とても満足」「満足」「まあ満足」の合計（割合）を「満足度」として評価した。

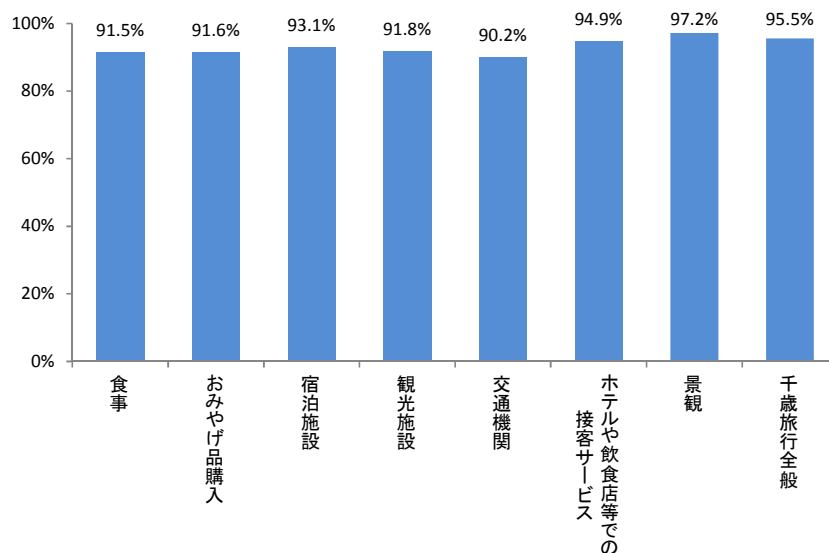
千歳旅行全般に関する満足度は、「とても満足」が67人（36.8%）、「満足」が92人（50.5%）、「まあ満足」が15人（8.2%）で、満足度95.5%となっている。

年齢別に見ると、10～20代・40代・60歳以上では満足度100%となっている。



項目別に見ても、いずれの項目も満足度90%を超えており、最も満足度が高いのは「景観」の97.2%となっている。

年齢別に「千歳旅行全体」の満足度を比較すると、30代が比較的低く「千歳旅行全般」の満足度は87.5%となっている。



【年齢別】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60歳以上
食事	91.5%	92.5%	85.4%	97.7%	89.7%	100.0%
おみやげ品購入	91.6%	92.9%	85.0%	97.4%	89.3%	100.0%
宿泊施設	93.1%	90.9%	86.7%	95.7%	100.0%	100.0%
観光施設	91.8%	97.4%	86.3%	93.3%	90.3%	100.0%
交通機関	90.2%	95.0%	78.0%	95.6%	97.0%	80.0%
ホテルや飲食店等での 接客サービス	94.9%	100.0%	86.4%	100.0%	92.9%	100.0%
景観	97.2%	100.0%	90.9%	100.0%	100.0%	100.0%
千歳旅行全般	95.5%	100.0%	87.5%	100.0%	97.0%	100.0%

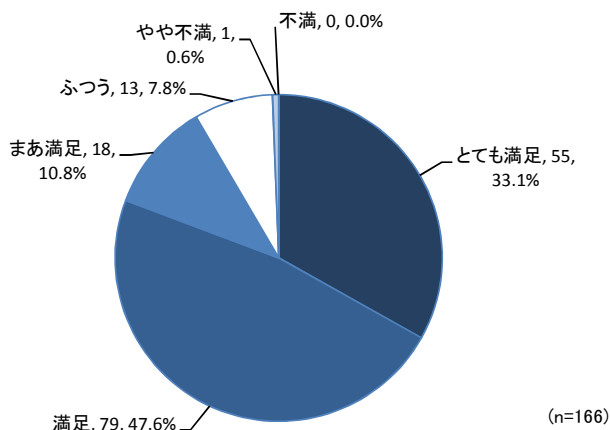
※「満足度」:「とても満足」「満足」「まあ満足」の割合

③項目別の満足度

③-1 食事に関する満足度

食事に関する満足度は、「とても満足」が55人(33.1%)、「満足」が79人(47.6%)、「まあ満足」が18人(10.8%)で、満足度91.5%となっている。これは、7項目中で6番目の満足度となっている。

年齢別に見ると、60歳以上が100%と最も高く、10~20代と40代でも90%を超えている。



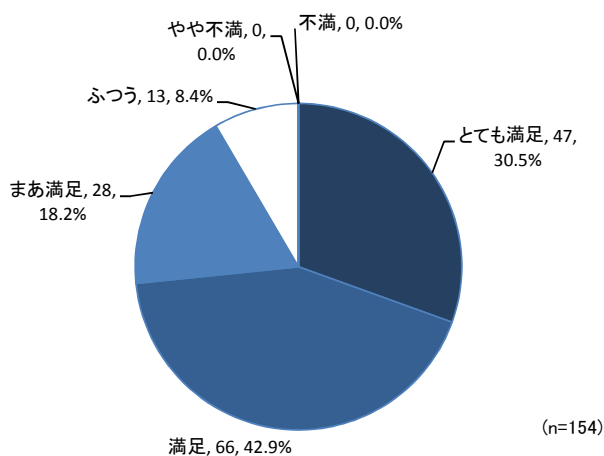
【年齢別】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60歳以上
食事に関する満足度	91.5%	92.5%	85.4%	97.7%	89.7%	100.0%

③-2 おみやげ品購入に関する満足度

おみやげ品購入に関する満足度は、「とても満足」が47人(30.5%)、「満足」が66人(42.9%)、「まあ満足」が28人(18.2%)で、満足度91.6%となっている。これは、7項目中で5番目の満足度となっている。

年齢別に見ると、60歳以上が100%と最も高く、10~20代と40代でも90%を超えている。



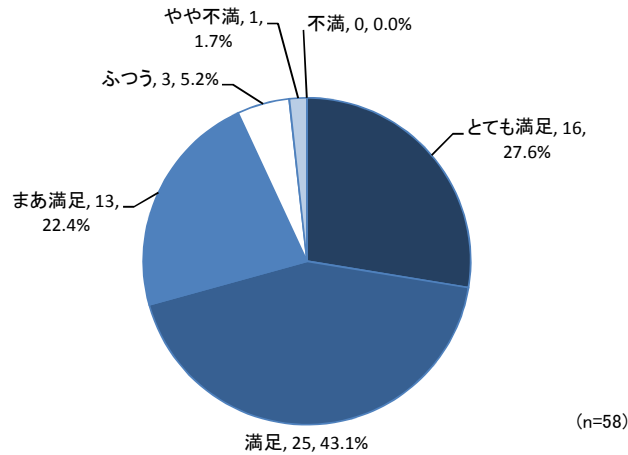
【年齢別】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60歳以上
おみやげ品購入に関する満足度	91.6%	92.9%	85.0%	97.4%	89.3%	100.0%

③-3 宿泊施設に関する満足度

宿泊施設に関する満足度は、「とても満足」が16人(27.6%)、「満足」が25人(43.1%)、「まあ満足」が13人(22.4%)で、満足度93.1%となっている。これは、7項目中で3番目の満足度となっている。

年齢別に見ると、50代と60歳以上が100%で最も高く、10~20代と40代でも90%を超えている。



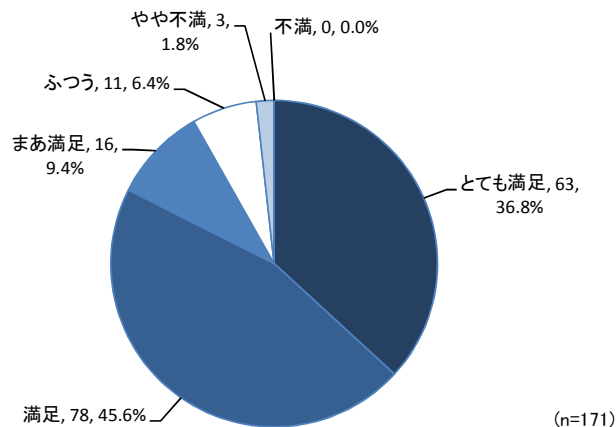
【年齢別】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60歳以上
宿泊施設に関する満足度	93.1%	90.9%	86.7%	95.7%	100.0%	100.0%

③-4 観光施設に関する満足度

観光施設に関する満足度は、「とても満足」が63人(36.8%)、「満足」が78人(45.6%)、「まあ満足」が16人(9.4%)で、満足度91.8%となっている。これは、7項目中で4番目の満足度となっている。

年齢別に見ると、60歳以上が100%で最も高く、10~20代・40代・50代でも90%を超えている。



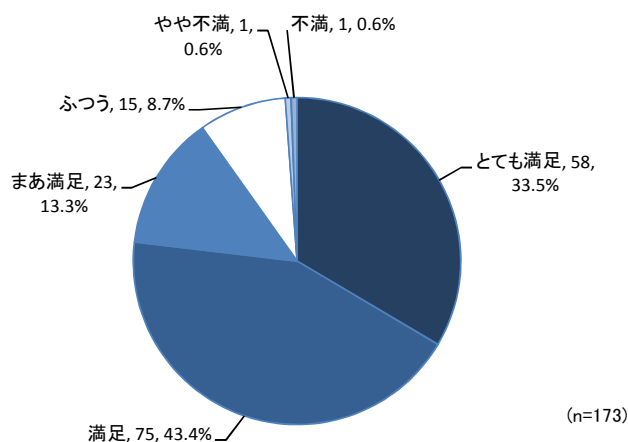
【年齢別】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60歳以上
観光施設に関する満足度	91.8%	97.4%	86.3%	93.3%	90.3%	100.0%

③-5 交通機関に関する満足度

交通機関に関する満足度は、「とても満足」が58人(33.5%)、「満足」が75人(43.4%)、「まあ満足」が23人(13.3%)で、満足度90.2%となっている。これは、7項目中で最も低い満足度となっている。

年齢別に見ると、50代が97.0%で最も高く、10~20代、40代でも90%を超えている。



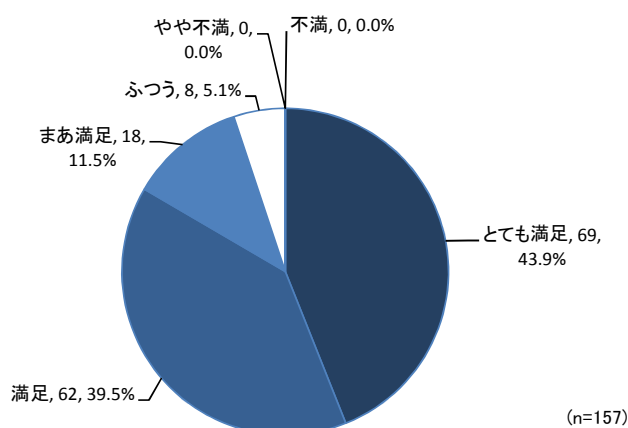
【年齢別】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60歳以上
交通機関に関する満足度	90.2%	95.0%	78.0%	95.6%	97.0%	80.0%

③-6 ホテルや飲食店等での接客サービスに関する満足度

ホテルや飲食店等での接客サービスに関する満足度は、「とても満足」が69人(43.9%)、「満足」が62人(39.5%)、「まあ満足」が18人(11.5%)で、満足度94.9%となっている。これは、7項目中で2番目に高い満足度となっている。

年齢別に見ると、10~20代・40代・60歳以上では満足度100%となっている。



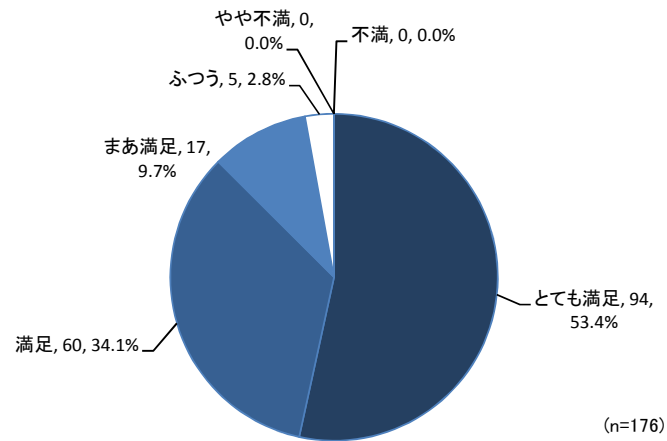
【年齢別】

	全体	10~20代	30代	40代	50代	60歳以上
ホテルや飲食店等での接客サービスに関する満足度	94.9%	100.0%	86.4%	100.0%	92.9%	100.0%

③-7 景観に関する満足度

景観に関する満足度は、「とても満足」が94人(53.4%)、「満足」が60人(34.1%)、「まあ満足」が17人(9.7%)で、満足度97.2%となっている。これは、7項目中で最も高い満足度となっている。

年齢別に見ると、10～20代・40代・50代・60歳以上では満足度100%となっている。



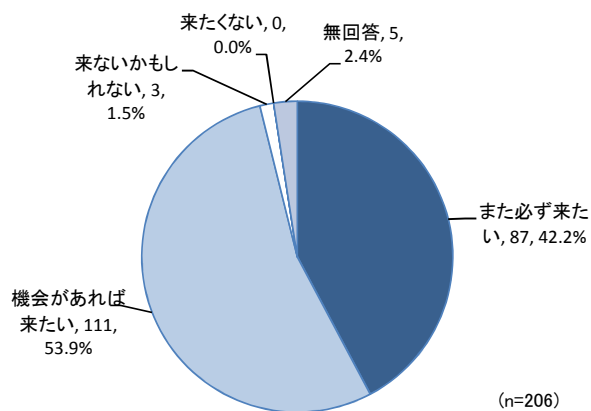
【年齢別】

	全体	10～20代	30代	40代	50代	60歳以上
景観に関する満足度	97.2%	100.0%	90.9%	100.0%	100.0%	100.0%

(5) 千歳市への再来訪（観光目的）の意向

千歳市への観光目的での再来訪意向については、「機会があれば来たい」が 111 人（53.9%）と最も多く、「また必ず来たい」の 87 人（42.2%）とあわせると 96.1%がまた千歳に来たいと回答している。

年齢別に見ると、いずれの年齢でもまた千歳に来たいという回答がほとんどを占めており、特に 10～20 代・40 代・50 代・60 歳以上では全ての回答者がまた千歳に来たいと回答している。



【年齢別】

	全体	10～20 代	30 代	40 代	50 代	60 歳以上
また必ず来たい	42.2%	41.7%	36.9%	47.1%	44.4%	50.0%
機会があれば来たい	53.9%	56.3%	56.9%	49.0%	55.6%	33.3%
来ないかもしれない	1.5%	0.0%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%
来たくない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	2.4%	2.1%	1.5%	3.9%	0.0%	16.7%

(6) 自由意見（主なものを抜粋）

※（ ）内は「調査地点」「性別」「年齢」の順

①交通機関

- ・ 市内からのバスの本数がもう少しあると良い。（支笏湖畔、女性、30代）
- ・ 札幌から支笏湖へのシャトルバスがあれば便利であり、もっと人が来ると思います。（支笏湖畔、男性、20代）
- ・ 子供が幼いためアウトドアには交通機関が不便でした。各観光地のルートの連結がほしい。（支笏湖地区宿泊者、男性、40代）

②料理

- ・ 精進料理がもう少し広まって欲しいと感じました。というのも、台湾人は精進料理を食べている人口が230万人と多く、そういった人たちは日本の精進料理も受け付けるから。（アウトレットモール、男性、50代）
- ・ 北海道の秋の景色が美しく楽しい旅行でした。一般的に韓国人には食べ物がしょっぱくて甘く、口に少し合いませんでしたが、現地の食に接することができる機会だと思っています。親切な案内に感謝し、次は北海道の美しさを楽しみに再訪問したいと思っています。（アウトレットモール、女性、50代）
- ・ シンガポール料理や中華料理が少ない。もっと種類があった方が選べて良いと思います。（アウトレットモール、男性、50代）

③外国語対応

- ・ 案内に英語で書かれたものや、英語の案内サービスがあると助かります。（道の駅、女性、30代）
- ・ 観光案内センターに英語が話せる人がもっと多くいて欲しい。英語での各地を回るツアーがあると嬉しい。（アウトレットモール、女性、50代）
- ・ レラ内の案内図を繁体字でも表記してほしい。（アウトレットモール、男性、30代）
- ・ 団体旅行で行く様なお店の店員だけが中国語を分かるのではなく、もっと多くの中国語で話せるガイドがいると良いと思います。そうなれば、個人旅行で来た時ももっと便利になる。（アウトレットモール、男性、30代）

③接客サービス

- ・ 千歳駅で迷っていたところ、駅の職員さんが階段を降りるのを付き添って、バス停まで案内してくれました。とても嬉しかった。（支笏湖畔、女性、50代）
- ・ 日本は礼儀正しく、接客サービスの態度も素晴らしかった。これは、香港が学ぶに値することだと感じました。機会があれば必ずもう一度来たい。（アウトレットモール、男性、50代）
- ・ レラはキレイで清潔で、接客サービスも景観も良い。機会があればまた旅行に来ます。（アウトレットモール、男性、30代）

